ITU Workshop "The Future of Television for the Americas"

November 17, 2023
Bogotá, Colombia.

Television: from broadcasting to broadband

@lexica.ai

Ernesto P. Orozco O.
Comisionado de Contenidos Audiovisuales
ernesto.orozco@crcom.gov.co
Comisión de Regulación de Comunicaciones

@CRCCol /CRCCol /CRCCol CRCCOL @CRCCol

LA TELEVISIÓN COMO SERVICIO PÚBLICO

DESARROLLO CONCEPTUAL DE TV (UIT)

Teledifusión: forma de telecomunicación unidireccional, destinada a un gran número de usuarios que dispongan de instalaciones de recepción apropiadas, efectuada **por medios radioeléctricos** o **redes de cables**.

Radiodifusión: radiocomunicación unilateral cuyas emisiones se destinan a ser recibidas por el público en general. Estas emisiones pueden comprender programas radiofónicos, programas de televisión u otro género de informaciones. **Radiodifusión de televisión:** Radiodifusión de programas visuales con las señales de sonido asociadas.

Distribución (por cable): forma de telecomunicación para la distribución de programas de televisión o radiofónicos a ciertos usuarios utilizando redes de cables.

DEFINICIÓN DE TV COMO SERVICIO PÚBLICO

LEY 182 DE 1995

- La televisión es un ***servicio público*** sujeto a la ***titularidad, reserva, control y regulación*** del Estado, cuya prestación corresponderá, mediante concesión, a las entidades públicas a que se refiere esta Ley, a los particulares y comunidades organizadas, en los términos del artículo 365 de la Constitución Política.

- Técnicamente, es un ***servicio de telecomunicaciones*** que ofrece programación dirigida al público en general o a una parte de él, que consiste en la ***emisión, transmisión, difusión, distribución, radiación y recepción*** de señales de audio y video en forma simultánea.

- Este servicio público está vinculado intrínsecamente a la ***opinión pública*** y a la ***cultura*** del país, como instrumento dinamizador de los procesos de ***información*** y ***comunicación*** audiovisuales.

DESARROLLO CONCEPTUAL DE TV (UIT)

- EMISIÓN
  - TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS
    - TELEDIFUSIÓN
      - SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISIÓN
      - RADIODIFUSIÓN
        - TERRESTRE
        - SATELITAL
      - DISTRIBUCIÓN
    - TX TERRENAL
    - TX SATELITAL

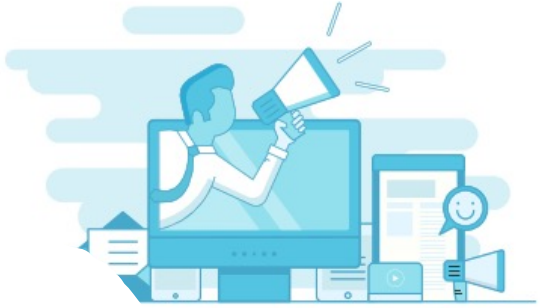
CONTENIDO AUDIOVISUAL COMO, SERVICIO DE INFORMACIÓN

DIGITALIZACIÓN Y CONVERGENCIA

CONTENIDO

- SATÉLITE DVB-S2
- CABLE DVB-C2
- TERRESTRE DVB-T2
- MÓVIL DVB-H

BROADCAST



DIGITALIZACIÓN Y CONVERGENCIA

CONTENIDO

ON AIR

VOD

SERVICIOS DE HEADEND

Administración
Protección
Aplicaciones
Otros

SATÉLITE DVB-S2

CABLE DVB-C2

TERRESTRE DVB-T2

MÓVIL DVB-H

NÚCLEO IP

SERVICIOS IP

OTT
WEBTV

5G/4.5G

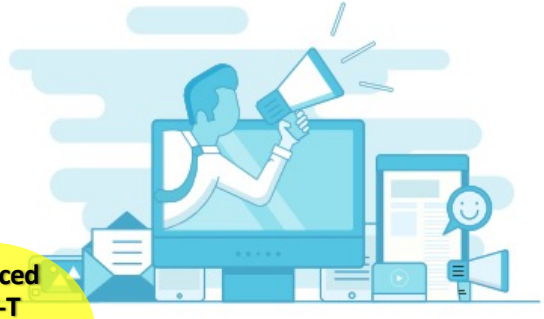
WIRELESS

XDSL

IPTV

CABLE

BROADCAST



Advanced ISDB-T

5G-Broadcast

BROADBAND

DIGITALIZACIÓN Y CONVERGENCIA

SERVICIOS BROADCAST

Fuente: httv

SERVICIOS INTERNET

(PORTALES/ APPLE TV)

BROADCAST (DISTRIBUCIÓN)

INTERNET (DISTRIBUCIÓN)

Advanced ISDB-T

5G-Broadcast

Proveedores de servicios y contenidos

Servicios de información

Servicios de información

Telecomunicaciones

Tienen la capacidad de generar, adquirir, archivar, transformar, procesar, recuperar, utilizar o hacer disponible información por la vía de redes de telecomunicaciones y esto incluye la publicación, pero **excluye** cualquier uso de estas capacidades para la ***administración, control u operación de un sistema de telecomunicaciones y la administración de un servicio de telecomunicaciones***." (ACT 1996).

@lexica.ai

Comercio transfronterizo de servicios (TLC)

Art. 11.5: Ninguna Parte podrá exigir el proveedor de servicios de otra Parte establecer o mantener oficinas de representación o cualquier otra forma de empresa, o ser residente en su territorio como condición para el suministro transfronterizo de un servicio.

Art. 14.6. Condiciones para el suministro de Servicios de información:

1. Ninguna parte exigirá a una empresa que en su territorio nacional se clasifique como un proveedor de servicios de información y que suministre dichos servicios sobre instalaciones que no son propias que:

   (a) Suministre esos servicios al público en general;
   (b) Justifique las tarifas de acuerdo a costos;
   (c) Registre las tarifas para tales servicios;
   (d) Se conecte con cualquier cliente particular para el suministro de dichos servicios; o
   (e) Se ajuste a un estándar o reglamento técnico en particular para conectarse a cualquier red distinta a la red pública de telecomunicaciones;

2. No obstante lo dispuesto en el numeral 1, una parte podrá tomar las acciones descritas en los literales (a) al (e) para remediar una práctica de un proveedor de servicios de información que la Parte haya determinado en un caso particular, que es anticompetitiva según la legislación doméstica, o para promover competencia o resguardar intereses de los consumidores.

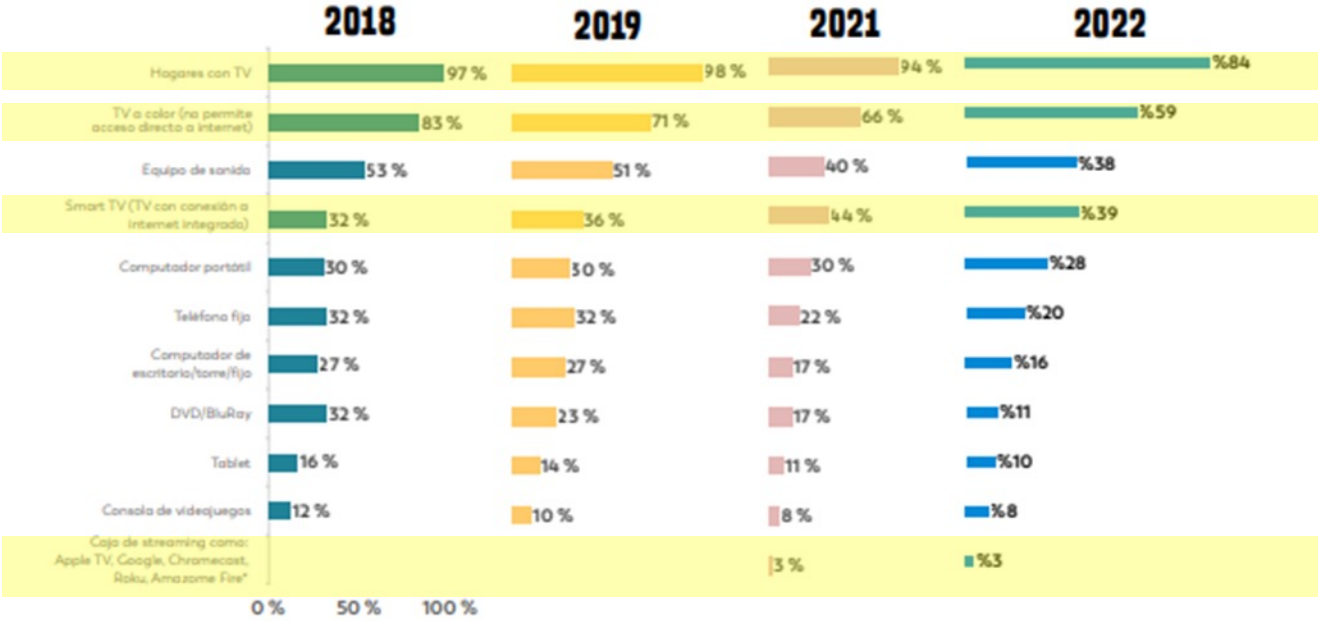
PROVISIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL

ESTADO DEL ARTE

CLASIFICACIÓN DE SERVICIOS DE TELEVISIÓN Y OTROS SERVICIOS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

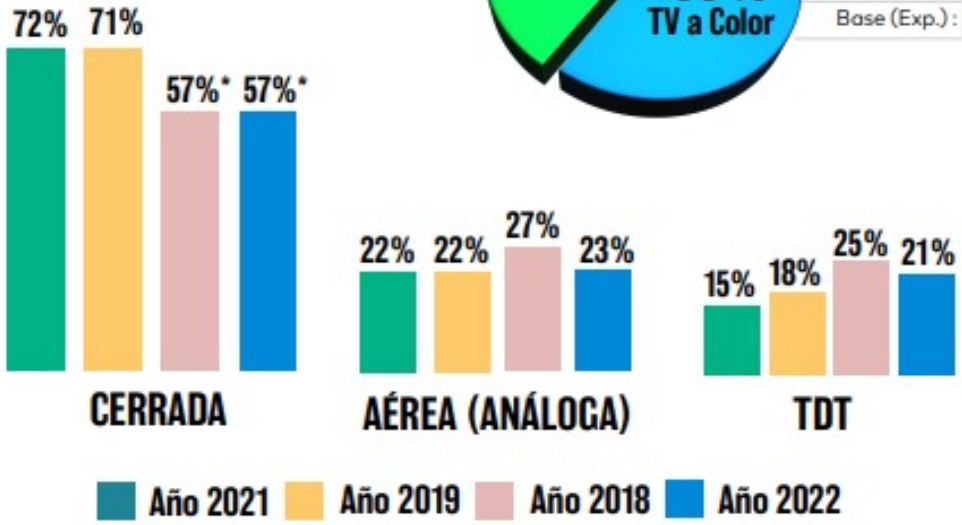
- Servicios de televisión
  - Abiertos radiodifundidos
    - Nacionales
      - Privados: RCN, Caracol
      - Públicos: Señal Colombia, Canal Uno
    - Regionales
      - Públicos: Teleantioquia, Telecaribe, Telecafé, Telepacífico, Canal Capital, Canal 13, TRO, Teleislas
    - Locales
      - Con ánimo de lucro: CityTv
      - Sin ánimo de lucro: 44 operadores
  - Cerrados
    - Suscripción
      - Cableados: Claro, Tigo-UNE, HV, ETB >50 operadores
      - Satelital: DirecTV, Movistar
    - Comunitarios: >100 operadores
- Otros servicios de contenidos audiovisuales
  - OTT
    - VOD
      - SVOD: Netflix, Amazon Prime Video, Disney +
      - AVOD: YouTube, Crackle, Tubi, Vudu
    - En vivo
      - Suscripción: Hulu, YouTube TV
      - Anuncios: Caracol play, El Tiempo en vivo, RTVC play
    - Por evento: Google Play, Itunes
  - Cine
  - Venta y alquiler de películas

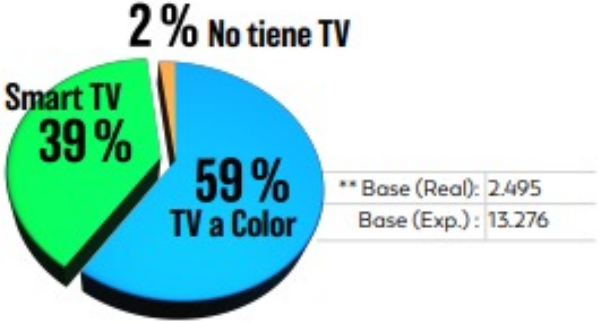
DISPOSITIVOS MÁS COMUNES EN LOS HOGARES COLOMBIANOS



	2018	2019	2021	2022
Base (Real): Total Encuestados	2.710	2.375	3.058	2.559
Base (Exp.):	10.912	15.132	16.370	16.621

SISTEMAS PARA CONSUMO DE TELEVISIÓN





BASE (Real) = ENCUESTADOS QUE TIENEN TV EN EL HOGAR 2.098
BASE (Exp.) = 13.914

CONTENIDOS CONSUMIDOS EN TV

	TV Análógica		TDT		Operador TV por suscripción		Aplicaciones en línea para ver contenidos audiovisuales	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Noticias	71%	71%	75%	70%	73%	69%	-	-
Realities	15%	12%	21%	11%	28%	11%	10%	8%
Películas	24%	25%	27%	24%	35%	24%	39%	26%
Novelas	48%	41%	50%	37%	50%	33%	16%	14%
Deportes	27%	20%	28%	21%	32%	28%	20%	19%
Series	9%	10%	13%	8%	19%	10%	34%	20%
Otro tipo de programas (Variedades, documentales, culturales)	9%	17%	17%	16%	24%	15%	18%	16%
No ve programas de la televisión nacional	-	-	-	-	1%	6%	29%	38%
Base: Total Encuestados Que Ven Tv Por... (Real)	517	408	408	347	1.077	855	1.034	982
Base: (Exp.)	2.758	2.557	2.327	2.299	5.842	5.743	5.923	6.974

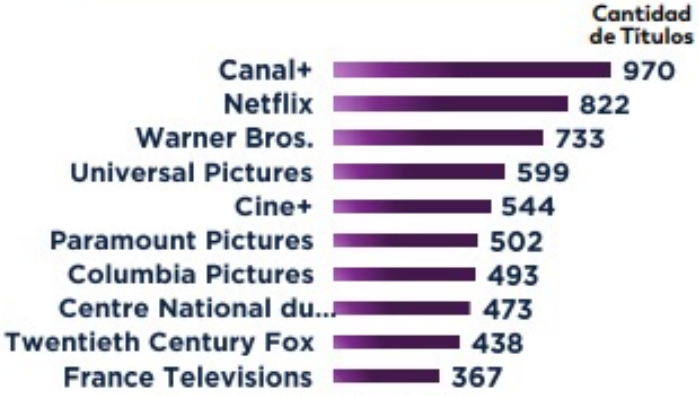
ACCESO A PLATAFORMAS/APLICACIONES DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

	2021	2022
1. Netflix	24%	%28
8. Youtube / Youtube Premium	20%	%17
13. Disney +	6%	%8
17. Canal RCN	-	%7
7. Amazon Prime	7%	%6
2. HBO Go / HBO Max	4%	%6
5. Claro Video	5%	%3
12. Star Premium (Fox Premium)	1%	%3
15. Caracol Play / Caracoltv.com	2%	%3
11. Movistar Play	1%	%1
9. DirecTV Play	1%	%1
No tiene ninguna	64%	%58

CONSECUENCIAS DE LA EVOLUCIÓN

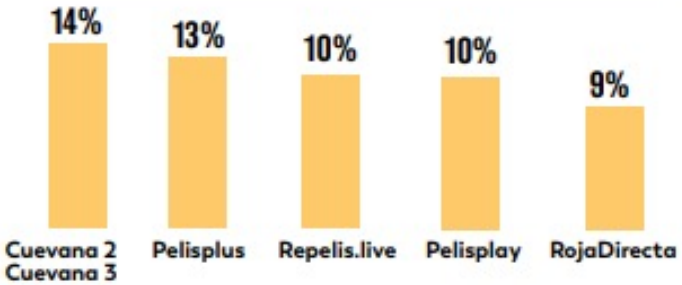
- Cord Cutting
- Derechos Audiovisuales
- Fusiones y Adquisiciones
- Boom de Contenidos
- Cord Shaving
- Fragmentación Audiovisual
- Nuevos modelos de negocio
- Compartición de cuentas digitales

Principales Productoras Afectadas



Fuente: BB ONLINE AUDITS 2023 Q1

Market share TOP 5 Plataformas Piratas



42% de los HHs con internet consume pirateria Online

(3.2 millones de HHs)

$99m Son las pérdidas anuales para la TV paga en Colombia, considerado los HHs con IPTV Box que no pagan un operador de TV Paga

Fuente: BB ONLINE AUDITS 2022 Q4

www.crcom.gov.co
¡MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!
Ernesto Orozco Orozco
Comisionado de Contenidos Audiovisuales
ernesto.orozco@crcom.gov.co
@ErnestOrozcoTV
/CRCCol
/CRCCol
+57 300 7653329
CRCCOL