



ITU Policy and Economic Colloquium for the Americas IPEC-25 Regional Economic Dialogue (RED-AMS)

Sebastián Cabello
CEO
SMC Consulting



English:

Sebastián Cabello is a distinguished expert in digital and ICT policy, renowned for his extensive experience in driving collective action, public-private partnerships, and advocacy across Latin America. He is the founder and CEO of SmC+ Digital Public Affairs, where he provides strategic support to organizations such as the Inter-American Development Bank (IDB), CAF Development Bank, the Latin American Internet Association (ALAI), and the Fiber Broadband Association (FBA), as

well as leading global digital technology firms.

From 2010 until the end of 2018, Sebastián served as the Head of Latin America for the GSMA, where he spearheaded the organization's advocacy efforts in the region. During his tenure, he was an active member of Colombia's National Committee on Spectrum and the Latin American Internet for All Advisory Committee at the World Economic Forum. He also led several key public-private dialogue initiatives, including the Latin American Telecommunications Congress (CLT), the CE-Digital training center, the Nos Importa campaign, and the BEST network.

Sebastián holds a "Licenciado" degree in Economics and a Master's in International Affairs from the Global Policy and Strategy School at the University of California San Diego (UCSD), where he was a Fulbright Scholar. Currently, he is a Research Fellow at the Center for Technology and Society (CeTyS) at Universidad de San Andrés in Argentina. His expertise has made him a recognized leader in technology policy, and he continues to contribute to shaping public policy strategies that foster innovation and connectivity across Latin America.

Español:

Sebastián Cabello es un destacado experto en políticas públicas digitales y autor de numerosos trabajos de investigación empírica. Actualmente, se desempeña como CEO de SmC+ Digital Public Affairs, donde asesora a diversas empresas y organizaciones, incluyendo el CAF, el BID, la CEPAL, la Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI) y la Fiber Broadband Association (FBA). Además, es



investigador afiliado del Centro de Tecnología y Sociedad (CETyS) de la Universidad de San Andrés en Argentina.

Entre 2010 y 2018, fue Jefe de la Asociación GSMA en América Latina, donde representó la visión de la industria móvil y lideró las actividades de defensa en la región. Ha sido miembro del Comité de Internet para Todos del Foro Económico Mundial (WEF) y del Comité Nacional del Espectro de la ANE. También ha creado y liderado numerosas iniciativas regionales de diálogo público-privado, tales como el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones (CLT), el centro de capacitación CE-Digital, la campaña Nos Importa, los programas Comercio Digital Sin Fronteras, la red BEST del BID y el evento DigiEconLatam, entre otros.

Sebastián posee un título de Licenciado en Economía de la Universidad Nacional del Sur de Argentina y un máster en Asuntos Internacionales de la Global Policy and Strategy School (GPS) de la Universidad de California, San Diego (UCSD). Entre 2003 y 2005, fue distinguido con una beca Fulbright, lo que refleja su compromiso con la excelencia académica y profesional. Su trayectoria lo posiciona como un líder influyente en el ámbito de las políticas digitales en América Latina.