



2022 年 WSIS 论坛合作伙伴方案

数字化转型合作伙伴

2022 年 WSIS 论坛合作伙伴的宣传活动带来的益处是，一旦合作伙伴关系得到确认，则将从特别公告开始，并持续到 2022 年 5 月 30 日至 6 月 3 日的最后一周。还将在 2022 年 WSIS 论坛公开磋商进程和其他与 WSIS 相关的会议上宣传合作伙伴。将在 2022 年 WSIS 论坛的讲习班期间加强对伙伴的宣传工作。*

I 战略合作伙伴：白金赞助方（150,000 瑞郎）

为白金战略合作伙伴提供提高知名度的服务（专属）

- 1 在开幕式上做有关未来展望发言¹
- 2 优先在高级别政策分会上发言
- 3 作为白金合作伙伴优先在闭幕式上发言
- 4 高层对话会议和互动会议的讨论嘉宾
- 5 在部长级圆桌会议上做特别发言（仅限政府代表）
- 6 协助安排双边会议
- 7 合作伙伴特别宣布和宣传
- 8 在 2022 年 WSIS 论坛宣传资料上印制徽标，包括网站、演示文档、视频等
- 9 独家主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
- 10 在注册区标注品牌
- 11 展览空间
- 12 通过 WSIS 快讯（WSIS 每月时事通讯）宣传合作伙伴
- 13 通过 WSIS 社交媒体渠道（Twitter、Facebook、Instagram）进行推广
- 14 “感谢合作伙伴”展示
- 15 在高级别政策分会期间进行推广

¹发言将限制在 3-5 分钟内。

*2022 年 WSIS 论坛定于 3 月 15 日开始举行，最后一周将于 2022 年 5 月 30 日至 6 月 3 日在日内瓦国际电联总部举行。根据不断变化的新冠肺炎（COVID-19）大流行形势，可选择完全虚拟的活动，或兼具实体和虚拟部分的混合形式活动。

- 16 在自拍照相亭上标注品牌
- 17 视频采访，还可转换为播客
- 18 主办仅针对高级别与会代表的专属 VIP 社交活动
- 19 通过专属空间宣传合作伙伴
- 20 在 2022 年 WSIS 论坛正式新闻稿中提及
- 21 2022 年 WSIS 论坛的专门联系人
- 22 合作伙伴对 2022 年 WSIS 论坛的注册支持
- 23 活动期间播放合作伙伴宣传视频（60 秒）

*2022 年 WSIS 论坛定于 3 月 15 日开始举行，最后一周将于 2022 年 5 月 30 日至 6 月 3 日在日内瓦国际电联总部举行。根据不断变化的新冠肺炎（COVID-19）大流行形势，可选择完全虚拟的活动，或兼具实体和虚拟部分的混合形式活动。



2022 年 WSIS 论坛合作伙伴方案

数字化转型合作伙伴

2022 年 WSIS 论坛合作伙伴的宣传活动带来的益处是，一旦合作伙伴关系得到确认，则将从特别公告开始，并持续到 2022 年 5 月 30 日至 6 月 3 日的最后一周。还将在 2022 年 WSIS 论坛公开磋商进程和其他与 WSIS 相关的会议上宣传合作伙伴。将在 2022 年 WSIS 论坛的讲习班期间加强对伙伴的宣传工作。*

II 战略合作伙伴：黄金+赞助方（100,000 瑞郎）

为黄金+战略合作伙伴提供提高知名度的服务赞助方

- 1 作为黄金+战略合作伙伴优先在开幕活动上发言²
- 2 优先在高级别政策分会上发言
- 3 协助安排双边会议
- 4 合作伙伴特别宣布和宣传
- 5 在 2022 年 WSIS 论坛宣传资料上印制徽标，包括网站、演示文档、视频等
- 6 主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
- 7 在注册区标注品牌
- 8 展览空间
- 9 通过 WSIS 快讯（WSIS 每月时事通讯）宣传合作伙伴
- 10 通过 WSIS 社交媒体渠道（Twitter、Facebook、Instagram）进行推广
- 11 “感谢合作伙伴”展示
- 12 在高级别政策分会期间进行推广
- 13 在自拍照相亭上标注品牌

²发言将限制在 3-5 分钟内。

*2022 年 WSIS 论坛定于 3 月 15 日开始举行，最后一周将于 2022 年 5 月 30 日至 6 月 3 日在日内瓦国际电联总部举行。根据不断变化的新冠肺炎（COVID-19）大流行形势，可选择完全虚拟的活动，或兼具实体和虚拟部分的混合形式活动。

- 14 视频采访，还可转换为播客
- 15 通过专属空间宣传合作伙伴
- 16 在 2022 年 WSIS 论坛正式新闻稿中提及
- 17 2022 年 WSIS 论坛的专门联系人
- 18 活动期间播放合作伙伴宣传视频（45 秒）

*2022 年 WSIS 论坛定于 3 月 15 日开始举行，最后一周将于 2022 年 5 月 30 日至 6 月 3 日在日内瓦国际电联总部举行。根据不断变化的新冠肺炎（COVID-19）大流行形势，可选择完全虚拟的活动，或兼具实体和虚拟部分的混合形式活动。



2022 年 WSIS 论坛合作伙伴方案

数字化转型合作伙伴

2022 年 WSIS 论坛合作伙伴的宣传带来的益处是，一旦合作伙伴关系得到确认，则将从特别公告开始，并持续到 2022 年 5 月 30 日至 6 月 3 日的最后一周。还将在 2022 年 WSIS 论坛公开磋商进程和其他与 WSIS 相关的会议上宣传合作伙伴。将在 2022 年 WSIS 论坛的讲习班期间加强对伙伴的宣传工作。*

III 战略合作伙伴：黄金赞助方（65,000 瑞郎）

为黄金战略合作伙伴提供提高知名度的服务

- 1 作为黄金战略合作伙伴优先在开幕活动上发言³
- 2 优先在高级别政策分会上发言
- 3 协助安排双边会议
- 4 合作伙伴特别宣布和宣传
- 5 在 2022 年 WSIS 论坛宣传资料上印制徽标，包括网站、演示文档、视频等
- 6 主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
- 7 在注册区标注品牌
- 8 展览空间
- 9 通过 WSIS 快讯（WSIS 每月时事通讯）宣传合作伙伴
- 10 通过 WSIS 社交媒体渠道（Twitter、Facebook、Instagram）进行推广
- 11 “感谢合作伙伴”展示
- 12 在高级别政策分会期间进行推广
- 13 在自拍照相亭上标注品牌

³发言将限制在 3-5 分钟内。

*2022 年 WSIS 论坛定于 3 月 15 日开始举行，最后一周将于 2022 年 5 月 30 日至 6 月 3 日在日内瓦国际电联总部举行。根据不断变化的新冠肺炎（COVID-19）大流行形势，可选择完全虚拟的活动，或兼具实体和虚拟部分的混合形式活动。

- 14 视频采访，还可转换为播客
- 15 在 2022 年 WSIS 论坛正式新闻稿中提及
- 16 2022 年 WSIS 论坛的专门联系人
- 17 活动期间播放合作伙伴宣传视频（30 秒）

*2022 年 WSIS 论坛定于 3 月 15 日开始举行，最后一周将于 2022 年 5 月 30 日至 6 月 3 日在日内瓦国际电联总部举行。根据不断变化的新冠肺炎（COVID-19）大流行形势，可选择完全虚拟的活动，或兼具实体和虚拟部分的混合形式活动。



2022 年 WSIS 论坛合作伙伴方案

数字化转型合作伙伴

2022 年 WSIS 论坛合作伙伴的宣传活动带来的益处是，一旦合作伙伴关系得到确认，则将从特别公告开始，并持续到 2022 年 5 月 30 日至 6 月 3 日的最后一周。还将在 2022 年 WSIS 论坛公开磋商进程和其他与 WSIS 相关的会议上宣传合作伙伴。将在 2022 年 WSIS 论坛的讲习班期间加强对伙伴的宣传工作。*

IV 合作伙伴：具体活动（30,000 瑞郎）

为具体活动合作伙伴提供提高知名度的服务

- 1 优先在高级别政策分会上发言
- 2 合作伙伴特别宣布和宣传
- 3 在 2022 年 WSIS 论坛宣传资料上印制徽标
- 4 主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
- 5 在注册区标注品牌
- 6 展览空间
- 7 通过 WSIS 快讯（WSIS 每月时事通讯）宣传合作伙伴
- 8 通过 WSIS 社交媒体渠道（Twitter、Facebook、Instagram）进行推广
- 9 在自拍照相亭上标注品牌
- 10 2022 年 WSIS 论坛的专门联系人

V 合作伙伴：协助（15,000 瑞郎）

为协助合作伙伴提供提高知名度的服务

- 1 在 2022 年 WSIS 论坛宣传资料上印制徽标
- 2 主题/国别讲习班及相关宣传推广活动

*2022 年 WSIS 论坛定于 3 月 15 日开始举行，最后一周将于 2022 年 5 月 30 日至 6 月 3 日在日内瓦国际电联总部举行。根据不断变化的新冠肺炎（COVID-19）大流行形势，可选择完全虚拟的活动，或兼具实体和虚拟部分的混合形式活动。

- 3 在注册区标注品牌
 - 4 展览空间
 - 5 通过 WSIS 社交媒体渠道（Twitter、Facebook、Instagram）进行推广
- VI 合作伙伴：支持（联系方式：wsis-info@itu.int）**

为支持合作伙伴提供提高知名度的服务

- 1 在 2022 年 WSIS 论坛宣传资料上印制徽标
- 2 主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
- 3 通过 WSIS 社交媒体渠道（Twitter、Facebook、Instagram）进行推广

*2022 年 WSIS 论坛定于 3 月 15 日开始举行，最后一周将于 2022 年 5 月 30 日至 6 月 3 日在日内瓦国际电联总部举行。根据不断变化的新冠肺炎（COVID-19）大流行形势，可选择完全虚拟的活动，或兼具实体和虚拟部分的混合形式活动。

| 服务 | 战略合作伙伴 | | | 伙伴 | | |
|--|--------|-----|----|------|----|--------|
| | 白金 | 黄金+ | 黄金 | 具体活动 | 协助 | 支持 |
| 在开幕式上做有关未来展望发言 | √ | √ | √ | | | |
| 优先在高级别政策分会上发言 | √ | √ | √ | √ | | |
| 作为白金合作伙伴优先在闭幕式上发言 | √ | | | | | |
| 高层对话会议和互动会议的讨论嘉宾 | √ | | | | | |
| 在部长级圆桌会议上做特别发言（仅限政府代表） | √ | | | | | |
| 协助安排双边会议 | √ | √ | √ | | | |
| 合作伙伴特别宣布和宣传 | √ | √ | √ | √ | | |
| 在 2022 年 WSIS 论坛宣传资料上印制徽标，包括网站、演示文档、视频等 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 主题/国别讲习班及相关宣传推广活动 | √ | √ | √ | √ | √ | √（无宣传） |
| 在注册区标注品牌 | √ | √ | √ | √ | √ | |
| 展览空间 | √ | √ | √ | √ | √ | |
| 通过 WSIS 快讯（WSIS 每月时事通讯）宣传合作伙伴 | √ | √ | √ | √ | | |
| 通过 WSIS 社交媒体渠道（Twitter、Facebook、Instagram）进行推广 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| “感谢合作伙伴”展示 | √ | √ | √ | | | |
| 在高级别政策分会期间进行推广 | √ | √ | √ | | | |
| 在自拍照相亭上标注品牌 | √ | √ | √ | √ | | |
| 视频采访，还可转换为播客 | √ | √ | √ | | | |
| 主办仅针对高级别与会代表的专属 VIP 社交活动 | √ | | | | | |
| 通过专属空间宣传合作伙伴 | √ | √ | | | | |

*2022 年 WSIS 论坛定于 3 月 15 日开始举行，最后一周将于 2022 年 5 月 30 日至 6 月 3 日在日内瓦国际电联总部举行。根据不断变化的新冠肺炎（COVID-19）大流行形势，可选择完全虚拟的活动，或兼具实体和虚拟部分的混合形式活动。

| | | | | | | |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|---|--|--|
| 在 2022 年 WSIS 论坛正式新闻稿中提及 | √ | √ | √ | | | |
| 在虚拟平台上播放合作伙伴宣传视频 | √ (60 秒) | √ (45 秒) | √ (30 秒) | | | |
| 2022 年 WSIS 论坛的专门联系人 | √ | √ | √ | √ | | |
| 合作伙伴对 2022 年 WSIS 论坛的注册支持 | √ | | | | | |



*2022 年 WSIS 论坛定于 3 月 15 日开始举行，最后一周将于 2022 年 5 月 30 日至 6 月 3 日在日内瓦国际电联总部举行。根据不断变化的新冠肺炎（COVID-19）大流行形势，可选择完全虚拟的活动，或兼具实体和虚拟部分的混合形式活动。