

# Régulation des OTTs: Que faire ?

Hichem Besbes  
Instance Nationale des Télécommunications

# Postulat de base

What worked in the past

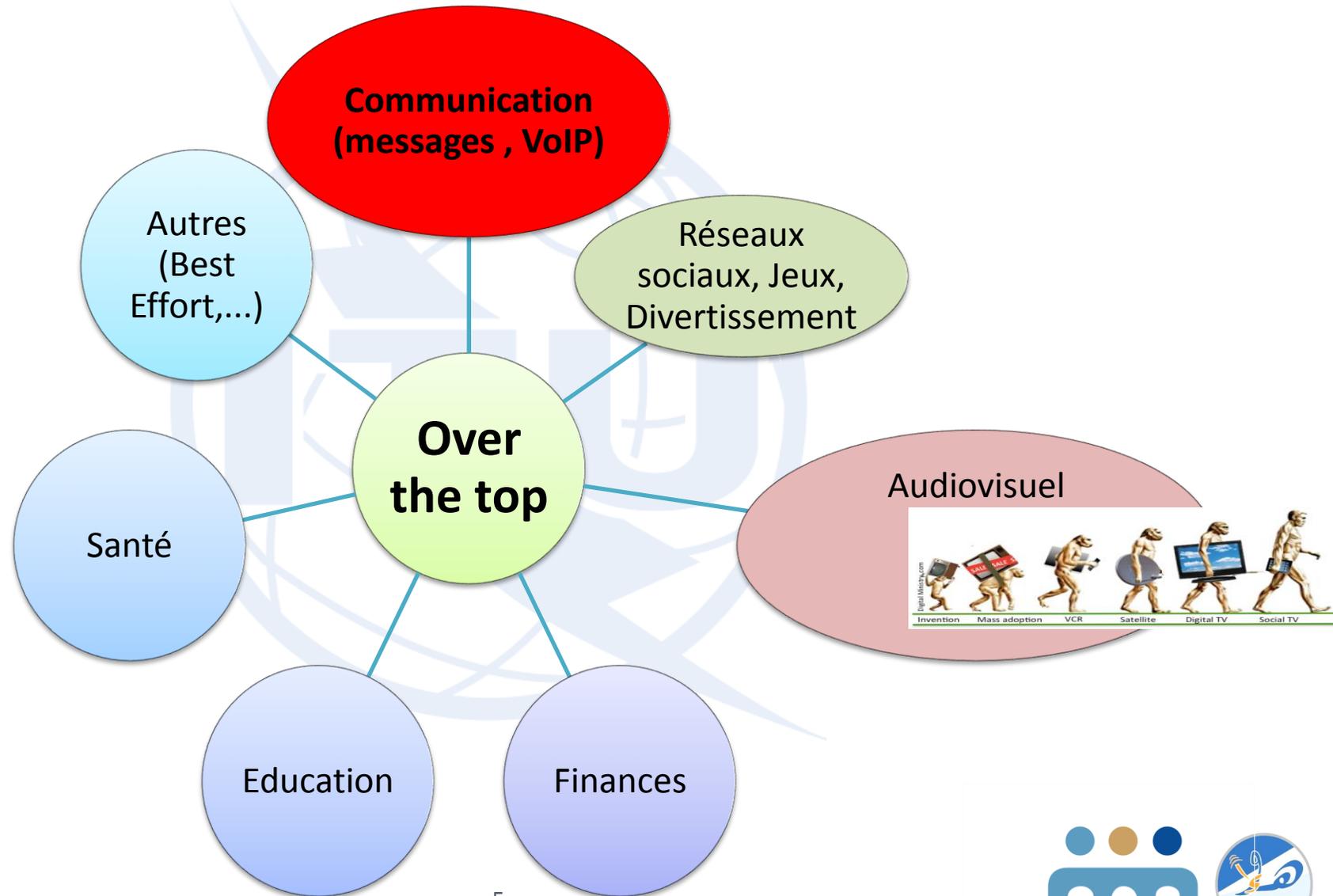
**Will not work in the future**

## Les fondamentaux: La neutralité du net, un garde fou des libertés fondamentales

- Les paquets de données qui transitent sur le réseau doivent être traités de façon équitable et non discriminatoire.
- L'utilisateur final doit avoir accès à l'ensemble des contenus avec une qualité de service équivalente à celle dont bénéficient les autres usagers.
- FCC: No blocking, no throttling & no paid prioritization
- Préserver un internet ouvert, créateur de valeur et d'innovation dans un environnement concurrentiel en évitant de créer un réseau à deux vitesses auquel seuls les plus fortunés auront accès.

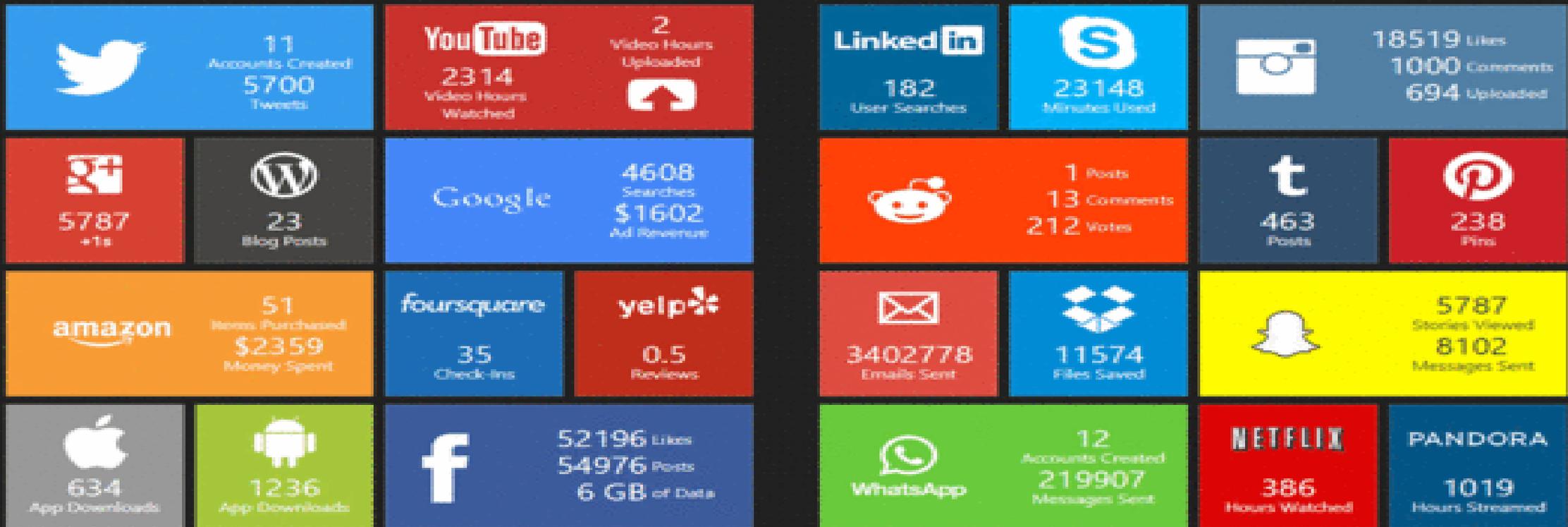


# Usage des OTTs



# The Internet in Real-Time

How Quickly Data Is Generated



By the way, in the 1 seconds you've been on this page, approximately 22574 GB of data was transferred over the internet.

# Battle of the Internet Giants

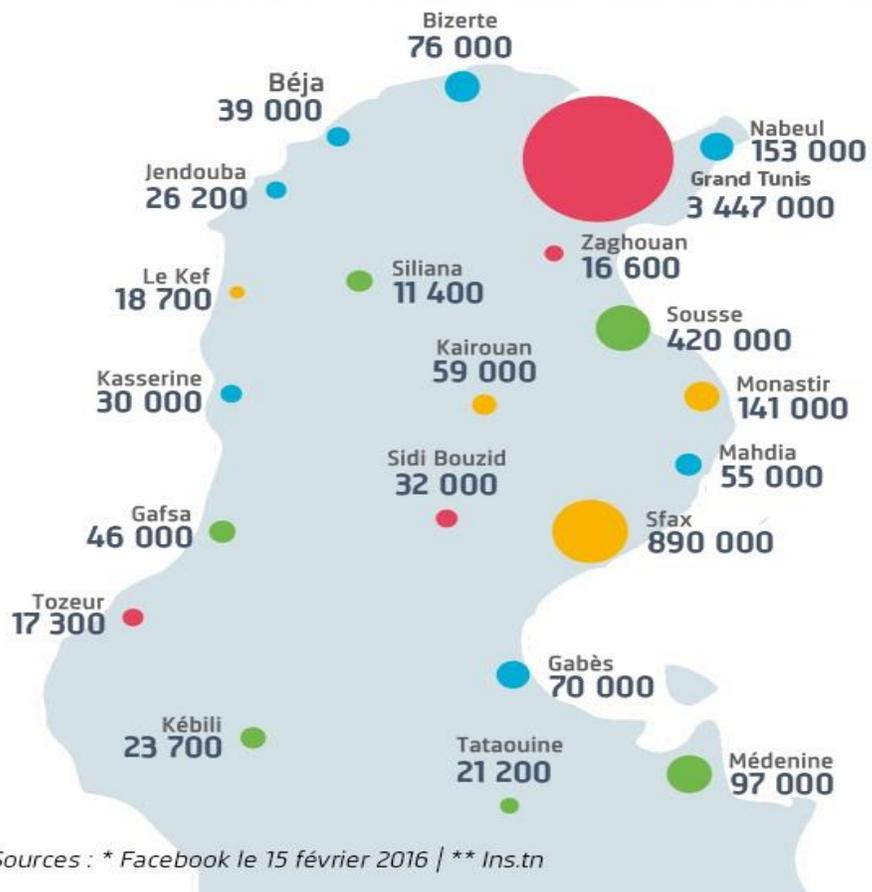
Real-Time Accumulation of Wealth



By the way, in the 1 seconds you've been on this page, these internet giants have profited \$2363, and around 50% of that went to Apple.

# Chiffres clés de Facebook en Tunisie

## Nombre d'utilisateurs Facebook par gouvernorat

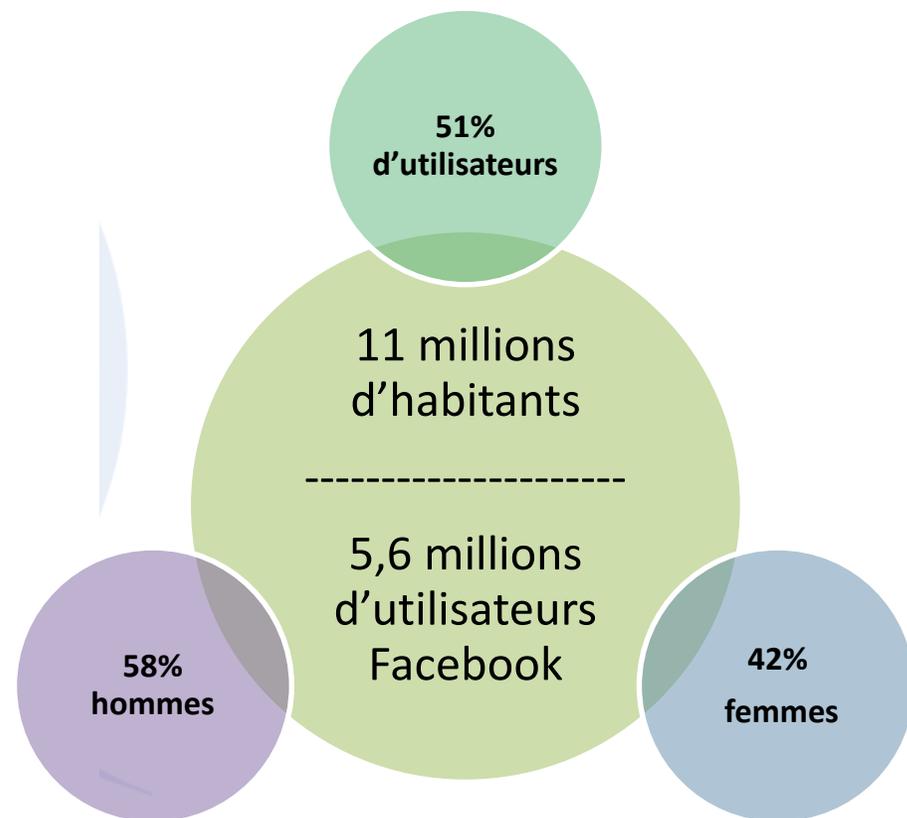


Nombre total  
**5 690 100\***  
 utilisateurs Facebook  
 (Approximativement)

### TOP Gouvernorats

- 1 Grand Tunis
- 2 Sfax
- 3 Sousse
- 4 Nabeul
- 5 Monastir

Sources : \* Facebook le 15 février 2016 | \*\* Ins.tn



# OTTs (VoIP) et Opérateurs: C'est quoi le problème ?

## Trafic international

- Le trafic entrant: la diaspora qui appelle les pays d'origine
- Revenu: la grande part du revenu des opérateurs après la guerre des prix sur le marché local

# Facteurs favorisant l'émergence des OTT type VoIP

## Facteurs économiques

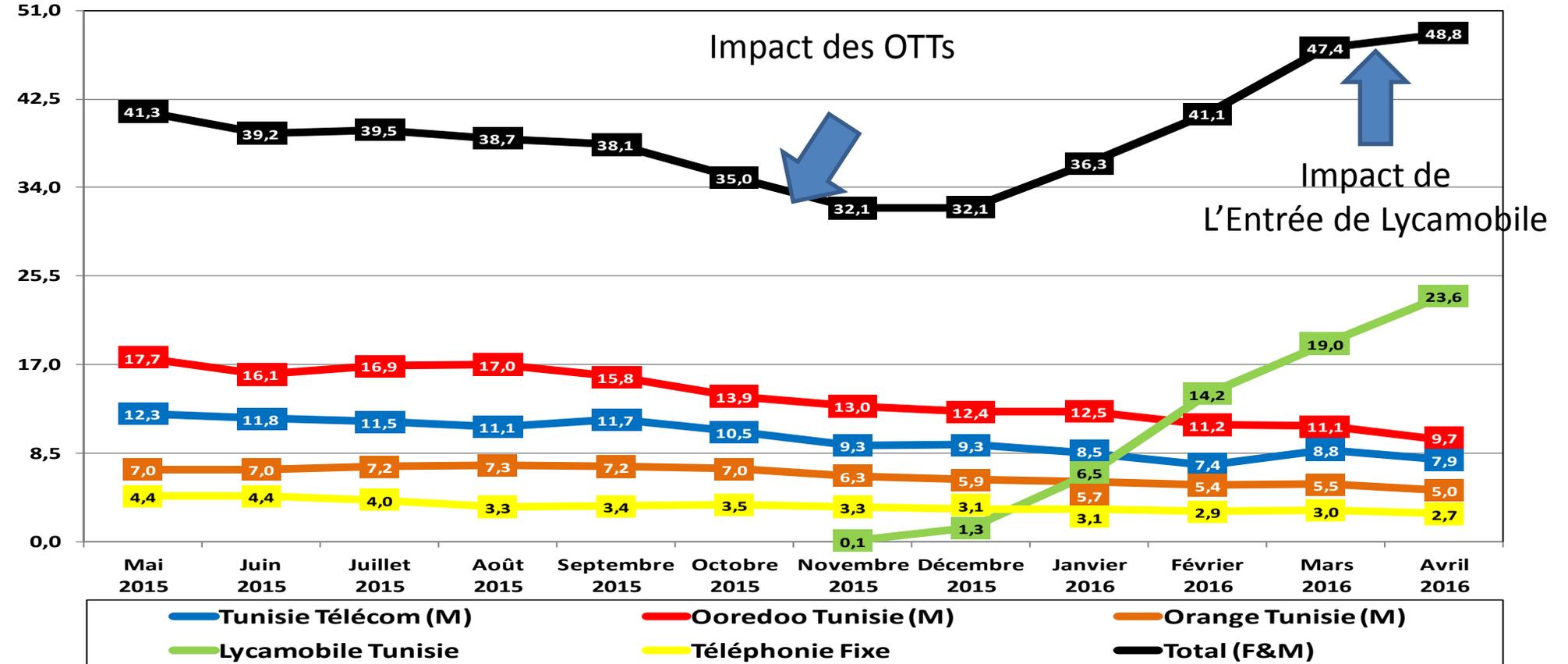
Tarifs des TA internationales très élevés

Tarifs de roaming élevés

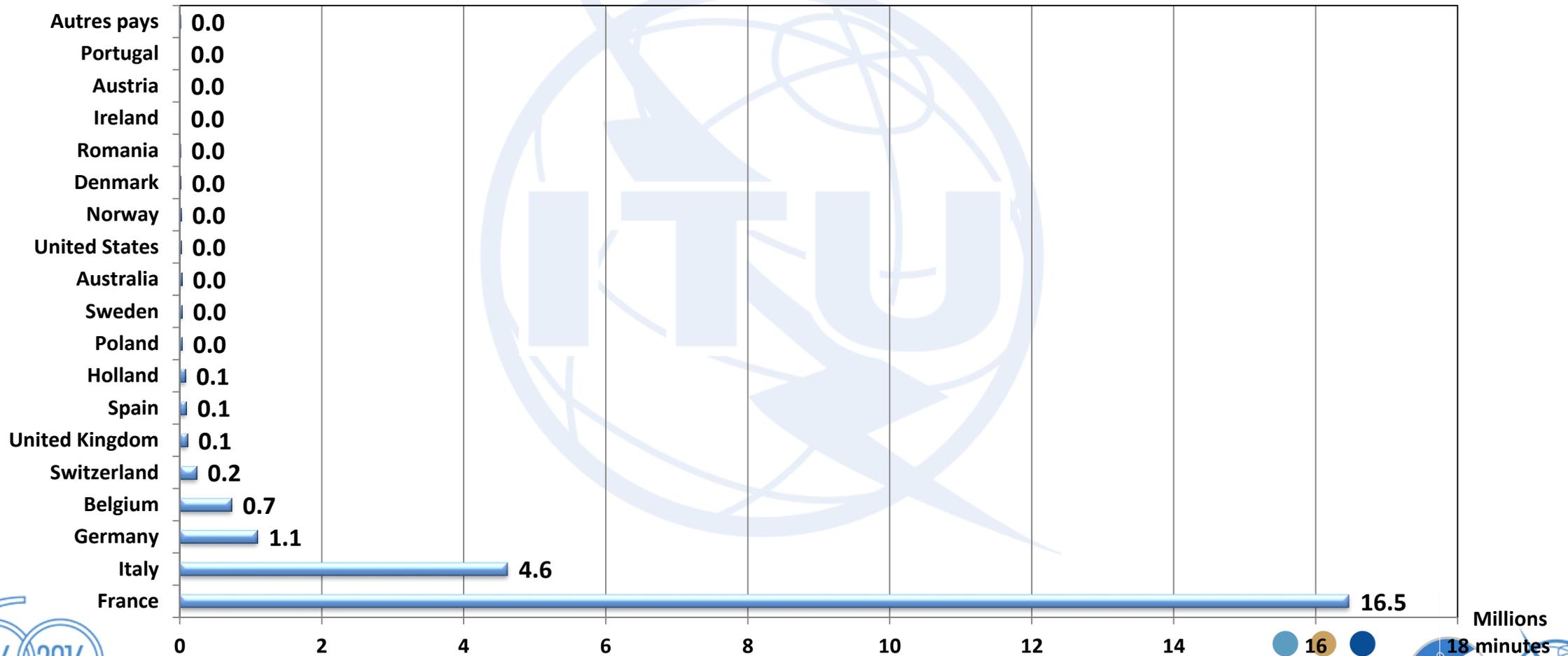


# Evolution du Trafic International entrant

Unité: millions minutes



# Défalcation du trafic entrant de Lycamobile: Mois d'Avril 2016

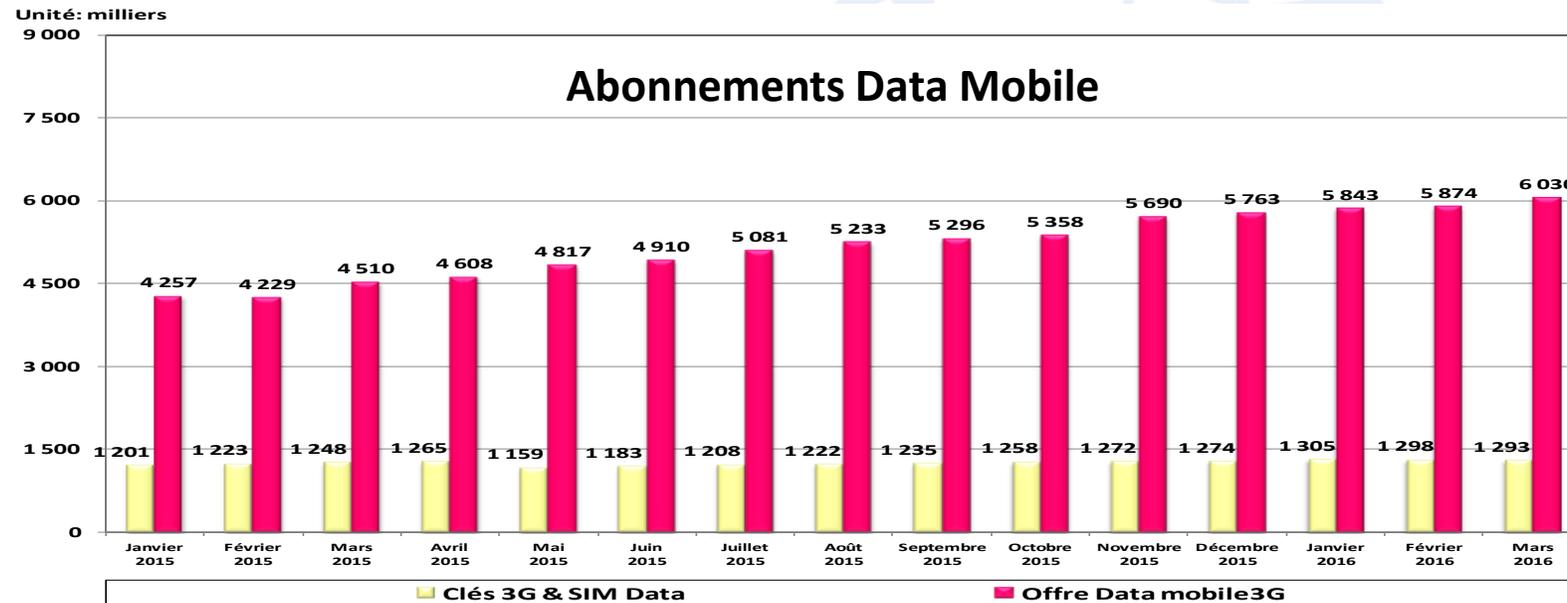


# Pourquoi le trafic entrant pour Lycamobile est croissant ?

## Tarif Lycamobile/vers Lycamobile Tunisie

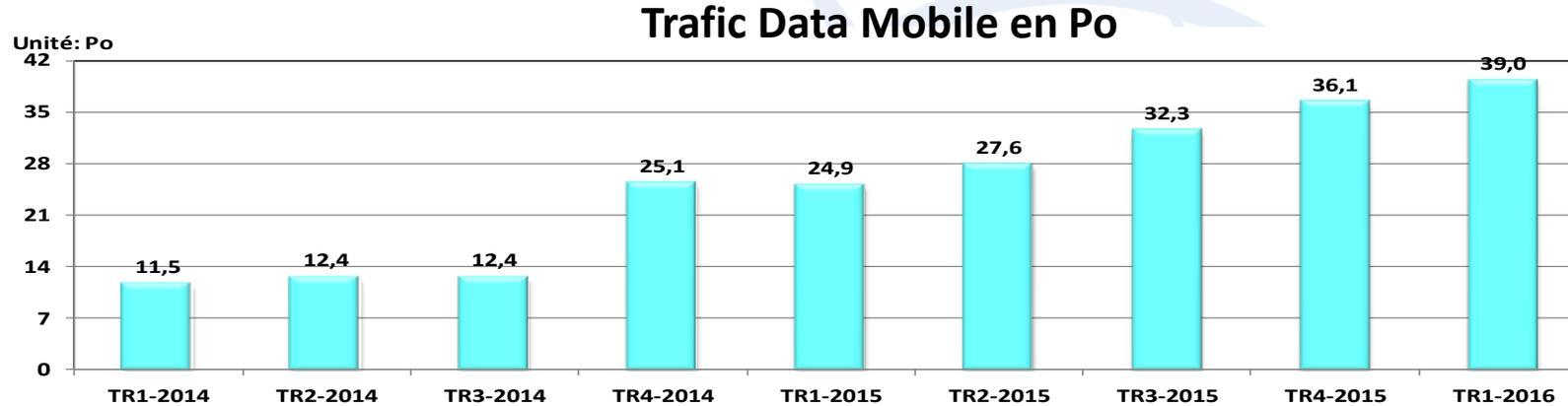
Pays	Montant de la recharge	Bonus	Validité
<a href="#">France</a>	5 €	2h	30 jours
	10 €	5h	30 jours
	20 € et plus	15h	30 jours
<a href="#">Suisse</a>	5CHF	2h	30 jours
	10CHF	5h	30 jours
	20CHF et plus	15h	30 jours
<a href="#">Belgique</a>	5 €	2h	30 jours
	10 €	5h	30 jours
	20 € et plus	15h	30 jours
<a href="#">Italie</a>	5 €	2h	30 jours
	10 €	5h	30 jours
	20€ et plus	15h	30 jours

# Quelques chiffres relatifs au marché Tunisien



33% d'augmentation par  
rapport à  
Mars 2015

# Quelques chiffres relatifs au marché Tunisien



56% d'augmentation par  
rapport à  
TR1 2015

Changement du comportement des usagers.

## La métamorphose

Impact sur le marché de la téléphonie  
nationale

# Signal d'Alarme des Opérateurs

Operators said: **We will be offering Dump pipes with low revenue ?**



# Postulat de base

What worked in the past

**Will not work in the future**

# Et les bons OTTs selon les opérateurs: on les régule ou on laisse faire ?



# OTT (AV) & modèles économiques



## SVOD

(Subscription VOD)  
Netflix - Canalplay

- Vidéo à la demande avec **abonnement**

## TVOD

(Transactional VOD)  
Itunes- Google Play

- Vidéo à la demande **par transaction**
  - Electronic sell-through (EST) (téléchargement avec achat final)
  - Download to rent (DTR) (téléchargement pour location uniquement)

## AVOD

(Ad-based VOD)  
Youtube

- Service **gratuit** rentabilisé par la **publicité**



# LES VRAIS PROBLEMES ENGENDRES PAR LES OTTs



# Le business model des OTTs

- La majorité des applications OTTs offrent un service «Gratuit», en contre partie ils ont l'accès:
  - Position
  - Contacts
  - Photos
  - SMS
  - Ecoute
  - ...



# Applications mobiles et protection de données personnelles est-ce que l'utilisateur est à l'abri?

Privacy



# Problème de communication et « d'éducation numérique »

# « Neutralité du Net » vs « Neutralité du traitement »

Same service



Same Rules

# Déséquilibre réglementaire entre ORPT et OTT

domaine de la régulation	Obligation	
	ORPT	OTT
<b>Licence</b>	Acquisition d'une licence pour la commercialisation de ses services.	Souvent exonéré
<b>Interconnexion</b>	Une obligation réglementaire, Des coûts supplémentaires	Aucune exigence d'interconnexion
<b>détermination des tarifs</b>	Soumission préalable au régulateur des tarifs pour avis	Aucune autorisation n'est requise
<b>Qualité de service</b>	La licence inclus des exigences SLA	Aucune garantie de QoS
<b>Neutralité du net</b>	Transport des données sans aucune discrimination indépendamment de la nature de données	Aucune obligation
<b>Infrastructure</b>	Investir dans le réseau pour fournir le service à l'abonné final	Aucun investissement dans le réseau pour atteindre l'abonné final
<b>Portabilité des numéros</b>	Obligation d'offrir la portabilité des numéros entre les opérateurs	Indépendance vis-à-vis des numéros mobiles
<b>Impôts et taxes</b>	Paiement de taxes nationales	<b>Pas de taxes nationales</b> Ils sont placés dans les paradis fiscaux
<b>Protection des données personnelles</b>	Exigence d'une Stricte protection des données privées des abonnés (confidentialité de traitement des données personnelles)	<b>À débattre</b>

# LES RECOMMANDATIONS DU BEREC ET DE L'EU

BEREC acknowledges that availability of OTT services is also driving a change as for the competitive dynamics and technology scenarios in communication markets.

# Le rapport sur les OTT

Le projet de rapport sur les services dits *Over-the-Top* définit ces derniers comme tous services (contenus, services ou applications) fournis aux utilisateurs finals sur l'internet ouvert.

Le rapport classe ces services en trois catégories:

**OTT-0**, les services de communications électroniques fournis sur l'internet ouvert;

**OTT-1**, les services fournis sur l'internet ouvert et potentiellement concurrents des services de communications électroniques traditionnels tels que la voix et l'envoi de messages;

**OTT-2**, les services fournis sur l'internet ouvert qui ne sont pas potentiellement concurrents des services traditionnels de communications électroniques (OTT-2).

# Le rapport sur les OTT

**communication services**

**other services**

**ECS**

**not ECS**

**but potentially  
competes with ECS**

**OTT-0**

**OTT-1**

**OTT-2**

OTT voice  
with  
possibility to  
make calls to  
PATS

OTT voice,  
instant  
messaging

E-commerce,  
video and music  
streaming

**Possible  
examples**

Le rapport se penche particulièrement sur plusieurs questions, dont la notion de services de communications électroniques et son interaction avec l'encadrement des services OTT.

- Différentes interprétations possibles sur une qualification en service de communication électronique (ECS);
- Capacité des autorités réglementaires à recueillir des informations sur les services OTT dans **le cadre de l'analyse des marchés** soumis à régulation;
- Concurrence équitable entre fournisseurs de services de communications électroniques et fournisseurs de services OTT;
- Le régime juridique des services dits OTT-2 ainsi que les cas de partenariats entre fournisseurs de services de communications électroniques et fournisseurs de services OTT.

# Les conclusions du rapport

In general the analyses of NRAs for voice markets lead to the conclusion that **OTT voice services, at least at this moment, are not substitutes to traditional voice.**

With regard to SMS, only a few NRAs carried out a market review and the results are mixed. The data collection for this report **did not show that NRAs have problems related to OTT** and the SMP analysis part of the ECN/S Framework, apart from **problems with data collection on OTT-1 services.**

# Que faire

[hichem.besbes@intt.tn](mailto:hichem.besbes@intt.tn)