

Правила МСЭ для сбора данных по ценам

Март 2019 года

A Правила, применяемые при сборе данных по ценам на подвижную сотовую связь

- 1 Используются данные по ценам оператора с наибольшей долей на рынке (которая измеряется количеством контрактов). Если в разных регионах страны цены различаются, то приводятся цены, соответствующие крупнейшему городу (по численности населения) или к столице.
- 2 Данные по ценам следует собирать в той валюте, в которой они заявлены, включая налоги. Если данные по ценам заявлены не в местной валюте, следует добавить примечание с указанием валюты.
- 3 Цены соответствуют наиболее распространенной в стране форме контракта (с предварительной/последующей оплатой). Если свыше 50 процентов контрактов на подвижную сотовую связь – с последующей оплатой, то следует выбрать план с последующей оплатой. В противном случае следует выбрать план с предоплатой.
- 4 Если оператор предлагает различные пакеты с определенным количеством включенных вызовов или сообщений SMS, следует выбирать наименее дорогой на базе 70 голосовых минут и 20 SMS в месяц (т. е. со сроком действия 30 дней). Если вместо плана с оплатой по мере использования выбран пакет с полной корзиной (например, комплекс услуг, включающий 100 минут, 50 SMS и 100 МБ) или с некоторыми ее составляющими (например, пакет, включающий 100 SMS), это следует указать в примечаниях.
- 5 Если цены за минуты заявлены только во внутренних единицах, а не в национальной валюте, для перевода внутренних единиц в национальную валюту используется сумма пополнения счета. Если имеются разные суммы пополнения, то используется сумма "наименее дорогой/самой малой" карты пополнения. Если имеются разные суммы пополнения в зависимости от срока действия, используется сумма со сроком действия в 30 дней (или ближайшим к 30 дням).
- 6 Цены соответствуют обычному (не льготному) плану, и в них не учитываются рекламные предложения и ограниченные скидки или варианты, такие как специальные цены для определенных групп или ограниченные новыми клиентами, либо планы, по которым вызовы можно делать только в ограниченное число дней (или в конкретные дни) месяца.
- 7 Если абоненты могут выбирать "любимые" номера (для семьи, друзей и т. п.) по специальной цене, эта специальная цена не принимается во внимание, независимо от количества задействованных номеров.
- 8 Цены соответствуют исходящим местным вызовам. Если на местные вызовы и вызовы внутри страны применяются разные тарифы, то используются тарифы на местные вызовы. Если взимается различная плата в зависимости от вызываемого оператора подвижной связи, следует использовать цену на вызовы, совершаемые на номера оператора со второй по величине долей рынка (измеряемой числом контрактов), указывая в примечаниях тарифы на вызовы других операторов подвижной связи. Если взимается плата за входящие вызовы, она не учитывается.
- 9 Если цены на разные минуты различаются (1-я минута = цена А, 2-я минута = цена В), следует указывать поминутную стоимость двухминутного вызова (например: цена за минуту = $(A+B)/2$). Тарифы на установление вызова не должны включаться в цену за минуту, их следует указывать по показателю i153rc

- 10 Если цены на две минуты различаются, средняя цена за минуту рассчитывается на основании фактической стоимости двух минут.
- 11 Если взимается стоимость установления соединения за вызов, она учитывается в формуле для корзины цен на подвижную сотовую связь на основании 35 вызовов.
- 12 Если имеются различные цены на непиковый период, то из них используется наименее высокая до полуночи. Если единственный непиковый период – после полуночи, то он не используется. Вместо этого используется пиковая цена.
- 13 Если имеются различные пиковые цены, используется наиболее высокая в дневное время.
- 14 Если существуют пиковые и непиковые цены на SMS, используется средняя между ними стоимость отправки SMS внутри сети и вне сети.
- 15 Если плата за вызовы взимается по вызовам или по часам (а не по минутам), формула корзины цен на подвижную сотовую связь рассчитывается на базе 35 вызовов или 70 минут. Аналогичным образом, если плата за вызовы взимается по вызовам или по минутам для конкретной сети/времени суток, это учитывается для этой конкретной сети/времени суток.
- 16 Если существуют ежемесячные периодические платежи, они добавляются в корзину.

В Правила, применяемые при сборе данных по ценам на фиксированный широкополосный интернет

- 1 Следует использовать данные по ценам оператора с наибольшей долей на рынке (которая измеряется количеством контрактов на фиксированную широкополосную связь).
- 2 Данные по ценам следует собирать в той валюте, в которой они заявлены, включая налоги. Если данные по ценам заявлены не в местной валюте, следует добавить примечание с указанием валюты.
- 3 Следует собирать данные только по ценам для физических лиц, отдельных пользователей. Если в разных регионах страны цены различаются, то следует указывать цены, применимые к крупнейшему городу (по численности населения). Если эта информация отсутствует, следует указывать цены, применимые к столице. Выбранный город следует указывать в примечании по показателю ежемесячной абонентской платы.
- 4 Из всех планов фиксированной широкополосной связи, отвечающих вышеуказанным критериям, следует выбирать наименее дорогой на основании месячного использования 5 ГБ и заявленной скорости загрузки не менее 256 кбит/с. Если имеется ценовое различие между тарифами для физических и юридических лиц, следует использовать тариф для физических лиц.
- 5 Если в выбранном плане нет ограничений на ежемесячный объем использования данных, верхний предел следует установить равным 0 и добавить к этому показателю примечание с указанием "Безлимитный".
- 6 Планы с ограниченными часами использования не будут рассматриваться.
- 7 Если операторы предлагают различные периоды обязательств, следует использовать план, рассчитанный на 12 месяцев (или на ближайший к этому сроку период обязательств). Если выбранный план требует более длительного периода обязательств (т. е. более 12 месяцев), это следует указывать в примечании к ежемесячной абонентской плате. Кроме того, если существуют различные цены (например, сниженная цена на первый год и более высокая цена с 13-го месяца), то следует выбирать цену после периода скидок (например, цену на 13-й месяц). Сниженную цену, взимаемую в первоначальный период, следует указать в примечании к ежемесячной абонентской плате. Это объясняется тем, что первоначальная цена считается ограниченной/сниженной, а другая цена считается обычной.

- 8 Следует собирать сведения по ценам для технологии фиксированного широкополосного доступа с наибольшим числом контрактов в стране (FTTH, DSL, кабель и т. п.).
- 9 Следует использовать один ценовой план для сбора всех указанных данных. Так, если для услуг фиксированной широкополосной связи используется План А в соответствии с вышеуказанными критериями, элементы Плана А применяются к ежемесячной абонентской плате, к стоимости дополнительного трафика, к объему данных, которые могут быть загружены, и т. п.
- 10 Следует собирать данные по ценам на обычные (не льготные) планы, и не следует включать данные по ценам рекламных предложений или ограниченных специальных цен (например, только для учащихся или для уже имеющих клиентов и т. п.).
- 11 По мере конвергенции технологий операторы все чаще предлагают разнообразные (комплексные) услуги, предоставляемые по их сетям, такие как голосовая телефония, доступ в интернет и прием телепередач. Такие предложения часто объединяются в один комплекс в рамках одного контракта. Это может создать проблему при сборе данных о ценах, поскольку может быть невозможно выделить цены на одну услугу.

С Правила, применяемые при сборе данных по ценам на подвижную широкополосную связь (только передача данных)

- 1 Данные по ценам следует собирать на основе технологий 3G или выше, таких как UMTS, HSDPA+/HSDPA, CDMA2000, IEEE 802.16e, LTE, LTE-Advanced и WiMAX/WirelessMAN. Цены, которые применяются к WiFi или точкам доступа, следует исключать.
- 2 Данные по ценам следует собирать в той валюте, в которой они заявлены, включая налоги. Если данные по ценам заявлены не в местной валюте, следует добавить примечание с указанием валюты.
- 3 Следует собирать данные только по ценам для физических лиц, отдельных пользователей. Если в разных регионах страны цены различаются, то следует указывать цены, применимые к крупнейшему городу (по численности населения) или к столице.
- 4 Цены соответствуют наиболее распространенной в стране форме контракта (с предварительной/последующей оплатой). Если свыше 50 процентов контрактов на подвижную широкополосную связь – с последующей оплатой, то следует выбрать план с последующей оплатой. В противном случае следует выбрать план с предоплатой.
- 5 Данные по ценам на подвижную широкополосную связь следует собирать у оператора с наибольшей долей на рынке, которая измеряется количеством контрактов на подвижную широкополосную связь. При отсутствии такой информации данные по ценам на подвижную широкополосную связь следует собирать у оператора подвижной сотовой связи с наибольшей долей на рынке (которая измеряется количеством контрактов на подвижную сотовую связь) в стране.
- 6 Рассматриваемый срок действия для корзины составляет 30 дней или четыре недели. Если выбран план со сроком действия 15 дней, его надо применять два раза для покрытия всего периода. Аналогичным образом, если выбран план со сроком действия день или неделя, его надо применять столько раз, сколько необходимо для покрытия периода в четыре недели. Следует выбрать наименее дорогой план на основе срока действия в 30 дней или четыре недели.
- 7 Данные по ценам следует собирать для наименее дорогого плана с минимальной квотой на объем передаваемых данных 1,5 ГБ в месяц (вне зависимости от используемого устройства). Выбранный план не обязательно должен предусматривать предельный объем, близкий к 1,5 ГБ, но должен включать минимальный уровень в 1,5 ГБ. Это означает, например, что если оператор предлагает план с объемом данных 500 МБ и план с объемом данных 2 ГБ, то для

корзины цен на подвижную широкополосную связь, включающую только передачу данных, можно выбрать один план на 2 ГБ или три плана на 500 МБ (если пакет можно приобрести три раза для получения объема данных 1,5 ГБ в месяц). Следует выбирать самый недорогой вариант.

Под объемом данных следует понимать объемы как закаченных, так и загруженных данных. Если цены связаны с "часами использования", а не с объемами данных, то эту информацию следует включить в отдельное примечание. **Примечание.** – Наиболее вероятно, что МСЭ не сможет включать такие случаи в проводимое сравнение.

- 8 Предложения с повременной оплатой следует использовать, когда это самый недорогой вариант для той или иной корзины или единственный имеющийся вариант. Если операторы используют различные тарифы при повременной оплате в зависимости от времени суток (часы пиковой/непиковой нагрузки), то следует сообщать среднее значение этих тарифов. Ночные квоты на передачу данных рассматриваться не будут.
- 9 Даже если план заявлен как "безлимитный", следует тщательно изучать условия договора, изложенные мелким шрифтом, поскольку здесь чаще всего указываются ограничения объемов данных (например, политика добросовестного использования), применяемые либо путем регулирования скорости (ограничения скорости), либо путем отключения услуги.
- 10 Сбор данных по единовременной плате, такой как плата за установку/подключение, не производится.
- 11 Предпочтение следует отдавать наименее дорогому из имеющихся пакетов, даже если он является комплексным (например, увязан с услугами по передаче голоса). Если выбранный план включает другие услуги, помимо подвижного широкополосного доступа, то это следует указать в примечании. Услуги с нулевым тарифом (т. е. услуги, которые возможно потреблять помимо месячной квоты на передачу данных) следует указывать в примечании.
- 12 Цены соответствуют обычному (не льготному) плану, и в них не учитываются рекламные предложения и ограниченные скидки или специальные группы пользователей (например, существующие клиенты). Следует исключать специальные цены, относящиеся к определенному типу телефона (iPhone, iPad). Ночные квоты на передачу данных не учитываются.

D Правила, применяемые при сборе данных по ценам на комплексные услуги подвижной широкополосной связи

- 1 Данные по ценам следует собирать на основе технологий 3G или выше, таких как UMTS, HSDPA+/HSDPA, CDMA2000, IEEE 802.16e, LTE, LTE-Advanced и WiMAX/WirelessMAN. Цены, которые применяются к WiFi или точкам доступа, следует исключать.
- 2 Данные по ценам следует собирать в той валюте, в которой они заявлены, включая налоги. Если данные по ценам заявлены не в местной валюте, следует добавить примечание с указанием валюты.
- 3 Следует собирать данные только по ценам для физических лиц, отдельных пользователей. Если в разных регионах страны цены различаются, то следует указывать цены, применимые к крупнейшему городу (по численности населения) или к столице.
- 4 Цены соответствуют наиболее распространенной в стране форме контракта (с предварительной/последующей оплатой). Если свыше 50 процентов контрактов на подвижную сотовую связь – с последующей оплатой, то следует выбрать план с последующей оплатой. В противном случае следует выбрать план с предоплатой.
- 5 Данные по ценам на подвижную широкополосную связь следует собирать у оператора с наибольшей долей на рынке, которая измеряется количеством контрактов на подвижную сотовую связь.

- 6 Рассматриваемый срок действия для корзины составляет 30 дней или четыре недели. Если выбран план со сроком действия 15 дней, его надо применять два раза для покрытия всего периода. Аналогичным образом, если выбран план со сроком действия день или неделя, его надо применять столько раз, сколько необходимо для покрытия периода в четыре недели. Следует выбрать наименее дорогой план на основе срока действия в 30 дней или четыре недели.
- 7 Данные по ценам следует собирать по двум комплексам услуг подвижной широкополосной связи. Следует выбирать наименее дорогой план, отвечающий требованиям каждого комплекса:
- а) комплексы услуг с низким потреблением: 70 минут, 20 SMS и 500 МБ;
 - б) комплексы услуг с высоким потреблением: 140 минут, 70 SMS и 1,5 ГБ.
- Выбранный план не обязательно должен предусматривать квоты на передачу данных, голоса и SMS, близкие к пределу потребления, установленному для каждого комплекса услуг, а скорее следует выбирать наименее дорогой, включающий минимальные квоты, установленные по каждому профилю потребления. Например, если оператор предлагает план, включающий 35 минут, 10 SMS и 250 МБ, и план, включающий 1 ГБ и неограниченную передачу голоса и SMS внутри страны, для комплекса услуг с низким потреблением можно выбрать или удвоенный первый план (если пакет можно приобрести дважды в месяц) или второй план. Следует выбирать самый недорогой вариант.
- Под объемом данных следует понимать объемы как закаченных, так и загруженных данных. Если цены связаны с "часами использования", а не с объемами данных, то эту информацию следует включить в отдельное примечание. **Примечание.** – Наиболее вероятно, что МСЭ не сможет включать такие случаи в проводимое сравнение.
- 8 Стоимость дополнительного трафика в расчете на минуту передачи голоса следует указывать в виде стоимости внутрисетевых вызовов. Если имеются различные пиковые и непиковые цены, должно указываться среднее значение. Если цены на разные минуты различаются (1-я минута = цена А, 2-я минута = цена В, тариф на установление вызова = С), следует сообщать поминутную стоимость двухминутного вызова (т. е. $(A+B+C)/2$). Тарифы на установление вызова следует включать в поминутную стоимость дополнительного использования и указывать в соответствующем примечании. Если указанная стоимость дополнительного трафика соответствует пакету минут, следует привести данные по общей стоимости пакета, а число включенных минут следует указать в примечании.
- 9 Стоимость дополнительного трафика в расчете на SMS-сообщение следует указывать в виде стоимости отправки SMS внутри сети. Если имеются различные пиковые и непиковые цены, должно указываться среднее значение. Если указанная стоимость дополнительного трафика соответствует пакету SMS, следует привести данные по общей стоимости пакета, а число включенных SMS следует указать в примечании.
- 10 Рассматриваемый период действия для корзины составляет 30 дней или четыре недели. Если выбран план со сроком действия 15 дней, его надо применять два раза для покрытия всего периода. Аналогичным образом, если выбран план со сроком действия день или неделя, его надо применять столько раз, сколько необходимо для покрытия периода в четыре недели. Следует выбрать наименее дорогой план на основе срока действия в 30 дней или четыре недели.
- 11 Предложения с повременной оплатой следует использовать, когда это самый недорогой вариант для того или иного комплекса услуг или единственный имеющийся вариант. Если операторы используют различные тарифы при повременной оплате в зависимости от времени суток (часы пиковой/непиковой нагрузки), то следует сообщать среднее значение этих тарифов. Ночные квоты на передачу данных рассматриваться не будут.
- 12 Даже если план заявлен как "безлимитный", следует тщательно изучать условия договора, изложенные мелким шрифтом, поскольку здесь чаще всего указываются ограничения

объемов данных (например, политика добросовестного использования), применяемые либо путем регулирования скорости (ограничения скорости), либо путем отключения услуги.

- 13 Сбор данных по единовременной плате, такой как плата за установку/подключение, не производится.
- 14 Предпочтение следует отдавать наименее дорогому из имеющихся пакетов, даже если он является комплексным (например, увязан с услугами по передаче онлайн-телевизионного контента). Если выбранный план включает другие услуги, помимо передачи данных, голоса и SMS, то это следует указать в примечании. Услуги с нулевым тарифом (т. е. услуги, которые возможно потреблять помимо месячных квот) следует указывать в примечании.
- 15 Цены соответствуют обычному (не льготному) плану, и в них не учитываются рекламные предложения и ограниченные скидки или специальные группы пользователей (например, существующие клиенты). Следует исключать специальные цены, относящиеся к определенному типу телефона (iPhone, iPad). Ночные квоты на объем передаваемых данных не учитываются.

Е Ввод данных по ценам на подвижную широкополосную связь в онлайн-вопросник

Как вводить данные по корзине цен на подвижную широкополосную связь:

- 1 Все вводимые данные (объем данных, цена, срок действия и т. п.) должны соответствовать базовому плану. Если базовый план предусматривает меньший объем данных, чем требуемая минимальная квота (500 МБ или 1,5 ГБ), окончательная цена будет рассчитана на основании введенных данных. Это можно проделать, умножив цену базового плана (если пакет можно приобрести несколько раз) или добавив плату за дополнительное использование (вводится по показателю "стоимость дополнительного трафика"). Если необходимо добавить к базовому плану дополнительный пакет для соблюдения требований корзины, это следует указать в примечании (см. вставку 1). В примечаниях следует пояснить, как удовлетворяются требования корзины, если базовый план предусматривает меньший объем данных, чем минимальная квота.
- 2 То же самое касается и планов со сроком действия менее 30 дней. Будет введен базовый план, и окончательная цена будет рассчитана на основании введенных данных. Это можно проделать, умножив цену базового плана (если пакет можно приобрести несколько раз) или добавив плату за дополнительное использование (вводится по показателю "стоимость дополнительного трафика"). Если необходимо добавить к базовому плану дополнительный пакет для соблюдения требований корзины, это следует указать в примечании (см. вставку 1). В примечаниях следует пояснить, как удовлетворяются требования корзины, если базовый план предусматривает меньший объем данных, чем минимальный срок действия.
- 3 Чтобы ввести неограниченную квоту на передачу данных, введите верхний предел для корзины (500 МБ или 1 ГБ) и добавьте "безлимитный" в примечания по верхнему пределу.
- 4 Чтобы ввести предложение с повременной оплатой, введите цену за 1 МБ как цену плана и 1 МБ как верхний предел.

Вставка 1: Как вводить данные по ценам на подвижную широкополосную связь в вопросник корзины цен на услуги ИКТ МСЭ

Сценарий А: базовый план соответствует минимальным требованиям корзины в отношении квоты на передачу данных и срока действия. Введите данные по базовому плану.

Пример 1: Для плана стоимостью 10 долларов США за 1,5 ГБ со сроком действия 30 дней, при отсутствии менее дорогого плана для 1,5 ГБ, в базу данных корзины цен на подвижную широкополосную связь (только передача данных) вводятся следующие данные: цена 10 долларов США, объем данных 1,5 ГБ и срок действия 30 дней.

Пример 2: Для плана стоимостью 12 долларов США за 2 ГБ со сроком действия 30 дней, при отсутствии менее дорогого плана для 1,5 ГБ, в базу данных корзины цен на подвижную широкополосную связь (только передача данных) вводятся следующие данные: цена 12 долларов США, объем данных 2 ГБ и срок действия 30 дней.



Сценарий В: базовый план не соответствует требованиям корзины в отношении квоты на передачу данных, срока действия или обоих этих параметров и поэтому требуется его применить несколько раз. Введите данные по базовому плану и добавьте примечание по способу расчета корзины.

Пример 1: Для плана стоимостью 4 доллара США за 750 МБ со сроком действия 30 дней, при котором наименее дорогой вариант обеспечить ежемесячное потребление 1,5 ГБ – применить этот план два раза, в базу данных корзины цен на подвижную широкополосную связь (только передача данных) вводятся следующие данные: цена 4 доллара США, объем данных 0,75 ГБ, срок действия 30 дней.

Пример 2: Для плана стоимостью 2,5 доллара США за 600 МБ со сроком действия 30 дней, при котором наименее дорогой вариант обеспечить ежемесячное потребление 1,5 ГБ – применить этот план три раза, в базу вводятся следующие данные: цена 2,5 доллара США, объем данных 0,6 ГБ, срок действия 30 дней.



X

X

Сценарий С: базовый план не соответствует требованиям корзины в отношении квоты на передачу данных, срока действия или обоих этих параметров и поэтому требуется добавить один или несколько дополнительных пакетов. Введите данные по базовому плану и добавьте примечание по способу расчета корзины.

Пример 1: Для наименее дорогого варианта обеспечения ежемесячной квоты на передачу данных 1,5 ГБ, заключающегося в сочетании плана стоимостью 8 долларов США за 1 ГБ со сроком действия 30 дней с дополнительным пакетом стоимостью 2 доллара США за 500 МБ со сроком действия 30 дней, в базу данных корзины цен на подвижную широкополосную связь (только передача данных) вводятся следующие данные: цена 8 долларов США, объем данных 1 ГБ и срок действия 30 дней; в примечании указывается следующее: "В сочетании с дополнительным пакетом стоимостью 2 доллара США за 500 МБ со сроком действия 30 дней".

