

**10<sup>th</sup> World Telecommunication/ICT  
Indicators Meeting (WTIM-12)  
Bangkok, Thailand, 25-27 September 2012**



---

*Information document*

**Document INF/16-F  
31 August 2012**

**French**

**SOURCE:** Autorité Malienne de régulation des télécommunications/TIC et des postes, Mali

**TITLE:** Observatoire des Marchés des Télécommunications et des TIC



## **Observatoire des Marchés des Télécommunications et des TIC**

### **PRESENTATION**

L'observatoire des marchés des télécommunications et des TIC, mis en place par l'Autorité Malienne de Régulation des Télécommunications/TIC et des Postes (AMRTP) ex CRT avec le soutien de la société IDATE, présente les données annuelles (et pour partie trimestrielles) d'évolution détaillée des parcs de clients/abonnés, des trafics, des tarifs, de l'économie des opérateurs de réseaux et services de communications au Mali.

Cet observatoire est constitué :

- d'une base de données consultable sur le site du régulateur,
- de tableaux de bord des marchés de la téléphonie fixe, du mobile, de l'Internet, individuellement et dans leur ensemble, également accessibles et téléchargeables via le site du régulateur.

### **Base de données**

La base de données est organisée en sept (7) thèmes principaux pour la partie "Indicateurs"<sup>1</sup> :

- Développement des réseaux
- Trafic et bande passante
- Tarification
- Diffusion des TIC dans la population
- Economie des TIC
- Benchmark international
- Secteur postal

Cinq (5) thèmes ont pour le moment été renseignés à partir des données collectées par l'AMRTP auprès des opérateurs et de sources externes (pour le sous-ensemble "données macro-économiques" et les données du benchmark international).

Les deux (2) thèmes non renseignés le seront progressivement, à partir d'enquêtes à lancer (diffusion des TIC dans la population) et de données à collecter par l'AMRTP (secteur postal).

Chaque thème est subdivisé en catégories, elles-mêmes matérialisées par un ou plusieurs indicateurs. Pour le développement des réseaux par exemple, chaque catégorie correspond à un type d'accès : téléphonie fixe, mobile, satellite et Internet. La catégorie "téléphonie fixe" est repérée à travers 6 groupes d'indicateurs (voir détail en annexe), certains d'entre eux étant à leur tour scindés

selon différents critères. Ainsi, le nombre d'abonnés au réseau téléphonique fixe est détaillé par opérateur, par technologie d'accès et par type de clientèle.

Les séries commencent en 2001 pour celles qui sont renseignées le plus complètement. Pour les années les plus récentes (à partir de 2009), certains indicateurs sont suivis trimestriellement. C'est le cas par exemple des parcs de clients mobiles.

L'utilisateur est guidé dans sa navigation à travers un menu déroulant, à gauche de l'écran, qui permet de sélectionner le ou les indicateurs recherchés. Une fois la sélection opérée, le tableau de résultat apparaît dans la partie droite de l'écran, sous forme de série(s) annuelle(s). Dès lors que le libellé de l'indicateur dans le tableau est suivi du pictogramme, en cliquant sur un endroit quelconque dans la série, titre ou donnée, on accède à une fenêtre précisant la source de l'information et, le cas échéant, les données trimestrielles.

Au-dessus du tableau de résultat, qui s'affiche immédiatement après chaque requête à partir du menu de gauche, plusieurs modes de restitution ou d'extraction sont proposés. Le mode "Graphiques" affiche toutes les séries demandées sous forme d'histogrammes. Deux modes d'extraction "CSV" et "XML" permettent d'exporter les données dans des tableaux afin de les exploiter ensuite pour des calculs complémentaires, des copies ou des représentations graphiques élaborées. Le mode "Tableau" permet de revenir à la restitution d'origine.

L'ensemble des indicateurs retenus dans l'observatoire est présenté en annexe.

## **Tableaux de bord**

L'observatoire, présenté sous forme d'une base de données, est accompagné de tableaux de bord sur la situation des secteurs télécoms au Mali en général et de chacun des segments téléphonie fixe, mobile et Internet.

Le tableau de bord général est accompagné de commentaires sur les tendances du marché au cours de la période récente. Les tableaux de bord par segment présentent une série de graphiques détaillés sur le parc, la structure concurrentielle et les tarifs le cas échéant.

Quelques exemples de tableaux de bord sont présentés en Annexe 2.

## Annexe 1- Liste des indicateurs retenus dans la base "marchés"

<b>Développement des réseaux</b>	
<b>Développement du réseau fixe</b>	
Nombre d'abonnés au réseau téléphonique fixe	
Nombre d'abonnés au réseau téléphonique fixe par opérateur	
Nombre d'abonnés au réseau téléphonique fixe de Sotelma (T)	
Nombre d'abonnés au réseau téléphonique fixe d'Orange Mali (T)	
Nombre d'abonnés au réseau téléphonique fixe par technologie d'accès	
Nombre d'abonnés au réseau téléphonique fixe en accès cuivre (T)	
Nombre d'abonnés au réseau téléphonique en accès BLR (T)	
Nombre d'abonnés au réseau téléphonique fixe en accès fibre (T)	
Nombre d'abonnés au réseau téléphonique fixe par clientèle	
Nombre d'abonnés résidentiels au réseau téléphonique fixe (T)	
Nombre d'abonnés entreprises au réseau téléphonique fixe (T)	
Nombre de points publics de téléphonie fixe (T)	
Densité téléphonique fixe	
Nombre de localités couvertes par le réseau fixe (T)	
Nombre d'opérateurs de téléphonie fixe	
Nombre de lignes portées	
Nombre de lignes portées "entrant"	
Nombre de lignes portées "sortant"	
<b>Développement du réseau mobile</b>	
Nombre de clients à un réseau de téléphonie mobile	
Nombre de clients à un réseau de téléphonie mobile par opérateur	
Nombre de clients au réseau de téléphonie mobile de Malitel (T)	
Nombre de clients au réseau de téléphonie mobile d'Orange Mali (T)	
Nombre de clients à un réseau mobile par type de contrat	
Nombre de clients prépayés à un réseau mobile	
Nombre de clients prépayés de Malitel (T)	
Nombre de clients prépayés d'Orange Mali (T)	
Nombre de clients postpayés à un réseau mobile	
Nombre de clients postpayés de Malitel (T)	
Nombre de clients postpayés d'Orange Mali (T)	
Nombre de clients à un réseau mobile haut débit	
Densité téléphonique mobile	
Nombre de localités couvertes par le réseau mobile	
Nombre de localités couvertes par le réseau mobile par opérateur	
Nombre de localités couvertes par le réseau mobile de Malitel (T)	
Nombre de localités couvertes par le réseau mobile d'Orange Mali (T)	
<b>Développement des réseaux fixe et mobile</b>	
Densité téléphonique fixe et mobile	
<b>Développement des réseaux d'accès par satellite</b>	
Nombre d'utilisateurs d'accès satellite par opérateur	
Nombre d'utilisateurs VSAT	
Nombre d'utilisateurs ARABSAT	
Nombre d'utilisateurs INTELSAT	
Nombre d'utilisateurs INMARSAT	
<b>Développement des réseaux d'accès internet</b>	
Nombre de FAI actifs au Mali	
Nombre d'abonnés internet	
Nombre d'abonnés internet bas débit	
Nombre d'abonnés internet haut débit	
Nombre d'abonnés internet haut débit par accès ADSL	

Nombre d'abonnés internet haut débit par accès BLR
Nombre d'abonnés internet haut débit par accès fibre
<b>Densité d'abonnés internet</b>
Densité d'abonnés internet bas débit
Densité d'abonnés internet haut débit
<b>Nombre de points d'accès publics et privés à internet</b>
Nombre de noms de domaines .ml
Nombre de localités connectées à internet
Nombre de localités connectées à internet bas débit
Nombre de localités connectées à internet haut débit
Nombre de localités connectées à internet haut débit par ADSL
Nombre de localités connectées à internet haut débit par BLR
Nombre de localités connectées à internet haut débit par fibre
<b>Nombre de lignes ADSL dégroupées</b>
<b>Trafic et bande passante</b>
<b>Trafic à partir d'un réseau fixe</b>
<b>Trafic par destination</b>
Trafic vers un numéro fixe domestique
Trafic vers un numéro mobile domestique
Trafic vers un numéro international
<b>Trafic fixe moyen par abonné</b>
<b>Trafic à partir d'un réseau mobile</b>
<b>Trafic de voix à partir d'un réseau mobile</b>
Trafic de voix à partir d'un réseau mobile par destination
Trafic voix mobile on-net
Trafic voix mobile on-net de Malitel
Trafic voix mobile on-net d'Orange Mali
Trafic voix mobile off-net
Trafic voix mobile off-net de Malitel
Trafic voix mobile off-net d'Orange Mali
Trafic voix mobile vers un numéro fixe domestique
Trafic voix mobile vers un numéro fixe domestique de Malitel
Trafic voix mobile vers un numéro fixe domestique d'Orange Mali
Trafic voix mobile vers un numéro international
Trafic voix mobile vers un numéro international de Malitel
Trafic voix mobile vers un numéro international d'Orange Mali
Trafic voix mobile moyen par client
<b>Trafic SMS/MMS</b>
Trafic SMS/MMS par destination
Trafic SMS/MMS on-net
Trafic SMS/MMS on-net de Malitel
Trafic SMS/MMS on-net d'Orange Mali
Trafic SMS/MMS off-net
Trafic SMS/MMS off-net de Malitel
Trafic SMS/MMS off-net d'Orange Mali
Trafic SMS/MMS international
Trafic SMS/MMS international de Malitel
Trafic SMS/MMS international d'Orange Mali
Trafic SMS/MMS moyen par client
<b>Trafic de données sur réseau mobile</b>
<b>Bande passante internet</b>
<b>Bande passante internet par opérateur</b>
Bande passante internet de Sotelma
Bande passante internet d'Orange Mali
<b>Bande passante internet moyenne par abonné</b>

<b>Tarification</b>	
<b>Tarification fixe</b>	
	Prix communication fixe à fixe domestique
	Prix communication fixe à fixe locale de Sotelma
	Prix communication fixe à fixe locale d'Orange Mali
	Prix communication fixe à fixe interurbaine domestique de Sotelma
	Prix communication fixe à fixe interurbaine domestique d'Orange Mali
	Prix communication fixe à mobile domestique
	Prix communication fixe à mobile domestique de Sotelma
	Prix communication fixe Orange Mali vers mobile Orange Mali
	Prix communication fixe Orange Mali vers mobile tiers
	Prix communication fixe vers international
	Prix communication fixe vers pays CEDEAO de Sotelma
	Prix communication fixe vers pays CEDEAO d'Orange Mali
	Prix communication fixe vers Europe de Sotelma
	Prix communication fixe vers Europe d'Orange Mali
<b>Tarification mobile</b>	
	Prix communication mobile à fixe domestique
	Prix communication mobile à fixe domestique de Malitel vers Sotelma
	Prix communication mobile à fixe domestique d'Orange Mali vers Orange Mali
	Prix communication mobile à fixe domestique de Malitel vers Orange Mali
	Prix communication mobile à fixe domestique d'Orange Mali vers Malitel
	Prix communication mobile à mobile domestique
	Prix communication on-net de Malitel
	Prix communication on-net d'Orange Mali
	Prix communication off-net de Malitel
	Prix communication off-net d'Orange Mali
	Prix communication mobile vers international
	Prix communication mobile vers pays CEDEAO de Malitel
	Prix communication mobile vers pays CEDEAO d'Orange Mali
	Prix communication mobile vers Europe de Malitel
	Prix communication mobile vers Europe d'Orange Mali
	Prix SMS
	Prix du SMS on-net de Malitel
	Prix du SMS on-net d'Orange Mali
	Prix du SMS off-net de Malitel
	Prix du SMS off-net d'Orange Mali
	Prix du SMS international de Malitel
	Prix du SMS international d'Orange Mali
<b>Tarification internet</b>	
	Prix internet bas débit
	Prix internet bas débit de Sotelma
	Prix internet bas débit d'Orange Mali
	Prix internet haut débit
	Prix internet haut débit de Sotelma
	Prix internet haut débit d'Orange Mali
	Prix internet haut débit d'Afribone
	Prix internet haut débit de CEFID Internet Mali
	Prix d'interconnexion (marché de gros)
	Terminaison d'appel sur réseau fixe local
	Terminaison d'appel sur réseau fixe national
	Terminaison d'appel sur réseau mobile

<b>D</b>	<b>Secteur postal</b>
D.a	Nombre de bureaux de poste
D.b	Trafic national
D.b.1	Nombre de lettres ou paquets acheminés
D.b.2	Nombre de colis postaux acheminés
D.b.3	Nombre de courriers express acheminés
D.b.4	Nombre de mandats (locaux papier)
D.b.5	Nombre de mandats électroniques
D.b.6	Nombre de boîtes postales occupées
D.c	Trafic international (export-import)
D.c.1	Nombre de lettres ou paquets acheminés
D.c.2	Nombre de colis postaux acheminés
D.c.3	Nombre de courriers express acheminés
D.c.4	Nombre de mandats (locaux papier)
D.c.5	Nombre de mandats électroniques
D.d	Tarifification
D.d.1	Tarifs des boîtes postales
D.d.2	Tarifs des lettres ou paquets (ordinaires ou recommandés)
D.d.3	Tarifs des courriers express (nationaux ou internationaux)
D.d.4	Tarifs des mandats (papier)
D.d.5	Tarifs des mandats électroniques
<b>E</b>	<b>Diffusion des TIC dans la population N</b>
E.a	Radio-télévision
E.a.1	Proportion des ménages disposant d'un poste radio
E.a.2	Proportion des ménages disposant d'un poste de télévision
E.a.3	Proportion des ménages disposant d'une parabole de réception TV par satellite
E.a.4	Proportion des ménages pouvant recevoir la télévision numérique
E.b	Téléphone fixe
E.b.1	Proportion des ménages disposant d'une ligne de téléphonie fixe
E.b.2	Qualité de service perçue du réseau fixe
E.c	Téléphonie mobile
E.c.1	Proportion des ménages disposant d'un téléphone mobile
E.c.2	Proportion des individus disposant d'un téléphone mobile
E.c.3	Usages du téléphone mobile
E.c.3.1	Proportion des utilisateurs mobiles pour un usage voix
E.c.3.2	Proportion des utilisateurs mobiles pour un usage SMS/MMS
E.c.3.3	Proportion des utilisateurs mobiles pour un usage accès internet
E.c.4	Qualité de service perçue du réseau mobile
E.d	Informatique
E.d.1	Proportion des ménages disposant d'un ordinateur
E.d.2	Proportion des individus utilisant un ordinateur
E.e	Internet
E.e.1	Proportion des ménages disposant d'un accès internet à domicile
E.e.2	Proportion des ménages disposant d'un accès internet haut débit à domicile
E.e.3	Proportion des individus utilisant internet
E.e.4	Lieux de connexion à internet
E.e.4.1	Proportion des internautes utilisant internet à domicile
E.e.4.2	Proportion des internautes utilisant internet au travail
E.e.4.3	Proportion des internautes utilisant internet dans un lieu public (cybercafé...)
E.e.4.4	Proportion des internautes utilisant internet chez des amis, voisins...
E.e.5	Fréquence d'utilisation d'internet
E.e.5.1	Proportion des internautes utilisant internet plusieurs fois par jour
E.e.5.2	Proportion des internautes utilisant internet une fois par jour
E.e.5.3	Proportion des internautes utilisant internet une fois par semaine
E.e.5.4	Proportion des internautes utilisant internet une fois par mois

E.e.6	Usages d'internet
E.e.6.1	Proportion des internautes utilisant internet pour rechercher des informations
E.e.6.2	Proportion des internautes utilisant internet pour envoyer et recevoir des messages
E.e.6.3	Proportion des internautes utilisant internet pour échanger en messagerie instantanée
E.e.6.4	Proportion des internautes utilisant internet pour acheter en ligne
E.e.6.5	Proportion des internautes utilisant internet pour gérer ses opérations bancaires
E.e.6.6	Proportion des internautes utilisant internet pour suivre des cours à distance
E.e.6.7	Proportion des internautes utilisant internet pour gérer ses opérations administratives
<b>F</b>	<b>Economie des TIC</b>
F.a	Données macro-économiques
F.a.1	Population
F.a.2	Foyers
F.a.3	PIB
F.b	Revenus des services de télécommunications
F.b.1	Revenus par service
F.b.1.1	Revenus des services de télécommunications de gros
F.b.1.1.1	Revenus des accès d'interconnexion (T)
F.b.1.1.2	Revenus du trafic d'interconnexion
F.b.1.1.2.1	Revenus du trafic d'interconnexion sortant (T)
F.b.1.1.2.2	Revenus du trafic d'interconnexion entrant (T)
F.b.1.1.3	Revenus d'accès et de location de capacité pour les FAI (T)
F.b.1.2	Revenus des services de télécommunications de détail
F.b.1.2.1	Revenus des services de téléphonie fixe
F.b.1.2.1.1	Revenus des abonnements à la téléphonie fixe (T)
F.b.1.2.1.2	Revenus du trafic téléphonique fixe
F.b.1.2.1.2.1	Revenus abonnés du trafic téléphonique fixe local (T)
F.b.1.2.1.2.2	Revenus abonnés du trafic téléphonique fixe interurbain domestique (T)
F.b.1.2.1.2.3	Revenus abonnés du trafic téléphonique fixe vers mobile (T)
F.b.1.2.1.2.4	Revenus abonnés du trafic téléphonique fixe international (T)
F.b.1.2.1.2.5	Revenus des taxiphones (T)
F.b.1.2.2	Revenus des services mobiles
F.b.1.2.2.1	Revenus des services sur réseaux cellulaires
F.b.1.2.2.1.1	Revenus du trafic voix mobile (T)
F.b.1.2.2.1.2	Revenus des SMS/MMS (T)
F.b.1.2.2.1.3	Revenus des services données mobiles (T)
F.b.1.2.2.2	Autres revenus des services mobiles
F.b.1.2.3	Revenus des services d'accès internet
F.b.1.2.3.1	Revenus des services d'accès internet bas débit (T)
F.b.1.2.3.2	Revenus des services d'accès internet haut débit (T)
F.b.1.2.4	Revenus des services à valeur ajoutée
F.b.1.2.4.1	Revenus des appels vers des numéros spéciaux fixes (T)
F.b.1.2.4.2	Revenus des appels vers des numéros spéciaux mobiles (T)
F.b.1.2.5	Revenus du transport de données
F.b.1.2.5.1	Revenus des liaisons louées entreprises (T)
F.b.1.2.5.2	Revenus des services dédiés de transport données entreprises (T)
F.b.1.2.6	Autres revenus
F.b.1.2.6.1	Revenus de vente et location de terminaux (T)
F.b.1.2.6.2	Revenus de l'hébergement et des centres d'appels (T)
F.b.2	Revenus par réseau
F.b.2.1	Revenus du réseau fixe
F.b.2.2	Revenus du réseau mobile

F.b.3	Revenus par opérateur
F.b.3.1	Revenus de Sotelma
F.b.3.2	Revenus d'Orange Mali
F.c	Investissements des opérateurs
F.c.1	Investissements de Sotelma (T)
F.c.2	Investissements d'Orange Mali (T)
F.c.3	Investissements des autres opérateurs (T)
F.d	Effectifs des opérateurs
F.d.1	Effectifs de Sotelma (T)
F.d.2	Effectifs d'Orange Mali (T)
F.d.3	Effectifs des autres opérateurs (T)
<b>G</b>	<b>Benchmark international</b>
G.a	Densité téléphonique fixe
G.a.1	Pays de la sous-région
G.a.1.1	Densité téléphonique fixe au Mali
G.a.1.2	Densité téléphonique fixe au Burkina Faso
G.a.1.3	Densité téléphonique fixe en Côte d'Ivoire
G.a.1.4	Densité téléphonique fixe au Niger
G.a.1.5	Densité téléphonique fixe au Sénégal
G.a.2	Autres pays d'Afrique
G.a.2.1	Densité téléphonique fixe en Afrique du Sud
G.a.2.2	Densité téléphonique fixe en Egypte
G.a.2.3	Densité téléphonique fixe au Maroc
G.a.2.4	Densité téléphonique fixe en Tunisie
G.a.3	Economies avancées
G.a.3.1	Densité téléphonique fixe en France
G.a.3.2	Densité téléphonique fixe au Royaume-Uni
G.a.3.3	Densité téléphonique fixe aux Etats-Unis
G.a.3.4	Densité téléphonique fixe au Japon
G.b	Densité téléphonique mobile
G.b.1	Pays de la sous-région
G.b.1.1	Densité téléphonique mobile au Mali
G.b.1.2	Densité téléphonique mobile au Burkina Faso
G.b.1.3	Densité téléphonique mobile en Côte d'Ivoire
G.b.1.4	Densité téléphonique mobile au Niger
G.b.1.5	Densité téléphonique mobile au Sénégal
G.b.2	Autres pays d'Afrique
G.b.2.1	Densité téléphonique mobile en Afrique du Sud
G.b.2.2	Densité téléphonique mobile en Egypte
G.b.2.3	Densité téléphonique mobile au Maroc
G.b.2.4	Densité téléphonique mobile en Tunisie
G.b.3	Economies avancées
G.b.3.1	Densité téléphonique mobile en France
G.b.3.2	Densité téléphonique mobile au Royaume-Uni
G.b.3.3	Densité téléphonique mobile aux Etats-Unis
G.b.3.4	Densité téléphonique mobile au Japon
G.c	Densité internet haut débit
G.c.1	Pays de la sous-région
G.c.1.1	Densité internet haut débit au Mali
G.c.1.2	Densité internet haut débit au Burkina Faso
G.c.1.3	Densité internet haut débit en Côte d'Ivoire
G.c.1.4	Densité internet haut débit au Niger
G.c.1.5	Densité internet haut débit au Sénégal

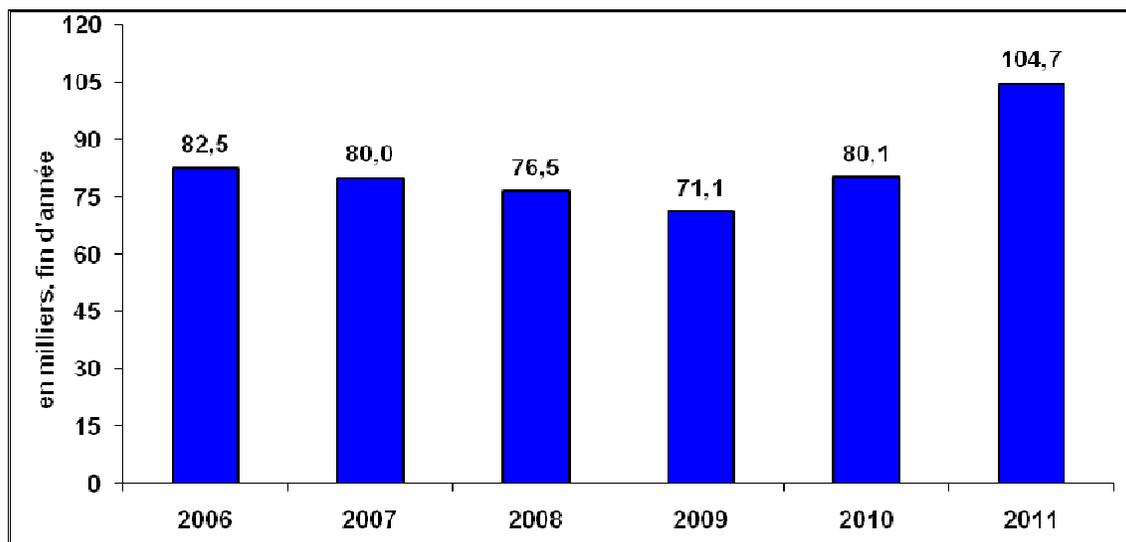
G.c.2	Autres pays d'Afrique
G.c.2.1	Densité internet haut débit en Afrique du Sud
G.c.2.2	Densité internet haut débit en Egypte
G.c.2.3	Densité internet haut débit au Maroc
G.c.2.4	Densité internet haut débit en Tunisie
G.c.3	Economies avancées
G.c.3.1	Densité internet haut débit en France
G.c.3.2	Densité internet haut débit au Royaume-Uni
G.c.3.3	Densité internet haut débit aux Etats-Unis
G.c.3.4	Densité internet haut débit au Japon

Note : le symbole T accolé entre parenthèses après l'intitulé d'un indicateur signifie que celui-ci est prévu d'être décliné par trimestre

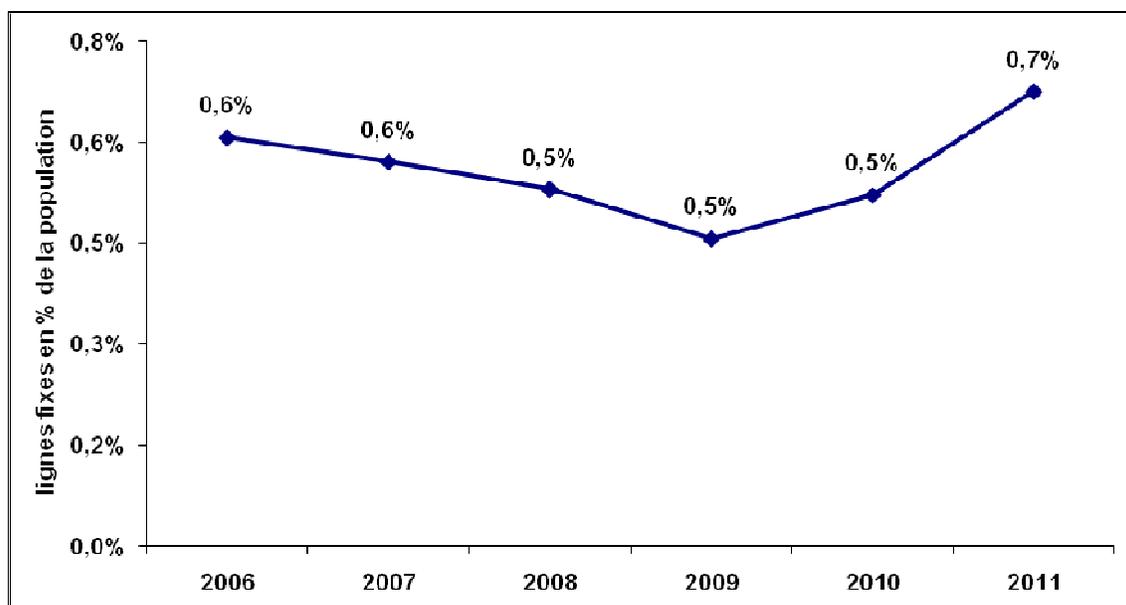
## Annexe 2- Quelques tableaux de bord

### A. TABLEAU DE BORD DE LA TELEPHONIE FIXE AU MALI A FIN 2011

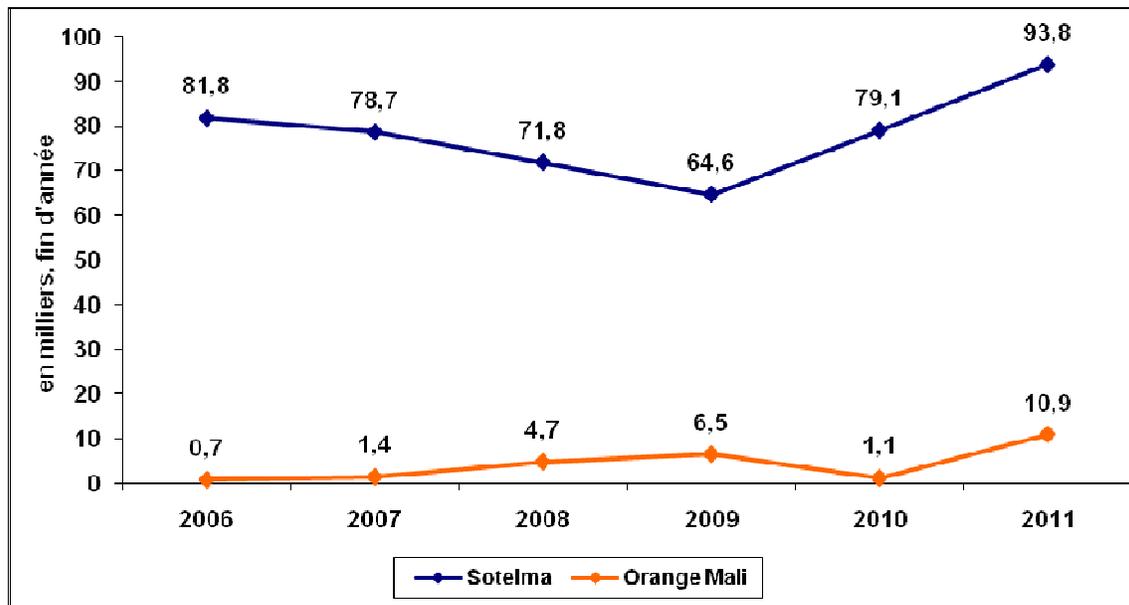
#### Evolution du parc global de la téléphonie fixe



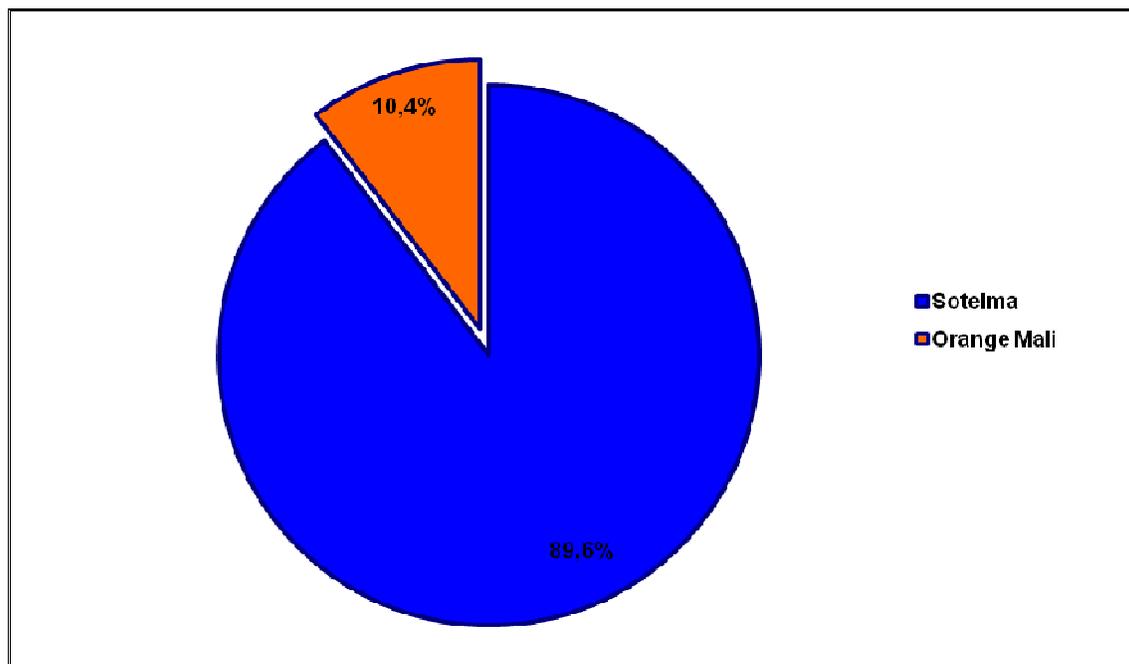
#### Evolution du taux de pénétration



## Evolution du parc de la téléphonie fixe par opérateur



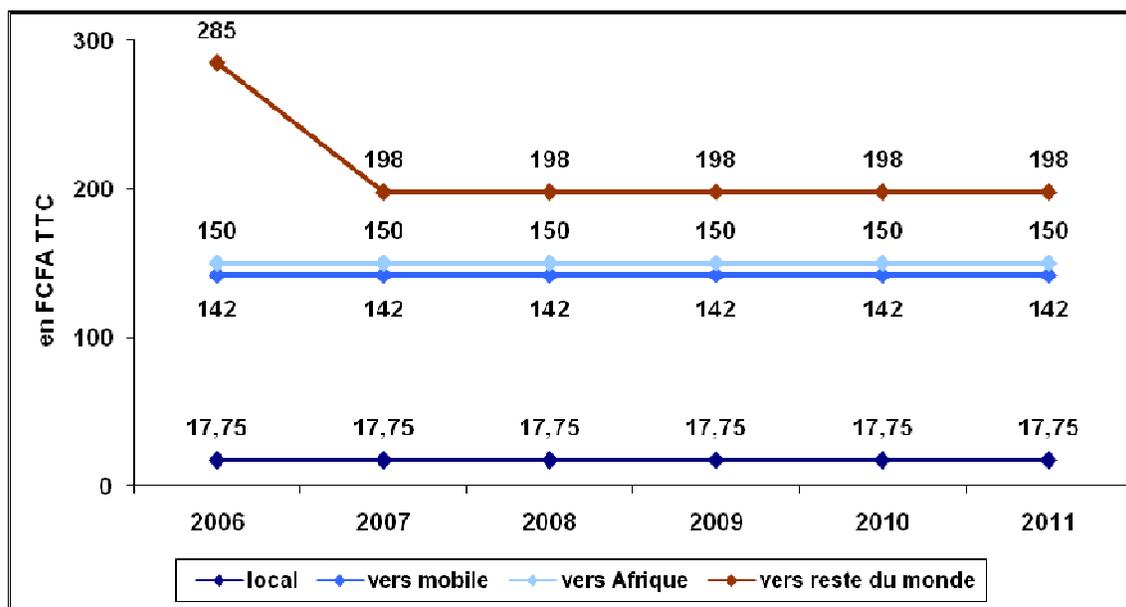
## Parts de marché à fin 2010



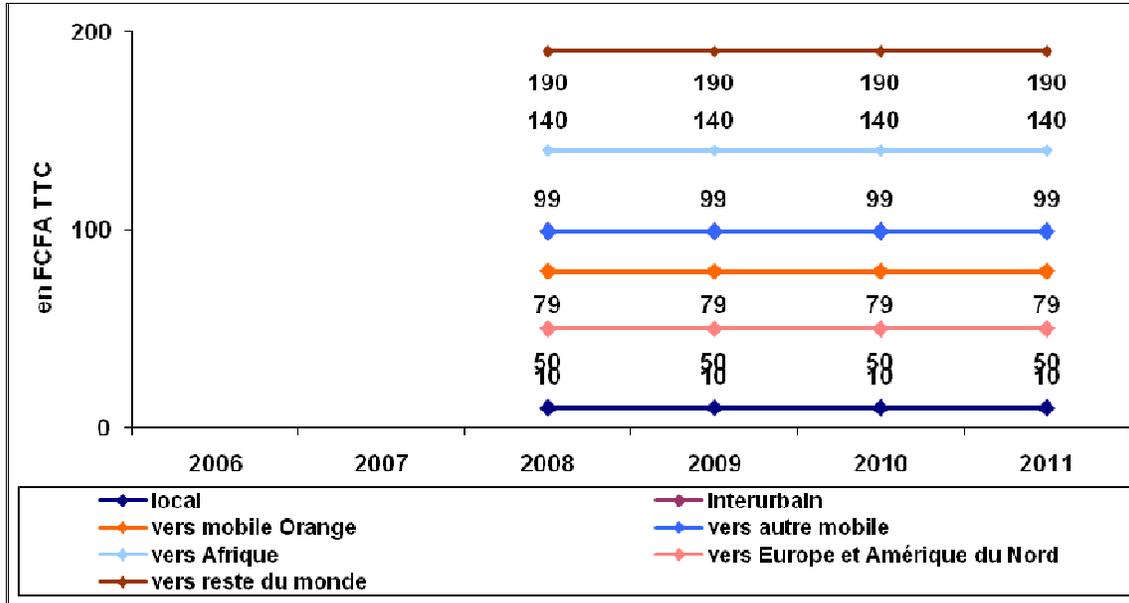
## Evolution de la croissance annuelle

Marché du téléphone fixe (en milliers d'abonnés)	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Croissance nette	6,6	-2,5	-3,5	-5,5	9,1	24,548
Croissance en %	+8,7%	-3,0%	-4,3%	-7,2%	+12,8%	30,6%

## Evolution des tarifs de la téléphonie fixe de la Sotelma



## Evolution des tarifs de la téléphonie fixe d'Orange Mali

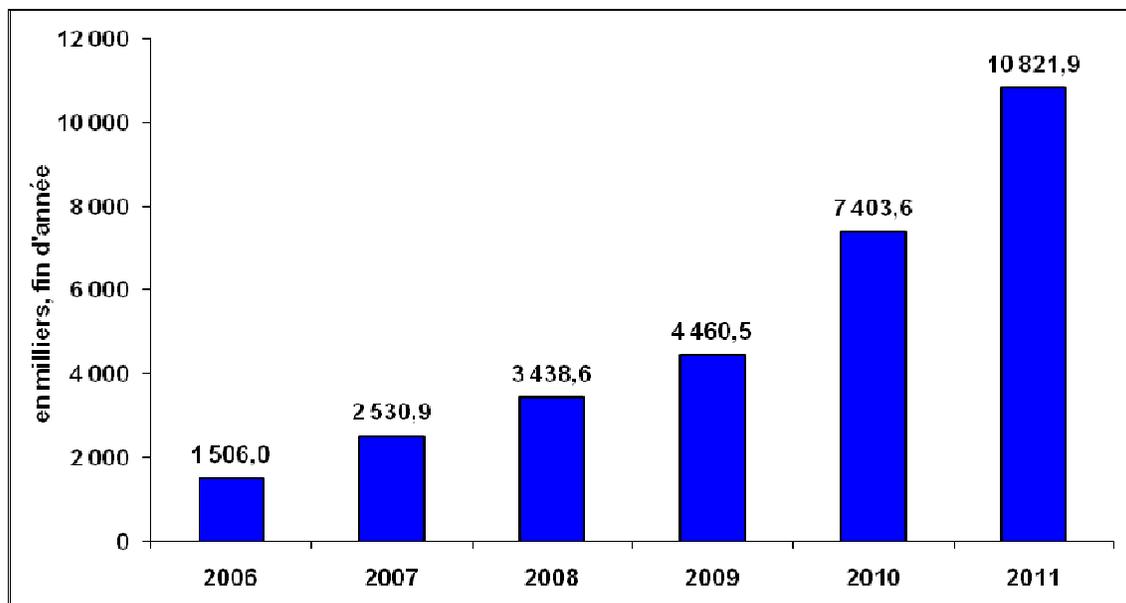


Notes :

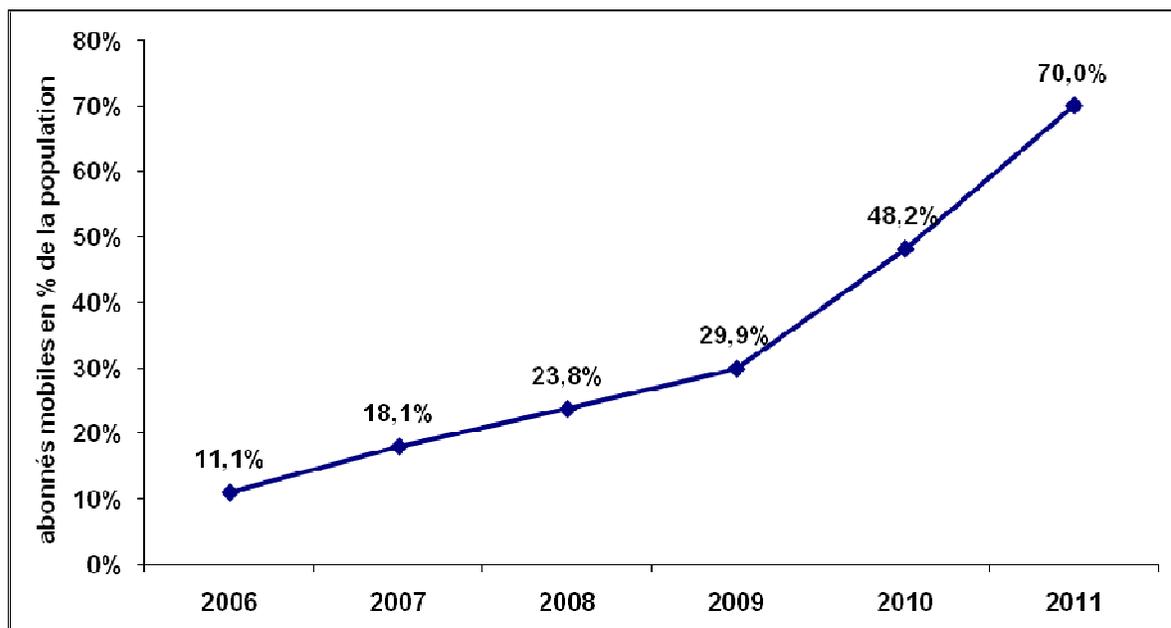
- les tarifs des appels fixes interurbains et vers les mobiles Malitel (autre mobile) sont identiques

## B. TABLEAU DE BORD DU MOBILE AU MALI A FIN 2011

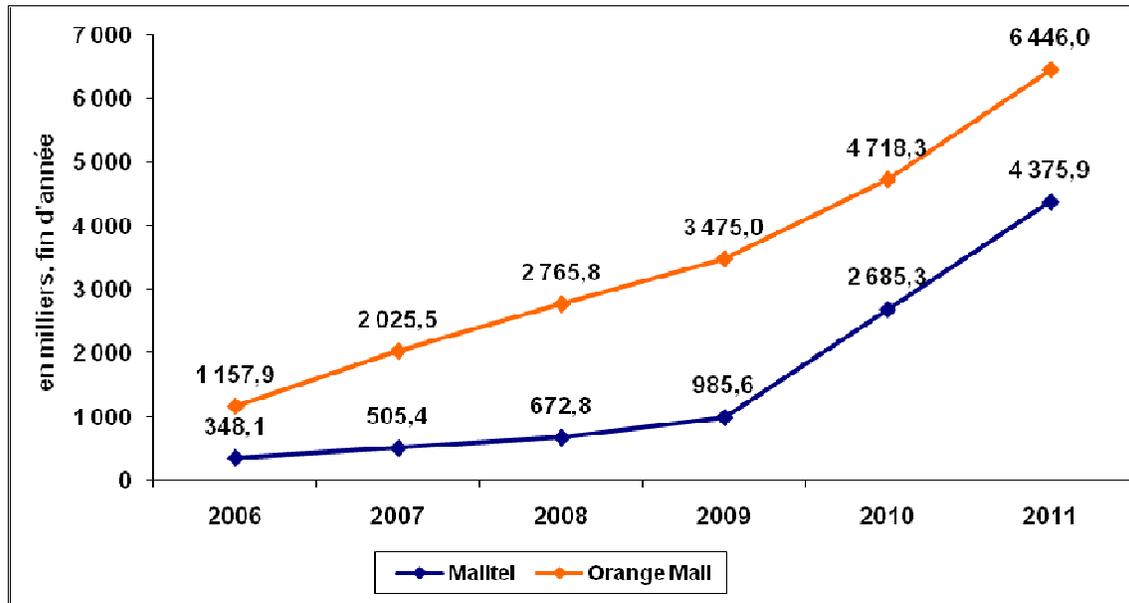
### Evolution du parc global de la téléphonie mobile



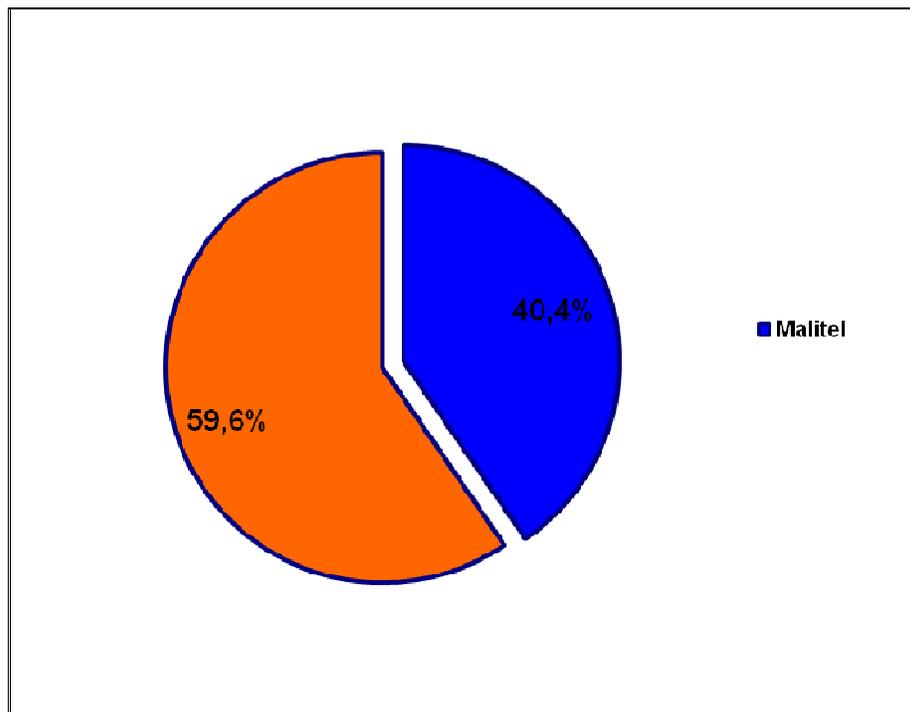
### Evolution du taux de pénétration



## Evolution du parc de la téléphonie mobile par opérateur



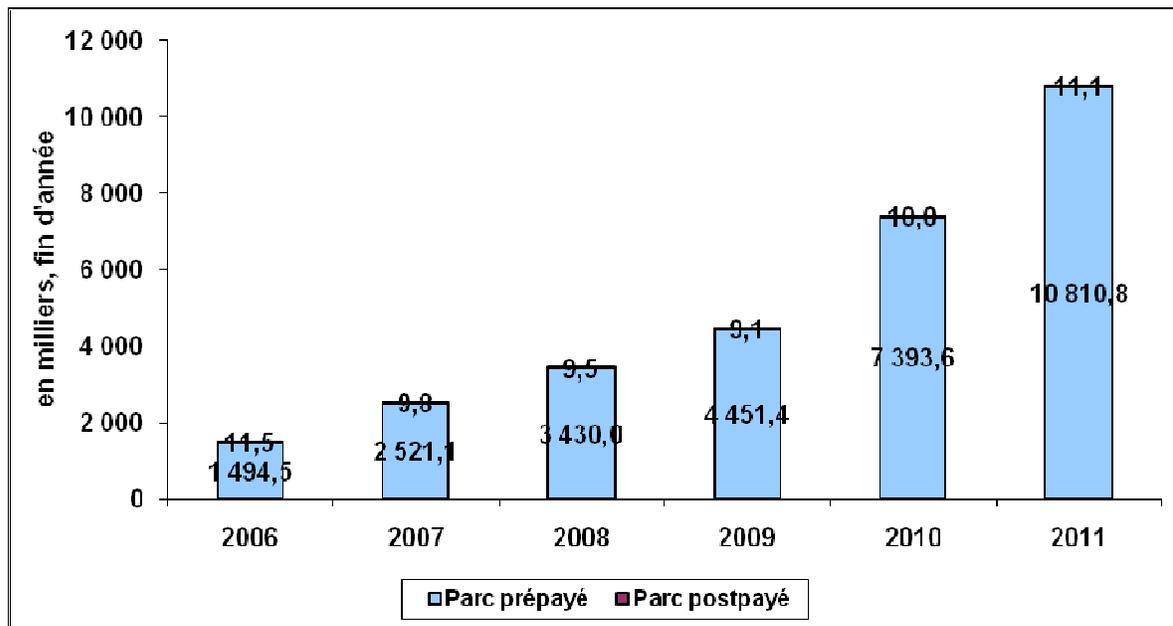
## Parts de marché à fin 2011



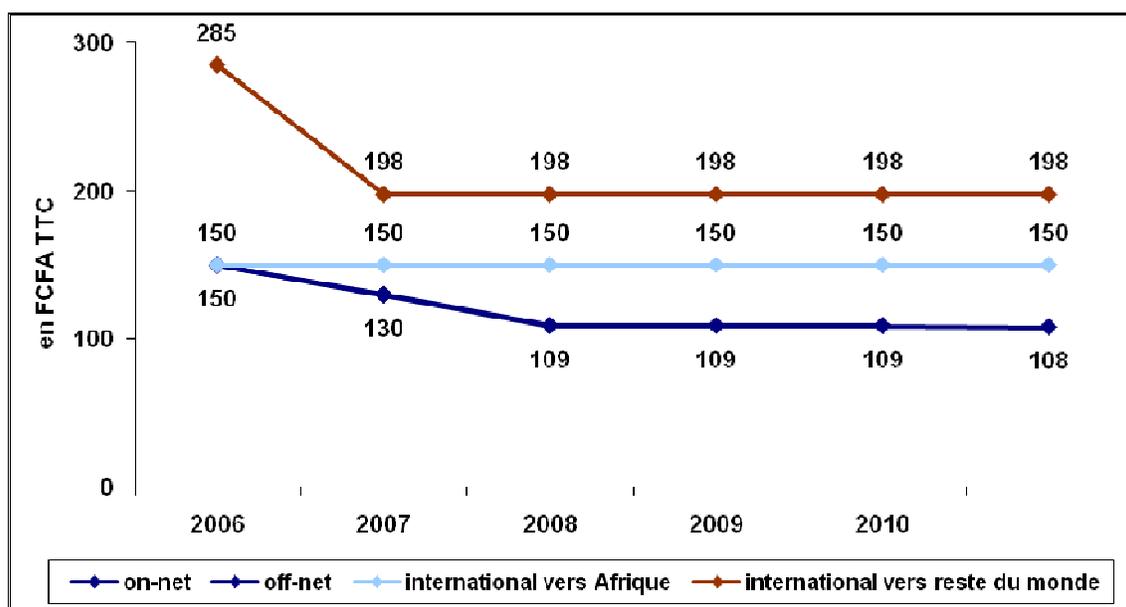
## Evolution de la croissance annuelle

Marché du mobile (en milliers d'abonnés)	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Croissance nette</b>	744,009	1024,89	907,683	1021,975	2943,033	3418,354
<b>Croissance en %</b>	97,6%	68,1%	35,9%	29,7%	66,0%	46,2%

## Répartition prépayé/postpayé



## Evolution des tarifs de la téléphonie mobile de la Sotelma



Notes :

- les tarifs sont ceux de l'offre prépayée Waatibè
- les tarifs on-net et off-net sont identiques

## Evolution des tarifs de la téléphonie mobile d'Orange Mali

