

ДАЛЬНЕЙШЕЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ И КОНТЕНТ ПРОВАЙДЕРОВ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ВЗАИМОРАСЧЕТА ВНУТРИ СТРАНЫ

Толибжон Мирзакулов

Начальник отдела развития информационных ресурсов
Министерства по развитию информационных технологий
и коммуникаций Республики Узбекистан

Кто первый: курица или яйцо?



Для развития кино кто важнее?

Актеры и их роли или компании-дистрибьюторы?

Контент или каналы распространения?

Оба имеет большое значение, и без них индустрия кино не развивалась бы до нынешнего уровня.

Основные субъекты развития рынка Интернет услуг



Доходы и расходы операторов и провайдеров



Доходы от услуги
Интернет для
физических и
юридических лиц
Доходы от аренды
канала

Расходы на
развитие
инфраструктуры
Расходы на
потребленный
международный
трафик

Доходы и расходы генераторов контента



Доходы от платного контента (при наличии)
Доходы от рекламы внутри информационных ресурсов и сервисов



Расходы на размещение (хостинг)
Расходы на аренду канала
Расходы на создание/приобретение контента
Расходы на развитие информационных ресурсов и сервисов

Бесконечный круг развития сети



При увеличении количества пользователей...



Пиринговые сети

Пиринговые сети (пункты обмена трафиком) – узлы, в которых происходит прямой обмен трафика между разными провайдерами. За счет оптимизации маршрута прохождения трафика подобные узлы сокращают время передачи данных и уменьшают загрузку каналов связи.

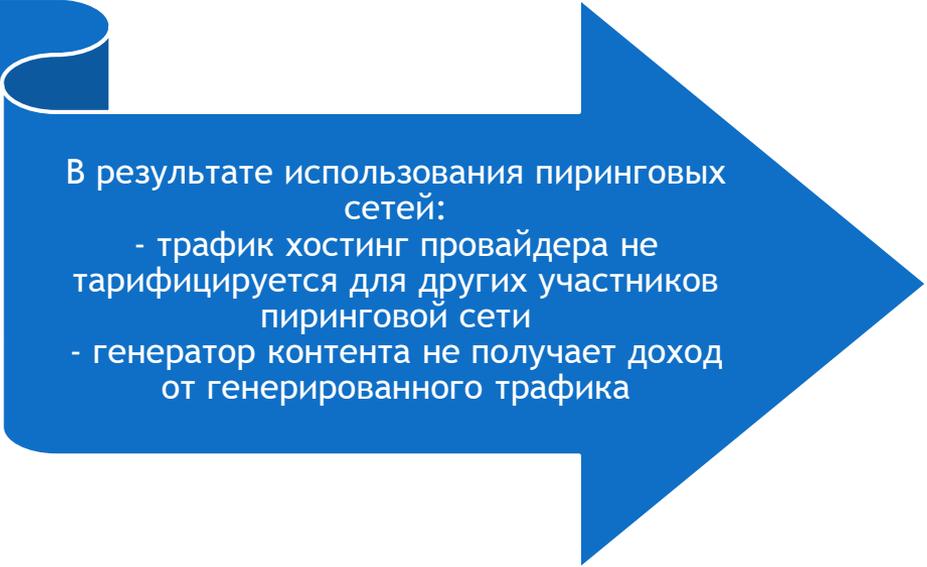
Пиринговые сети на национальном уровне способствует снижению затрат национальных операторов на международный Интернет трафик, в связи с чем для государства наличие пиринговой сети внутри страны является выгодным.

Пиринговые сети - хорошо или плохо?



Пиринговые сети:

- снижает расходы для провайдеров на международный трафик
- снижает расходы конечных пользователей на услуги Интернет
- повышает скорость доступа к информационным ресурсам



В результате использования пиринговых сетей:

- трафик хостинг провайдера не тарифицируется для других участников пиринговой сети
- генератор контента не получает доход от генерированного трафика

Интернет сегмент в Республике Узбекистан

Развитие Интернет услуг

Количество пользователей Интернет - **12,3 млн.**

Количество операторов и провайдеров Интернет - **30**

Пропускная способность международного Интернет канала - **80 Гбит/сек**

Загруженность международного Интернет канала - **36,8 Гбит/сек**

Существует пиринговая сеть TasIX, в форме ННО, количество участников - **42 компаний**

Общая скорость подключения к сети TasIX - **44,2 Гбит/сек**

Максимальная загрузка канала TasIX - **16,2 Гбит/сек**

Развитие информационных ресурсов

Количество доменов в зоне UZ - **29 170**

Количество сайтов зарегистрированные в каталоге национальной информационно-поисковой системе - **10 995**

Среднемесячная посещаемость сайтов каталога - **33,65 млн. посетителей**

Среднемесячная количество просмотренных страниц - **250 млн.**

Доля посетителей с мобильных устройств - **53%**

Стимулирование развития Интернет услуг и национального контента

Налоговые льготы

- Предоставление налоговых льгот для операторов и провайдеров, для развития инфраструктуры
- Предоставление налоговых льгот для провайдеров услуги хостинга
- Предоставление налоговых льгот для генераторов контента

Механизм взаиморасчетов

- Внедрение механизма взаиморасчетов между операторами, провайдерами Интернет и провайдерами услуги хостинга
- Внедрения механизма взаиморасчета между хостинг провайдером и генератором контента или внедрение ценовых преференций для них

Стимулирование создания контента

- Развитие кадрового потенциала, способного создать интересный для аудитории контент
- Развитие возможностей электронной коммерции и электронных платежей
- Стимулирование стартапов, путем оказания финансовой и организационной поддержки
- Защита авторского права

Спасибо за внимание

Есть вопросы или предложения? Пожалуйста.