

Fundación Microfinanzas BBVA





Creada en 2007
dentro de
la RSC de BBVA

Alineada con el
propósito de BBVA:
'Poner al alcance de
todos las
oportunidades de
esta nueva era'

Propósito FMBBVA

El desarrollo sostenible de personas en vulnerabilidad que cuentan con actividades productivas.



Regulada bajo la ley española de Fundaciones

Sin ánimo de lucro

Entidad no consolidable

Alto impacto social

Sostenible

Genera reputación corporativa para BBVA



El reto en los países donde **está la FMBBVA**

POBREZA

34,5 millones de personas viven en condiciones de **pobreza monetaria**

2019 **25,2%** → **29,1%** de la población 2020

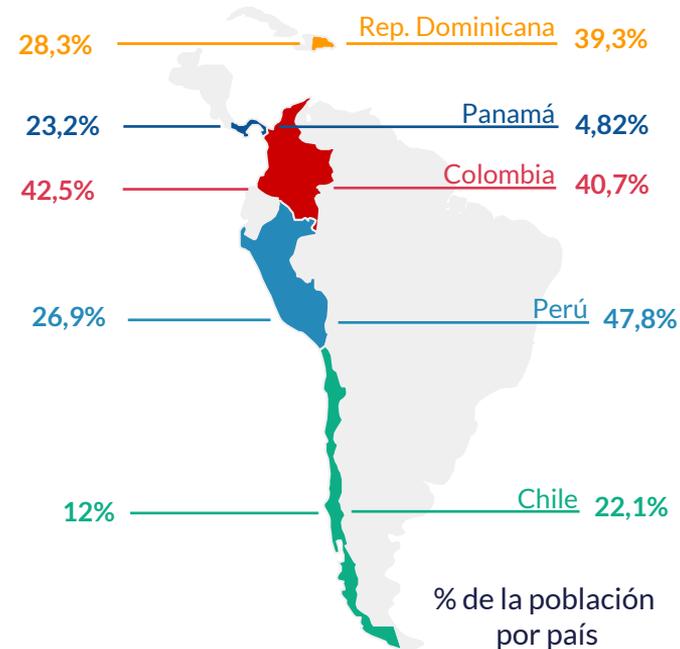
EXCLUSIÓN FINANCIERA

36 millones de adultos **excluidos** del sistema financiero formal

57% de los excluidos son mujeres

POBREZA

EXCLUSIÓN



Datos FMBBVA*



DATOS RELEVANTES DEL GRUPO FMBBVA

2.773.221
TOTAL CLIENTES



7.619
EMPLEADOS



559
OFINAS/PUNTOS LIGEROS



16.536 MM (USD)
DESEMBOLSADO DESDE 2007



1.285 (USD)
CRÉDITO MEDIO



855.528 Clientes de crédito



59%
MUJERES



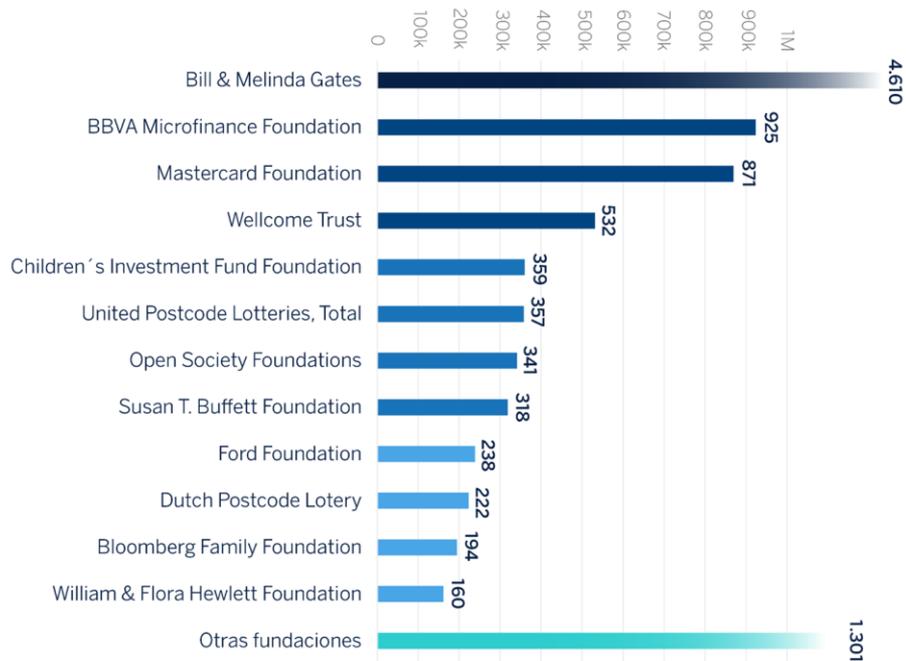
35%
RURAL



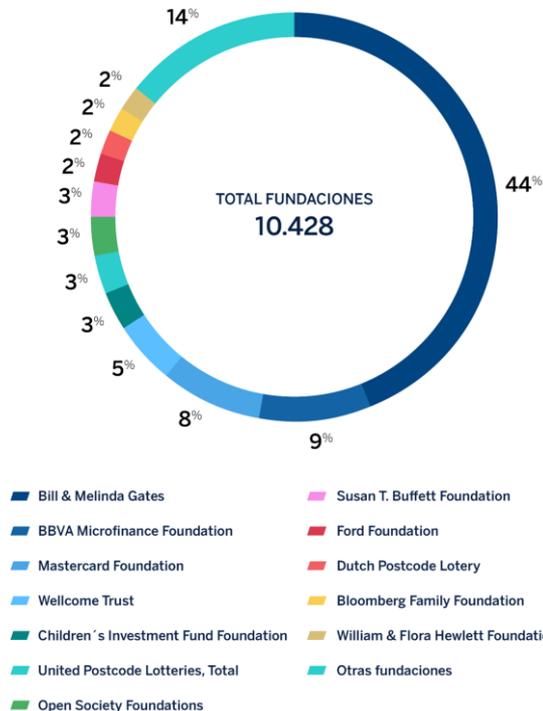
35%
FORMACIÓN BÁSICA



La FMBBVA, primera en América Latina en contribución al desarrollo, y segunda del mundo



Filantropía privada para el desarrollo, por fundación
Desembolsos brutos, millones USD, 2020



Fuente: OCDE



La FMBBVA promueve el progreso de los emprendedores a lo largo del tiempo: **Finanzas Productivas**

Desarrollo sostenible de personas en
vulnerabilidad que cuentan con actividades
productivas, favoreciendo,

Equidad de
Género:
Empoderam.
de la Mujer

Inclusión
Económica
y Social

Sostenibilidad
Ambiental

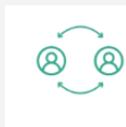
Palancas:

Digitalización
Conectividad
Medición Impacto

Digitalización e Innovación al servicio de la Inclusión...



Inclusión Financiera



Desarrollo y Bienestar



Sostenibilidad



Agilidad

Mas de 392.616 clientes ya son digitales..





Conectividad: Apoyando el Cierre Brecha Digital

48%

De la población no tiene acceso a internet

72%

Viven en entornos rurales

55%

Son mujeres



* Datos correspondientes a Latam

Promover la inclusión financiera en las zonas rurales y remotas, llevando acceso a internet a municipios excluidos por falta de conectividad y mediante nuestra oferta de valor financiera y no financiera

- **Apertura de Corresponsales con antena de Internet satelital** que les permite acceso a internet, formarse con la plataforma de educación financiera y acceso a servicios financieros.
- **Educación en Habilidades Digitales** asesoramiento y acceso a contenidos de habilidades digitales.

Nº TOTAL
Corresponsales



- Mas de **500milUSD** dolares desembolsados **en credito**
- Mas de **400 personas capacitadas**
- Mas de 1074 **personas beneficiadas con conectividad.**

Medición de impacto en la FMBBVA



Reducción de la pobreza
Inclusión

Crecimiento económico

Resiliencia

Calidad de vida



Integrada en la gestión, retroalimenta la estrategia

Informe de Desempeño Social 2020



INCLUSIÓN



BANCARIZADOS

61.412 personas en 2021
28% del total de clientes nuevos de crédito 230 mil



MIGRANTES Y DESPLAZADOS

133.179 personas desde 2018
Colombia, Chile y Panamá



PRODUCTOS VERDES

Créditos verdes

Colombia y R.Dom
2.694
USD 1,7 millones

PROGRESO

SUS NEGOCIOS

Clientes atendidos en 2021



Ventas TCAC **18%**
Excedentes **21%**

INGRESOS



51% de los **emprendedores**
Mejora su renta respecto al crédito anterior

SALIDA DE POBREZA

Reducción neta



SALUD FINANCIERA Y BIENESTAR



AHORRO

2.569.816 clientes
Con productos de ahorro



FORMACIÓN

594.614 personas
Reciben educación financiera y/o acompañamiento



SALUD

Seguros salud y asistencias

Colombia, Perú, Chile y Panamá
179.575



VIVIENDA

Agua y saneamiento
Perú
5.336
USD 15 millones

Mejora vivienda
Colombia, Perú, R.Dom. y Panamá
38.002
USD 111 millones



60,4%
Presencial



35,3%
Virtual

* "El 4,3% restante es híbrido"



83%
Educación financiera



Gracias