

IPEC-24
REGIONAL ECONOMIC DIALOGUE (RED-AMS)
Lima, Peru, 2-3 September 2024

**Brecha de financiamiento
para asegurar inversiones y
Desarrollo digital inclusivo**

Luis Scheker
INDOTEL



Brecha de financiamiento

- Cuál brecha?
 - Entendamos por brecha que hay un desequilibrio, mayor necesidad de financiamiento que recursos disponibles (a la vista)
 - Por brecha también podemos entender que hay elementos donde hay amplias fuentes de financiamiento, pero para otros son escasos
- Hay que empezar con definir el objetivo, para identificar las acciones necesarios, los recursos que requiere y los recursos que se disponen.
- El objetivo es Desarrollo Digital **Inclusivo**. “Inclusivo” es lo que complica la efectividad de la Economía de mercado y cuando solemos ver más las brechas.

Desarrollo Digital Inclusivo

- Qué hay que hacer para el DDI? Solemos decir...
 - Acceso: Inversión en infraestructura, conectividad, despliegue de redes de última milla, milla del medio (no media-milla), backbones, backhauls.
 - Competencias y capacidades digitales, producción de contenidos “locales”
 - Asequibilidad: Equipos, Servicios
- De cuantos recursos se requieren para cada una de estas cosas?
- Cual es la brecha? Cuales son las fuentes de financiamiento?
- Las respuestas varían dependiendo del elemento...
 - El market cap de empresas de contenido, es distinto a la de handsets, a las de redes y servicios de telecom

Despliegue de infraestructura

- Las inversiones en infraestructura tradicionalmente las vemos en cobertura y capacidad.
- Por un lado hay tecnologías que cada vez son más baratas 😊, pero el crecimiento de la demanda de data hace que las exigencias de capacidad sean sinfín 😞.
- En RD se identificó una brecha de acceso importante en Servicios de banda ancha fija (FTTx).
 - Nuestros mapas de cobertura mostraban una gran cantidad de poblados que no tenían Servicios de internet fijo de banda ancha (tarifa plana) y mucho menos con fibra.
 - Se obtuvo financiamiento por parte del BID para apoyar a prestadoras que puedan llevar este servicio... subsidiando además tarifas.

Proyectos de conectividad INDOTEL-BID

- Adjudicamos un primer Proyecto en enero 2024 por unos U\$20MM para llevar internet con fibra hasta el hogar en 23 municipios y 40 distritos municipales, y ofreciendo planes a partir de U\$5.00 por 10Mbps por 6 años.
 - La intención inicial eran 80 localidades, pero nuestro mapas fallaron. 17 localidades inicialmente incluidas en la licitación tenían servicio y fueron excluidas.
- Quisimos hacer un Segundo Proyecto. Lanzamos la licitación en julio 2024 y se tuvo que suspender...
 - Nuestros mapas, mejorados, presumiblemente volvieron a fallar, esta vez en un 50%.

NO HA SIDO FACIL DIMENSIONAR LA BRECHA (DE FINANCIAMIENTO)



Asequibilidad

- Equipos: Es común que la prestadora “financie” en alguna proporción el equipo terminal móvil.
- Lo vemos menos con computadoras para internet fijo. En esos casos recurrimos fondos públicos para hacer donativos de equipos (tabletas y laptops para estudiantes) al tiempo que le ponemos impuestos (IVA, aranceles)
- Cuando hablamos de equipos y miramos las redes Core, tenemos algunas similitudes. Soluciones propietarias “financian” sus equipos a los prestadores con políticas de lock-in. Otros vendedores o soluciones más abiertas no.

NO ES UNA MATEMÁTICA SIMPLE SABER QUE TANTO CONVIENE UNA ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO



Asequibilidad

- Equipos: Es común que la prestadora “financie” en alguna proporción el equipo terminal móvil. Lo vemos menos con computadoras para internet fijo. En esos casos recurrimos fondos públicos para hacer donativos de equipos (tabletas y laptops para estudiantes) al tiempo que le ponemos impuestos (IVA, aranceles)
- Servicios: El Proyecto INDOTEL-BID incluye tarifas subsidiadas, pero esto tiene una sostenibilidad muy compleja... uso de endeudamiento externo para financiar el consumo del servicio puede ser una trampa
- Muchos países están revisando el Zero rating o el Fair Share, de forma que Big Content contribuyan recursos para financiar las crecientes inversiones en capacidad y aminorar la carga que han de afrontar las prestadoras y sus usuarios... y también esta RD con 30% de impuesto

Como reducir brecha de financiamiento

- En ocasiones la Regulación complica el financiamiento. Lo bueno es que cuando lo descomplicamos quedamos bien.
- En RD, las primeras licitaciones de frecuencias exigían el pago inmediato del espectro... ahora nos hemos movida a pagos diferidos y pagos con obligaciones de hacer.
- Los modelos de costos de Servicios sugerían planes de muy alta renta base y muy bajo cargo por consumo... ahora se le da amplia latitud comercial a las prestadoras y Libertad tarifaria.
- Las empresas de TV x Suscripción, en RD le pagan por algunos proveedores por su contenido... pero le cobran a otros. Esto hace que el servicio le pueda ser ofrecido más barato.
- Nuestra Ley veía la compartición de infraestructura con temor a que sea práctica anticompetitiva... ahora la Regulación la promueve
- Identificamos más frecuencias bajo licencias genéricas (ICM)
- Replantear exigencias regulatorias para estimular otros actores (redes comunitarias, emprendedores locales, WISP) que puedan contribuir a los ODS

Desarrollo de capacidades y contenidos

- No hay Desarrollo digital inclusivo si no hay también Desarrollo humano inclusivo.
- La gran oportunidad en este aspecto es que para cerrar la brecha de financiamiento para saldar el pasivo social, se puede **articular** un gran número de actores.
- En el caso de RD, hay una partida importante del préstamo del BID para este tipo de programas, pero además INDOTEL trabaja mediante alianzas y acuerdos en proyectos conjuntos con los distintos ministerios del gobierno.

Preguntas?

Luis Scheker

Director de Regulación y Defensa de la Competencia

INDOTEL

Lscheker@indotel.gob.do

