



## ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ ФОРУМА ВВУИО 2022 ГОДА

### **Партнеры по цифровой трансформации**

*Деятельность по популяризации партнеров Форума ВВУИО 2022 года предусматривает преимущества, которые начинаются со специальных объявлений после подтверждений партнерств и продолжаются в онлайн-среде до заключительной недели 30 мая – 3 июня 2022 года. Популяризация партнеров также будет осуществляться в ходе процесса открытых консультаций Форума ВВУИО 2022 года и на других относящихся к ВВУИО собраниях. Рекламные акции будут усилены во время семинаров-практикумов, организуемых на Форуме ВВУИО 2022 года\*.*

#### **I СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР: ПЛАТИНОВАЯ КАТЕГОРИЯ (150 000 швейцарских франков)**

##### **ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАСШИРЕННОГО ПРИСУТСТВИЯ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА ПЛАТИНОВОЙ КАТЕГОРИИ (ЭКСКЛЮЗИВНОЕ)**

- 1 Программная речь на церемонии открытия<sup>1</sup>
- 2 Приоритет при выступлении с заявлением на общеполитической сессии высокого уровня
- 3 Приоритетное выступление на церемонии закрытия в качестве партнера платиновой категории
- 4 Участник дискуссии на сессиях диалога высокого уровня и интерактивных сессиях
- 5 Специальное выступление в рамках круглого стола на уровне министров (только для представителей правительств)
- 6 Помощь в организации двусторонних встреч
- 7 Специальное объявление и популяризация партнерства
- 8 Логотип на рекламных материалах Форума ВВУИО 2022 года, включая веб-сайт, презентации, видеоролики и т. д.
- 9 Эксклюзивный тематический/страновой семинар-практикум и соответствующая популяризация
- 10 Фирменная символика в зоне регистрации
- 11 Выставочное пространство
- 12 Популяризация партнерства в бюллетене ВВУИО (ежемесячный информационный бюллетень ВВУИО)
- 13 Популяризация по каналам ВВУИО в социальных сетях (Twitter, Facebook, Instagram)
- 14 Дисплеи с текстом благодарности партнеру
- 15 Популяризация в рамках общеполитических сессий высокого уровня
- 16 Фирменная символика на фотостенде
- 17 Видеоинтервью, преобразуемое также в подкаст
- 18 Проведение эксклюзивных социальных VIP-мероприятий только для участников высокого уровня
- 19 Популяризация партнера в выделенном пространстве
- 20 Упоминание в официальном пресс-релизе Форума ВВУИО 2022 года

---

<sup>1</sup> Продолжительность выступления ограничивается 3–5 минутами.

\* Форум ВВУИО 2022 года планируется провести начиная с 15 марта, а заключительная неделя пройдет 30 мая – 3 июня 2022 года в помещении штаб-квартиры МСЭ в Женеве, причем запасным вариантом является проведение полностью виртуального мероприятия по образцу Форума ВВУИО 2021 года или же гибридного мероприятия с очными и виртуальными компонентами, в зависимости от динамики ситуации с пандемией COVID-19.

- 21 Специальный координатор на Форуме ВВУИО 2022 года
- 22 Поддержка регистрации партнера для участия в Форуме ВВУИО 2022 года
- 23 Рекламные видеоматериалы о партнере, демонстрируемые в ходе мероприятия (60 секунд)

\* Форум ВВУИО 2022 года планируется провести начиная с 15 марта, а заключительная неделя пройдет 30 мая – 3 июня 2022 года в помещении штаб-квартиры МСЭ в Женеве, причем запасным вариантом является проведение полностью виртуального мероприятия по образцу Форума ВВУИО 2021 года или же гибридного мероприятия с очными и виртуальными компонентами, в зависимости от динамики ситуации с пандемией COVID-19.



## ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ ФОРУМА ВВУИО 2022 ГОДА

### **Партнеры по цифровой трансформации**

*Деятельность по популяризации партнеров Форума ВВУИО 2022 года предусматривает преимущества, которые начинаются со специальных объявлений после подтверждений партнерств и продолжаются в онлайн-среде до заключительной недели 30 мая – 3 июня 2022 года. Популяризация партнеров также будет осуществляться в ходе процесса открытых консультаций Форума ВВУИО 2022 года и на других относящихся к ВВУИО собраниях. Рекламные акции будут усилены во время семинаров-практикумов на Форуме ВВУИО 2022 года\*.*

### **II СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР: КАТЕГОРИЯ "ЗОЛОТАЯ ПЛЮС" (100 000 швейцарских франков)**

#### **ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАСШИРЕННОГО ПРИСУТСТВИЯ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА КАТЕГОРИИ "ЗОЛОТАЯ ПЛЮС"**

- 1 Приоритетное выступление в рамках сегмента открытия в качестве партнера категории "Золотая плюс"<sup>2</sup>
- 2 Приоритет при выступлении с заявлением на общеполитической сессии высокого уровня
- 3 Помощь в организации двусторонних встреч
- 4 Специальное объявление и реклама партнерства
- 5 Логотип на рекламных материалах Форума ВВУИО 2022 года, включая веб-сайт, презентации, видеоролики и т. д.
- 6 Тематический/страновой семинар-практикум и соответствующая реклама
- 7 Фирменная символика в зоне регистрации
- 8 Выставочное пространство
- 9 Популяризация партнерства в бюллетене ВВУИО (ежемесячный информационный бюллетень ВВУИО)
- 10 Популяризация по каналам ВВУИО в социальных сетях (Twitter, Facebook, Instagram)
- 11 Дисплеи с текстом благодарности партнеру
- 12 Популяризация в рамках общеполитических сессий высокого уровня
- 13 Фирменная символика на фотостенде
- 14 Видеоинтервью, преобразуемое также в подкаст
- 15 Популяризация партнера в выделенном пространстве
- 16 Упоминание в официальном пресс-релизе Форума ВВУИО 2022 года
- 17 Специальный координатор на Форуме ВВУИО 2022 года
- 18 Демонстрация рекламных видеороликов партнера в ходе мероприятия (45 секунд)

<sup>2</sup> Продолжительность выступления ограничивается 3–5 минутами.

\* Форум ВВУИО 2022 года планируется провести начиная с 15 марта, а заключительная неделя пройдет 30 мая – 3 июня 2022 года в помещении штаб-квартиры МСЭ в Женеве, причем запасным вариантом является проведение полностью виртуального мероприятия по образцу Форума ВВУИО 2021 года или же гибридного мероприятия с очными и виртуальными компонентами, в зависимости от динамики ситуации с пандемией COVID-19.



## ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ ФОРУМА ВВУИО 2022 ГОДА

### **Партнеры по цифровой трансформации**

*Деятельность по популяризации партнеров Форума ВВУИО 2022 года предусматривает преимущества, которые начинаются со специальных объявлений после подтверждений партнерств и продолжаются в онлайн-среде до заключительной недели 30 мая – 3 июня 2022 года. Популяризация партнеров также будет осуществляться в ходе процесса открытых консультаций Форума ВВУИО 2022 года и на других относящихся к ВВУИО собраниях. Рекламные акции будут усилены во время семинаров-практикумов на Форуме ВВУИО 2022 года\*.*

### **III СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР: ЗОЛОТАЯ КАТЕГОРИЯ (65 000 швейцарских франков)**

#### **ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАСШИРЕННОГО ПРИСУТСТВИЯ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА ЗОЛОТОЙ КАТЕГОРИИ**

- 1 Приоритетное выступление в рамках сегмента открытия в качестве партнера золотой категории<sup>3</sup>
- 2 Приоритет при выступлении с заявлением на общеполитической сессии высокого уровня
- 3 Помощь в организации двусторонних встреч
- 4 Специальное объявление и реклама партнерства
- 5 Логотип на рекламных материалах Форума ВВУИО 2022 года, включая веб-сайт, презентации, видеоролики и т. д.
- 6 Тематический/страновой семинар-практикум и соответствующая реклама
- 7 Фирменная символика в зоне регистрации
- 8 Выставочное пространство
- 9 Популяризация партнерства в бюллетене ВВУИО (ежемесячный информационный бюллетень ВВУИО)
- 10 Популяризация по каналам ВВУИО в социальных сетях (Twitter, Facebook, Instagram)
- 11 Дисплеи с текстом благодарности партнеру
- 12 Популяризация в рамках общеполитической сессии высокого уровня
- 13 Фирменная символика на фотостенде
- 14 Видеоинтервью, преобразуемое также в подкаст
- 15 Упоминание в официальном пресс-релизе Форума ВВУИО 2022 года
- 16 Специальный координатор на Форуме ВВУИО
- 17 Демонстрация рекламных видеороликов партнера в ходе мероприятия (30 секунд)

<sup>3</sup> Продолжительность выступления ограничивается 3–5 минутами.

\* Форум ВВУИО 2022 года планируется провести начиная с 15 марта, а заключительная неделя пройдет 30 мая – 3 июня 2022 года в помещении штаб-квартиры МСЭ в Женеве, причем запасным вариантом является проведение полностью виртуального мероприятия по образцу Форума ВВУИО 2021 года или же гибридного мероприятия с очными и виртуальными компонентами, в зависимости от динамики ситуации с пандемией COVID-19.



## ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ ФОРУМА ВВУИО 2022 ГОДА

### *Партнеры по цифровой трансформации*

*Деятельность по популяризации партнеров Форума ВВУИО 2022 года предусматривает преимущества, которые начинаются со специальных объявлений после подтверждений партнерств и продолжаются в онлайн-среде до заключительной недели 30 мая – 3 июня 2022 года. Популяризация партнеров также будет осуществляться в ходе процесса открытых консультаций Форума ВВУИО 2022 года и на других относящихся к ВВУИО собраниях. Рекламные акции будут усилены во время семинаров-практикумов на Форуме ВВУИО 2022 года\*.*

#### **IV ПАРТНЕР: КОНКРЕТНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (30 000 швейцарских франков)**

##### **ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАСШИРЕННОГО ПРИСУТСТВИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРА ПО КОНКРЕТНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

- 1 Приоритет при выступлении с заявлением на общеполитической сессии высокого уровня
- 2 Специальное объявление и реклама партнерства
- 3 Логотип на рекламных материалах Форума ВВУИО 2022 года
- 4 Тематический/страновой семинар-практикум и соответствующая реклама
- 5 Фирменная символика в зоне регистрации
- 6 Выставочное пространство
- 7 Популяризация партнерства в бюллетене ВВУИО (ежемесячный информационный бюллетень ВВУИО)
- 8 Популяризация по каналам ВВУИО в социальных сетях (Twitter, Facebook, Instagram)
- 9 Фирменная символика на фотостенде
- 10 Специальный координатор на Форуме ВВУИО 2022 года

#### **V ПАРТНЕР: СОДЕЙСТВУЮЩИЙ ПАРТНЕР (15 000 швейцарских франков)**

##### **ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАСШИРЕННОГО ПРИСУТСТВИЯ ДЛЯ СОДЕЙСТВУЮЩЕГО ПАРТНЕРА**

- 1 Логотип на рекламных материалах Форума ВВУИО 2022 года
- 2 Тематический/страновой семинар-практикум и соответствующая реклама
- 3 Фирменная символика в зоне регистрации
- 4 Выставочное пространство
- 5 Популяризация по каналам ВВУИО в социальных сетях (Twitter, Facebook, Instagram)

#### **VI ПАРТНЕР: ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ПОДДЕРЖКУ ПАРТНЕР (для контактов: [wsis-info@itu.int](mailto:wsis-info@itu.int))**

##### **ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАСШИРЕННОГО ПРИСУТСТВИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕГО ПОДДЕРЖКУ ПАРТНЕРА**

- 1 Логотип на рекламных материалах Форума ВВУИО 2022 года
- 2 Тематический/страновой семинар-практикум и соответствующая реклама
- 3 Популяризация по каналам ВВУИО в социальных сетях (Twitter, Facebook, Instagram)

\* Форум ВВУИО 2022 года планируется провести начиная с 15 марта, а заключительная неделя пройдет 30 мая – 3 июня 2022 года в помещении штаб-квартиры МСЭ в Женеве, причем запасным вариантом является проведение полностью виртуального мероприятия по образцу Форума ВВУИО 2021 года или же гибридного мероприятия с очными и виртуальными компонентами, в зависимости от динамики ситуации с пандемией COVID-19.

УСЛУГИ	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР			ПАРТНЕР		
	ПЛАТИНОВАЯ КАТЕГОРИЯ	КАТЕГОРИЯ "ЗОЛОТАЯ ПЛЮС"	КАТЕГОРИЯ "ЗОЛОТАЯ"	КОНКРЕТНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	СОДЕЙСТВУЮЩИЙ	ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ПОДДЕРЖКУ
Приоритетное программное выступление в рамках сегмента открытия	√	√	√			
Приоритет при выступлении с заявлением на общеполитической сессии высокого уровня	√	√	√	√		
Приоритетное выступление на церемонии закрытия в качестве партнера платиновой категории	√					
Участник дискуссии на сессиях диалога высокого уровня и интерактивных сессиях	√					
Специальное выступление в рамках круглого стола на уровне министров (только для представителей правительств)	√					
Помощь в организации двусторонних встреч	√	√	√			
Специальное объявление и реклама партнерства	√	√	√	√		
Логотип на рекламных материалах Форума ВВУИО 2022 года, включая веб-сайт, презентации, видеоролики и т. д.	√	√	√	√	√	√
Тематический/страновой семинар-практикум и соответствующая реклама	√	√	√	√	√	√ (без рекламы)
Фирменная символика в зоне регистрации	√	√	√	√	√	
Выставочное пространство	√	√	√	√	√	
Популяризация партнерства в бюллетене ВВУИО (ежемесячный информационный бюллетень ВВУИО)	√	√	√	√		
Популяризация по каналам ВВУИО в социальных сетях (Twitter, Facebook, Instagram)	√	√	√	√	√	√
Дисплеи с текстом благодарности партнеру	√	√	√			
Популяризация в рамках общеполитических сессий высокого уровня	√	√	√			
Фирменная символика на фотостенде	√	√	√	√		

\* Форум ВВУИО 2022 года планируется провести начиная с 15 марта, а заключительная неделя пройдет 30 мая – 3 июня 2022 года в помещении штаб-квартиры МСЭ в Женеве, причем запасным вариантом является проведение полностью виртуального мероприятия по образцу Форума ВВУИО 2021 года или же гибридного мероприятия с очными и виртуальными компонентами, в зависимости от динамики ситуации с пандемией COVID-19.

УСЛУГИ	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР			ПАРТНЕР		
	ПЛАТИНОВАЯ КАТЕГОРИЯ	КАТЕГОРИЯ "ЗОЛОТАЯ ПЛЮС"	КАТЕГОРИЯ "ЗОЛОТАЯ"	КОНКРЕТНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	СОДЕЙСТВУЮЩИЙ	ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ПОДДЕРЖКУ
Видеоинтервью, преобразуемое также в подкаст	√	√	√			
Проведение эксклюзивных социальных ВИП-мероприятий только для участников высокого уровня	√					
Популяризация партнера в выделенном пространстве	√	√				
Упоминание в официальном пресс-релизе Форума ВВУИО 2022 года	√	√	√			
Демонстрация рекламных видеороликов партнера на платформе	√ (60 секунд)	√ (45 секунд)	√ (30 секунд)			
Специальный координатор на Форуме ВВУИО 2022 года	√	√	√	√		
Поддержка регистрации партнера для участия в Форуме ВВУИО 2022 года	√					

\* Форум ВВУИО 2022 года планируется провести начиная с 15 марта, а заключительная неделя пройдет 30 мая – 3 июня 2022 года в помещении штаб-квартиры МСЭ в Женеве, причем запасным вариантом является проведение полностью виртуального мероприятия по образцу Форума ВВУИО 2021 года или же гибридного мероприятия с очными и виртуальными компонентами, в зависимости от динамики ситуации с пандемией COVID-19.