

# Tendencias del servicio de Televisión de Paga en el Perú

---

Lucía Tamayo – OSIPTEL

# ÍNDICE

- I. ACCESO A CONTENIDOS AUDIOVISUALES
- II. MARCO INSTITUCIONAL Y NORMATIVO DE LA TV
- III. SITUACIÓN DE LA TV DE PAGA Y OTTs
- IV. CONCLUSIONES



**I. ACCESO A CONTENIDOS  
AUDIOVISUALES**



*La televisión es el medio al que más recurren los peruanos para informarse.*

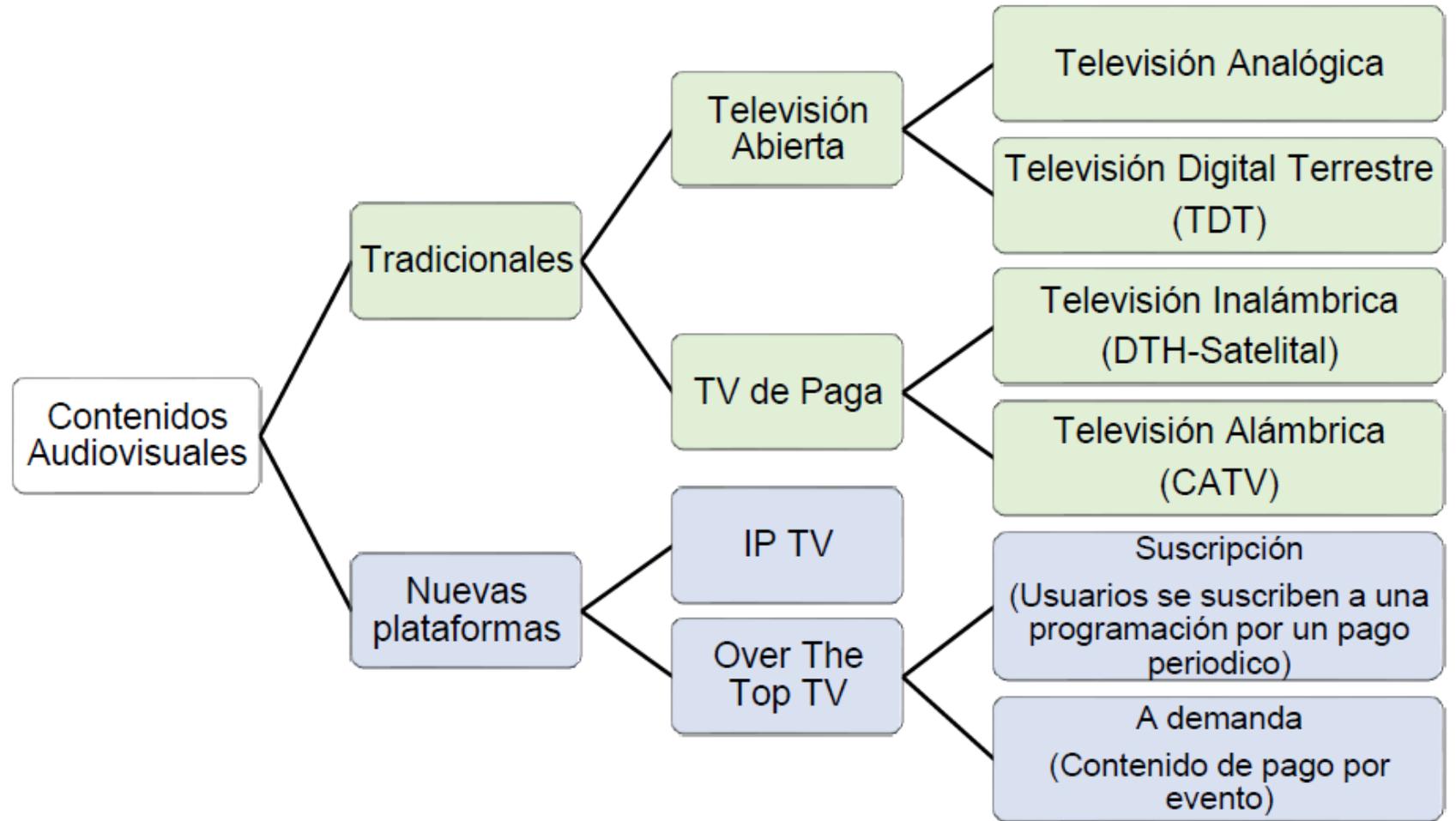
**Es medio de comunicación, información y entretenimiento**

- De acuerdo con estudio de IBOPE, en un día típico el 84% de los peruanos declara haber visto televisión (abierta o pagada) y/o video online.
- El consumo de plataformas de video se hace principalmente a través de un Smartphone.

Fuente: <https://www.bsinessempresarial.com.pe/el-88-de-los-peruanos-cuenta-con-un-smart-tv-en-sus-hogares/>

# Formas de acceder a contenidos audiovisuales

*El acceso a contenidos audiovisuales se da actualmente a través de medios tradicionales y nuevas plataformas*



Fuente: Documento de Trabajo 27/16-OSIPTEL

**TV Abierta**



TV Perú - Nacional



América Televisión



Panamericana Televisión



Frecuencia Latina



ATV



Global Televisión



Resto de Canales en otras regiones fuera de Lima

**TV de Paga**  
*Parrilla de Canales*



Telefónica del Perú (53%)



Directv (18%)



América Móvil (12%)



Resto de Empresas Cableras (17%)



**Aplicaciones de Proveedores de TV de Paga**



**Contenido de ISPs (FTTH)**



Win Tv



Bitel Fibra



Win + DGo



(Econocable + Cable Go)



Nubix + Cable Go

**OTTs con Pago**



**OTTs Free**



Youtube



Ipe Play



Pluto Tv



Viki



Crunchyroll



Vix



\*El canal Ipe se puede ver mediante TDT, Movistar TV, Claro TV, Best Cable, Cable Visión o por streaming Ipe Play



## II. MARCO INSTITUCIONAL Y NORMATIVO

# Separación de roles en Telecomunicaciones



PERÚ

Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

- **Política General del sector** (Poder Ejecutivo).
- Contraparte de empresas en los **contratos de concesión y emite autorizaciones**.
- **Administra licencias** para uso del espectro radioeléctrico.
- Administra PRONATEL (ex FITEL).



*Responsable de la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones en el país  
(Por ejemplo: red dorsal y redes regionales)*

**TV Abierta**



- Organismo técnico especializado y autónomo.
- Emite **normas pro competencia** y **protección a usuarios**.
- Supervisa y fiscaliza obligaciones de empresas, y sanciona.
- Emite mandatos en las relaciones entre empresas.
- Resuelve controversias entre empresas.
- **Regula el comportamiento** de las empresas.
- Soluciona reclamos de usuarios (segunda instancia).



*Efectúa su labor mediante acciones ex ante (normas y regulaciones), o ex post (sanciones disuasivas).*

**TV de Paga\***

\*Como servicio, no contenido (INDECOPI)

**2018:** Normas para la prestación del servicio de Televisión de Paga, Resolución N° 064-2018-CD/OSIPTEL.



Facilitar comparación tarifaria entre las empresas operadoras y reducción de costos de salida.

**2023:** Norma que modifica diversas disposiciones referidas a la información y registro de modificaciones tarifarias y/o de atributos, Resolución N° 224-2023-CD/OSIPTEL.



Usuarios mejor informados y mayor flexibilidad a empresas.

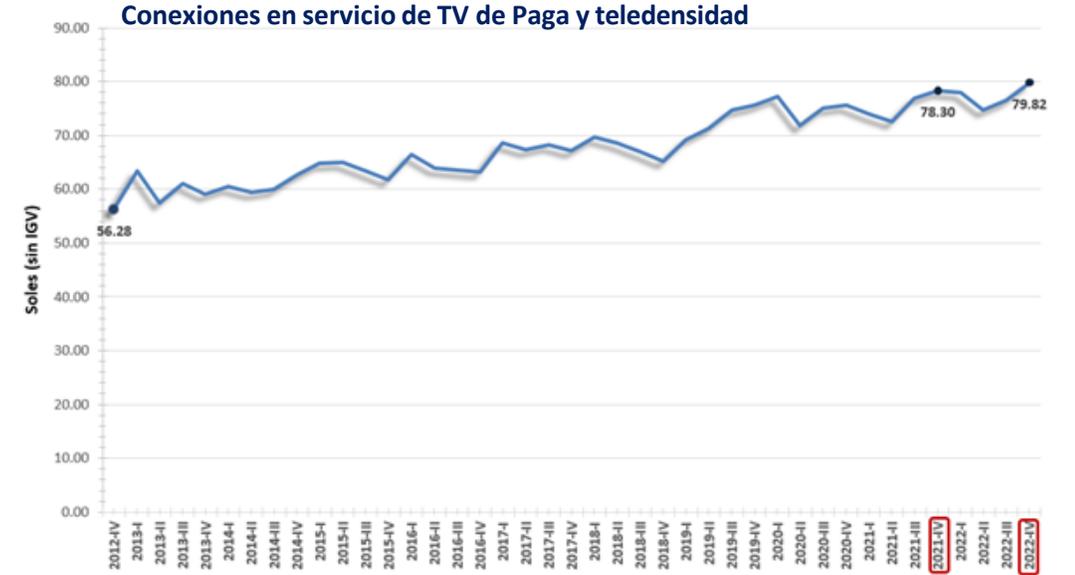


### III. SITUACIÓN DE LA TELEVISIÓN DE PAGA y OTTs EN EL PERÚ

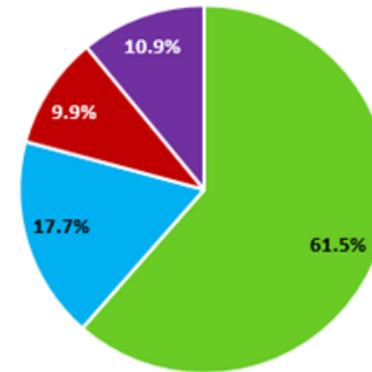
# Tendencias de la TV de Paga

- El servicio de TV Paga comenzó a decrecer antes de la Pandemia, el segmento de pequeñas empresas gana en participación de mercado.

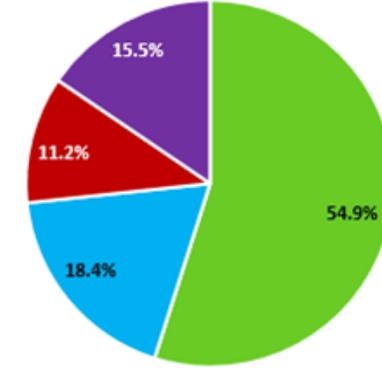
Conexiones en servicio de TV de Paga y teledensidad



ESTRUCTURA DE CONEXIONES AL 2021



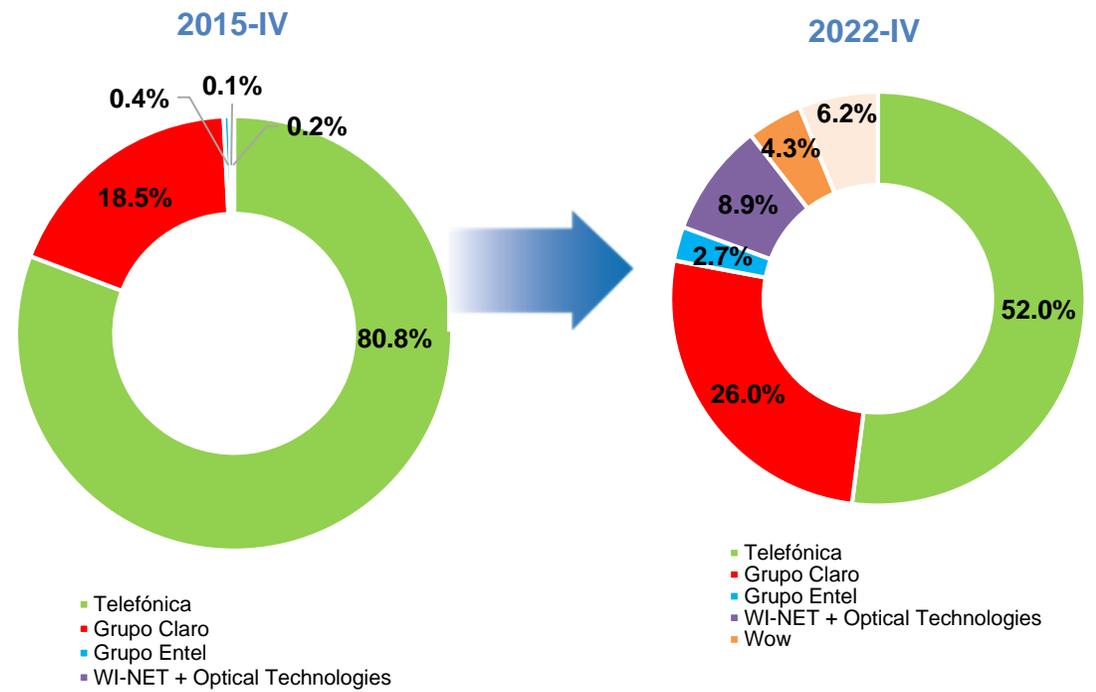
ESTRUCTURA DE CONEXIONES AL 2022



■ Telefonica ■ DirecTV ■ Claro ■ Otras empresas

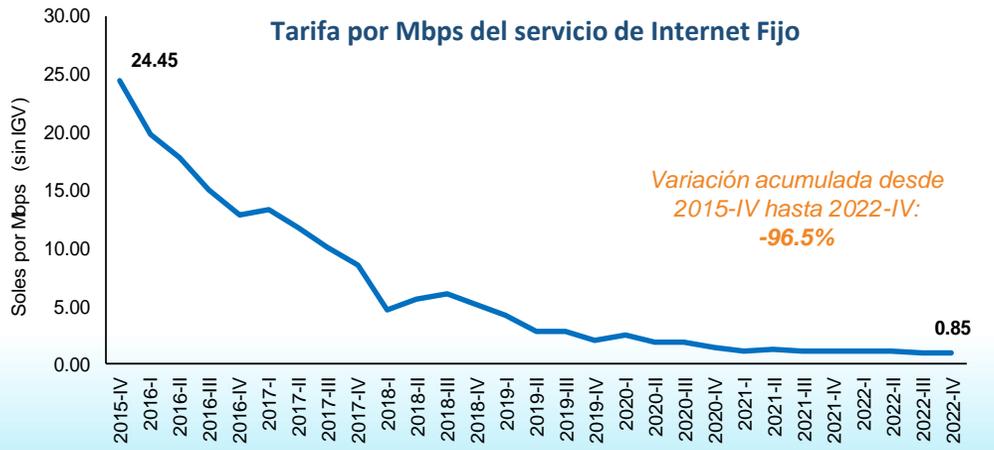
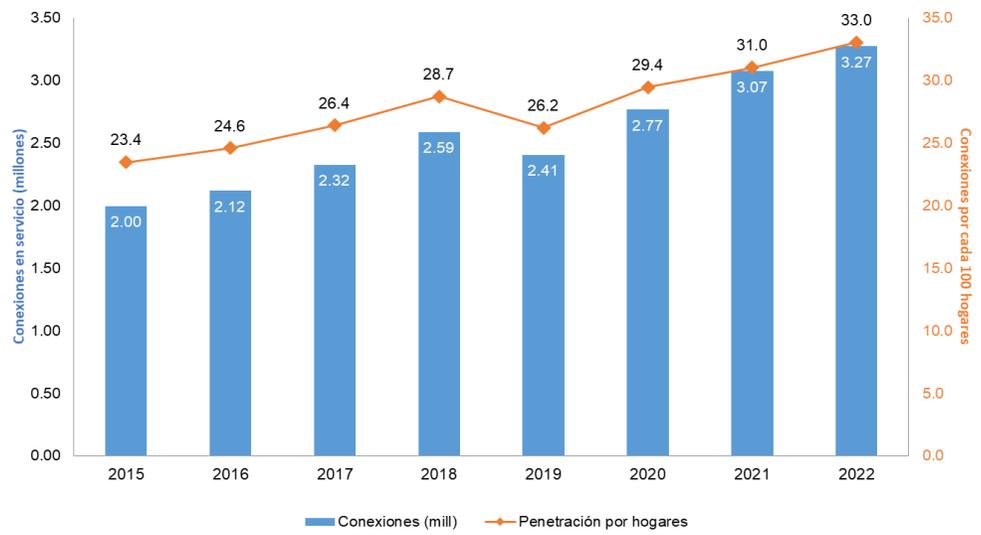
# Tendencias del Internet Fijo

## Participación de mercado en conexiones



Entrada de proveedores de Internet Fijo (Fibra Óptica), mayor penetración del servicio, menores precios, mejores velocidades del servicio.

Más de **3** millones de CONEXIONES de INTERNET FIJO



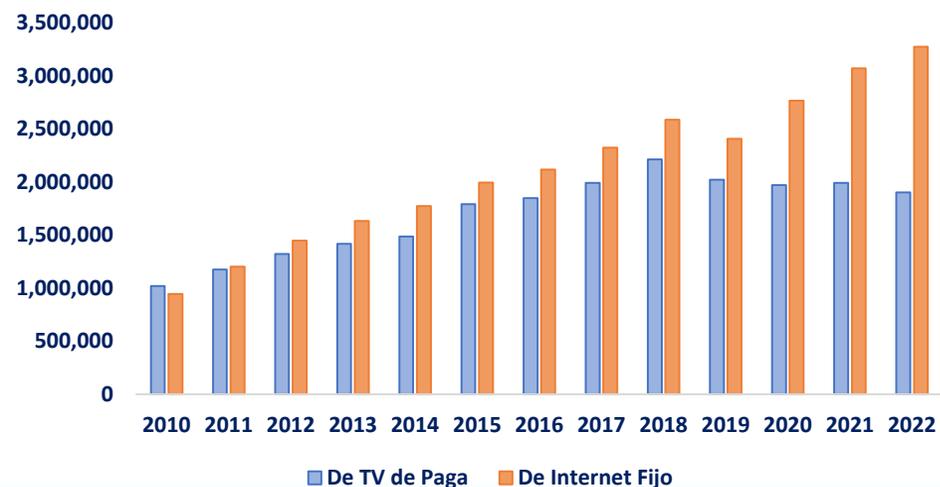
Fuente: PUNKU. Elaboración: OSIPTEL

# El desarrollo del Internet Fijo favorece el streaming

- **Tendencias contrarias:** crecimiento de Internet Fijo y decrecimiento de TV de Paga.

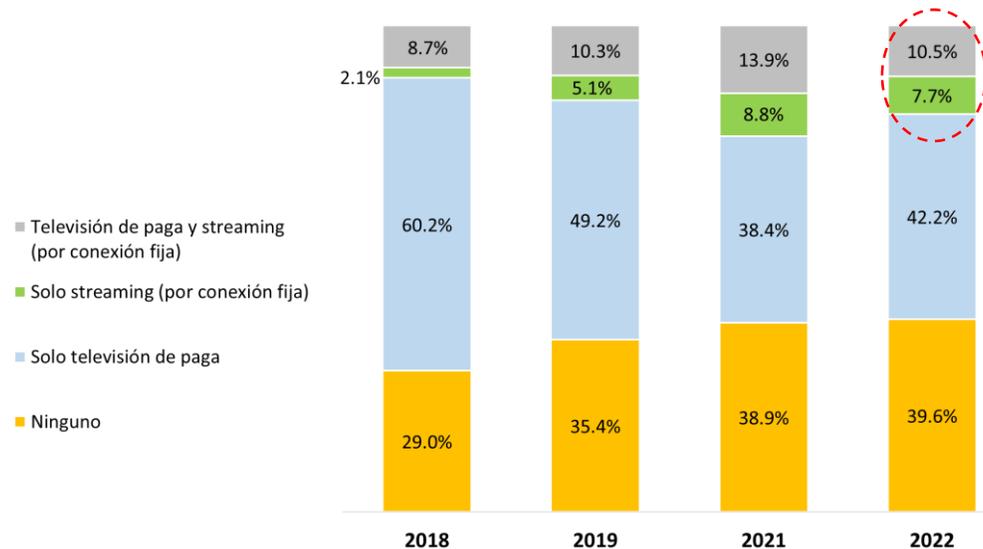
- La **TV de Paga sigue superando a las suscripciones de streaming de video**, en hogares con internet fijo.

Perú - Evolución de conexiones



Fuente: PUNKU - OSIPTEL

Convivencia del servicio de televisión de paga y la suscripción de video streaming



Fuente: ERESTEL - OSIPTEL

Factores que favorecerán el incremento de suscripciones de streaming:

- + Penetración del Internet
- + Digitalización
- + Bancarización
- + Medios de pago alternativos

## Proveedores de TV de Paga:

- ❑ Las empresas más grandes (MOVISTAR y CLARO) lanzaron en el pasado **estrategias de empaquetamiento** de servicios fijos (2play, 3play, 4play)
- ❑ La provisión de la TV Paga a través de medios alámbricos (HFC) e inalámbricos (DTH-Satelital) por MOVISTAR, CLARO y DIRECTV.
- ❑ **Segmento de pequeñas cableras** (TV de Paga, medios alámbricos) en zonas periféricas de Lima y ciudades del interior.

## Proveedores de Internet Fijo :

- ❑ Proveedores de Internet Fijo o ISPs (FTTH)

## Tendencias:



- ❑ Reducción de servicios empaquetados y aumento de Internet Fijo monoproducto.



- ❑ Suscripciones satelitales se reducen en 12% en período 2013-2023.



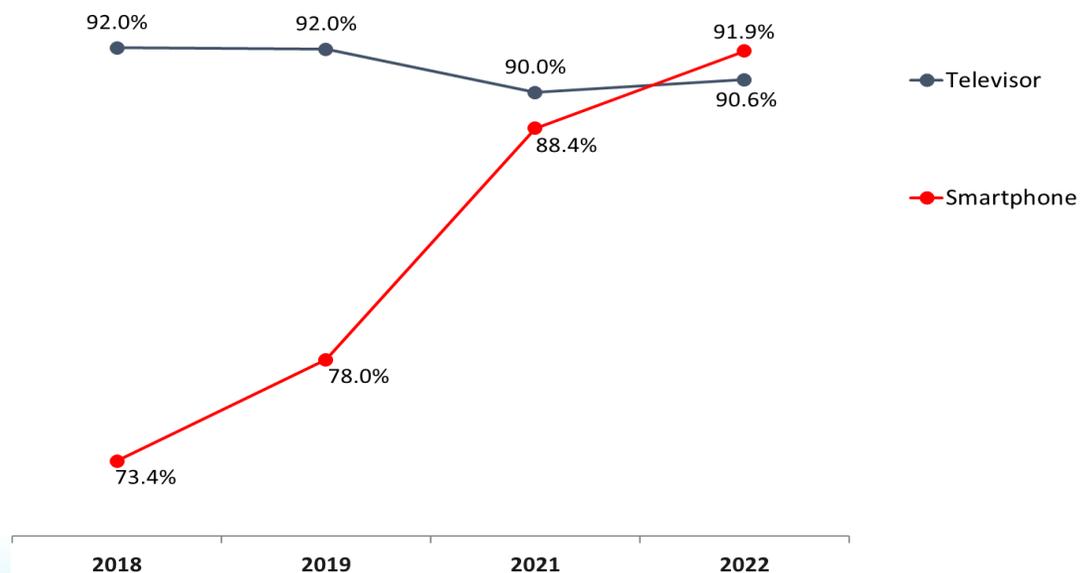
- ❑ Creciente provisión de Internet Fijo. Alta competencia (cableras formales, informales, OTTs).



- ❑ Expanden su rol de ISP a proveedor de acceso a contenidos: IPTV, OTT locales o en alianzas con proveedores de TV Paga (p.e. Win-Directv).

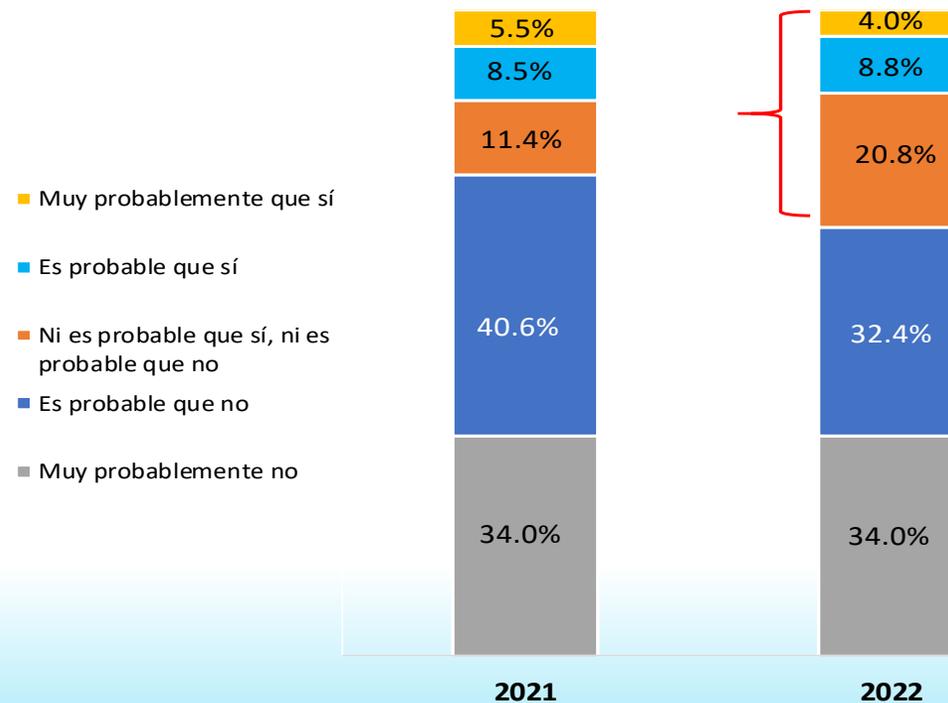
# Otras Tendencias - Tenencia de equipos:

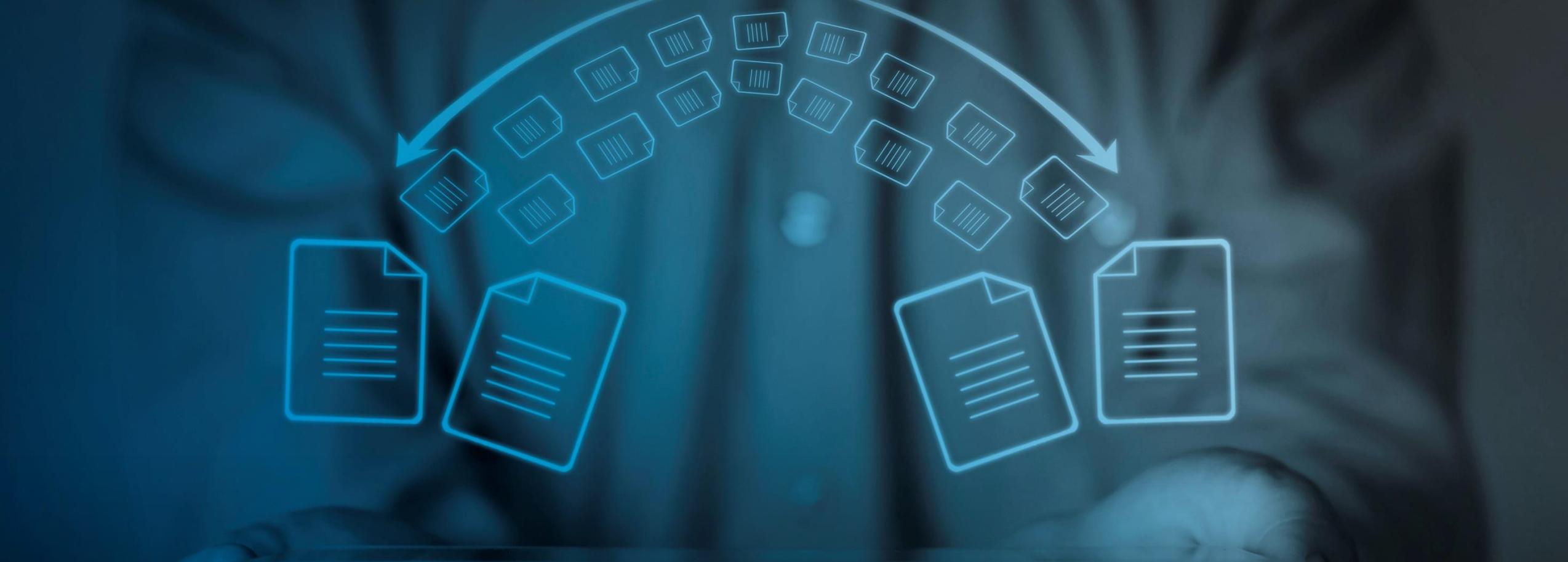
- En 2022, la tenencia de Smartphone fue mayor a la posesión de Televisor en los hogares peruanos.



Fuente: ERESTEL - OSIPTEL

- En 2022, la disposición a cambiar el servicio de Televisión de paga por un OTT (tipo Netflix, Disney, etc.) se mantiene latente.





# IV. CONCLUSIONES

# Conclusiones

- ✓ El acceso al contenido audiovisual a través de la televisión aún es muy importante en el Perú.
- ✓ La oferta a través de varios medios es amplia. El acceso a contenido online depende de penetración de Internet, tenencia de dispositivos, ingresos de hogares, etc.
- ✓ Las suscripciones de TV de Paga están cayendo en el Perú, como en otras regiones del globo.
- ✓ En el Perú, el crecimiento de Internet Fijo (fibra óptica) en hogares favorece el uso de streaming con mejores condiciones de calidad.
- ✓ A futuro, el despliegue del Internet Fijo continuará (aún hay brecha por cubrir); y con ello, se elevará la presión de las OTT hacia el servicio de TV de Paga.
- ✓ Entre los retos actuales y futuros para los proveedores del servicio de TV de Paga, además de las OTT, se encuentra la provisión informal del servicio (en particular para pequeñas cableras).