



2023 年 WSIS 论坛合作伙伴方案

数字化转型合作伙伴

2023 年 WSIS 论坛合作伙伴的宣传带来的益处将从合作伙伴关系确认后的特别公告开始，一直持续到于 2023 年 3 月 13 日至 17 日举行的 2023 年 WSIS 论坛。还将在 2023 年 WSIS 论坛公开磋商进程和其他与 WSIS 相关的会议上宣传合作伙伴。将在 2023 年 WSIS 论坛的讲习班期间加强对伙伴的宣传。

服务	战略合作伙伴			合作伙伴		
	白金 (专属)	黄金+ (专属)	黄金 (多项)	具体活动 (多项)	协助 (多项)	支持 (多项)
优先在开幕式上做有关未来展望发言	√ (加时)					
优先在开幕活动上发言		√	√			
优先在高级别政策分会上发言	√	√	√	√		
作为白金合作伙伴优先在闭幕式上发言	√					
高层对话会议的讨论嘉宾	√					
在部长级圆桌会议上做特别发言 (仅限政府代表)	√					
协助安排双边会议	√	√	√			
高层社交茶歇	√	√				
高层社交午餐	√	√				
高层盛大晚宴	√					
高层社交早餐	√	√				
在全体会议上提供预留座席	√	√	√			
合作伙伴特别宣布和宣传	√	√	√	√		
在 2023 年 WSIS 论坛宣传资料上印制徽标, 包括网站、演示文档、视频等	√	√	√	√	√	√

主题/国别讲习班及相关宣传推广活动	√	√	√	√	√	√
主题/国别讲习班召开前的茶歇	√	√	√	√		
在注册区标注品牌	√	√	√	√	√	√
展厅	√	√	√			
展位				√	√	√
通过 WSIS 快讯（WSIS 每月时事通讯，拥有超过 500,000 个利益攸关方）宣传合作伙伴	√	√	√	√		
通过 WSIS 社交媒体渠道（Twitter、Facebook、Instagram）进行推广	√	√	√	√	√	√
“感谢合作伙伴”展示	√	√	√	√	√	√
在自拍照相亭上标注品牌	√	√	√	√		
视频采访，还可转换为播客	√	√	√			
主办仅针对高级别与会代表的专属 VIP 社交活动	√					
使用要客（VIP）休息室	√	√	√	√	√	
高层社交活动（高层午宴、早餐、VIP 休息室）期间的展示机会	√	√	√	√		
受邀参加众多高层社交活动	√	√	√	√		
通过专属空间宣传合作伙伴	√	√				
在 WSIS 论坛正式新闻稿中提及	√	√	√			
在会场播放合作伙伴宣传视频	√ (60 秒)	√ (45 秒)	√ (30 秒)			
在 WSIS 论坛期间提供专门会议室	√	√	√	√	√	
2023 年 WSIS 论坛的专门联系人	√	√	√	√		
2023 年 WSIS 论坛合作伙伴注册支持	√	√	√			
特聘摄影师/摄像师	√					
在 WSIS 论坛期间以视频凸显伙伴地位	√					
价值	150 000 瑞郎	100 000 瑞郎	65 000 瑞郎	30 000 瑞郎	15 000 瑞郎	联系方式： wsis- info@itu.int



战略合作伙伴：白金（150,000 瑞郎）

为白金战略合作伙伴提供提高知名度的服务

1. 优先在开幕式上做有关未来展望发言
2. 优先在高级别政策分会上发言
3. 作为白金合作伙伴优先在闭幕式上发言
4. 高层对话会议的讨论嘉宾
5. 在部长级圆桌会议上做特别发言（仅限政府代表）
6. 协助安排双边会议
7. 高层社交茶歇
8. 高层社交午餐
9. 高层盛大晚宴
10. 高层社交早餐
11. 在全体会议上提供预留座席
12. 合作伙伴特别宣布和宣传
13. 在 2023 年 WSIS 论坛宣传资料上印制徽标，包括网站、演示文档、视频等
14. 主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
15. 主题/国别讲习班召开前的茶歇
16. 在注册区标注品牌
17. 展厅
18. 通过 WSIS 快讯（WSIS 每月时事通讯，拥有超过 500 000 个利益攸关方）宣传合作伙伴
19. 通过 WSIS 社交媒体渠道（Twitter、Facebook、Instagram）进行推广
20. “感谢合作伙伴”展示
21. 在自拍照相亭上标注品牌
22. 视频采访，还可转换为播客
23. 主办仅针对高级别与会代表的专属 VIP 社交活动
24. 使用要客（VIP）休息室
25. 高层社交活动（高层午宴、早餐、VIP 休息室）期间的展示机会
26. 受邀参加众多高层社交活动
27. 通过专属空间宣传合作伙伴
28. 在 2023 年 WSIS 论坛正式新闻稿中提及
29. 在会场播放合作伙伴宣传视频（60 秒）
30. 在 WSIS 论坛期间提供专门会议室
31. 2023 年 WSIS 论坛的专门联系人
32. 2023 年 WSIS 论坛合作伙伴注册支持
33. 特聘摄影师/摄像师
34. 在 WSIS 论坛期间以视频凸显伙伴地位



战略合作伙伴：黄金+（100 000 瑞郎）

为黄金+战略合作伙伴提供提高知名度的服务

1. 优先在开幕活动上发言
2. 优先在高级别政策分会上发言
3. 协助安排双边会议
4. 高层社交茶歇
5. 高层社交午餐
6. 高层社交早餐
7. 在全体会议上提供预留座席
8. 合作伙伴特别宣布和宣传
9. 在 2023 年 WSIS 论坛宣传资料上印制徽标，包括网站、演示文档、视频等
10. 主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
11. 主题/国别讲习班召开前的茶歇
12. 在注册区标注品牌
13. 展厅
14. 通过 WSIS 快讯（WSIS 每月时事通讯，拥有超过 500 000 个利益攸关方）宣传合作伙伴
15. 通过 WSIS 社交媒体渠道（Twitter、Facebook、Instagram）进行推广
16. “感谢合作伙伴”展示
17. 在自拍照相亭上标注品牌
18. 视频采访，还可转换为播客
19. 使用要客（VIP）休息室
20. 高层社交活动（高层午宴、早餐、VIP 休息室）期间的展示机会
21. 受邀参加众多高层社交活动
22. 通过专属空间宣传合作伙伴
23. 在 2023 年 WSIS 论坛正式新闻稿中提及
24. 在会场播放合作伙伴宣传视频（45 秒）
25. 在 WSIS 论坛期间提供专门会议室
26. 2023 年 WSIS 论坛的专门联系人
27. 2023 年 WSIS 论坛合作伙伴注册支持



战略合作伙伴：黄金（65 000 瑞郎）

为黄金战略合作伙伴提供提高知名度的服务

1. 优先在开幕活动上发言
2. 优先在高级别政策分会上发言
3. 协助安排双边会议
4. 在全体会议上提供预留座席
5. 合作伙伴特别宣布和宣传
6. 在 2023 年 WSIS 论坛宣传资料上印制徽标，包括网站、演示文档、视频等
7. 主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
8. 主题/国别讲习班召开前的茶歇
9. 在注册区标注品牌
10. 展厅
11. 通过 WSIS 快讯（WSIS 每月时事通讯，拥有超过 500 000 个利益攸关方）宣传合作伙伴
12. 通过 WSIS 社交媒体渠道（Twitter、Facebook、Instagram）进行推广
13. “感谢合作伙伴”展示
14. 在自拍照相亭上标注品牌
15. 视频采访，还可转换为播客
16. 使用要客（VIP）休息室
17. 高层社交活动（高层午宴、早餐、VIP 休息室）期间的展示机会
18. 受邀参加众多高层社交活动
19. 在 2023 年 WSIS 论坛正式新闻稿中提及
20. 在会场播放合作伙伴宣传视频（30 秒）
21. 在 WSIS 论坛期间提供专门会议室
22. 2023 年 WSIS 论坛的专门联系人
23. 2023 年 WSIS 论坛合作伙伴注册支持



合作伙伴：
具体活动（30 000 瑞郎）

为具体活动合作伙伴提供提高知名度的服务

1. 优先在高级别政策分会上发言
2. 合作伙伴特别宣布和宣传
3. 在 2023 年 WSIS 论坛宣传资料上印制徽标，包括网站、演示文档、视频等
4. 主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
5. 主题/国别讲习班召开前的茶歇
6. 在注册区标注品牌
7. 展位
8. 通过 WSIS 快讯（WSIS 每月时事通讯，拥有超过 500 000 个利益攸关方）宣传合作伙伴
9. 通过 WSIS 社交媒体渠道（Twitter、Facebook、Instagram）进行推广
10. “感谢合作伙伴”展示
11. 在自拍照相亭上标注品牌
12. 使用要客（VIP）休息室
13. 高层社交活动（高层午宴、早餐、VIP 休息室）期间的展示机会
14. 受邀参加众多高层社交活动
15. 在 WSIS 论坛期间提供专门会议室
16. 2023 年 WSIS 论坛的专门联系人



合作伙伴：
协助（15 000 瑞郎）

为协助合作伙伴提供提高知名度的服务

1. 在 2023 年 WSIS 论坛宣传资料上印制徽标，包括网站、演示文档、视频等
2. 主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
3. 在注册区标注品牌
4. 展位
5. 通过 WSIS 社交媒体渠道（Twitter、Facebook、Instagram）进行推广
6. “感谢合作伙伴”展示
7. 使用要客（VIP）休息室
8. 在 WSIS 论坛期间提供专门会议室



合作伙伴:

支持 (联系方式: wsis-info@itu.int)

为支持合作伙伴提供提高知名度的服务

1. 在 2023 年 WSIS 论坛宣传资料上印制徽标, 包括网站、演示文档、视频等
2. 主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
3. 在注册区标注品牌
4. 展位
5. 通过 WSIS 社交媒体渠道 (Twitter、Facebook、Instagram) 进行推广
6. “感谢合作伙伴”展示