

ITU EVENTS

ITU Workshop on The Future of TV for the Americas

26 November 2018
Bogotá, Colombia



VISION GENERAL SERVICIO DE TELEVISION Y DESAFIOS DE LA NORMALIZACION

AGENDA

1. ECUADOR-DATOS ESTADÍSTICOS

- ✓ Televisión Paga
- ✓ Servicios de Internet Fijo
- ✓ Servicios de Internet Móvil

2. EXPECTATIVAS TÉCNICAS TELEVISION

3. RETOS DE LA NORMALIZACION_ VISION GENERAL

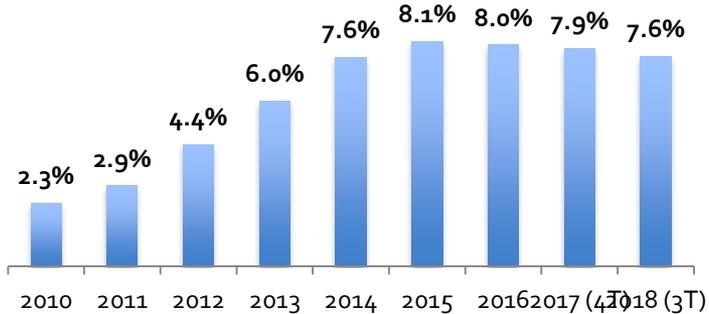
4. CONCLUSIONES

1. ECUADOR_DATOS ESTADÍSTICOS

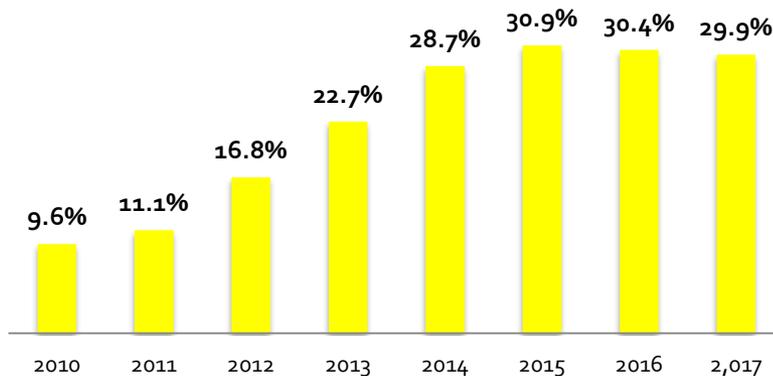
TELEVISION PAGA

% PENETRACION

(Suscriptores/población total) 2016 → 2017
- 0,1%



Usuarios estimados / población total



(*)Usuarios estimados: 4/hogar

OPERADORES



251 Estaciones
TELEVISION POR
CABLE



7 Estaciones
TELEVISION
SATELITAL



FUENTE: ARCOTEL - <http://www.arcotel.gob.ec/>

1. ECUADOR_DATOS ESTADÍSTICOS

SERVICIO TELEVISION POR SUSCRIPCIÓN

2017 – 86,2 % Hogares



TELEVISOR

2017 – 36,6 % Hogares



SMART TV

2012 – En promedio alrededor de 3 horas diarias, los ecuatorianos ven televisión.

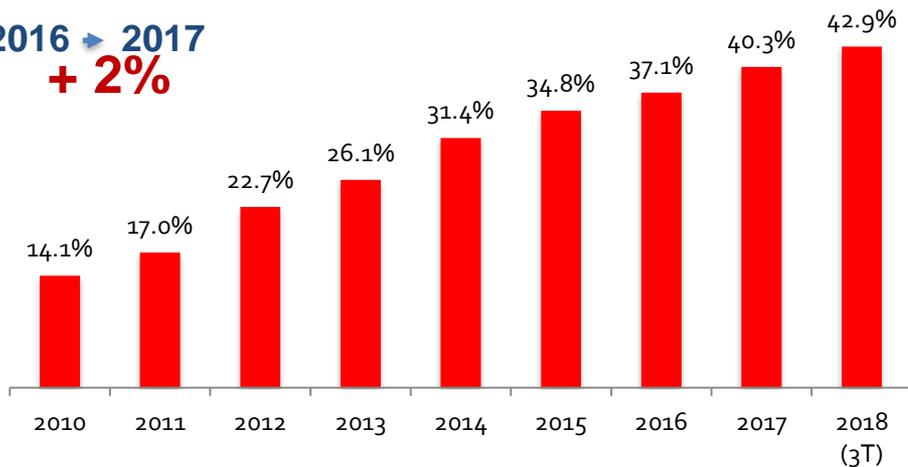
1. ECUADOR_DATOS ESTADÍSTICOS

INTERNET FIJO

PENETRACION

Usuarios estimados / población total

2016 ▶ 2017
+ 2%



2017 – 26 % Hogares



PORTATIL

2017 – 25,9% Hogares

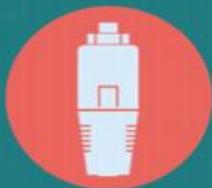


PC ESCRITORIO



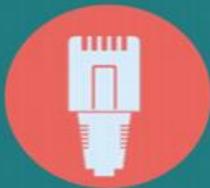
MEDIO
INALAMBRICO

8,74%



FIBRA OPTICA

14,74%



COBRE

56,96%



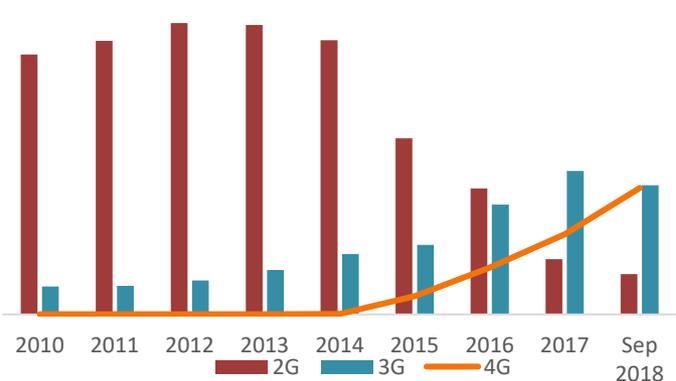
CABLE COAXIAL

19,58%

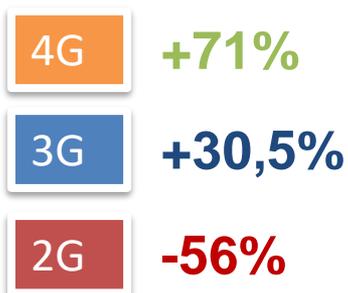
1. ECUADOR_DATOS ESTADÍSTICOS

INTERNET MOVIL

SERVICIO MÓVIL /TECNOLOGIA

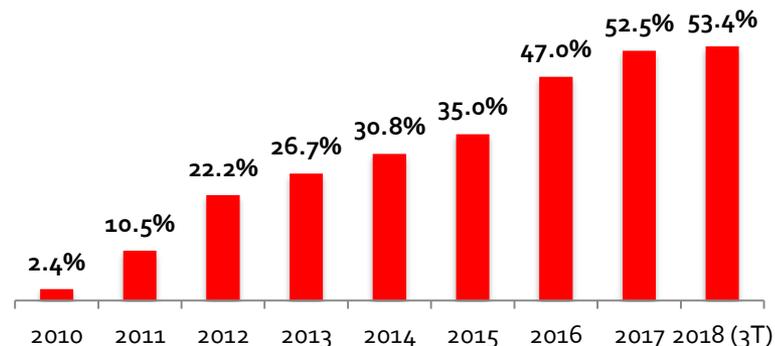


2016 ▶ 2017



PENETRACION

2016 ▶ 2017
+ 5%



2017 – 59,6 % PERSONAS



TELEFONO MOVIL

2017 –63,6% PERSONAS



SMARTPHONE



1. ECUADOR_DATOS ESTADÍSTICOS



**INFRAESTRUCTURA TRANSPORTE EN
CRECIMIENTO**



**INTERNET FIJO Y MOVIL EN
CRECIMIENTO**



**CONSUMO DE CONTENIDOS POR
INTERNET EN CRECIMIENTO**



TV PAGA



**OPORTUNIDAD PARA LOS OPERADORES PARA ADAPTARSE A LAS
NECESIDADES DE LOS USUARIOS EN FUNCIÓN DE DEFINICIÓN DE
NUEVOS ESQUEMAS.**



CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES



Telefonía Fija

**Servicio
móvil
Avanzado**



**Proveedor
Internet**



**TV por
suscripción**



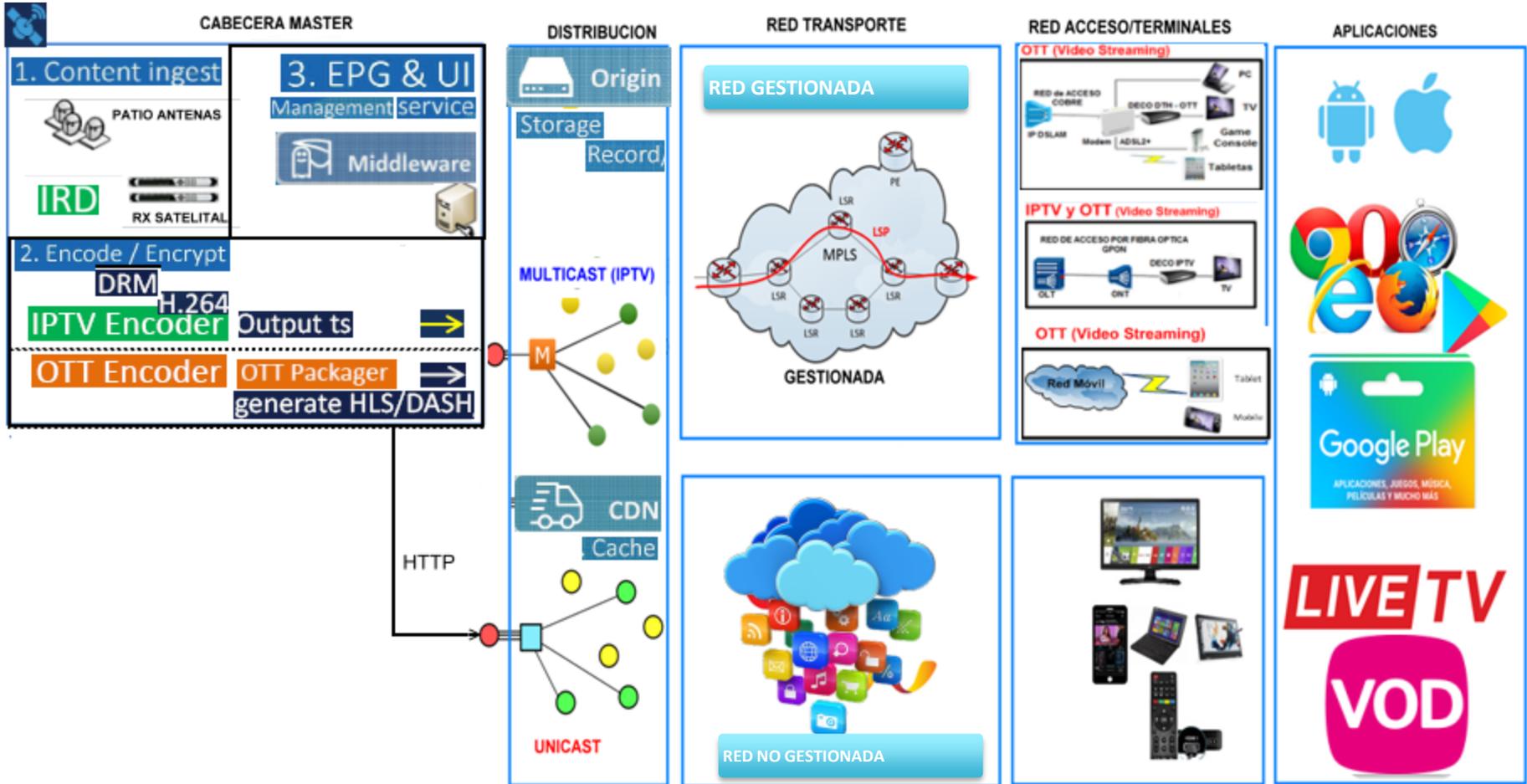
**Servicios
Portadores**



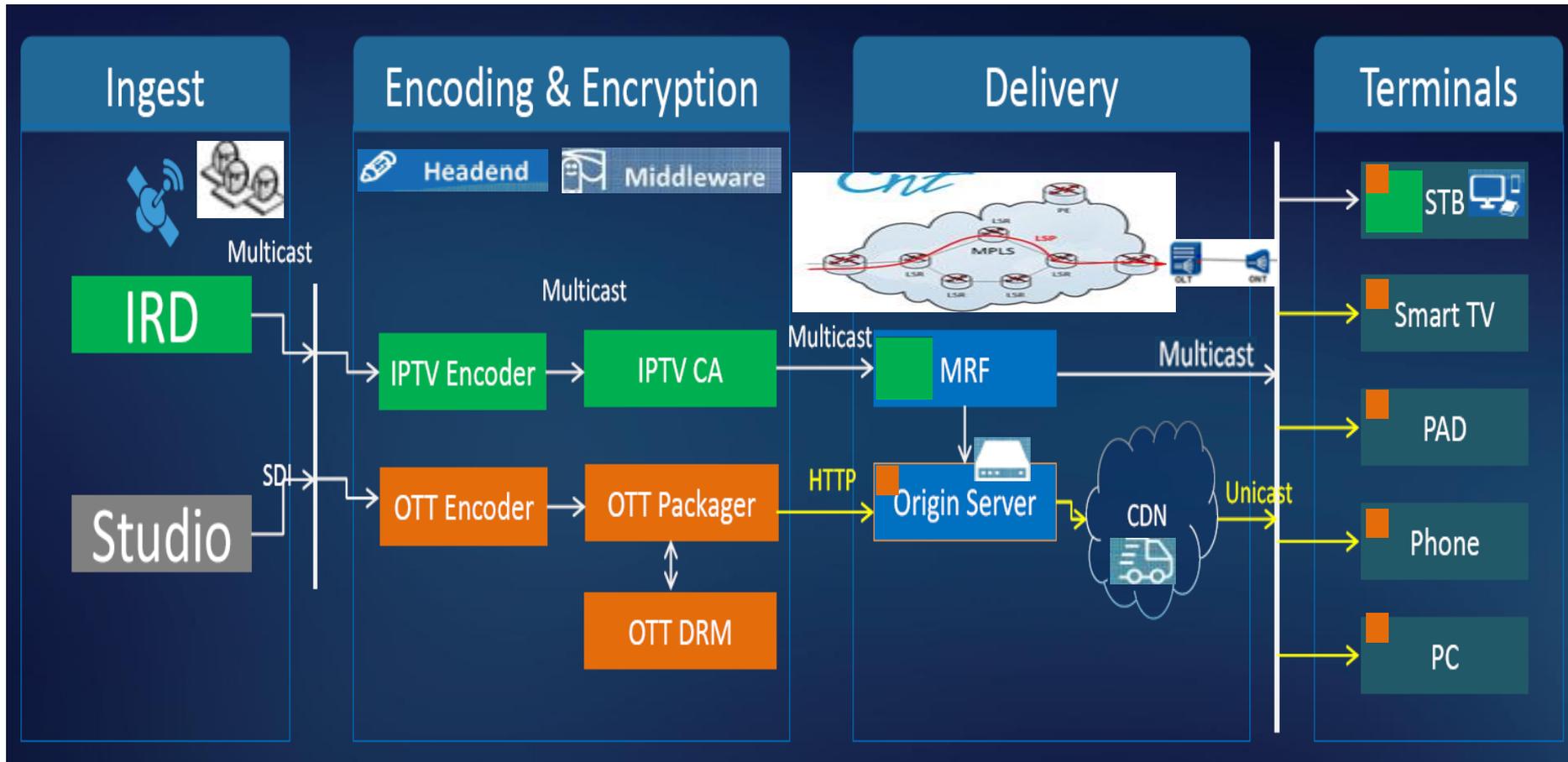
**lo que eres
nos hace
grandes**



2. EXPECTATIVAS SOLUCION TECNICA



2. EXPECTATIVAS SOLUCION TECNICA



MULTICAST



UNICAST

Cnt

3. RETOS DE LA NORMALIZACION_ VISION GENERAL

EXPECTATIVAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES DE NORMALIZACIÓN COMO IMPULSO AL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN

DESAFÍO: DISMINUCION DE LA BRECHA EN LA IMPLEMENTACION DE NORMAS (PAISES DESARROLLADOS Y EN VIA DE DESARROLLO)

DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS, EXPERIENCIAS, DE LAS ÚLTIMAS ADOPCIONES EN EL ÁMBITO DE TELEVISIÓN. PARTICULARMENTE RESULTA DE INTERÉS LA EXPERIENCIA EN LA ADOPCIÓN DE UN ESQUEMA CONVERGENTE.

NECESIDAD DE NORMALIZACION PARA FACILITAR EL SERVICIO CON UNA VISIÓN INTEGRAL DE VARIOS ACTORES.

DESAFÍO: ALTA CALIDAD Y REDUCCIÓN DE ANCHO DE BANDA, FLEXIBILIDAD EQUIPO CLIENTE

NORMALIZACION DEBERIA BUSCAR ESTÁNDARES ADECUADOS EN FUNCIÓN DE LA CALIDAD DE SERVICIO (INDUSTRIA DE TELEVISIÓN), CALIDAD DE RED (INDUSTRIA DE TELECOMUNICACIONES), FACILIDADES EN RECEPCION DEL CONTENIDO (TERMINALES/ CONSUMIDOR)

3. RETOS DE LA NORMALIZACION_ VISION GENERAL

TIPO DE FUNCIONALIDADES E INTERFACES SON NECESARIAS EN LA CABECERA EN UN ENTORNO CONVERGENTE (RD TV Y OTT)

DESAFÍO: RESOLUCION ADECUADA CON EL MÍNIMO ANCHO DE BANDA

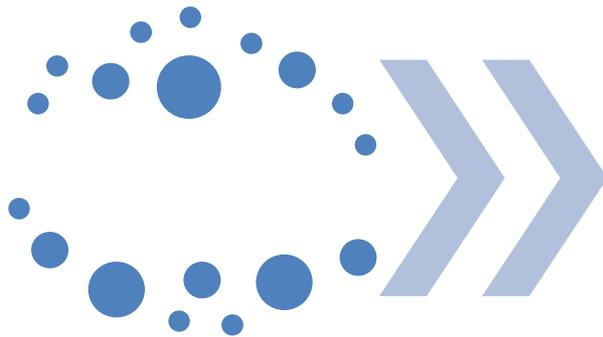
NORMALIZACIÓN DEBE ARMONIZAR ESTÁNDARES ENTRE COMPRESIÓN, RESOLUCIÓN, PAQUETIZACIÓN ADECUADOS Y EL MÍNIMOS ANCHO DE BANDA

REQUISITOS NECESARIOS DEL EQUIPO DE USUARIO PARA COEXISTENCIA DIFUSION DE TELEVISION Y OTT

DESAFÍO: interoperabilidad para recepción múltiples dispositivos y señales

HADWARE (ADAPTABILIDAD NUEVAS TECNOLOGÍAS). SOFTWARE (SISTEMAS OPERATIVOS ABIERTOS)

4. CONCLUSIONES



Desarrollo de TV

Consumidores con preferencia para introducir IPTV

Evolución de las redes de televisión paga, robustas y flexibles.

Necesidad de despliegue de infraestructura de transporte de alta eficiencia.

Necesidad de crear un ambiente de competencia saludable para todos los actores



En este reto, los grupos internacionales de normalización, desempeñan un papel clave, en apoyo al desarrollo de estándares para el servicio de televisión en cada segmento del servicio, estableciendo los mecanismos adecuados de difusión y adopción de normas emitidas.