



ITU Policy and Economic Colloquium for the Americas IPEC-25 Regional Economic Dialogue (RED-AMS)

Alejandro Adamowicz
Regional Strategy and Technology Director
GSMA Latin America



English:

Alejandro is dedicated to promoting the adoption of new technologies and the creation of new digital services in Latin America through his direct engagement with more than 60 mobile operators members of the GSMA. He is also in charge of the Strategic Engagement activities with the ecosystem players of the industry's value chain, including the coordination of interest groups, identifying, and curating the contents and tendencies of major relevance that forge the industry agenda, representing the GSMA in the media and the most relevant events in

the Region.

His areas of expertise are developing technological businesses and designing strategies in the ICT field and counts with a vast experience in the telecommunications sector. Before joining the GSMA, Alejandro held several C-Level positions with Telefonica Group, including Director of Marketing, CEO of Terra Argentina, Digital Content Director at Telefe and VP of Wholesale Business, Regulation and Strategy for Argentina being a member of the Executive Committee for 10 years. Before that Alejandro worked at NEC and in a range of technology and service companies.

Alejandro is Argentinian, he holds degrees on Engineering at the Universidad Tecnológica Nacional, MBA at Universidad del CEMA both in Argentina and has completed post-graduate studies on Marketing at the University of California, USA.

Español:

Alejandro está abocado a promover la adopción de nuevas tecnologías y la creación de nuevos servicios digitales para Latinoamérica mediante el trabajo directo con más de 60 operadores miembros de la GSMA. También tiene a su cargo las actividades de Relacionamento Estratégico con las empresas del ecosistema digital que componen la cadena de valor, incluyendo la coordinación de Grupos de Interés, identificando los contenidos y tendencias más relevantes que moldean los eventos de la industria y representando a la GSMA en los medios y mesas de discusión en toda la región.



Sus áreas de expertise son el desarrollo de negocios tecnológicos y la formulación de estrategias en el campo de las TICs, y cuenta con una amplia experiencia y trayectoria en el sector de las telecomunicaciones. Antes de unirse a la GSMA, Alejandro desempeñó varios roles directivos C-Level en el Grupo Telefónica como Director de Marketing, CEO de Terra Argentina, Director de Contenidos Digitales en Telefe y VP de Negocio Mayorista, Regulación y Estrategia para Argentina como miembro del Comité Ejecutivo durante 10 años. Previamente trabajó en NEC y varias empresas de tecnología y servicios.

Es argentino, Ingeniero Electrónico por la Universidad Tecnológica Nacional y Master en Dirección de Empresas por la Universidad del CEMA. Además, posee estudios de postgrado en Marketing por la Universidad de California, USA.