

# **Colloque de l'UIT sur les Indicateurs des Télécommunications/TIC dans le Monde (WTIS)**

Hiroshima, Japon, du 30 novembre au 2 décembre 2015

## **Déclaration de politique du numérique**

Le Gabon est un territoire de 267 667 km<sup>2</sup> situé dans le golfe de Guinée et est enrobé dans le bassin du Congo, limité par des frontières, Nord-Ouest de 350 km avec la Guinée Equatoriale, Nord de 298 km avec le Cameroun et Est de 1903 km avec le Congo et ouvert sur l'océan Atlantique à l'ouest sur 800 km de côtes. La superficie totale du pays est portée à 517 997 km<sup>2</sup> avec les limites de la Zone Economique Exclusive de sa zone maritime qui représente donc 49% de cette superficie. Le reste est constitué de 23 millions d'hectares de forêt équatoriale soit 88% du territoire national qui constitue un atout mondial pour la conservation de la biodiversité.

Son climat est de type équatorial chaud et humide, caractérisé par une chaleur constante, une hydrométrie élevée, des précipitations abondantes et fréquentes. La pluviométrie varie de 1600 à 3000 mm d'eau par an et la température moyenne varie entre 22° et 32° Celsius.

Le Gabon compte 1 802 728 habitants dont 45% a moins de 25 ans pour une densité moyenne de 6,5hab/km<sup>2</sup>. L'éducation de base atteint un taux de scolarisation estimé à 97,50%. La politique de la santé au profit de la mère et de l'enfant a permis le recul de la mortalité maternelle de -39%. De même, la tendance à la propagation du VIH/SIDA est renversée avant la date butoir.

Le Gabon fait face à plusieurs défis majeurs au nombre desquels la pauvreté qui représente 30% des foyers et le chômage élevé qui atteint en moyenne 27% de la population active mais surtout les jeunes.

Le Gabon s'est engagé dans une démarche de gestion durable de ses ressources naturelles entre la conservation pour les générations futures et la qualité de vie d'une part et l'exploitation pour résoudre les défis majeurs de pauvreté et du chômage d'autre part.

Cette démarche est matérialisée par la loi d'orientation sur le développement durable, la loi portant code de l'environnement et le plan national d'affectation du territoire ainsi que par la mise en service de l'Agence Gabonaise d'Etudes et d'Observations Spatiales (AGEOS).

C'est à ce titre que le Gabon a réaffirmé son engagement dans le processus d'élaboration du nouveau programme de développement durable post-2015, en mobilisant plus de 2000 participants pour la consultation nationale.

Cette consultation nationale a dégagé 11 priorités, pour le Gabon, convergentes avec les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) ainsi qu'un certain nombre d'enjeux qui conditionnent la réalisation des ODD dont les deux premiers sont la nécessité de disposer d'indicateurs en tous genres bien élaborés et de statistiques fiables, notamment pour le suivi des ODD. L'ambition de l'Agence Nationale de la Statistique, des Etudes Démographiques, Economiques et Sociales (ANSEDES) qui vient d'être créée est de répondre à ces besoins.

En cohérence avec la position commune de l'Union Africaine, le Gabon mise sur la croissance d'une économie engagée dans une diversification tirée par trois pôles: l'industrialisation à travers une transformation locale, grandissante des matières premières, l'économie verte à travers la conservation de la biodiversité et l'économie des services notamment avec le rôle moteur attendu de l'accélération du développement des TICs.

Le secteur des TIC , qui est le socle du pilier Gabon des services, un des 3 moteurs de croissance du Plan Stratégique Gabon Émergent qui est la déclinaison opérationnelle du projet de société "l'Avenir en confiance" de **son Excellence le Président Ali BONGO ONDIMBA**, a connu ces six dernières années un essor important marqué par l'apparition de plusieurs opérateurs et la mise en œuvre du Plan Gabon Numérique fondé sur le développement d'infrastructures numériques large bande de rang mondial soutenu, avec l'adhésion au câble ACE, par la multiplication par 8 de la connectivité internationale qui est passée de 800 gigabit/s à 6400gigabits/s et le lancement de la construction d'un réseau national en fibre optique interconnecté aux autres pays d'Afrique centrale qui devrait couvrir l'ensemble du pays en un maillage de 6000km.

En 2014, la part de l'économie numérique représentait 5% du PIB. Ce secteur en se développant, offre de plus en plus d'emplois directs et indirects et son chiffre d'affaires s'élève à près de 300 milliards de FCFA. Le taux de pénétration du mobile est de 193 % pour près de 3 000 000 d'abonnés, le taux de pénétration de l'internet est de 86% pour un parc de 1.150 000 abonnés avec une prédominance des abonnés de l'internet.

Grâce au passage à la 3G/4G, les opérateurs mobiles et la Poste développent des offres à destinations des populations telles que le mobile money et le mobile banking et bientôt le e-commerce qui permettent leur inclusion financière et numérique en rendant possible les transferts d'argent et les paiements en ligne notamment des factures d'eau et d'électricité. Avec les projets e Éducation en phase expérimentale et e Santé en phase d'études, les populations mêmes dans les zones rurales vont avoir accès à des offres de formation et de santé de qualité sans qu'elles aient besoin de se déplacer. C'est également l'ambition du projet de villages numériques qui vise à doter grâce aux TIC les 2700 villages du Gabon d'un accès à l'image, au téléphone et à l'internet.

La numérisation de tous les services administratifs des fichiers de l'état civil (acte de naissance, données personnelles, passeport, fichier électoraux), et la mise en place d'un data center administratif augmentent la transparence et la qualité de service rendu aux clients de l'administration. C'est également dans ce cadre qu'il faut situer la mise en œuvre des projets eTaxe ou e Visa.

Le Plan Gabon Numérique, composante du Plan Stratégique Gabon Emergent (PSGE), offre d'importantes potentialités pour l'innovation grâce notamment à la mise en place d'un guichet unique de création d'entreprises, à la création des technopoles, la mise en place d'un réseau d'incubateur, qui constitue un cadre idéal pour préparer les futures générations connectées.

Ces potentialités concernent aussi à la promotion des Petites et Moyennes Entreprises (PME), la mise en place d'un environnement propice à l'innovation, le développement du partenariat public- privé et de la coopération internationale. C'est ainsi que la mise en place de l'**Agence de Promotion des Investissements et des Exportations(APIE)**, la mise en place d'un guichet unique, constituent une des actions qui permet d'améliorer le climat des affaires et favoriser l'investissement direct étranger.

Comme on le voit, **le Président Ali BONGO ONDIMBA** considère les TIC comme un puissant levier de croissance mais aussi de transformation sociale; d'ores et déjà, elles participent au Gabon de manière significative à l'amélioration des principaux indicateurs macroéconomiques et au développement de l'activité économique et sociale.

C'est donc avec un intérêt particulier que le Gabon participe à ce 13<sup>ième</sup> symposium; il y voit une occasion de renforcer ses capacités permettant de saisir les tendances futures du secteur et de bâtir un système de mesures capables de rendre compte de son évolution et d'asseoir des politiques efficaces de développement du secteur.

**Pastor NGOUA N'NEME**

Ministre de l'Economie Numérique et de la Poste.