

القمة العالمية لمجتمع المعلومات
منتدى القمة العالمية
لمجتمع المعلومات لعام 2016
فرص الشراكات



منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2016 فرص الشراكات

يعد منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2016 الاجتماع السنوي الأكبر لمجتمع "تكنولوجيا المعلومات لأغراض التنمية". ويتولى تنظيم منتدى القمة للاتحاد الدولي للاتصالات واليونسكو وبرنامج الأمم المتحدة الإغاثي والأونكتاد بمشاركة جميع الجهات الميسرة والجهات الميسرة المشاركة لخطوط عمل القمة.

ويوفر المنتدى في كل عام فرصاً بناءً للتواصل والتعلم والمشاركة في مناقشات ومشاورات أصحاب المصلحة المتعددين بشأن تنفيذ نواتج القمة. كما أنه يواصل توفير منبر لأصحاب المصلحة لإقامة شراكات بمشاريع ومبادرات تسخر إمكانات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل دفع أهداف التنمية المستدامة وتحقيقها.

ولمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات: www.wsis.org/forum



”أصبح منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات منبراً عالمياً لأصحاب المصلحة المتعددين من أجل تنسيق تنفيذ نواتج القمة العالمية لمجتمع المعلومات وتبادل المعلومات بين مختلف أصحاب المصلحة المعنيين بالقمة واستحداث المعارف وتبادل أفضل الممارسات. وأود أن أعبر عن شكري لجميع الشركاء الذين ساهموا بسخاء من أجل تعزيز نواتج ونتائج منتدى القمة.

من أجل تحديد ومواءمة الاحتياجات المستقبلية لمجتمعات المعلومات والمعارف وعملية القمة لما بعد 2015، أدعو كل أصحاب المصلحة إلى المشاركة في منتدى القمة لعام 2016 وأتطلع إلى أن نعمل معاً من أجل عقد منتدى مؤثر“.

هولين جاو،

الأمين العام للاتحاد الدولي للاتصالات

منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2016

فرص الشراكات*

الشريك		الشريك الاستراتيجي		الخدمات
مساهم	أنشطة محددة	ذهبي	بلاتيني (حصري)	
	●	●	●	أولوية إلقاء بيانات السياسة العامة في المسار رفيع المستوى
		●	●	إلقاء كلمة في حفلي الافتتاح والختام
		●	●	المشاركة كمحاور في جلسات الحوار والجلسات التفاعلية رفيعة المستوى
			●	كلمة تصويرية في حفل الافتتاح (وقت ممتد)
			●	مداخلات خاصة في المائدة الوزارية المستديرة (حكومات فقط)
●	●	●	●	دخول صالات كبار الشخصيات
	●	●	●	عدد أكبر من الدعوات لحضور الفعاليات الاجتماعية رفيعة المستوى
	●	●	●	المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
	●	●	●	مقهي تواصل رفيع المستوى (استضافة)
		●	●	غذاء تواصل رفيع المستوى (استضافة)
			●	حفلة عشاء رفيع المستوى
●	●	●	●	وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2016
●	●	●	●	ورشة عمل وفعاليات ترويج ذات صلة مواضيعية/قطرية حصرية
●	●	●	●	الترويج للعلامة التجارية في منطقة التسجيل
	●	●	●	منصة عرض ¹
	●	●	●	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة وموقعها الإلكتروني وقنوات وسائل التواصل الاجتماعي (200 000 من أصحاب المصلحة)
	●	●	●	الترويج للعلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
		●	●	مقابلات فيديو حصرية
		●	●	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة
			●	العرض الضوئي لشعار الشركاء أثناء الجزء رفيع المستوى
			●	تسجيل فيديو يسلط الضوء على حضور الشريك في منتدى القمة (دقيقتان)
			●	مصور فوتوغرافي/مصور فيديو خاص: لتصوير: أنشطة الشركاء
●	●	●	●	حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة ²
	●	●	●	مسؤول اتصال مخصص أثناء المنتدى
	●	●	●	توفير قاعة اجتماع خلال فترة المنتدى
		●	●	دعم تسجيل الشركاء
10 000 فرنك سويسري	30 000 فرنك سويسري	65 000 فرنك سويسري	125 000 فرنك سويسري	القيمة

HIGH-LEVEL VISIBILITY

HIGH-LEVEL NETWORKING

MARKETING & PROMOTION

OTHER

*يرجع العلم أن هناك عروض شراكات إضافية وباقات مكيفة عند الطلب. ولمزيد من المعلومات اتصلوا بنا على: wsis-info@itu.int

¹ تركيز أساسي على الشريكين البلاتيني والذهبي فقط

² مقاعد حصرية للشريكين البلاتيني والذهبي فقط



الشريك الاستراتيجي: البلاتيني

عرض ظهور مميز للشريك الاستراتيجي البلاتيني (حصري)

1. أولوية إلقاء بيانات السياسة العامة في المسار رفيع المستوى
2. إلقاء كلمة في حفلي الافتتاح والختام
3. المشاركة كمحاور في جلسات الحوار والجلسات التفاعلية رفيعة المستوى
4. كلمة تصويرية في حفل الافتتاح (وقت ممتد)
5. مداخلات خاصة في المائدة الوزارية المستديرة (حكومات فقط)
6. دخول صالات كبار الشخصيات
7. عدد أكبر من الدعوات لحضور الفعاليات الاجتماعية رفيعة المستوى
8. المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
9. مقهى تواصل رفيع المستوى (استضافة)
10. غداء تواصل رفيع المستوى (استضافة)
11. حفل عشاء رفيع المستوى
12. وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى
13. ورشة عمل وفعاليات ترويج ذات صلة مواضيعية/قطرية حصرية
14. الترويج للعلامة التجارية في منطقة التسجيل
15. منصة عرض
16. الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة وموقعها الإلكتروني وقنوات وسائل التواصل الاجتماعي (20 000 من أصحاب المصلحة)
17. الترويج للعلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
18. مقابلات فيديو حصرية
19. الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة
20. العرض الضوئي لشعار الشركاء أثناء الجزء رفيع المستوى
21. تسجيل فيديو يسلط الضوء على حضور الشريك في منتدى القمة (دقيقتان)
22. مصدر فوتوغرافي مصور فيديو خاص: لتصوير: أنشطة الشركاء
23. حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة
24. مسؤول اتصال مخصص أثناء المنتدى
25. توفير قاعة اجتماع خلال فترة المنتدى
26. دعم تسجيل الشركاء



الشريك الاستراتيجي: الذهبي

عرض ظهور مميز للشريك الاستراتيجي الذهبي

1. أولوية إلقاء بيانات السياسة العامة في المسار رفيع المستوى
2. إلقاء كلمة في حفلي الافتتاح والختام
3. المشاركة كمحاور في جلسات الحوار والجلسات التفاعلية رفيعة المستوى
4. دخول صالات كبار الشخصيات
5. عدد أكبر من الدعوات لحضور الفعاليات الاجتماعية رفيعة المستوى
6. المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
7. مقهى تواصل رفيع المستوى (استضافة)
8. غداء تواصل رفيع المستوى (استضافة)
9. وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى
10. ورشة عمل وفعاليات ترويج ذات صلة مواضيعية/قطرية/حصرية
11. الترويج للعلامة التجارية في منطقة التسجيل
12. منصة عرض
13. الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة وموقعها الإلكتروني وقنوات وسائل التواصل الاجتماعي (20 000 من أصحاب المصلحة)
14. الترويج للعلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
15. مقابلات فيديو حصرية
16. الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة
17. حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة
18. مسؤول اتصال مخصص أثناء المنتدى
19. توفير قاعة اجتماع خلال فترة المنتدى
20. دعم تسجيل الشركاء



الشريك: أنشطة محددة

عرض ظهور مميز لشريك من أجل أنشطة

1. أولوية إلقاء بيانات السياسة العامة في المسار رفيع المستوى
2. دخول صالات كبار الشخصيات
3. عدد أكبر من الدعوات لحضور الفعاليات الاجتماعية رفيعة المستوى
4. المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
5. مقهى تواصل رفيع المستوى (استضافة)
6. وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى
7. ورشة عمل وفعاليات ترويج ذات صلة مواضيعية\قطرية\حصرية
8. الترويج للعلامة التجارية في منطقة التسجيل
9. منصة عرض
10. الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة وموقعها الإلكتروني وقنوات وسائل التواصل الاجتماعي (20 000 من أصحاب المصلحة)
11. الترويج للعلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
12. حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة
13. مسؤول اتصال مخصص أثناء المنتدى
14. توفير قاعة اجتماع خلال فترة المنتدى



الشريك: المساهم

عرض ظهور مميز لشريك مساهم

1. دخول صالات كبار الشخصيات
2. وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى
3. ورشة عمل وفعاليات ترويج ذات صلة مواضيعية/قطرية حصرية
4. الترويج للعلامة التجارية في منطقة التسجيل
5. منصة عرض
6. حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة

الاتحاد الدولي للاتصالات

Place des Nations
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

www.wsis.org/forum
