



# 信息社会世界峰会 ( WSIS )

## 2016年WSIS论坛 伙伴关系机遇



## 2016年WSIS论坛 伙伴关系机遇

2016年信息社会世界高峰会议论坛是“信息通信技术（ICT）促发展”界的年度最大规模盛会。WSIS论坛由国际电联、联合国教科文组织（UNESCO）、联合国开发计划署（UNDP）和联合国贸发会议（UNCTAD）共同组织，并得到WSIS各行动方面推进方和共同推进方的参与。

每年，该论坛均提供结构不同的机遇，方面各方就WSIS成果落实工作相互联络、相互学习并参与在利益攸关多方中间展开的讨论和磋商。论坛持续为利益攸关方提供结成项目和举措伙伴关系的平台，从而充分利用信息通信技术的潜力推进和实现各项可持续发展目标。

欲了解此方面的更多信息，请访问WSIS论坛网站：  
[www.wsis.org/forum](http://www.wsis.org/forum)



“年度WSIS论坛已成为全球各利益攸关方协调WSIS成果落实工作、WSIS不同利益攸关方之间交流信息、创建知识和共享最佳做法的平台。我谨在此感谢为完善和增强WSIS论坛成果做出慷慨贡献的所有合作伙伴。

为了满足未来信息和知识社会以及2015年后WSIS进程不断演进的目标并适应其需求，我谨在此请所有利益攸关方都与2016年WSIS论坛结成伙伴，且我期待着通过我们的携手努力，召开一届具有影响力的论坛。”

国际电联秘书长  
赵厚麟先生

# 2016年WSIS论坛 伙伴关系机遇\*

		战略伙伴		伙伴	
		白金（独家）	黄金	具体活动	协助
高层曝光度	优先在高级别分会上做政策性发言	●	●	●	
	开幕和闭幕式上讲话	●	●		
	高层对话会议和互动会议的讨论嘉宾	●	●		
	在开幕式上做有关未来展望发言（加时）	●			
	在部长级圆桌会议上做特别发言（仅限政府代表）	●			
高层联络	使用要客（VIP）休息室	●	●	●	●
	受邀参加众多高层社交活动	●	●	●	
	协助安排双边会议	●	●	●	
	高层联络茶歇（东道主）	●	●	●	
	高层联络午餐（东道主）	●	●		
营销和宣传推广	高层盛大晚宴（东道主）	●			
	在2016年WSIS论坛宣传资料上印有徽标	●	●	●	●
	独家专题/国别讲习班及相关宣传推广活动	●	●	●	●
	在注册区标注品牌	●	●	●	●
	展台 <sup>1</sup>	●	●	●	
	通过WSIS快讯、WSIS网站和社交媒体频道进行宣传推广（200 000个利益攸关方）	●	●	●	
	在照相亭标注品牌	●	●	●	
	独家视频采访	●	●		
	在WSIS论坛正式新闻稿中得到反映	●	●		
	在高级别会议期间打出伙伴徽标	●			
	在WSIS论坛期间以视频凸显伙伴存在（2分钟）	●			
专门摄影师/摄像师：伙伴活动字幕	●				
在全体会议上拥有预留座席 <sup>2</sup>	●	●	●	●	
WSIS论坛期间的专门联络人	●	●	●		
WSIS论坛期间可用会议室	●	●	●		
伙伴注册支持	●	●			
	<b>金额</b>	<b>125 000 CHF</b>	<b>65 000 CHF</b>	<b>30 000 CHF</b>	<b>10 000 CHF</b>

\* 敬请注意，可应要求提供更多的伙伴关系邀约和量身定制的一揽子计划。欲了解更多信息，请通过以下方式与我们联系： [wsis-info@itu.int](mailto:wsis-info@itu.int)

<sup>1</sup> 仅为白金和黄金伙伴提供黄金位置。

<sup>2</sup> 仅为白金和黄金伙伴提供专门坐席。



---

战略伙伴：  
**白金**  
为白金战略伙伴提供更强曝光度的邀约  
(独家)

---

1. 优先在高级别分会上做政策性发言
2. 开幕和闭幕式上讲话
3. 高层对话会议和互动会议的讨论嘉宾
4. 在开幕式上做有关未来展望发言（加时）
5. 在部长级圆桌会议上做特别发言（仅限政府代表）
6. 使用要客（VIP）休息室
7. 受邀参加众多高层社交活动
8. 协助安排双边会议
9. 高层联络茶歇（东道主）
10. 高层联络午餐（东道主）
11. 高层盛大晚宴（东道主）
12. 在2016年WSIS论坛宣传资料上印有徽标
13. 独家专题/国别讲习班及相关宣传推广活动
14. 在注册区标注品牌
15. 展台
16. 通过WSIS快讯、WSIS网站和社交媒体频道进行宣传推广（200 000利益攸关方）
17. 在照相亭标注品牌
18. 独家视频采访
19. 在WSIS论坛正式新闻稿中得到反映
20. 在高级别会议期间打出伙伴徽标
21. 在WSIS论坛期间以视频凸显伙伴存在（2分钟）
22. 专门摄影师/摄像师：伙伴活动字幕
23. 在全体会议上拥有预留座席
24. WSIS论坛期间的专门联络人
25. WSIS论坛期间可用会议室
26. 伙伴注册支持



---

**战略伙伴：  
黄金**

**为黄金战略伙伴提供更强曝光度的邀约**

---

1. 优先在高级别分会上做政策性发言
2. 开幕和闭幕式上讲话
3. 高层对话会议和互动会议的讨论嘉宾
4. 使用要客（VIP）休息室
5. 受邀参加众多高层社交活动
6. 协助安排双边会议
7. 高层联络茶歇（东道主）
8. 高层联络午餐（东道主）
9. 在2016年WSIS论坛宣传资料上印有徽标
10. 独家专题/国别讲习班及相关宣传推广活动
11. 在注册区标注品牌
12. 展台
13. 通过WSIS快讯、WSIS网站和社交媒体频道进行宣传推广（200 000个利益攸关方）
14. 在照相亭标注品牌
15. 独家视频采访
16. 在WSIS论坛正式新闻稿中得到反映
17. 在全体会议上拥有预留座席
18. WSIS论坛期间的专门联络人
19. WSIS论坛期间可用会议室
20. 伙伴注册支持



---

伙伴：  
**具体活动**

**为具体活动伙伴提供更强曝光度的邀约**

---

1. 优先在高级别分会上做政策性发言
2. 使用要客（VIP）休息室
3. 受邀参加众多高层社交活动
4. 协助安排双边会议
5. 高层联络茶歇（东道主）
6. 在2016年WSIS论坛宣传资料上印有徽标
7. 独家专题/国别讲习班及相关宣传推广活动
8. 在注册区标注品牌
9. 展台
10. 通过WSIS快讯、WSIS网站和社交媒体频道进行宣传推广（200 000个利益攸关方）
11. 在照相亭标注品牌
12. 在全体会议上拥有预留座席
13. WSIS论坛期间的专门联络人
14. WSIS论坛期间可用会议室



---

**伙伴：  
协助**

**为协助伙伴提供更强曝光的邀约**

---

1. 使用要客（VIP）休息室
2. 在2016年WSIS论坛宣传资料上印有徽标
3. 独家专题/国别讲习班及相关宣传推广活动
4. 在注册区标注品牌
5. 展台
6. 在全体会议上拥有预留座席

国际电信联盟  
Place des Nations  
CH-1211 Geneva 20  
Switzerland

---

[www.wsis.org/forum](http://www.wsis.org/forum)

---