

# CUMBRE MUNDIAL SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN FORO DE LA CMSI 2018 POSIBILIDADES DE ASOCIACIÓN



























MÁS DE 2 000 PARTICIPANTES

MÁS DE 1 000 PARTICIPANTES A DISTANCIA DESDE 85 PAÍSES

MÁS DE 150 PAÍSES REPRESENTADOS

MÁS DE 500 ALTOS DIRIGENTES DE GOBIERNOS, EL SECTOR PRIVADO, LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANIZACIONES INTERNACIONALES, INSTITUCIONES ACADÉMICAS Y TÉCNICAS

MÁS DE 85 MINISTROS Y VICEMINISTROS

MÁS DE 200 SESIONES TEMÁTICAS Y TALLERES

MÁS DE 20 DIÁLOGOS INTERACTIVOS DE ALTO NIVEL, MESAS REDONDAS MINISTERIALES, PRESENTACIÓN DE VARIAS PUBLICACIONES, HACKATONES

18 GANADORES DE PREMIOS DE LA CMSI RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE

70 CAMPEONES DE LA CMSI IDENTIFICADOS COMO EJEMPLOS DE PRÁCTICAS IDÓNEAS

MÁS DE 40 EXPOSITORES QUE PRESENTAN PRÁCTICAS IDÓNEAS EN EL ESPACIO DE EXPOSICIÓN

#### FORO DE LA CMSI 2018 POSIBILIDADES DE ASOCIACIÓN

El Foro de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información 2018 es la mayor reunión anual de la comunidad de "Las TIC para el desarrollo". El Foro de la CMSI está organizado conjuntamente por la UIT, la UNESCO, el PNUD y la UNCTAD, con todos los Facilitadores y Cofacilitadores de las Líneas de Acción de la CMSI.

Cada año, el Foro ofrece oportunidades estructuradas para constituir redes de contactos, aprender y participar en debates y consultas de múltiples partes interesadas sobre la implementación de los resultados de la CMSI.

También sigue ofreciendo a las partes interesadas una plataforma con el objeto de crear asociaciones para proyectos e iniciativas que aprovechan el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación para progresar y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (Resolución A/70/1 de la AGNU).

Si desea más información, acuda al sitio web del Foro de la CMSI www.wsis.org/forum



«El Foro anual de la CMSI se ha convertido en una plataforma de múltiples partes interesadas para coordinar la implementación de los Resultados de la CMSI, intercambiar información entre los distintos actores de la CMSI, crear conocimientos y compartir prácticas óptimas. Quisiera expresar mi agradecimiento a todos los Socios que han contribuido generosamente a la mejora de los resultados y productos del Foro de la CMSI.

A partir de 2015, conforme al planteamiento multipartito, el Foro de la CMSI se basará en los resultados del examen CMSI+10 y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. A ese respecto, la Matriz CMSI-ODS desarrollada por los Facilitadores de las Líneas de Acción de la CMSI de las Naciones Unidas servirá de mecanismo para planificar, analizar y coordinar la utilización de las TIC como facilitadoras y aceleradoras de los ODS

Con el objetivo de evolucionar y de adaptarnos a las futuras necesidades de las Sociedades de la Información y el Conocimiento y del proceso de la CMSI después de 2015, invito a todas las partes interesadas a asociarse al Foro de la CMSI de 2018 y espero que todos colaboremos para lograr un Foro que sea efectivo.»

#### Sr. Houlin Zhao

Secretario General de la UIT

AFFIRMER SA PRÉSENCE À HAUT NIVEAU

## FORUM 2018 DU SMSI POSSIBILITÉS DE PARTENARIAT\*

	SOCIO ESTRATÉGICO		socio	
SERVICIOS	PLATINO (EXCLUSIVA)	ORO	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	CONTRIBUYENTE
Prioridad para las declaraciones políticas en la Vía de Alto Nivel	•	•	•	
Discurso en las ceremonias de apertura y clausura	•	•		
Panelista en las sesiones de alto nivel y en las sesiones interactivas	•	•		
Discurso sobre la visión en la ceremonia de apertura (tiempo ampliado)	•			
Intervención especial en la Mesa Redonda Ministerial (sólo gobiernos)	•			
Acceso a los salones VIP	•	•	•	•
Mayor número de invitaciones para eventos sociales de alto nivel	•	•	•	
Asistencia para la concertación de reuniones bilaterales	•	•	•	
Café de contactos de alto nivel (anfitrión)	•	•	•	
Almuerzo de contactos de alto nivel (anfitrión)	•	•		
Cena de contactos de alto nivel (anfitrión)	•			
Logotipo en los materiales de promoción del Foro de la CMSI 2018	•	•	•	•
Taller temático/nacional exclusivo y promoción correspondiente	•	•	•	•
Presencia de la marca en la zona de inscripción	•	•	•	•
Puesto de exposición <sup>1</sup>	•	•	•	
Promoción de la asociación a través de Flash y sitios web de la CMSI y canales de los medios de comunicación social (200 000 partes interesadas)	•	•	•	
Presencia de la marca en la cabina de fotografía	•	•	•	
Videoentrevista exclusiva del representante de alto nivel	•	•		
Reflejo en el comunicado de prensa oficial de la CMSI	•	•		
Vídeo para destacar la presencia del socio en el Foro de la CMSI (2 minutos)	•			
Fotógrafo/Videógrafo especial	•			
Zona de asientos reservada en la reunión plenaria <sup>2</sup>	•	•	•	•
Coordinador dedicado durante el Foro de la CMSI	•	•	•	
Sala de reunión a disposición durante el Foro de la CMSI	•	•	•	
Ayuda para la inscripción de los socios	•	•		
APPUI À L'ENREGISTREMENT DES PARTENAIRES	150 000	65 000	30 000	15 000

<sup>\*</sup> Rogamos tenga presente que pueden ponerse a disposición ofertas de asociación adicionales y paquetes a la medida previa solicitud. Para más información, comuníquese con nosotros: wsis-info@itu.int

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Ubicación de primer nivel sólo para los socios Platino y Oro

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Asientos exclusivos sólo para los socios Platino y Oro.



## SOCIO ESTRAÉGICO: PLATINO

## OFERTA DE VISIBILIDAD REFORZADA PARA EL SOCIO ESTRATÉGICO PLATINO (EXCLUSIVA)

- 1. Prioridad para las declaraciones políticas en la Vía de Alto Nivel
- 2. Discurso en las ceremonias de apertura y clausura
- 3. Panelista en las sesiones de alto nivel y en las sesiones interactivas
- 4. Discurso sobre la visión en la ceremonia de apertura (tiempo ampliado)
- 5. Intervención especial en la Mesa Redonda Ministerial (sólo gobiernos)
- 6. Acceso a los salones VIP
- 7. Mayor número de invitaciones para eventos sociales de alto nivel
- 8. Asistencia para la concertación de reuniones bilaterales
- 9. Café de contactos de alto nivel (anfitrión)
- 10. Almuerzo de contactos de alto nivel (anfitrión)
- 11. Cena de contactos de alto nivel (anfitrión)
- 12. Logotipo en los materiales de promoción del Foro de la CMSI 2018
- 13. Taller temático/nacional exclusivo y promoción correspondiente

- 14. Presencia de la marca en la zona de inscripción
- 15. Puesto de exposición
- 16. Promoción de la asociación a través de Flash y sitios web de la CMSI y canales de los medios de comunicación social (200 000 partes interesadas)
- 17. Presencia de la marca en la cabina de fotografía
- 18. Videoentrevista exclusiva
- 19. Reflejo en el comunicado de prensa oficial de la CMSI
- 20. Vídeo para destacar la presencia del socio en el Foro de la CMSI (2 minutos)
- 21. Fotógrafo/Videógrafo especial
- 22. Zona de asientos reservada en la reunión plenaria
- 23. Coordinador dedicado durante el Foro de la CMSI
- 24. Sala de reunión a disposición durante el Foro de la CMSI
- 25. Ayuda para la inscripción de los socios



# SOCIO ESTRATÉGICO: ORO

#### OFERTA DE VISIBILIDAD REFORZADA PARA EL SOCIO ESTRATÉGICO ORO

- 1. Prioridad para las declaraciones políticas en la Vía de Alto Nivel
- 2. Discurso en las ceremonias de apertura y clausura
- 3. Panelista en las sesiones de alto nivel y en las sesiones interactivas
- 4. Acceso a los salones VIP
- 5. Mayor número de invitaciones para eventos sociales de alto nivel
- 6. Asistencia para la concertación de reuniones bilaterales
- 7. Café de contactos de alto nivel (anfitrión)
- 8. Almuerzo de contactos de alto nivel (anfitrión)
- 9. Logotipo en los materiales de promoción del Foro de la CMSI 2018
- 10. Taller temático/nacional exclusivo y promoción correspondiente
- 11. Presencia de la marca en la zona de inscripción

- 12. Puesto de exposición
- 13. Promoción de la asociación a través de Flash y sitios web de la CMSI y canales de los medios de comunicación social (200 000 partes interesadas)
- 14. Presencia de la marca en la cabina de fotografía
- 15. Videoentrevista exclusiva
- 16. Reflejo en el comunicado de prensa oficial de la CMSI
- 17. Zona de asientos reservada en la reunión plenaria
- 18. Coordinador dedicado durante el Foro de la CMSI
- 19. Sala de reunión a disposición durante el Foro de la CMSI
- 20. Ayuda para la inscripción de los socios



# SOCIO: ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

#### OFERTA DE VISIBILIDAD REFORZADA PARA SOCIO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

- 1. Prioridad para las declaraciones políticas en la Vía de Alto Nivel
- 2. Acceso a los salones VIP
- 3. Mayor número de invitaciones para eventos sociales de alto nivel
- 4. Asistencia para la concertación de reuniones bilaterales
- 5. Café de contactos de alto nivel (anfitrión)
- 6. Logotipo en los materiales de promoción del Foro de la CMSI 2018
- 7. Taller temático/nacional exclusivo y promoción correspondiente
- 8. Presencia de la marca en la zona de inscripción

- 9. Puesto de exposición
- 10. Promoción de la asociación a través de Flash y sitios web de la CMSI y canales de los medios de comunicación social (200 000 partes interesadas)
- 11. Presencia de la marca en la cabina de fotografía
- 12. Zona de asientos reservada en la reunión plenaria
- 13. Coordinador dedicado durante el Foro de la CMSI
- 14. Sala de reunión a disposición durante el Foro de la CMSI



# SOCIO: CONTRIBUYENTE

#### OFERTA DE VISIBILIDAD REFORZADA PARA SOCIO CONTRIBUYENTE

- 1. Acceso a los salones VIP
- 2. Logotipo en los materiales de promoción del Foro de la CMSI 2018
- 3. Taller temático/nacional exclusivo y promoción correspondiente
- 4. Presencia de la marca en la zona de inscripción
- 5. Puesto de exposición
- 6. Zona de asientos reservada en la reunión plenaria

#### **Unión Internacional de Telecomunicaciones**

Place des Nations CH-1211 Ginebra 20 Suiza

www.wsis.org/forum