



الأمين العام

جنيف، 29 يونيو 2018

إلى جميع أصحاب المصلحة المعنيين بالقمة العالمية
لمجتمع المعلومات:
- الحكومات
- القطاع الخاص
- المجتمع المدني
- الهيئات الأكاديمية
- المنظمات الدولية

المرجع: WSIS Fund in Trust 2019
جهة الاتصال: السيدة Gitanjali Sah
الهاتف: +41 22 730 6240
الفاكس: +41 22 730 6453
البريد الإلكتروني: wsis-info@itu.int

الموضوع: دعوة إلى المساهمة في الصندوق الاستئماني الخاص بالقمة العالمية لمجتمع المعلومات - 2019

حضرات السادة والسيدات،

تحية طيبة وبعد،

أنشئ الصندوق الاستئماني الخاص بالقمة العالمية لمجتمع المعلومات في عام 2011 بموجب [القرار 140](#) الذي اعتمده مؤتمر المندوبين المفوضين. ويأخذ مجلس الاتحاد بعين الاعتبار في [قراره 1332](#) الذي عدّله في مايو 2016 نتائج الاستعراض الشامل للجمعية العامة للأمم المتحدة بشأن تنفيذ نواتج القمة وخطة 2030 بشأن التنمية المستدامة، وقرر الإبقاء على الصندوق من أجل دعم أنشطة الاتحاد الرامية إلى تيسير تنفيذ نواتج القمة، ويدعو في قراره هذا إلى إقامة شراكات وتحالفات استراتيجية كما يدعو أعضاء الاتحاد إلى تقديم مساهمات طوعية إلى الصندوق.

وترد معلومات عن الصندوق الاستئماني الخاص بالقمة منذ إنشائه وعن مساهمات أصحاب المصلحة في الموقع الإلكتروني المخصص للصندوق: <https://www.itu.int/go/wsisfund>. وأود أن أعتنم هذه الفرصة لتوجيه الشكر لكل من ساهم في الصندوق الاستئماني حتى اليوم على الإخلاص والالتزام من أجل تنفيذ نواتج القمة العالمية لمجتمع المعلومات، ولا سيما منتدى القمة. ويمكن الاطلاع على نتائج منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2018 هنا: <https://www.itu.int/go/wsis2018outcomes>. ومع المضي قدماً نحو عام 2025 وابتداءً من نواتج القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2018، سوف يستفيد منتدى القمة من نتائج استعراض نواتج القمة بعد مرور عشر سنوات عليها (WSIS+10) ومن خطة 2030 بشأن التنمية المستدامة.

وبناءً على ذلك، أود أن أشجع جميع أعضاء الاتحاد على المساهمة في الصندوق الاستئماني الخاص بالقمة العالمية لمجتمع المعلومات من أجل عام 2019 وأدعو جميع أصحاب المصلحة إلى الاستفادة من فرص الشراكة مع منتدى القمة لعام 2019. وتجسدون بالطبي مجموعة فرص الشراكة الخاصة بمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2019.

أتطلع إلى تلقي ردود إيجابية منكم بهذا الشأن.

وتفضلوا بقبول فائق التقدير والاحترام.

(الأصل عليه التوقيع)

هولين جاو

مرفق: مجموعة فرص الشراكة الخاصة بمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2019

القمة العالمية لمجتمع المعلومات
منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2019
فرص الشراكة

الصندوق الاستئماني
للجنة العالمية
لمجتمع المعلومات

12-8 أبريل 2019
جنيف، سويسرا

منتدى القمة

القمة العالمية لمجتمع المعلومات
تحويل الأهداف إلى أفعال
جنيف 2003/تونس 2005/نيويورك 2015

نعمل معاً نحو عام 2025

منتدى القمة العالمية لعام 2018 في أرقام

أكثر من 2500 مشارك

أكثر من 1000 مشارك عن بُعد من 85 بلداً

أكثر من 150 بلداً ممثلاً

أكثر من 500 من القادة رفيعي المستوى من أوساط الحكومات والقطاع الخاص والمجتمع المدني والمنظمات الدولية والهيئات الأكاديمية والمجتمع التقني

أكثر من 85 من الوزراء ونواب الوزراء

أكثر من 250 من اللقاءات وورش العمل المحورية

أكثر من 20 من الحوارات التفاعلية رفيعة المستوى، ومائدة مستديرة وزارية، وإصدار العديد من المنشورات، وأنشطة برمجيات تعاونية مطوّلة

تكريم عالمي لثمانية عشر فائزاً بجائزة القمة العالمية لمجتمع المعلومات

تحديد 72 نصيراً للقمة العالمية لمجتمع المعلومات كنماذج يحتذى بها في أفضل الممارسات

أكثر من 40 جهة عارضة تعرض أفضل الممارسات في المساحة المخصصة للعرض

منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2019 فرص الشراكات

يمثل منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2019 أكبر لقاء سنوي لمجتمع "تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية". ويشترك في تنظيم منتدى القمة كل من الاتحاد الدولي للاتصالات واليونسكو وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي والأونكتاد، إلى جانب كل الجهات الميسرة لخطوط عمل القمة والجهات المشاركة في تسييرها.

وفي كل عام، يتيح المنتدى فرصاً منظمة للتواصل والتعلم والمشاركة في مناقشات ومشاورات أصحاب المصلحة المتعددين بشأن تنفيذ نواتج القمة. ويواصل المنتدى دوره كذلك كمحفل يُمكِّن أصحاب المصلحة من نسج شراكات للمشاريع والمبادرات التي تسخر إمكانات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم وتحقيق أهداف التنمية المستدامة، وخطة التنمية المستدامة لعام 2030 (قرار الجمعية العامة للأمم المتحدة رقم A/70/1).

وللمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني لمنتدى القمة www.wsis.org/forum.

"لقد أصبح المنتدى السنوي للقمة العالمية لمجتمع المعلومات محفلاً عالمياً يضم أصحاب المصلحة لتنسيق تنفيذ نواتج القمة، ولتبادل المعلومات بين أصحاب المصلحة المختلفين في القمة، ولاستحداث المعارف وتبادل أفضل الممارسات. وأود أن أتوجه بالشكر إلى جميع الشركاء الذين ساهموا بسخاء في سبيل تعزيز حصيلة منتدى القمة ونواتجه.

وفيما بعد عام 2015، وسيراً على نهج أصحاب المصلحة المتعددين، سيستفيد منتدى القمة مما استخلصته عملية استعراض تنفيذ نواتج القمة العالمية لمجتمع المعلومات بعد مرور عشر سنوات على انعقادها (WSIS+10) وخطة التنمية المستدامة لعام 2030. وفي هذا الصدد، ستكون مصفوفة خطوط عمل القمة العالمية لمجتمع المعلومات وأهداف التنمية المستدامة التي وضعتها الجهات الميسرة لخطوط عمل القمة بمثابة الآلية الكفيلة بتخطيط تنفيذ تكنولوجيات المعلومات والاتصالات وتحليلها وتنسيقها كعناصر تمكينية ومسرّعة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

ويهدف التطور والتكيف مع الاحتياجات المستقبلية لمجتمعات المعلومات والمعرفة وعملية القمة العالمية لمجتمع المعلومات ما بعد عام 2015، أدعو أصحاب المصلحة جميعهم إلى أن يكونوا شركاء في منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2019، وأتطلع إلى العمل معاً من أجل منتدى بعيد الأثر."

هولين جاو،

الأمين العام للاتحاد الدولي للاتصالات

منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2019

فرص الشراكات*

الشريك		الشريك الاستراتيجي			الخدمات	
مساهم	أنشطة محددة	فضي	ذهبي	بلاتيني (حصري)		
	•	•	•	•	أولوية إلقاء بيانات السياسة العامة في المسار رفيع المستوى	حضور رفيع المستوى
		•	•	•	إلقاء كلمة في حفلي الافتتاح والاختتام	
			•	•	المشاركة كمحاور في جلسات الحوار والجلسات التفاعلية رفيعة المستوى	
				•	كلمة تصويرية في حفل الافتتاح (وقت ممتد)	
				•	مداخلات خاصة في المائدة الوزارية المستديرة (حكومات فقط)	
•	•	•	•	•	دخول صالات كبار الشخصيات	تواصل رفيع المستوى
	•	•	•	•	عدد أكبر من الدعوات لحضور الفعاليات الاجتماعية رفيعة المستوى	
			•	•	المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية	
	•		•	•	مقهى تواصل رفيع المستوى (استضافة)	
			•	•	غداء تواصل رفيع المستوى (استضافة)	
				•	حفلة عشاء رفيع المستوى (استضافة)	
		•			إفطار حصري رفيع المستوى	
		•			استضافة المقهى السحابي لمنتدى القمة لعام 2019	

الشريك		الشريك الاستراتيجي			الخدمات	
مساهم	أنشطة محددة	فضي	ذهبي	بلاطيني (حصري)		
•	•	•	•	•	وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2019	التسويق والترويج
•	•	•	•	•	ورشة عمل مواضيعية/فُطرية حصرية وفعاليات ترويج ذات صلة	
	•	•	•	•	قهوة قبل ورشة العمل المواضيعية/الفُطرية	
•	•	•	•	•	الترويج للعلامة التجارية في منطقة التسجيل	
	•	•	•	•	منصة عرض ¹	
	•	•	•	•	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة وموقعها الإلكتروني وقنوات وسائل التواصل الاجتماعي (200 000 من أصحاب المصلحة)	
	•	•	•	•	الترويج للعلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية	
		•	•	•	مقابلات فيديو حصرية مع ممثل رفيع المستوى	
		•	•	•	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة	
				•	تسجيل فيديو يسلط الضوء على حضور الشريك في منتدى القمة (دقيقتان)	
				•	مصور فوتوغرافي/مصور فيديو خاص	
•	•	•	•	•	حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة ²	مزايا أخرى
	•	•	•	•	مسؤول اتصال مخصص أثناء المنتدى	
	•	•	•	•	توفير قاعة اجتماع خلال فترة المنتدى	
		•	•	•	دعم تسجيل الشركاء	
CHF 15 000	CHF 30 000	CHF 45 000	CHF 65 000	CHF 150 000	القيمة	

*يرجع ملاحظة أن هناك عروض شراكات إضافية وباقات مكيفة عند الطلب. ولمزيد من المعلومات اتصلوا بنا من خلال: wsis-info@itu.int.

1 تركيز أساسي على الشريكين البلاطيني والذهبي فقط.

2 مقاعد حصرية للشريكين البلاطيني والذهبي فقط.

الشريك الاستراتيجي: البلاتيني

عرض ظهور مميز للشريك الاستراتيجي البلاتيني (حصري)

1	أولوية إلقاء بيانات السياسة العامة في المسار رفيع المستوى
2	إلقاء كلمة في حفلي الافتتاح والختام
3	المشاركة كمحاور في جلسات الحوار والجلسات التفاعلية رفيعة المستوى
4	كلمة تصويرية في حفل الافتتاح (وقت ممتد)
5	مداخلات خاصة في المائدة الوزارية المستديرة (حكومات فقط)
6	دخول صالات كبار الشخصيات
7	عدد أكبر من الدعوات لحضور الفعاليات الاجتماعية رفيعة المستوى
8	المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
9	مقهى تواصل رفيع المستوى (استضافة)
10	غداء تواصل رفيع المستوى (استضافة)
11	حفلة عشاء رفيع المستوى
12	وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة لعام 2019
13	ورشة عمل مواضيعية/قُطرية حصرية وفعاليات ترويج ذات صلة
14	الترويج للعلامة التجارية في منطقة التسجيل
15	منصة عرض
16	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة وموقعها الإلكتروني وقنوات وسائل التواصل الاجتماعي (200 000 من أصحاب المصلحة)
17	والترويج للعلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
18	مقابلات فيديو حصرية
19	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة
20	تسجيل فيديو يسلط الضوء على حضور الشريك في منتدى القمة (دقيقتان)
21	مصور فوتوغرافي/مصور فيديو خاص
22	حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة
23	مسؤول اتصال مخصص أثناء منتدى القمة
24	توفير قاعة اجتماع أثناء منتدى القمة
25	دعم تسجيل الشركاء

الشريك الاستراتيجي: الذهبي

عرض ظهور مميز للشريك الاستراتيجي الذهبي

- 1 أولوية إلقاء بيانات السياسة العامة في المسار رفيع المستوى
- 2 إلقاء كلمة في حفلي الافتتاح والختام
- 3 المشاركة كمحاور في جلسات الحوار والجلسات التفاعلية رفيعة المستوى
- 4 دخول صالات كبار الشخصيات
- 5 عدد أكبر من الدعوات لحضور الفعاليات الاجتماعية رفيعة المستوى
- 6 المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
- 7 مقهى تواصل رفيع المستوى (استضافة)
- 8 غداء تواصل رفيع المستوى (استضافة)
- 9 وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة لعام 2019
- 10 ورشة عمل مواضيعية/فُطرية حصرية وفعاليات ترويج ذات صلة
- 11 الترويج للعلامة التجارية في منطقة التسجيل
- 12 منصة عرض
- 13 الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة وموقعها الإلكتروني وقنوات وسائل التواصل الاجتماعي (200 000 من أصحاب المصلحة)
- 14 والترويج للعلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
- 15 مقابلات فيديو حصرية
- 16 الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة
- 17 حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة
- 18 مسؤول اتصال مخصص أثناء منتدى القمة
- 19 توفير قاعة اجتماع أثناء منتدى القمة
- 20 دعم تسجيل الشركاء

الشريك الاستراتيجي: الفضي

عرض ظهور مميز للشريك الاستراتيجي الفضّي

- 1 أولوية إلقاء بيانات السياسة العامة في المسار رفيع المستوى
- 2 المشاركة كمحاور في جلسات الحوار والجلسات التفاعلية رفيعة المستوى
- 3 دخول صالات كبار الشخصيات
- 4 إفطار حصري رفيع المستوى
- 5 استضافة المقهى السحابي لمنتدى القمة لعام 2019
- 6 عدد أكبر من الدعوات لحضور الفعاليات الاجتماعية رفيعة المستوى
- 7 المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
- 8 وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة لعام 2019
- 9 ورشة عمل وفعاليات ترويج ذات صلة مواضيعية/قُطرية حصرية
- 10 الترويج للعلامة التجارية في منطقة التسجيل
- 11 الترويج الحصري للعلامة التجارية بصفة الشريك الفضّي في المساحة المخصصة للعرض
- 12 الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة وموقعها الإلكتروني وقنوات التواصل الاجتماعي (200 000 من أصحاب المصلحة)
- 13 الترويج للعلامة التجارية على المقصورة الرسمية للصور الفوتوغرافية لمنتدى القمة لعام 2019
- 14 مقابلة فيديو حصرية مع رئيس الوفد
- 15 الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة
- 16 حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة
- 17 مسؤول اتصال مخصص أثناء منتدى القمة
- 18 قاعة اجتماع حصرية أثناء منتدى القمة
- 19 دعم تسجيل الشركاء

الشريك: أنشطة محددة

عرض ظهور مميز لشريك من أجل أنشطة محددة

أولوية إلقاء بيانات السياسة العامة في المسار رفيع المستوى	1
دخول صالات كبار الشخصيات	2
عدد أكبر من الدعوات لحضور الفعاليات الاجتماعية رفيعة المستوى	3
المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية	4
مقهي تواصل رفيع المستوى (استضافة)	5
وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة لعام 2019	6
ورشة عمل مواضيعية/قُطرية/حصرية وفعاليات ترويج ذات صلة	7
الترويج للعلامة التجارية في منطقة التسجيل	8
منصة عرض	9
الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة وموقعها الإلكتروني وقنوات وسائل التواصل الاجتماعي (200 000 من أصحاب المصلحة)	10
والترويج للعلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية	11
حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة	12
مسؤول اتصال مخصص أثناء منتدى القمة	13
توفير قاعة اجتماع أثناء منتدى القمة	14

الشريك: المساهم

عرض ظهور مميز لشريك مساهم

- 1 دخول صالات كبار الشخصيات
- 2 وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة لعام 2019
- 3 ورشة عمل وفعاليات ترويج ذات صلة مواضيعية/قُطرية حصرية
- 4 الترويج للعلامة التجارية في منطقة التسجيل
- 5 منصة عرض
- 6 حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة

International Telecommunication Union
Place des Nations
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

www.wsis.org/forum