



# MEDIOS AUDIOVISUALES EN UN ENTORNO DIGITAL

# EVOLUCIÓN DE LA TV



1925

TV EN BLANCO Y NEGRO



1939

TV A COLOR

HBO

1972

HBO



1976

VCR



TV DE PLASMA O LCD

DVD

1996

DVD



1994

TV DIGITAL

DIRECTV

1990

TV DIGITAL POR SATELITE

HD TV

HD



1992

TELÉFONOS INTELIGENTES



SMART TV



TV 3D



REALIDAD VIRTUAL



5K



1997

OTT - IPTV



4K





**MARCO  
REGULATORIO  
COLOMBIA**

## MERCADOS

---

- **Definición de mercados (Resolución CRC 5048 de 2016)**

## USUARIOS

---

- **RPU (Resolución CRC 5111 de 2017)**

## CONTENIDOS

---

- **Gestión de contenidos (Acuerdo 2 de 2011 de CNTV; Acuerdo 3 de 2011 de CNTV; Resolución 026 de 2018 de ANTV)**
- **Reglamento de emisión de publicidad de bebidas alcohólicas y cigarrillo (Ley)**

## CALIDAD

---

- **Calidad TV (Resolución CRC 4735 de 2015)**

## INNOVACIÓN

---

- **Estudio de provisión de contenidos y aplicaciones e internet de las cosas, donde se analizaron los OTT de video (Estudio CRC del 2016)**
- **Elaboración estudio CRC Mercados Relevantes Audiovisuales en un Entorno Convergente 2017**



**MARCO  
REGULATORIO  
COLOMBIA**

## TEMAS TÉCNICOS

---

- **Especificaciones técnicas de la red y receptores servicio TDT (Resolución CRC 4047 de 2012)**
- **Recursos de identificación (Resolución CRC 4599 de 2014)**
- **Adhesivo TDT (Resolución CRC 4672 de 2015)**
- **Multiplex digital (Resolución CRC 5049 de 2016)**
- **TV por suscripción (Resolución ANTV 026 de 2018 )**
- **TV abierta radiodifundida (Resolución ANTV 759 de 2013)**

## OTROS

---

- **Comercialización de canales regionales (CNTV / ANTV)**
- **Fortalecimiento y apoyo operadores y a la industria (CNTV / ANTV )**
- **TV comunitaria (Resolución ANTV 650 de 2018 )**
- **TV regional (Acuerdo CNTV 12 de 1996 )**
- **TV local sin ánimo de lucro (Acuerdo CNTV 2 de 2009)**
- **LEY 182 DE 1995**
- **LEY 680 2011**
- **REGULACIÓN ANE (Mediciones, otros)**

# MÚLTIPLES OPCIONES





# DIVERSIDAD DE ACTORES

- **Empresas de entretenimiento**

## Disney

- Pixar
- Marvel
- Lucasfilm

## Time Warner

- HBO
- DC Comics
- Estudios Warner

## Comcast

- NBC
- Dreamworks
- Universal

## Twenty-first Century Fox

## Viacom

- **Plataformas en línea** Amazon, YouTube, Netflix, Facebook

- **Televisión por suscripción** HBO entre otros

- **Empresas de comunicaciones con plataformas**

## AT&T



## Claro



## Telefónica





# **ALGUNAS CIFRAS GLOBALES**



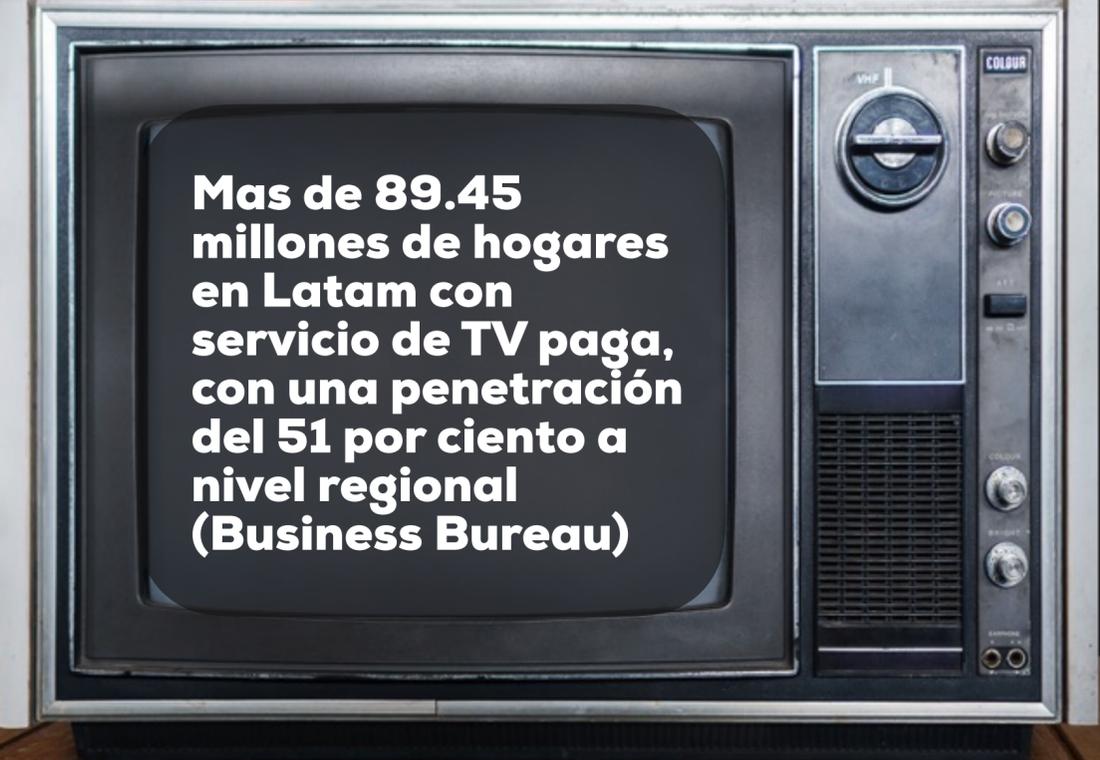
**Ingresos globales de televisión y video en línea al 2023: 129 billones de dólares (Digital Tv Research)**



**Los ingresos globales en televisión de pago alcanzaron los 205.000 millones de dólares en 2016. Sin embargo, estos ingresos caerían en un 11% (183.000 millones) en 2023 (Digital Tv Research)**



**Netflix: 137.1 millones usuarios en el mundo; 8 billones de dólares al año en contenidos propios.**



**Mas de 89.45 millones de hogares en Latam con servicio de TV paga, con una penetración del 51 por ciento a nivel regional (Business Bureau)**



**Amazon Prime: más de 100 millones de suscriptores**

# CONSUMIDOR DIGITAL GLOBAL

1

Los consumidores siguen viendo más horas de televisión en vivo que cualquier otra fuente.

2

La televisión de pago aún se encuentra entre los tres servicios más valiosos de los consumidores.

3

43% de las apps OTT son abandonadas 1 mes después de descargadas

4

Los consumidores siguen pagando TV por suscripción, pero ahora también se complementan con un número creciente de opciones de suscripción de video bajo demanda (SVOD) > complemento

5

Los consumidores son multitask

# CONSUMIDOR DIGITAL COLOMBIA

- **La modalidad de tv cerrada sigue siendo dominante en el mercado audiovisual en Colombia . (Yanhaas 2016)**
- **La inclusión de los canales nacionales Caracol y RCN, es determinante al momento de optar por la tv paga.**
- **Si bien el 25,2% de los consultados consume contenidos audiovisuales a través de Internet de manera conjunta con otros medios de acceso al servicio de televisión, la mayoría de los contenidos consumidos son gratuitos. (Yanhaas 2016)**



# CONSUMIDOR DIGITAL COLOMBIA

- El 82.3% de los usuarios consultados contrata el servicio, ya sea con operadores de tv por suscripción o a través de la tv comunitaria. (Yanhaas 2016)
- El 66.6% de las personas tienen Internet en el hogar, sin embargo se identifica que la tendencia de ver TV por Internet no ha penetrado del todo en los consumidores, pues tan solo un 3.4% de las personas ven televisión principalmente por este medio. (Yanhaas 2017)
- El principal sustituto de la TV por suscripción es la TV analógica, la cual no requiere ningún tipo de pago y ni tecnología, pues el 25.9% sustituyeron la TV por suscripción por TDT y actualmente solo un 6% tiene este tipo de TV y de igual forma un 19.3% sustituyeron las suscripción por Tv por Internet y hoy en día solo para el 3.4% es su principal medio para ver TV. (Yanhaas 2017)



# CONSUMIDOR DIGITAL COLOMBIA

- De la minoría de las personas que ven contenidos audiovisuales por demanda paga, el 82% de las personas de los hogares encuestados lo hacen en Netflix. (Yanhaas 2017)
- El 86% de las personas de los hogares encuestados ve programación lineal a través de la televisión convencional. (Yanhaas 2017)
- El 41% de las personas de los hogares encuestados ve programación no lineal gratuito a través de la televisión SmartTV y 31% en Smartphone. (Yanhaas 2017)



**Marco regulatorio**

**Desagregación digital (¿super agregadores?)**

**Personalización de la experiencia**

# GRANDES RETOS

**Convergencia ¿TV paga - OTT?**

**Anunciantes**

**Tecnología**



# PROYECTOS EN DESARROLLO



**“Garantía para el acceso en la recepción de la televisión abierta radiodifundida”**

Proyecto que revisa las diferentes alternativas para la recepción de la señal de la televisión abierta radiodifundida por parte de los operadores de televisión por suscripción. Etapa: Documento publicado para comentarios del sector.

**“Revisión de indicadores de calidad de televisión”**

Proyecto que revisa los indicadores de disponibilidad del servicio y cobertura que deben cumplir los operadores del servicio de televisión radiodifundida digital terrestre además de la revisión de los parámetros de calidad de la transmisión de televisión con tecnología IPTV. Etapa: Elaboración de documento soporte.

**“El Rol de los servicios OTT en el sector de las comunicaciones en Colombia, impactos y perspectivas regulatorias”**

El estudio busca analizar el impacto que los servicios OTT están teniendo sobre los diferentes servicios de comunicaciones y la medición se hará a través de un estudio de campo que permita medir el signo y la magnitud de dicho impacto.



# MEDIOS AUDIOVISUALES EN UN ENTORNO DIGITAL