

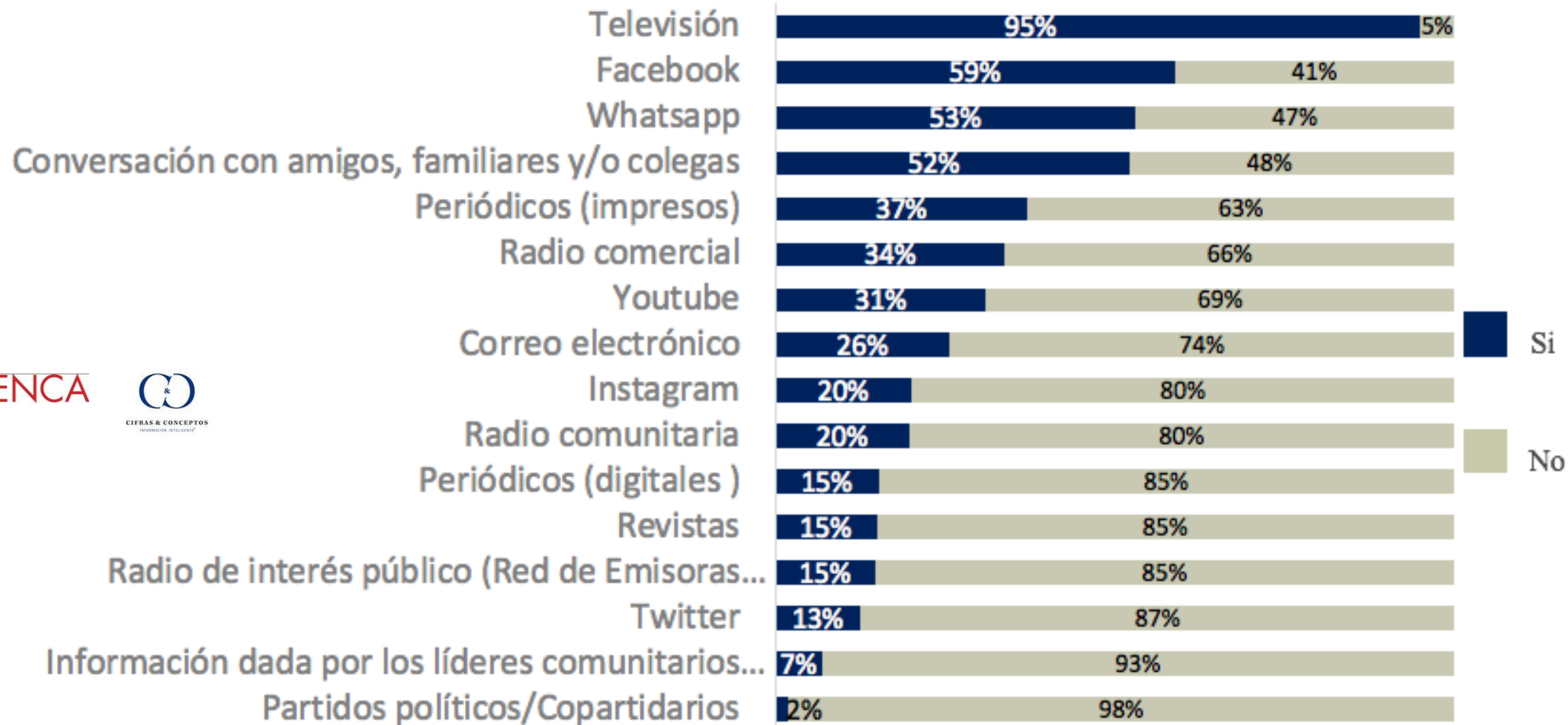


Enfoque colombiano para la regulación de la televisión

SUZY SIERRA RUIZ

Miembro de la Junta Nacional de Televisión
Representante de Sociedad Civil

Encuestas



LLORENTE & CUENCA



CIFRAS & CONCEPTOS

Base: 4.510



TERRITORIOS

Comunidades Indígenas

ANTV⁺
Autoridad Nacional de Televisión
República de Colombia

idiot
Televisión Digital para Todos
Colombia



Población joven



El 29,6% de los hogares hay niños menores de 6 años y en un 27.8% de los hogares hay niños entre 6 y 12 años.

UIT- D 2010

La radiodifusión terrestre se encuentra en el umbral de una transición revolucionaria a lo digital en todo el mundo.

Se espera que el proceso de transición de la transmisión analógica a la digital, que ofrece ventajas en términos de eficiencia del espectro, mayor calidad de video y audio y nuevas oportunidades de negocios, se encuentre en su nivel máximo en el próximo ciclo del UIT-D en la mayoría de los países en desarrollo.

Inevitablemente, las solicitudes de asistencia aumentarán, en línea con la próxima transición a la radiodifusión digital terrenal, la difusión simultánea y el apagado analógico.

Los objetivos del programa en el área de la radiodifusión son permitir que los Estados miembros en desarrollo superen los desafíos y emigren sin problemas de la radiodifusión analógica a la digital, incluida la televisión terrestre, la televisión móvil y la radiodifusión sonora, aprovechando así todos los beneficios de la eficiencia del espectro.

Cerrando la brecha digital



Televisión Digital para Todos
Colombia



TDT es TV Abierta



- La señal puede ser recibida **libremente** por cualquier persona ubicada en un área de servicio cubierta por una determinada estación o antena.
- Es una de las modalidades del **servicio público de televisión** (la otra, es televisión cerrada o paga por suscripción).
- Permite acceso a los contenidos de diversos operadores y atiende **zonas urbanas y rurales del país**.
- Existen **operadores locales con ánimo de lucro** (City TV), **regionales** (TV andina, Canal Capital, Teleantioquia, Telecaribe, Telepacífico, TRO, Telecafé, Teleislas), locales **sin ánimo de lucro** (19 en todo el país) y **nacionales** (Caracol, RCN, RTVC).

 <p>Señal Colombia</p>	 <p>Canal Institucional</p>		 <p>Teleantioquia Te Ve en Grande</p>	 <p>Telecafé "Expresión de lo nuestro"</p>	 <p>Canal TRO</p>	 <p>TELEISLAS</p>
 <p>telepacífico</p>	 <p>telecaribe</p>	 <p>Tr=ce</p>	 <p>canal capital</p>	 <p>CARACOL</p>	 <p>HD2</p>	 <p>HD3</p>
	 <p>RCN HD2</p>	 <p>TACHO PISTACHO</p>	 <p>NTN24 NUESTRA TELE NOTICIAS</p>	 <p>City^{tv}</p>	 <p>EL TIEMPO TELEVISIÓN</p>	 <p>LA KALLE</p>
 <p>RCN Radio</p>	 <p>blu radio</p>	 <p>LA FM</p>	 <p>RADIO 1</p>	 <p>radiónica</p>	 <p>RADIO NACIONAL DE COLOMBIA</p>	 <p>tdt Televisión Digital para Todos Colombia</p>



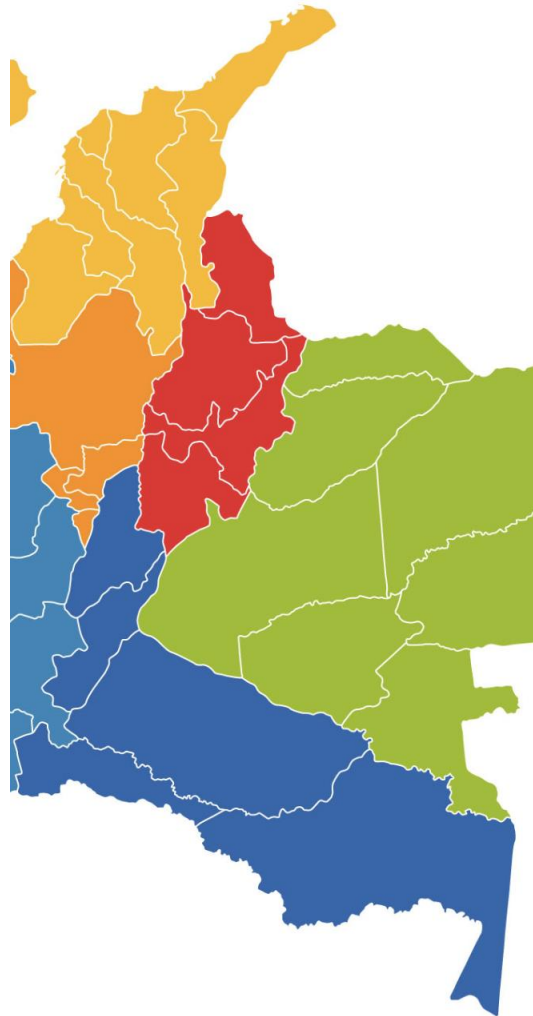
IMPACTO SOCIAL

ANTV
Autoridad Nacional de Televisión
República de Colombia

Cobertura



1. Contraprestaciones (efectos)



- ✓ Doce nuevos municipios con población inferior a los 100.000 habitantes con oferta de televisión por suscripción
- ✓ El estudio Q2 de 2018 publicado por Business Bureau revela que los hogares que utilizan plataformas OTT suscriben 2 plataformas como mínimo y siguen siendo complementarias.
- ✓ La televisión tradicional sigue siendo la principal plataforma de consumo audiovisual y los servicios de OTT un complemento
- ✓ Colombia es el tercer país de Latinoamérica con mayor crecimiento de suscriptores por cable, de acuerdo con la CRC en 2017 creció el 8,5%, se espera que con las modificaciones regulatorias este porcentaje aumente

Equidad Mujer rural



En encuestas realizadas por Llorente & Cuenca y Cifras y Conceptos, en el marco del convenio que buscan revisar **la penetración de la TDT**, se indica que los medios de comunicación más utilizados para informarse sobre del acontecer del su municipio/del país/del mundo, sigue siendo la televisión.

LLORENTE & CUENCA



Plan de TV INDIGENA



Implementa una estrategia pedagógica diferencial de la campaña TDT que le permitirá a los pueblos indígenas adecuarse a los procesos de transición diferencial requeridos en el proceso de apagón analógico y encendido digital

La mujer y los medios

AL SER LAS MUJERES TELEVIDENTES ACTIVAS HAY QUE PENSAR EN QUE SEGÚN ESTUDIO DE ONU MUJERES

NOTICIAS
PRENSA, RADIO
Y TELEVISIÓN



9%

Historias que reflejan temas sobre la (des)igualdad de género

4%

Historias que claramente cuestionan los estereotipos de género

La mujer y los medios

ENTRETENIMIENTO

CINEASTAS



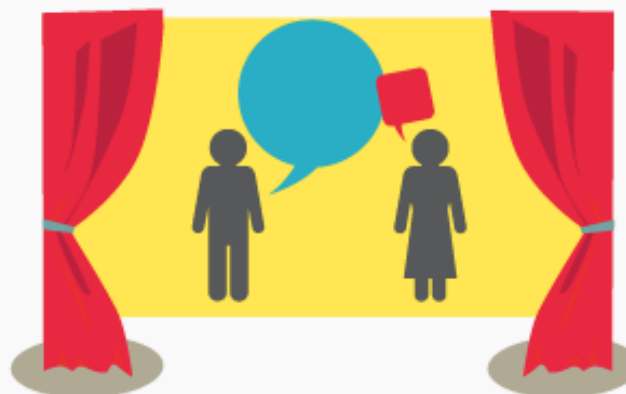
79%

Hombres

21%

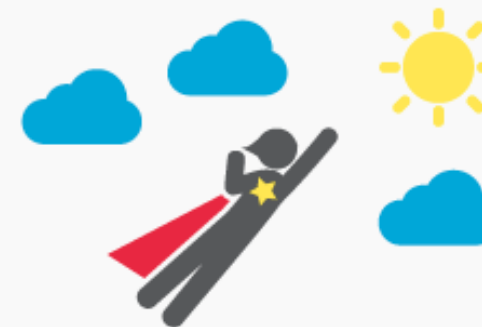
Mujeres

PAPELES CON DIÁLOGO



El **31%** de los papeles con diálogo corresponde a mujeres.

PROTAGONISTAS



El **23%** de las películas tienen a una mujer como protagonista.

*Según un estudio de 120 películas populares de 11 países.



Enfoque colombiano para la regulación de la televisión

SUZY SIERRA RUIZ

Miembro de la Junta Nacional de Televisión
Representante de Sociedad Civil