

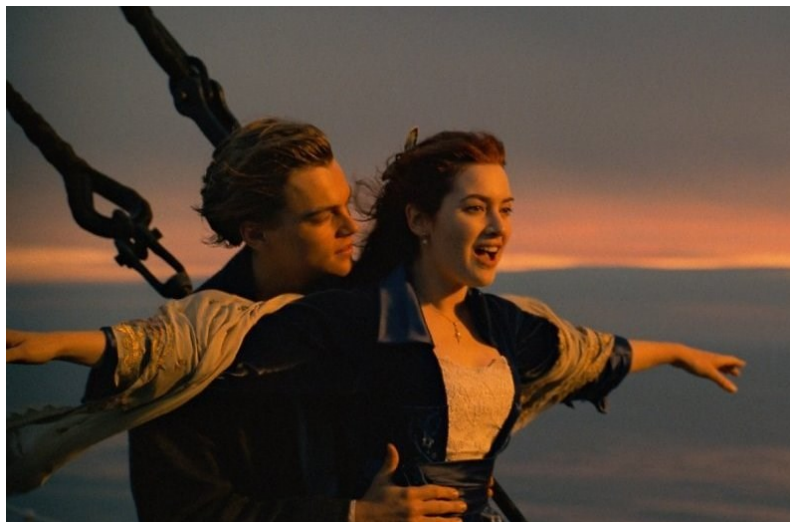
# ДАЛЬНЕЙШЕЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ И КОНТЕНТ ПРОВАЙДЕРОВ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ВЗАИМОРАСЧЕТА ВНУТРИ СТРАНЫ

---

Толибжон Мирзакулов

Начальник отдела развития информационных ресурсов  
Министерства по развитию информационных технологий  
и коммуникаций Республики Узбекистан

# Кто первый: курица или яйцо?



Для развития кино кто важнее?

Актеры и их роли или компании-дистрибьюторы?

Контент или каналы распространения?

Оба имеет большое значение, и без них индустрия кино не развивалась бы до нынешнего уровня.

# Основные субъекты развития рынка Интернет услуг



# Доходы и расходы операторов и провайдеров



Доходы от услуги  
Интернет для  
физических и  
юридических лиц  
Доходы от аренды  
канала

Расходы на  
развитие  
инфраструктуры  
Расходы на  
потребленный  
международный  
трафик

# Доходы и расходы генераторов контента



Доходы от платного контента (при наличии)  
Доходы от рекламы внутри информационных ресурсов и сервисов



Расходы на размещение (хостинг)  
Расходы на аренду канала  
Расходы на создание/приобретение контента  
Расходы на развитие информационных ресурсов и сервисов

# Бесконечный круг развития сети



# При увеличении количества пользователей...



# Пиринговые сети

Пиринговые сети (пункты обмена трафиком) – узлы, в которых происходит прямой обмен трафика между разными провайдерами. За счет оптимизации маршрута прохождения трафика подобные узлы сокращают время передачи данных и уменьшают загрузку каналов связи.

Пиринговые сети на национальном уровне способствует снижению затрат национальных операторов на международный Интернет трафик, в связи с чем для государства наличие пиринговой сети внутри страны является выгодным.



# Пиринговые сети - хорошо или плохо?

## Пиринговые сети:

- снижает расходы для провайдеров на международный трафик
- снижает расходы конечных пользователей на услуги Интернет
- повышает скорость доступа к информационным ресурсам

## В результате использования пиринговых сетей:

- трафик хостинг провайдера не тарифицируется для других участников пиринговой сети
- генератор контента не получает доход от генерированного трафика

# Интернет сегмент в Республике Узбекистан

## Развитие Интернет услуг

Количество пользователей Интернет - **12,3 млн.**

Количество операторов и провайдеров Интернет - **30**

Пропускная способность международного Интернет канала - **80 Гбит/сек**

Загруженность международного Интернет канала - **36,8 Гбит/сек**

Существует пиринговая сеть TasIX, в форме ННО, количество участников - **42 компаний**

Общая скорость подключения к сети TasIX - **44,2 Гбит/сек**

Максимальная загрузка канала TasIX - **16,2 Гбит/сек**

## Развитие информационных ресурсов

Количество доменов в зоне UZ - **29 170**

Количество сайтов зарегистрированные в каталоге национальной информационно-поисковой системе - **10 995**

Среднемесячная посещаемость сайтов каталога - **33,65 млн. посетителей**

Среднемесячная количество просмотренных страниц - **250 млн.**

Доля посетителей с мобильных устройств - **53%**

# Стимулирование развития Интернет услуг и национального контента

## Налоговые льготы

- Предоставление налоговых льгот для операторов и провайдеров, для развития инфраструктуры
- Предоставление налоговых льгот для провайдеров услуги хостинга
- Предоставление налоговых льгот для генераторов контента

## Механизм взаиморасчетов

- Внедрение механизма взаиморасчетов между операторами, провайдерами Интернет и провайдерами услуги хостинга
- Внедрения механизма взаиморасчета между хостинг провайдером и генератором контента или внедрение ценовых преференций для них

## Стимулирование создания контента

- Развитие кадрового потенциала, способного создать интересный для аудитории контент
- Развитие возможностей электронной коммерции и электронных платежей
- Стимулирование стартапов, путем оказания финансовой и организационной поддержки
- Защита авторского права

# Спасибо за внимание

Есть вопросы или предложения? Пожалуйста.