

WORLD SUMMIT ON THE INFORMATION SOCIETY

FORUM 2021 DU SMSI POSSIBILITÉS DE PARTENARIAT



World Summit
on the Information Society
Turning targets into action
Geneva 2003 | Tunis 2005 | New York 2015



FORUM 2020 DU SMSI EN CHIFFRES

15 000 PARTICIPANTS (EN TOUT)

ISSUS DE **150** PAYS

45% DES PARTICIPANTS ÉTAIENT DES FEMMES

PLUS DE **840** INTERVENANTS DE HAUT NIVEAU REPRÉSENTANT LES POUVOIRS PUBLICS, LE SECTEUR PRIVÉ, LA SOCIÉTÉ CIVILE, LES ORGANISATIONS INTERNATIONALES, L'ORGANISATION DES NATIONS UNIES, LES ÉTABLISSEMENTS UNIVERSITAIRES ET LA COMMUNAUTÉ TECHNIQUE

PLUS DE **100** MINISTRES, MINISTRES ADJOINTS ET RESPONSABLES GOUVERNEMENTAUX DE HAUT RANG

PLUS DE **160** SESSIONS ET ATELIERS THÉMATIQUES WORKSHOPS

PLUS DE **20** DIALOGUES DE HAUT NIVEAU, TABLE RONDE MINISTÉRIELLE, PARUTION DE PLUSIEURS PUBLICATIONS, HACKATHON

REMISE DU PRIX SMSI À **18** LAURÉATS QUI ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE RECONNAISSANCE MONDIALE

PLUS DE **130** EXPOSANTS FAISANT PREUVE DE BONNES PRATIQUES PRÉSENTS DANS L'ESPACE D'EXPOSITION VIRTUEL, ISSUS DE PLUS DE 50 PAYS

72 CHAMPIONS DU SMSI, CITÉS COMME EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES

FORUM 2021 DU SMSI POSSIBILITÉS DE PARTENARIAT

Le Forum 2021 du Sommet mondial sur la société de l'information est le plus vaste rassemblement annuel, à l'échelle mondiale, des acteurs des «TIC au service du développement». Ce Forum, qui est organisé conjointement par l'UIT, l'UNESCO, le PNUD et la CNUCED, est ouvert à la participation de tous les coordonnateurs et coordonnateurs adjoints des grandes orientations du SMSI.

Chaque année, ce Forum offre aux participants l'occasion d'établir des contacts professionnels et d'enrichir leurs connaissances en participant à des débats et consultations multi-parties prenantes sur la mise en œuvre des résultats du SMSI. Par ailleurs, il continue d'être une tribune dans le cadre de laquelle les parties prenantes peuvent former des partenariats encourageant des projets et initiatives qui mettent le potentiel des technologies de l'information et de la communication au service de la réalisation des Objectifs de développement durable et du Programme de développement durable à l'horizon 2030 (Résolution A/70/1 de l'AGNU).

Vous trouverez de plus amples informations sur le site web du Forum du SMSI www.wsis.org/forum.



«Le Forum annuel du SMSI est devenu une tribune où se rassemblent des parties prenantes du monde entier, indispensable pour assurer une bonne coordination de la mise en œuvre des résultats du SMSI, échanger des informations entre les différentes parties prenantes, enrichir les connaissances et partager de bonnes pratiques. Je tiens à remercier tous les partenaires qui ont généreusement contribué à mettre en valeur les résultats du Forum du SMSI.»

Au-delà de 2015, conformément à l'approche multi-parties prenantes, le Forum du SMSI s'appuiera sur les résultats de l'examen du SMSI+10 et sur le Programme de développement durable à l'horizon 2030. À cet égard, le Tableau de correspondance SMSI-ODD, élaboré par les coordonnateurs des grandes orientations du SMSI, servira à cartographier, analyser et coordonner la mise en œuvre de ces grandes orientations, plus précisément de celles qui concernent les TIC en tant que catalyseurs et accélérateurs de la mise en œuvre des ODD.

Pour que nous puissions évoluer et nous adapter aux besoins futurs des sociétés de l'information et du savoir, ainsi qu'au processus du SMSI pour l'après-2015, je souhaite inviter toutes les parties prenantes à s'associer au Forum 2021 du SMSI et me réjouir, par avance, de notre collaboration future en vue d'assurer la réussite de ce Forum.»

M. Houlin Zhao
Secrétaire général de l'UIT



OFFRES DE PARTENARIAT POUR LE FORUM 2021 DU SMSI PARTENAIRES DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

La promotion des partenaires du Forum 2021 du SMSI se poursuit en ligne grâce à la présence du SMSI sur le web, notamment sur le site web du Forum du SMSI, sur les réseaux sociaux et dans le bulletin Flash du SMSI. Une promotion des partenaires sera également assurée lors du processus de consultation ouverte et d'autres réunions liées au SMSI. Les promotions seront renforcées durant les ateliers virtuels lors du Forum 2021 du SMSI.



I. PARTENAIRE STRATÉGIQUE: CATÉGORIE PLATINE

Offre exclusivement
réservée aux partenaires
stratégiques catégorie
platine

- 1) Discours de prospective lors de la cérémonie d'ouverture (durée prolongée).
- 2) Priorité accordée pour la déclaration de politique générale lors de la session virtuelle de haut niveau.
- 3) Discours prioritaire lors de la cérémonie de clôture virtuelle en tant que partenaire de la catégorie platine.
- 4) Participation d'un intervenant aux sessions du dialogue de haut niveau et aux séances interactives.
- 5) Intervention spéciale à la table ronde ministérielle (réservé aux représentants des gouvernements).
- 6) Assistance concernant l'organisation de réunions bilatérales virtuelles (en cas de manifestation entièrement virtuelle, des réunions bilatérales virtuelles seront organisées).
- 7) Annonce virtuelle spéciale et promotion du partenariat.
- 8) Affichage du logo sur le matériel promotionnel du Forum virtuel du SMSI de 2021, y compris sur le site web, les présentations, les vidéos, etc.
- 9) Atelier virtuel exclusif thématique/par pays & activités promotionnelles associées.
- 10) Affichage du nom dans l'espace d'inscription.
- 11) Espace d'exposition.
- 12) Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI).
- 13) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI (Twitter, Facebook, Instagram).
- 14) Affichage de remerciements au partenaire entre les ateliers virtuels.
- 15) Promotion lors des sessions de haut niveau.
- 16) Affichage du nom sur le photomaton.
- 17) Entretien vidéo exclusif, également converti en podcast.
- 18) Nombreuses activités sociales réservées aux participants de haut rang (en cas de manifestation entièrement virtuelle, des activités sociales spéciales en ligne seront prévues).
- 19) Promotion du partenaire dans un espace dédié.
- 20) Mention dans le communiqué de presse officiel du Forum 2021 du SMSI.
- 21) Vidéos promotionnelles du partenaire qui seront diffusées sur la plate-forme virtuelle (45 secondes).
- 22) Coordonnateur dédié pendant le Forum du SMSI.
- 23) Appui pour l'inscription du partenaire au Forum virtuel du SMSI.
- 24) Représenté comme partenaire des sites web du SMSI nouvelle formule, y compris la passerelle et l'inventaire du SMSI, de manière fonctionnelle et visuelle.



II. PARTENAIRE STRATÉGIQUE: CATÉGORIE OR PLUS

Offre pour les partenaires stratégiques catégorie or plus

- 1) Discours prioritaire lors du segment d'ouverture virtuel en tant que partenaire de la catégorie or plus.
- 2) Priorité accordée pour la déclaration de politique générale lors de la session de haut niveau.
- 3) Assistance concernant l'organisation de réunions bilatérales (en cas de manifestation entièrement virtuelle, des réunions bilatérales virtuelles seront organisées).
- 4) Annonce virtuelle spéciale et promotion du partenariat.
- 5) Affichage du logo sur le matériel promotionnel du Forum virtuel du SMSI de 2021, y compris sur le site web, les présentations, les vidéos, etc.
- 6) Atelier exclusif thématique/par pays & activités promotionnelles associées.
- 7) Affichage du nom dans l'espace d'inscription.
- 8) Espace d'exposition.
- 9) Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI).
- 10) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI (Twitter, Facebook, Instagram).
- 11) Affichage de remerciements au partenaire entre les ateliers virtuels.
- 12) Promotion lors des sessions de haut niveau.
- 13) Affichage du nom sur le photomaton.
- 14) Entretien vidéo exclusif, également converti en podcast.
- 15) Promotion du partenaire dans un espace dédié.
- 16) Mention dans le communiqué de presse officiel du Forum 2021 du SMSI.
- 17) Vidéos promotionnelles du partenaire qui seront diffusées sur la plate-forme virtuelle (40 secondes).
- 18) Coordonnateur dédié pendant le Forum du SMSI.
- 19) Représenté comme partenaire des sites web du SMSI nouvelle formule, y compris la passerelle et l'inventaire du SMSI, de manière fonctionnelle et visuelle.



III. PARTENAIRE STRATÉGIQUE: CATÉGORIE OR

Offre pour les partenaires
stratégiques catégorie or

- 1) Discours prioritaire lors du segment d'ouverture virtuel en tant que partenaire de la catégorie or.
- 2) Priorité accordée pour la déclaration de politique générale lors de la session de haut niveau.
- 3) Assistance concernant l'organisation de réunions bilatérales virtuelles (en cas de manifestation entièrement virtuelle, des réunions bilatérales virtuelles seront organisées).
- 4) Annonce virtuelle spéciale et promotion du partenariat.
- 5) Affichage du logo sur le matériel promotionnel du Forum virtuel du SMSI de 2021, y compris sur le site web, les présentations, les vidéos, etc.
- 6) Atelier exclusif thématique/par pays & activités promotionnelles associées.
- 7) Affichage du nom dans l'espace d'inscription.
- 8) Espace d'exposition.
- 9) Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI).
- 10) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI (Twitter, Facebook, Instagram).
- 11) Affichage de remerciements au partenaire entre les ateliers virtuels.
- 12) Promotion lors de la session de haut niveau.
- 13) Affichage du nom sur le photomaton.
- 14) Entretien vidéo exclusif, également converti en podcast.
- 15) Mention dans le communiqué de presse officiel du Forum 2021 du SMSI.
- 16) Vidéos promotionnelles du partenaire qui seront diffusées sur la plate-forme virtuelle (30 secondes).
- 17) Coordonnateur dédié pendant le Forum du SMSI.
- 18) Représenté comme partenaire des sites web du SMSI nouvelle formule, y compris la passerelle et l'inventaire du SMSI, de manière fonctionnelle et visuelle.



IV. PARTENAIRE: ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES

Offre pour les partenaires
catégorie activités
spécifiques

- 1) Priorité accordée pour la déclaration de politique générale lors de la session de haut niveau.
- 2) Annonce virtuelle spéciale et promotion du partenariat.
- 3) Affichage du logo sur le matériel promotionnel du Forum virtuel du SMSI de 2021.
- 4) Atelier exclusif thématique/par pays & activités promotionnelles associées.
- 5) Affichage du nom dans l'espace d'inscription.
- 6) Espace d'exposition.
- 7) Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI).
- 8) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI (Twitter, Facebook, Instagram).
- 9) Affichage du nom sur le photomaton.
- 10) Coordonnateur dédié pendant le Forum du SMSI.
- 11) Représenté comme partenaire des sites web du SMSI nouvelle formule, y compris la passerelle et l'inventaire du SMSI, de manière fonctionnelle et visuelle.



V. PARTENAIRE CONTRIBUTEUR

Offre pour les partenaires
contributeurs

- 1) Affichage du logo sur le matériel promotionnel du Forum virtuel du SMSI de 2021.
- 2) Atelier exclusif thématique/par pays & activités promotionnelles associées.
- 3) Affichage du nom dans l'espace d'inscription.
- 4) Espace d'exposition.
- 5) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI (Twitter, Facebook, Instagram).

VI. PARTENAIRE APPORTANT UN APPUI

Offre pour les partenaires
apportant un appui

- 1) Affichage du logo sur le matériel promotionnel du Forum virtuel du SMSI de 2021.
- 2) Atelier exclusif thématique/par pays & activités promotionnelles associées.
- 3) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI (Twitter, Facebook, Instagram).

SERVICES	PARTENAIRE STRATÉGIQUE			PARTENAIRE		
	PLATINE	OR PLUS	OR	ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES	CONTRIBUTEUR	APPORTANT UN APPUI
Discours prioritaire de prospective lors du segment d'ouverture	● (durée prolongée)	●	●			
Priorité accordée pour la déclaration de politique générale lors de la session de haut niveau	●	●	●	●		
Discours prioritaire lors de la cérémonie de clôture en tant que partenaire de la catégorie platine	●					
Participation d'un intervenant aux sessions du dialogue de haut niveau et aux séances interactives	●					
Intervention spéciale à la table ronde ministérielle (réservé aux représentants des gouvernements)	●					
Assistance concernant l'organisation de réunions bilatérales (en cas de manifestation entièrement virtuelle, des réunions bilatérales virtuelles seront organisées)	●	●	●			
Annonce virtuelle spéciale et promotion du partenariat	●	●	●	●		
Affichage du logo sur le matériel promotionnel du Forum du SMSI de 2021, y compris sur le site web, les présentations, les vidéos, etc.	●	●	●	●	●	●
Atelier exclusif thématique/par pays & activités promotionnelles associées	●	●	●	●	●	● (sans activités promotionnelles)
Affichage du nom dans l'espace d'inscription	●	●	●	●	●	
Espace d'exposition	●	●	●	●	●	
Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI)	●	●	●	●		
Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI (Twitter, Facebook, Instagram)	●	●	●	●	●	●
Affichage de remerciements au partenaire entre les ateliers	●	●	●			
Promotion lors des sessions de haut niveau	●	●	●			
Affichage du nom sur le photomaton	●	●	●	●		
Entretien vidéo exclusif, également converti en podcast	●	●	●			
Nombreuses activités sociales réservées aux participants de haut rang (en cas de manifestation entièrement virtuelle, des activités sociales spéciales en ligne seront prévues)	●					
Promotion du partenaire dans un espace dédié	●	●				
Mention dans le communiqué de presse officiel du Forum 2021 du SMSI	●	●	●			
Vidéos promotionnelles du partenaire qui seront diffusées sur la plateforme virtuelle	● (45 secondes)	● (40 secondes)	● (30 secondes)			
Coordonnateur dédié pendant le Forum du SMSI	●	●	●	●		
Appui pour l'inscription du partenaire au Forum du SMSI	●					
Représenté comme partenaire des sites web du SMSI nouvelle formule, y compris la passerelle et l'inventaire du SMSI, de manière fonctionnelle et visuelle	●	●	●	●		
VALEUR	150 000 CHF	100 000 CHF	65 000 CHF	30 000 CHF	15 000 CHF	CONTACT wsis-info@itu.int

International Telecommunication Union

Place des Nations
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

www.wsis.org/forum

Contactez-nous à l'adresse suivante:
wsis-info@itu.int
