# **Online Open Consultations**

**ITU COUNCIL WORKING GROUP
ON INTERNATIONAL INTERNET-RELATED PUBLIC POLICY ISSUES
(CWG-INTERNET)**

*(October 2016- January 2017)*

## USEFUL INFORMATION AND INSTRUCTIONS

### Information on the Online Open Consultations

The online open consultations are held throughout the period between two successive meetings of the CWG-Internet. This process gives an opportunity to all stakeholders from all nations to express their views with regards to the topic(s) under discussion.

As responses to the online open consultations can contain lengthy attachments, short summaries can prove useful to readers and facilitate the discussion process during the physical open consultation meeting. Therefore you are kindly requested to additionally provide a **short summary of your response (max. 3 paragraphs)**.

### Information on the Physical Open ConsultationsA physical open consultation meeting is organized **30 days** after the end of the online open consultation. Discussions during the physical consultation meeting are based on the responses received during the online consultation process, which are consolidated in a single document by the ITU Secretariat.

During this physical meeting, respondents to the online consultation have the opportunity to present their submitted views and to have a fruitful discussion with the other participants, including Members of the CWG-Internet. For those not in the position to participate on site, remote participation is also available upon request.

**Information on the details of the physical open consultation meeting will be published in advance on the** [**ITU Website**](https://www.itu.int/en/council/cwg-internet/Pages/open-consultations.aspx)**.**

## TOPIC OF DISCUSSION

Following the instructions of Council [Resolution 1344](http://www.itu.int/md/S15-CL-C-0112/en) (Mod. 2015), the [ITU Council Working Group on International Internet-related Public Policy Issues (CWG-Internet)](http://www.itu.int/en/council/cwg-internet/Pages/default.aspx) decided on 14 October 2016 **to hold an open consultation (online and physical) on the following topic**:

|  |
| --- |
| “Considering the importance of Internet to the global digital economy, all stakeholders are invited to submit their comments on the following key aspects:1. What are the developmental aspects of the Internet (for example, economic, social, regulatory and technical aspects), especially for developing countries?2. How can governments and other stakeholders promote the developmental aspects of the Internet?3. What are the challenges and opportunities?” |

## How to submit your input (accessible format)

You can include your responses to the questions into the following space and submit it through the [online form](http://www.itu.int/en/council/cwg-internet/Pages/form-oct2016.aspx) **OR** send it to InternetPublicViews@itu.int including your Full Name, Title, Organization you are representing and Country.

Your response will then be published on the ITU Website: <http://www.itu.int/en/council/cwg-internet/Pages/consultation-oct2016.aspx>

***The new deadline for submissions is: 11 January 2017***

## QUESTIONS

### **Question 1:**

**What are the developmental aspects of the Internet (for example, economic, social, regulatory and technical aspects), especially for developing countries?**

Answer to question 1: [Add your input in this section]

1. Uno de los aspectos fundamentales para generar desarrollo es promover la economía digital en los países. Para ello, se requiere a nivel regulatorio un cambio de paradigma: pasar de una regulación que acelere la innovación, que equipare cargas regulatorias, que analice las posibilidades de una regulación basada en riesgos o ex post, cambiar el pensamiento basado en los modelos de las telecomunicaciones de los años 90 y pasar a modelos regulatorios que se acomoden a los desafíos de la economía digital. Así mismo, por la naturaleza intersectorial de la economía digital, se requiere de un mecanismo coordinador de alto nivel para poder afianzar dicha regulación en todos los sectores productivos. La digitalización debe ser responsabilidad de todos los sectores productivos y no se debe dejar esta tarea solamente a la industria TIC, pues este esfuerzo por digitalizar la economía debe ser una alianza en la que todos los sectores productivos trabajen de la mano con el sector TIC, para contar con un verdadero Internet productivo.
2. De otra parte, es indispensable pensar en la regulación en función del consumidor. Éste debe ser el foco total de la regulación, ya que uno de los principales motores de la economía digital, especialmente de la economía colaborativa, es la confianza. Además, los reguladores deben conocer al prosumidor de la economía digital, sus formas de pensar, de comprar y empoderarlo de su rol en el ecosistema digital.
3. Así mismo, el correcto manejo de los datos y la privacidad son cruciales. Es necesario adaptar la regulación para permitir usos de aplicaciones de Big Data, pero dándole al titular de los datos la posibilidad de controlar sus datos.
4. Una posibilidad adicional a analizar es poder generar mecanismos de autorregulación o corregulación con los actores de la economía digital.

### **Question 2:**

**How can governments and other stakeholders promote the developmental aspects of the Internet?**

Answer to question 2: [Add your input in this section]

1. El involucramiento de los otros sectores de la economía debe desarrollar la oferta de productos y servicios que resulten de utilidad para las industrias en esos otros sectores. Las relaciones B2B permitirían generar valor en un concepto más amplio y, de este modo, se fortalecerán más los emprendimientos digitales en la región. Un ejemplo ya conocido en la región es el de plataformas como Groupon, que está impulsando productos de las pymes a través de sus canales, generando ganancias en ambos sentidos.
2. Es prioritario generar confianza de un sector hacia otro. Las alianzas deben estar enfocadas en una ganancia mutua, por parte del Gobierno, al beneficiar con estas acciones a los usuarios y, por parte del privado, al generar mayor credibilidad en sus productos.
3. Desde la política pública, incentivar alianzas público-privadas, la generación de nuevos negocios y la digitalización de las economías tradicionales.
4. Generando programas de apropiación que lleven a generar nuevos negocios o la digitalización de los pequeños negocios rulares y urbanos.
5. Implementando, desde la educación primaria, competencias TIC, en las que los niños le enseñen a sus padres y abuelos la importancia de ser ciudadanos digitales.
6. Comprendiendo que la economía digital maneja un modelo de gobernanza de múltiples actores, donde todos tienen voz y voto; además, su principal plataforma que es Internet, cuenta con unas reglas de neutralidad, universalidad, accesibilidad y libertad a las que los nuevos modelos económicos deben adaptarse.

### **Question 3:**

**What are the challenges and opportunities?**

Answer to question 3: [Add your input in this section]

1. La digitalización implica que todos los sectores productivos se verán afectados en algún grado por las innovaciones de la tecnología: empresas que han surgido en sectores como el de transporte (Uber), audiovisual (Netflix), hotelero (AirbNb) y muchas otras, demuestran cómo la tecnología al usar como base una plataforma, puede cambiar industrias enteras. Es una realidad que todos los sectores están afrontando con múltiples enfoques y cambios, para lo cual se debe entender cómo éstos pueden afectar la productividad, el crecimiento, el recaudo tributario, la generación de políticas públicas y la regulación sobre temas tan diversos como banca, empleo, TIC, entre otros; así como tener un marco en el cual los individuos y las empresas participen de esta economía digital.
2. Es necesario revaluar cómo medir la economía digital, en la actualidad ningún país cuenta con información confiable de cómo la digitalización está beneficiando o afectando el PIB; varios países conocen algunas implicaciones positivas o negativas, pero las mismas no se han cuantificado aún.

## SHORT SUMMARY

[Provide a short summary (max. 3 paragraphs) outlining the main points of your response above]

## CONTACT DETAILS

* First/Last Name: Mariana Sarmiento Argüello
* Title: Coordinadora de Relaciones Internacionales y Comunicaciones
* Organization you are representing: Comisión de Regulación de Comunicaciones de Colombia
* Country: Colombia