



Machine learning for future networks

Enjeux réglementaires

Antony ADOPO, chef de service Coûts et Tarifs - ARTCI

Usages du machine learning dans les télécommunications/TIC

- **Marketing:** Fidélisation de la clientèle, Gestion du taux d'attrition, promotions personnalisées
- **Réseau:** optimisation du réseau, routage des appels, prévisions et allocation des ressources, détection des comportements anormaux
- **Monétisation des données:** Utilisation des CDR pour du Géomarketing
- **Fraude:** Détection et prévention des simbox, détection de fraude à la facturation, blocage des terminaux volés
- **eSIM:** Choix dynamique de réseaux en fonction de la meilleure qualité ou du meilleur plan tarifaire.
- **Call center :** Optimisation de traitement des requêtes

Catalyseurs

- BIG DATA
- Cloud Computing
- IA
- SDN (Software Defined Network)
-5G

Enjeux

- Neutralité technologique
- Confidentialité et vie privée
- Discrimination tarifaire
- Sûreté nationale
- Partage de revenus (Etat, consommateur, opérateur)
- Exactitude des algorithmes/modèles

Atténuations

- Instauration d'un cadre réglementaire sur la cybersécurité, la protections des données à caractère personnel
- Renforcement de l'homologation des équipements sur les données manipulées – délivrance en plus d'une autorisation de traitement des données à caractère personnel
- Connaissance des modèles/ algorithmes employés : inputs et outputs de Contrôle tarifaire via crowdsourcing
- Offre de service transparente, non-discriminatoire et abordables des services d'accès aux données pour les fournisseurs de service

Atténuations

- Cadre de concertation avec les consommateurs sur la monétisation de leurs données
- Renforcement de capacités sur les tendances (Big data, lot, Cloud computing et Intelligence artificielle)
- Renforcement des relations avec les équipementiers – veille technologique
- Arbitrage avec les gouvernements
- Limitation des analyses aux enjeux marketing et de sécurité sur les réseaux de télécommunications

