

11th World Telecommunication/ICT Indicators Symposium (WTIS-13)

Mexico City, México, 4-6 December 2013



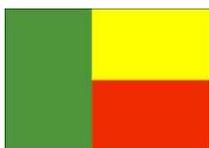
Information document

**Document INF/1-F
21 November 2013**

French

SOURCE: Autorité transitoire de régulation des postes et télécommunications (ATRPT), Benin

TITLE: Progrès accomplis par le Bénin vers la société de l'information



République du Bénin

-----XXX-----



Autorité Transitoire de Régulation des Postes et Télécommunications

-----XXX-----

Secrétariat Exécutif

-----XXX-----

**PROGRES ACCOMPLIS PAR LE BENIN VERS LA
SOCIETE DE L'INFORMATION**

Présenté par :

Luc Y. A. BOKO

Economiste Planificateur

Chef Division des Affaires Economiques et de la
Prospective

Email : bluc@atrpt.bj

Octobre 2013

SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
I. PRESENTATION DU BENIN	4
1. BREF APERCU DU BENIN	4
2- SITUATION ECONOMIQUE	4
II. ETAT DES LIEUX DES TIC AU BENIN	5
2.1. LE MARCHE EN BREF.....	5
2.2- L'INTERNET.....	6
2.3- QUELQUES CHIFFRES CLES.....	6
III. PRESENTATION DU SYSTEME PERMANENT DE COLLECTE DES DONNEES DU SECTEUR	9
3.1. LES ACTEURS	9
3.2- LES LIVRABLES.....	12
3.3- IDENTIFICATION DES BESOINS A SATISFAIRE.....	13
3.4- SCHEMA DE CIRCULATION DE L'INFORMATION DANS LE CADRE DU SYSTEME PERMANENT DE COLLECTE DES DONNEES.....	14
CONCLUSION	15

INTRODUCTION

Le Plan d'action de Genève, adopté par le Sommet Mondial sur la Société de l'Information (SMSI) en décembre 2003, invitait tous les pays et toutes les régions à élaborer des instruments et des indicateurs fondamentaux permettant de disposer de statistiques sur la société de l'information et d'analyser les principaux aspects de cette nouvelle société, en donnant la priorité à des systèmes d'indicateurs cohérents et comparables à l'échelle internationale, compte tenu des différents niveaux de développement.

Afin de disposer de données fiables sur le secteur des TIC, chaque pays met en place un dispositif de collecte, de traitement et d'analyse des données du secteur en vue de mesurer périodiquement les progrès accomplis vers la société de l'information.

Au Bénin, le Gouvernement du Bénin à travers le Ministère de la Communication et des Technologies de l'Information et de la Communication (MCTIC) vient de mettre en place un système permanent de collecte des données du secteur des communications électroniques.

La présente contribution fait l'état des lieux des progrès accomplis par le Bénin en vue de l'atteinte des objectifs du SMSI.

I. PRESENTATION DU BENIN



I.1. Bref Aperçu sur le Bénin

Le Bénin dispose d'une superficie de **114.763 Km²**. La population fin 2012 s'élève à **9 598 787** d'habitants. (Source : INSAE)

La ville capitale du pays est **Porto-Novo**.

La langue officielle de travail est le français.

La monnaie est le franc cfa, en régime de parité fixe avec l'Euro (1 Euro = 655,957 FCFA).

2. Situation économique

Le Produit Intérieur Brut 2012 est estimé à **7,3 milliards d'euros**.

Le taux de croissance réalisé en 2012 est de **3,6%**, et l'inflation de **6,7%**.

	2009	2010	2011	2012
PIBp	6722,4	6675	7517	7742
Taux croissance PIB nominal	4%	1,92%	3,77%	3,64%
Taux de croissance réel	2,9%	3,8%	4,6%	5%

Source : BCEAO, INSAE

II. ETAT DES LIEUX DES TIC AU BENIN

2.1. LE MARCHE EN BREF

Le marché béninois se caractérise par une forte avancée du taux de pénétration depuis quelques années, grâce au Mobile. En effet, le taux de pénétration du téléphone a atteint les **93,57%** en juin 2013 contre 60,73% en 2009.

Tableau 1 : Le marché béninois de la téléphonie mobile (en milliers d'abonnés)

BENIN	2009	2010	2011	2012	juin-13
Population	8 497,8	8 778,6	9 067,1	9 364,6	9 516,9
Pénétration Globale	60,7%	82,1%	87,3%	91,5%	93,6%
Pénétration Mobile	59,2%	80,6%	85,6%	89,8%	91,9%
Pénétration fixe	1,5%	1,52%	1,68%	1,67%	1,66
Marché Globale	5 160,4	7 208,3	7 917,9	8 564,5	8 905,6
Marché Fixe	127, 149	133, 427	152, 715	156, 715	158, 163
○ Bénin Télécoms	127 149	133 427	152 715	156 715	158 163
Marché Mobile	5033,3	7074,9	7765,2	8407,8	8747,4
○ LIBERCOM	149,4	244,3	267,1	293,4	277,7
○ MTN	1 578,8	2 190,8	2 485,3	2 729,7	2 987,5
○ MOOV	1 357,8	1 987,3	2 406,7	2 795,6	2 897,6
○ BBCOM	849,4	897,9	978,5	1 074,7	1 078,6
○ GLO	1 098,0	1 754,6	1 627,7	1 514,5	1 506,0
Part de marché	100%	100%	100%	100%	100%
LIBERCOM	3,0%	3,5%	3,4%	3,5%	3,2%
MTN	31,4%	31,0%	32,0%	32,5%	34,2%
MOOV	27,0%	28,1%	31,0%	33,2%	33,1%
BBCOM	16,9%	12,7%	12,6%	12,8%	12,3%
GLO	21,8%	24,8%	21,0%	18,0%	17,2%

Source: ATRPT

2.2. L'INTERNET

Le taux de pénétration de l'internet s'élève à environ 4,9% au Bénin si on tient compte des déclarations d'abonnés internet des opérateurs Mobile (hors débit réel).

Tableau 2 : Statistiques sur le service Internet au Bénin de 2009 à juin 2013

Répartition	2009	2010	2011	2012	juin-13
Internet BTSA	19 679	27 036	37 949	42 159	42 529
Internet Mobile	118 160	97 564	242 690	414 725	700 792
Par total	137 839	124 600	280 639	456 884	743 321
Internet Mobile	2009	2010	2011	2012	juin-13
MTN	90 475	3 312	100 160	155 367	270 921
MOOV	23 248	91 571	136 519	203 110	373 941
BBCOM	-	-	-	-	-
GLO	4 437	2 681	6 011	6 808	8 531
LIBERCOM	-	-	-	49 440	47 399

Source: ATRPT

2.3. QUELQUELS CHIFFRES CLES

Les chiffres clés du secteur de la téléphonie mobile au Bénin se présentent comme suit :

2.3.1. Les investissements

Tableau 3: Evolution des investissements des opérateurs mobiles (en millions de FCFA)

OPERATEURS	2009	2010	2011	2012
RESEAU MOBILE				
SPACETEL BENIN	49 105	11 962	13 662	65 676
ETISALAT BENIN	12 164	30 472	18 653	6 520
GLO MOBILE BENIN	95 766	0	0	0
BBCOM	1 511	3 847	1 700	746
LIBERCOM	72	0	0	893
Total Inv. Réseau Mobile	158 618	46 281	34 015	73 835
RESEAU FIXE				
Bénin Télécoms	362	0	272	3 957
INVESTISSEMENT GLOBAL	158 980	46 281	34 287	77 792

2.3.2. Chiffre d'affaires (CA)

Tableau 3: Evolution des chiffres d'affaires des opérateurs mobiles (en millions de FCFA)

OPERATEURS	2009	2010	2011	2012
RESEAU MOBILE				
MTN	80 500	92 200	108 400	125 538
MOOV	32 100	37 700	51 400	64 046
GLO	18 700	23 800	21 800	27 000
BBCOM	12 400	10 900	4 000	4 228
LIBERCOM	5 200	3 300	1 500	1 143
TOTAL RESEAU MOBILE	148 900	167 900	187 100	221 955
RESEAU FIXE				
BENIN TELECOMS	29 372	30 521	30 743	19 775
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	178 272	198 421	217 843	241 730

Source : (ATRPT, 2013)

2.3.3. Tarifs

Tableau 4: Evolution des tarifs On net sur les réseaux mobiles de 2006 à 2012

OPERATEURS	2009	2010	2011	2012	2013*
SPACETEL BENIN	80	60	60	60	60
ETISALAT BENIN	86	60	60	60	60
GLO MOBILE BENIN	60	60	60	60	60
BBCOM	50	60	60	60	60
LIBERCOM	65	60	60	60	60

Source : (ATRPT, 2013) ; *Données Juin 2013

III. PRESENTATION DU SYSTEME PERMENANT DE COLLECTE DES DONNEES DU SECTEUR

3.1. LES ACTEURS

En matière de production d'informations statistiques dans le secteur des télécommunications et des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) au Bénin, plusieurs acteurs interviennent dans la chaîne de production des données.

C'est ainsi qu'on peut citer :

- les opérateurs télécoms et postaux (Opérateur fixe, opérateurs mobiles, la poste du Bénin SA et les opérateurs postaux privés) ;
- l'Autorité Transitoire de Régulation des Postes et Télécommunications (ATRPT) ;
- les services du Ministère de la Communication et des TIC en l'occurrence :
 - ✓ la Direction Générale des Communications Electroniques et de la Poste (DGCEP) ;
 - ✓ la Direction de la Programmation et de la Prospective (DPP)
- l'Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique (INSAE).

3.1.1. LES OPERATEURS TELECOMS (FIXE ET MOBILE)

Au Bénin, le secteur des télécommunications est animé par plusieurs acteurs répartis comme suit :

⇒ **Opérateur de téléphonie fixe**

Il s'agit de l'opérateur historique BENIN TELECOMS SA qui demeure encore une société d'Etat.

⇒ **Opérateurs de téléphonie mobile**

Au nombre de cinq (05), il s'agit de : SPACETEL BENIN SA (MTN), ETISALAT BENIN SA (MOOV), GLO MOBILE BENIN (GLO), BELL BENIN COMMUNICATIONS (BBCOM) et LIBERCOM (filiale de BENIN TELECOMS SA, opérateur historique).

⇒ **Fournisseur d'Accès Internet (FAI)**

Au nombre de six (06) il s'agit de BENIN TELECOMS SA, ISOCEL TELECOMS, MARLANS TELECOMS, ESPACE INFORMATIQUE ET TELECOMS (EIT), l'UNIVERCELL TELECOM et OMNIUM DES TELECOMMUNICATIONS ET DE L'INTERNET (OTI).

⇒ Fournisseurs de Services Internet (FSI)

Au nombre des fournisseurs de services Internet exerçant au Bénin, nous avons : la société Bénin Télécoms SA, Isocel Télécoms, Omnium des Télécommunications et de l'Internet (OTI), Espace Informatique et Télécoms (EIT), les opérateurs de téléphonie mobile (MTN, MOOV, GLO et LIBERCOM).

Chacun de ces opérateurs télécoms produit des statistiques relatives à ces activités : statistiques sur les clients, les tarifs des différents produits et services, les zones de couverture des services de l'opérateur, les statistiques relatives à la qualité de service, etc...

3.1.2. L'AUTORITE DE REGULATION (ATRPT)

Créée par décret N°2007-209 du 10 mai 2007, l'Autorité Transitoire de Régulation des Postes et Télécommunications dénommée (ATRPT) est une institution publique dotée de la personnalité juridique et de l'autonomie financière. Elle a en charge, la régulation (aspects juridiques, économiques et techniques) du secteur des postes et télécommunications. En tant que structure en charge de la coordination des activités des opérateurs intervenant dans le secteur, l'ATRPT produit les statistiques du secteur des télécommunications. A cet effet, elle envoie périodiquement aux opérateurs télécoms, des formulaires de collecte de données dénommés « Tableau de bord ». Les données collectées auprès des opérateurs sur la base de ces tableaux de bord sont traitées et analysées. Les indicateurs ainsi produits par l'ATRPT sont utilisés par les décideurs, les universitaires et les investisseurs intéressés par le secteur.

3.1.3. LE MINISTERE DE LA COMMUNICATION ET DES TIC

Deux différentes structures du Ministère produisent les informations statistiques sur le secteur des Postes et Télécommunications. Il s'agit de la Direction de la Programmation et de la Prospective (DPP) et de la Direction Générale des Communications Electroniques (DGCEP).

3.1.4. LA DIRECTION DE LA PROGRAMMATION ET DE LA PROSPECTIVE (DPP)

La DPP/MCTIC est une direction centrale du Ministère chargée des Télécommunication. Elle a en son sein un service statistique qui est chargé de produire les données statistiques des différents secteurs relevant du Ministère de la Communication, des Technologies de l'Information et de la Communication. Il s'agit des secteurs des postes, des télécommunications et des médias. Pour produire ces informations statistiques, la DPP collecte les données auprès des opérateurs, de l'ATRPT, des autres directions techniques du Ministère et des médias.

3.1.5. LA DIRECTION GENERALE DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES (DGCEP)

La DGCEP est la direction technique du MCTIC en charge de la politique et de la stratégie du Ministère en ce qui concerne les secteurs des postes, des télécommunications et des médias. Elle abrite en son sein une Direction des Etudes et de la Recherche qui pour les besoins de formulation et de suivi-évaluation des politiques du secteur produit et utilise des données statistiques relatives au secteur. Ainsi, la DGCEP recourt aux données courantes compilées par la DPP mais procède également à des enquêtes spécifiques. Par exemple, en 2011 la DGCEP a fait réaliser deux collectes spécifiques :

- la collecte par enquête des données statistiques du secteur des télécommunications et des nouvelles technologies (volet administratif et individuel) réalisée par le cabinet CETRA
- et la collecte des données statistiques du secteur des télécommunications (volet entreprises) effectuée par le Cabinet CRAD.

3.1.6. L'INSTITUT NATIONAL DES STATISTIQUES ET DE L'ANALYSE ECONOMIQUE (INSAE)

Dans le cadre de ses activités régaliennes de collecte, de traitement, d'analyse et de publication des données statistiques sur tous les aspects de la vie socio-économique du Bénin, l'INSAE a mis en place plusieurs dispositifs de collecte de données. Il existe ainsi un dispositif permanent de collecte de données auprès des ménages dans le cadre duquel s'effectue notamment les éditions périodiques de l'Enquête Modulaire Intégré sur les

Conditions de Vie des ménages (EMICoV) et un dispositif de collecte de données auprès des entreprises qui donne lieu à l'organisation périodique du Recensement Général des Entreprises (RGE). Ces deux opérations prennent en compte plusieurs indicateurs des secteurs des postes et télécommunications. Il s'agit des indicateurs mesurant l'accès et l'utilisation des TIC par les ménages d'une part et par les entreprises d'autre part.

3.2. LES LIVRABLES (PRODUITS)

La diversité des acteurs de la production statistique dans le secteur des télécommunications et des TIC au Bénin entraîne l'existence d'une pluralité de produits. L'état des lieux actuellement dans le secteur fait état des produits statistiques ci-après :

N°	Produit statistique	Structure	Périodicité
1.	Annuaire statistique du secteur des télécommunications au Bénin	Autorité Transitoire de Régulation des Postes et Télécommunications (ATRPT)	Trimestrielle
2.	Tableaux bords sectoriels (de la téléphonie fixe, de la téléphonie mobile, de l'Internet, etc..)		Annuelle
3.	Bulletin Statistique	Direction de la Programmation et de la Prospective (DPP/MCTIC)	Trimestrielle
4.	Annuaire statistique du Ministère des Télécommunications et des Technologies de l'information et de la Communication		Annuelle
4.	Rapport des collectes par enquête des données statistiques du secteur des télécommunications au Bénin	Direction Générale des Communications Electroniques et de la Poste (DGCEP)	Annuel (cas de 2011)
5.	Rapports d'enquête de l'INSAE (Emicov, RGPH, etc..)	Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique (INSAE)	(Selon la périodicité de l'enquête....)

Source : (Collecte des données, Global Plus, 2013)

3.3. IDENTIFICATION DES BESOINS A SATISFAIRE

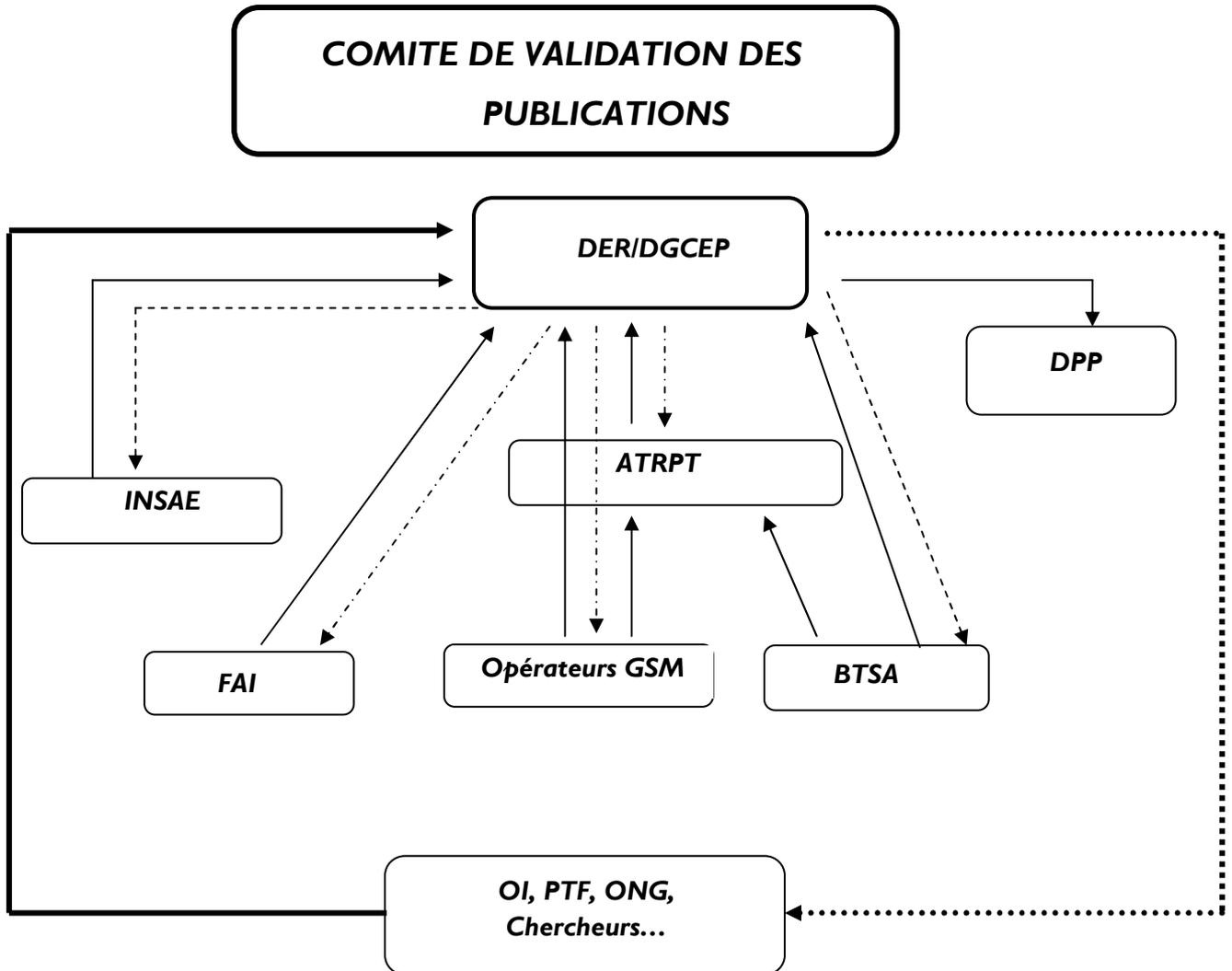
Les besoins à satisfaire pour la fonctionnalité d'un système permanent de collecte de traitement, d'analyse et de publication des statistiques des télécommunications à la DGCEP concerne :

- la conception d'un tel système sous une approche " données courantes" ;
- la conception des outils de collecte ;
- la mise en place de procédure de centralisation, de traitement et d'analyse ;
- la définition d'un format de publication.

En vue de satisfaire les besoins en information du Ministère en charge des TIC pour une évaluation conséquente des actions accomplies dans le cadre de l'atteinte des objectifs du SMSI, ce système devra renseigner sur les indicateurs suivants :

- les indicateurs sur l'infrastructure et l'accès aux TIC (données courantes) ;
- les indicateurs sur l'accès aux TIC et leur utilisation par les ménages ;
- les indicateurs sur l'accès aux TIC et leur utilisation par les entreprises ;
- et les indicateurs composites ou indices spécifiques : Indice d'Accès Numérique (IAN), Network Readiness Index (NRI) et Index Development ICT (IDI).

3.4. SCHEMA DE LA CIRCULATION DE L'INFORMATION DANS LE CADRE DU SYSTEME PERMANENT DE COLLECTE DES DONNEES



Légende :

- > Remontée de l'information
- .-.-> Retro information (diffusion des publications de la DGCEP)

SIGLE S :

- **DER** : Direction des Etudes et de la Règulation
- **FAI** : Fournisseurs d'Accès Internet
- **BTSA** : Bénin Télécoms SA
- **DPP** : Direction de la Programmation et de la Prospective (MCTIC)
- **DGCEP** : Direction Générale des Communications Electroniques et de la Poste
- **ATRPT** : Autorité Transitoire de Régulation des Postes et Télécommunications.

CONCLUSION

Nul n'est aujourd'hui pleinement capable de mesurer la profondeur des mutations que le développement des TIC engendre à travers le monde, dans les relations entre les individus, les entreprises et les Etats. Seules des données statistiques bien élaborées et comparables au niveau international peuvent permettre de mesurer les progrès accomplis par les Etats sur la voie de la société de l'information.

Le Bénin bien qu'ayant accusé de retard dans la prise en main de cet outil indispensable a réussi à collecter des données statistiques du secteur. Mieux, la mise en place du système permanent de collecte des données constitue un arsenal très indispensable pour la production des informations statistiques fiables et qui impliquent la participation effective de l'ensemble des acteurs du secteur.