

**10th World Telecommunication/ICT
Indicators Meeting (WTIM-12)**
Bangkok, Thailand, 25-27 September 2012



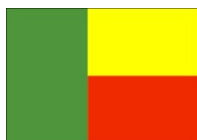
Information document

**Document INF/3-F
31 August 2012**

French

SOURCE: Autorité Transitoire de Régulation des Postes et Télécommunications, Bénin

TITLE: Progrès accomplis par le Bénin sur la voie de la mise en œuvre des résultats du SMSI



République du Bénin

-----XXX-----



Autorité Transitoire de Régulation des Postes et Télécommunications

-----XXX-----

Secrétariat Exécutif

-----XXX-----

*Progrès accomplis par le Bénin sur la voie de la
mise en œuvre des résultats du SMSI*

Présenté par :

Luc Y. A. BOKO

Economiste Planificateur

*Chef Division des Affaires Economiques et de la
Prospective*

Août 2012

SOMMAIRE

SOMMAIRE.....	2
INTRODUCTION.....	3
CHAPITRE 1 : ETAT DES LIEUX DES TIC AU BENIN	4
1. ENVIRONNEMENT DES TELECOMMUNICATIONS /TIC AU BENIN	4
1.1. LES REFORMES DU SECTEUR DES TELECOMMUNICATIONS	4
1.2- LE CADRE JURIDIQUE, REGLEMENTAIRE ET INSTITUTIONNEL DES TIC	4
2- LE MARCHÉ DES TIC AU BENIN	5
2.1- LA TELEPHONIE MOBILE ET FIXE	5
2.2 L'INTERNET.....	5
CHAPITRE 2 : PRESENTATION DES INDICATEURS DE LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION AU BENIN.....	6
1. METHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE.....	6
2. DELIMITATION DU CHAMP DE L'ÉTUDE.....	6
3. POPULATION CIBLE.....	7
4. COLLECTE DES DONNÉES	7
5. PRESENTATION DES RESULTATS DE L'ENQUÊTE.....	8
5.1 INDICATEURS FONDAMENTAUX SUR L'ACCES ET L'INFRASTRUCTURE.....	8
5.2 INDICATEURS FONDAMENTAUX SUR L'ACCES ET L'INFRASTRUCTURE	8
5.3 ANALYSE DES RESULTATS DE L'ENQUÊTE	9
CONCLUSION	12

INTRODUCTION

Le Plan d'action de Genève, adopté par le Sommet Mondial sur la Société de l'Information (SMSI) en décembre 2003, invitait tous les pays et toutes les régions à élaborer des instruments et des indicateurs fondamentaux permettant de disposer de statistiques sur la société de l'information et d'analyser les principaux aspects de cette nouvelle société, en donnant la priorité à des systèmes d'indicateurs cohérents et comparables à l'échelle internationale, compte tenu des différents niveaux de développement.

Le Partenariat sur la mesure des TIC au service du développement appuie fortement cette initiative par l'amélioration de la disponibilité de statistiques et de données comparables sur les évolutions de la société de l'information, en particulier dans les pays en développement.

Afin de disposer de données fiables sur le secteur des TIC, le Gouvernement du Bénin à travers le Ministère de la Communication et des Technologies de l'Information et de la Communication (MCTIC) vient de réaliser la collecte par enquêtes de données statistiques sur le secteur des télécommunications et des TIC au Bénin.

Cette enquête a permis d'avoir une idée du niveau réel des progrès accomplis par le Bénin sur la voie de la mise en œuvre des résultats du SMSI.

CHAPITRE 1 : ETAT DES LIEUX DES TIC AU BENIN

En 2009, l'Union Internationale des Télécommunications (UIT) a estimé à 4,5 milliards le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile dans le monde. Au Bénin, selon les statistiques de l'Autorité Transitoire de Régulation des Postes et Télécommunications (ATRPT), 59,23% de la population béninoise dispose d'au moins une ligne téléphonique mobile. Cet indicateur est passé à 85,64% en 2011. Le présent chapitre traite de l'environnement des télécommunications/TIC au Bénin.

1. Environnement des télécommunications/TIC au Bénin

1.1 Les réformes du secteur des télécommunications

Dans le cadre de la mise en œuvre de la politique de désengagement de l'Etat des secteurs productifs de l'économie, le Bénin a initié un certain nombre de réformes depuis 1994 notamment celle de la libéralisation du secteur des télécommunications. L'objectif principal visé par cette réforme était d'une part, d'ouvrir ce secteur productif à la concurrence et, d'autre part, d'encourager et de favoriser la participation des investisseurs du secteur privé au développement des télécommunications et des TIC.

Par ailleurs, le Bénin s'est doté d'un document de politique sectorielle du secteur des TIC adopté en novembre 1994. Ce document a été révisé et actualisé en décembre 2008. La vision du Gouvernement de ce secteur stratégique repose sur deux piliers essentiels que sont :

- l'e-government
- l'e-business

Pour soutenir cette stratégie, un projet dénommé « e-Bénin » appuyé par la Banque Mondiale a été élaboré et est actuellement en cours d'exécution. Dans le plan d'actions de ce projet figure en bonne place des projets tels que la gouvernance électronique, l'élaboration des textes d'application et des lois spécifiques sur le commerce électronique, la cybersécurité et la cybercriminalité.

1.2 Le cadre juridique, réglementaire et institutionnel des TIC

Le secteur des télécommunications au Bénin est régi par l'ordonnance n°2002-002 du 31 janvier 2002 portant principes fondamentaux du régime des télécommunications en République du Bénin.

Bref, sur le plan juridique et réglementaire, il existe un éventail de lois et décrets portant réglementation de ce secteur.

2. Le marché des TIC au Bénin

Le marché béninois des télécommunications est très concurrentiel. Il est animé par cinq (05) principaux opérateurs de téléphonie à savoir : Bénin Télécoms SA, SPACETEL BENIN SA (MTN), ETISALAT BENIN SA (MOOV), GLO MOBILE BENIN (GLO) et BELL BENIN COMMUNICATIONS (BBCOM).

Les segments de marché qui s’y développent sont : la téléphonie fixe, la téléphonie mobile et l’Internet.

Sur le segment de la téléphonie fixe, Bénin Télécoms SA, opérateur historique exerce un monopole.

Sur le segment mobile, on a cinq (05) opérateurs qui animent le marché. Donc, la concurrence est effective sur ce marché de marché.

2.1 La téléphonie mobile et fixe

En ce qui concerne la téléphonie fixe, le nombre d’abonnés est passé de 77 342 lignes en 2006 à 152 715 lignes en 2011, soit un taux de pénétration allant de 1% à 1,68% sur la période 2006 à 2011 grâce à l’utilisation des technologies semi-mobiles telles que le CDMA.

S’agissant de la téléphonie mobile, le nombre d’abonnés s’est nettement accru passant de 968 164 lignes en 2006 à 7 765 206 lignes en 2011, soit un taux de pénétration mobile de 85,64% en 2011 contre 12,56% en 2006.

2.2 L’Internet

Le Bénin connaît une croissante plus ou moins soutenue du marché de l’Internet depuis quelques années. Les services Internet les plus courants sur le marché sont le Web, l’hébergement des sites, la messagerie, les forums et la téléphonie IP. Les accès des utilisateurs s’effectuent via le Réseau Téléphonique Public Commuté (RTPC) pour le bas débit, et par liaison radioélectrique (CDMA, WIMAX), liaison spécialisée filaire (ADSL, RNIS), fibre optique et par VSAT pour le haut débit. Tous ces services sont offerts au public grâce à une demi-douzaine d’ISP déclarée parmi lesquels l’opérateur historique Bénin Télécoms et les opérateurs mobiles (MTN, MOOV, GLO et LIBERCOM).

La pénétration Internet est passée de 0,08% en 2006 à 3,10% en 2011.

Il est attendu que le service Internet prenne de l’ampleur dans les prochaines années vu les nouvelles décisions de l’Etat à savoir :

- *l’atterrissage au Bénin courant septembre 2012 du second câble sous marin ACE ;*
- *l’octroi de licence 3G aux opérateurs mobiles ;*
- *l’autorisation de cinq fournisseurs d’accès Internet.*

CHAPITRE 2: PRESENTATION DES INDICATEURS DE LA SOCIETE DE L'INFORMATION AU BENIN

Ce chapitre présente la méthodologie adoptée pour la collecte des données ayant servi au calcul des indicateurs et les résultats de la collecte par enquête des données du secteur des télécommunications/TIC au Bénin.

1. Méthodologie de l'enquête

La réalisation de l'enquête a suivi un processus comprenant sept (07) étapes : (i) conception des variables et grilles de données par axe de l'étude, (ii) la délimitation de la population à enquêter, (iii) l'échantillonnage, (iv) la conception et test des outils et procédures de collecte, (v) l'exploitation des données, (vi) l'analyse des résultats et (vii) la rédaction des rapports d'étapes et du rapport final.

Les données collectées ont permis de :

- calculer le nombre de lignes téléphoniques fixes pour 100 habitants ;
- calculer le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile cellulaire pour 100 habitants ;
- calculer le nombre d'abonnés à l'Internet pour 100 habitants ;
- calculer le nombre d'abonnés à l'Internet large bande pour 100 habitants ;
- déterminer la valeur de la Bande passante Internet internationale par habitant ;
- calculer le taux de couverture théorique de la population par réseau de téléphonie cellulaire ;
- calculer les tarifs moyen d'accès à l'Internet (20 heures par mois), en CFA et en pourcentage du revenu par habitant ;
- calculer les tarifs moyen de la téléphonie mobile cellulaire (100 minutes d'utilisation par mois), en CFA et en pourcentage du revenu par habitant ;
- calculer le pourcentage de localités disposant de centres d'accès public à l'Internet par nombre d'habitants (zones rurales /urbaines) ;
- calculer la proportion des individus utilisant un téléphone mobile ;
- calculer la fréquence d'accès personnel à l'Internet au cours des 12 derniers mois ;
- calculer la valeur ajoutée dans le secteur des TIC (en pourcentage de la valeur ajoutée du total des entreprises).

2. Délimitation du champ de l'étude

En se basant sur le constat selon lequel le développement des TIC est beaucoup marqué en milieu urbain, et que cette extension ne concerne que certains pôles de concentration qui bénéficient d'une infrastructure télécoms non négligeable, l'étude a couvert les principales

villes du Bénin et leurs environs : Cotonou, Porto-Novo, Pobè, Abomey-Calavi, Ouidah, Abomey, Bohicon et, Lokossa, Parakou, Dogbo, Kandi, Natitingou et Djougou.

3. Population cible

La présente étude est consacrée aux données des **entreprises de télécommunications** : sont considérées comme telles, les entreprises prestataires de services et produits Internet, les FAI/FSI, les fournisseurs de services d'accès (Bénin Télécoms SA, OTI, EIT, ISOCEL Télécom etc.) et les opérateurs GSM (MTN, MOOV, GLO, BBCOM et LIBERCOM) et les prestataires utilisateurs (cybercafé, Netphones, cybercentres, ...). De même, toutes les unités économiques (formelles ou informelles) offrant des prestations dans le domaine des télécommunications ont été recensées et enquêtées. Il s'agit, outre celles qui ont été citées précédemment, des chaînes de radio, de télévision, des équipementiers et autres fournisseurs de matériels et services de télécommunications.

L'enquête par sondage a permis de toucher les entreprises qui n'offrent pas des services TIC mais qui font ou non usage des TIC dans leurs différentes prestations.

4. Collecte des données

Quatre (04) outils ont été utilisés : un bordereau de dénombrement des entreprises éligibles; une fiche de recensement; un guide de collecte d'opinion et un questionnaire pour recueillir les informations auprès des unités économiques prestataires et utilisatrices des produits et services TIC.

Le questionnaire est structuré en six(6) sections : les généralités, le profil de l'entreprise, les matériels disponibles et usage des télécoms, les activités et services télécoms développés, les caractéristiques de l'enquêté et les aspects économiques.

La fiche de recensement présente une section Identification et une série de données spécifiques relatives aux chiffres d'affaires, aux nombres d'abonnés, à la connexion Internet, etc.

Le guide comporte deux sections : une section identification et une autre qui présente une série de questions spécifiques à l'entreprise Télécom. Le guide s'adresse essentiellement aux principaux responsables des entreprises Télécoms afin de recueillir leurs opinions sur le secteur des télécoms au Bénin.

Le bordereau permet de dresser la liste des entreprises identifiées. Il est rempli pendant le ratissage de la zone d'enquête. Le bordereau comprend une page de garde et des fiches d'identification. Chacune des lignes d'une fiche permet d'enregistrer les informations relatives à chaque entreprise identifiée sur le terrain.

5. Présentation des résultats de l'enquête

5.1. Indicateurs fondamentaux sur l'infrastructure et l'accès aux TIC

Code	Indicateurs	Valeur 2011
A1	Nombre de lignes téléphoniques fixes par 100 habitants	1,6%
A2	Nombre d'abonnés à des services de téléphonie mobile cellulaire pour 100 habitants (Valeur Globale)	85,64%
	Nombre d'abonnés à des services de téléphonie mobile cellulaire pour 100 habitants (valeur des abonnés actifs)	72,62%
A3	Nombre d'abonnés à l'Internet pour 100 habitants – lignes fixes	3,10%
A4	Nombre d'abonnés à la large bande fixe pour 100 habitants	0,42%
A5	Nombre d'abonnés à la large bande mobile pour 100 habitants	2,68%
A6	Débit Internet International par habitant (bits/secones/habitants)	1085 Mbit/s
A7	Pourcentage de la population couvert par un réseau de téléphonie mobile cellulaire :	
	Par le réseau de téléphonie mobile cellulaire MTN	88,7%
	Par le réseau de téléphonie mobile cellulaire MOOV	95,5%
	Par le réseau de téléphonie mobile cellulaire LIBERCOM	65,7%
	Par le réseau de téléphonie mobile cellulaire BBCOM	73,3%
	Par le réseau de téléphonie mobile cellulaire GLO	50,3%
A8.	Tarifs d'accès à l'Internet (20 heures par mois), en FCFA, en pourcentage du revenu par personne	17,6%
A9.	Tarifs de la téléphonie mobile cellulaire (100 min d'utilisation par mois), en FCFA, en pourcentage du revenu par personne	13,2%
A10.	Pourcentage de localités (rurales/ urbaines) disposant de centres publics d'accès à l'Internet, rapporté à la population	58,44%

Source : (Extrait rapport d'enquête TIC_MCTIC, 2011)

5.2 Indicateurs fondamentaux relatifs à l'utilisation des TIC par les entreprises Télécoms/TIC au Bénin en 2011

Code	Indicateurs		Taille de l'entreprise (nombre de personnes employées)				Ensemble
			0 à 9	10 à 49	50 à 249	250 et plus	
	Nombre total d'entreprises		2300	127	10	3	2440
	Nombre total de personnes employées		5943	2160	1124	1724	10951
B1	Proportion d'entreprises utilisant des ordinateurs		68,3	96,9	90,0	100,0	69,9
B2	Proportion de personnes employées utilisant régulièrement des ordinateurs		-	-	-	-	-
B3	Proportion d'entreprises utilisant Internet		18,9	58,3	80,0	100,0	21,3
B4	Proportion de personnes employées utilisant régulièrement Internet		-	-	-	-	-
B5	Proportion d'entreprises ayant une présence sur le web		3,7	26,0	60,0	100,0	5,2
B6	Proportion d'entreprises ayant un Intranet		1,91	3,94	,00	33,33	2,05
B7	Proportion d'entreprises recevant des commandes par Internet		-	-	-	-	-
B8	Proportion d'entreprises passant des commandes par Internet		-	-	-	-	-
B9	Proportion d'entreprises ayant un accès à Internet par mode d'accès	Bas débit	7,7	34,6	,0	33,3	9,1
		Haut débit fixe	8,9	18,9	70,0	100,0	9,8
		Haut débit Mobile					
B10	Proportion d'entreprises ayant un réseau local (LAN)		11,6	34,6	80,0	66,7	13,2
B11	Proportion d'entreprise ayant un Extranet		-	-	-	-	-
ICT2	Part de la valeur ajoutée brute du secteur des TIC				7 336 299 084 francs CFA		

Source : (Extrait rapport d'enquête TIC_MCTIC, 2011)

5.3 Profil BENIN

Profil : BENIN

Géographie/démographie : Superficie : 112 622 Km²

Population : (Source : Estimation INSAE, 2011) : 9 067 075 habitants

Homme : 49,04% Femme : 50,96%

IDH (PNUD, 2011) : 0,427

Economie :

PIB (2010) : 1178,5 Mds FCFA

Part du secteur tertiaire (dont TIC) dans le PIB (2010) : 35,8%

Secteurs économiques : Primaire Secondaire Tertiaire :

Structure du secteur :

- Régulateur Indépendante : Oui, mais encore transitoire en attendant le vote de la nouvelle sur le secteur par l'Assemblée Nationale
- Privatisation de l'opérateur historique : Non, la société est la propriété de l'Etat. Le projet de réforme de la société est en cours
- Concurrence permise :
 - ✓ Sur le fixe : Non
 - ✓ Sur le mobile : Oui
 - ✓ Sur l'Internet : Oui

Quelques Indicateurs des télécommunications

Code	Indicateurs	2000	2006	2011
A1	Nombre de lignes téléphoniques fixe pour 100 habitants	0,3	1,00	1,68
A2	Nombre d'abonnés à des services de téléphonie cellulaire mobile pour 100 habitants	0,9	12,57	85,64
A3	Nombre d'abonnés à Internet pour 100 habitants	-	0,08	3,10
A4	Nombre d'abonnés au large bande fixe pour 100 habitants	-	0,007	0,424
A5	Nombre d'abonnés au large bande mobile pour 100 habitants	-	-	-
A6	Débit Internet International pour 100 habitants	-	0,002	0,012
A8	Tarifs d'accès à Internet (20 heures par mois), en USD, en pourcentage du revenu par personne	-	20	16
A9	Tarifs de la téléphonie mobile cellulaire (100 min d'utilisation par mois) en USD, en pourcentage du revenu par personne	-	16	12
B1	Proportion d'entreprises utilisant des ordinateurs	-	-	69,9
B3	Pourcentage d'entreprise utilisant Internet	-	-	21,3
B5	Pourcentage d'entreprise ayant une présence sur le web	-	-	5,2
B6	Pourcentage d'entreprise disposant d'un intranet	-	-	2,05
B9	Pourcentage d'entreprises ayant un accès à Internet - Bas débit	-	-	9,1
	Pourcentage d'entreprises ayant un accès à Internet haut débit	-	-	9,8
	Indice de Développement des TIC	-	1,28*	1,54*

* les données de l'IDI disponibles sont celles de 2007 et 2010

CONCLUSION

Nul n'est aujourd'hui pleinement capable de mesurer la profondeur des mutations que le développement des TIC engendre à travers le monde, dans les relations entre les individus, les entreprises et les Etats. Seules des données statistiques bien élaborées et comparables au niveau international peuvent permettre de mesurer les progrès accomplis par les Etats sur la voie de la société de l'information.

Le Bénin bien qu'ayant accusé de retard dans la prise en main de cet outil indispensable a réussi à collecter des données statistiques du secteur. Ces données serviront de base à la mise en place d'un système d'information et de gestion des télécommunications au Bénin.

ANNEXE

Tableau 1 : Evolution du parc d'abonnés à la téléphonie au Bénin

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Abonnés Tél. Fixe	77 342	110 765	115 289	127 149	133 427	152 715
Abonnés Tél. Mob	968 164	2 051 777	3 625 366	5 033 349	7 074 914	7 765 206
Parc Global	1 045 506	2 162 542	3 740 655	5 106 498	7 208 341	7 917 921
Taux de progression	-	106,8%	73,0%	36,5%	39,7%	9,84%

Source : (Opérateurs télécoms, 2011)

Tableau 2 : Chiffre d'affaires des télécommunications au Bénin de 2006 à 2011 (en Mds de FCFA)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
CA Tél. Fixe	33,982	40,618	34,687	29,372	30,521	30,743
CA Tél. Mobiles	62,262	72,540	118,081	148,982	167,894	187,115
CA Global	96,244	113,158	152,768	178,354	198,415	217,858
Taux de progression	-	17,57%	35%	16,75%	11,25%	9,8%

Source : (Opérateurs télécoms, 2011)

Tableau 3 : Evolution des investissements dans les réseaux télécoms au Bénin (en milliards de FCFA)

Désignations	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Investissements Tél. Fixe	1,854	3,358	4,150	0,362	0	0,272
Investissements Tél. Mobiles	21,483	84,639	208,715	158,618	46,281	34,015
Investissement Global	23,34	87,997	212,87	158,98	46,281	34,287

Source : (ATRPT, 2011)

Tableau 4 : Evolution des emplois directs dans les réseaux télécoms au Bénin

Désignations	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Effectif Réseau Fixe	1 319	1 231	1 114	766	1 024	847
Effectif Réseaux GSM	552	875	1 119	1 211	1 267	1 344
Effectif Total	1871	2 106	2 233	1 977	2 291	2 191
Taux de progression	-	12,56%	6,03%	-11,5%	15,9%	-4,36%

Source : (ATRPT, 2011)

Tableau 5: Evolution du parc Internet au Bénin de 2006 à 2011

Désignations	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Parc Internet_Fixe	6 009	6 000	9 355	19 679	27 036	37 949
Parc Internet_Mobile	-	-	35 335	118 160	97 564	242 690
Total	6 009	6000	44 690	138 839	124 600	280 639

Source : (Bénin Télécoms, 2011)

