

San José, Costa Rica, 25-26 September /septiembre 2023

Redes Móviles

Acelerando la transformación digital sostenible

**Luis Scheker, Director de Regulación y Defensa de la Competencia
Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL)**



Content of the presentation

1. Transformación Digital y Redes móviles
2. Políticas públicas en REP. DOMINICANA



¿Qué es Transformación Digital?

1. Se refiere al proceso de usar tecnologías digitales para fundamentalmente cambiar como operan los negocios, entregan valor a sus clientes, y compiten en la economía digital moderna. Envuelve la integración de tecnologías digitales en todas las áreas de una organización, conduciendo a cambios significativos en la forma en que funciona y provee sus productos o servicios. (ChatGPT, traducción libre)
2. Es el cambio asociado con la aplicación de tecnologías digitales en todos los aspectos de la sociedad humana. La transformación digital puede ser considerada como la tercera etapa o tercera fase de la adopción de las tecnologías digitales (la competencia digital → el uso digital → la transformación digital) (Wikipedia.com)
3. Hace 25 años, veía la cruzada de la importancia de IT en la empresa, primero en procesos, luego como fuente de ventajas competitivas y parte de su estrategia. Pero ya no es la empresa, sino la humanidad... es la incorporación de las TIC en cada aspecto de nuestras vidas...
4. Incorporar Tecnologías Digitales, debe tener un propósito. Como economista, sería la eficiencia, la optimización. Las TIC han probado su valor en eficientizar y optimizar, procesos, producto, experiencias, así como para crear mercados. Hay cosas en que habrá resistencia, por distintas razones. Las TIC puede que faciliten, pero no mejoren. (Prefiero San José a Videoconferencia ... puedo saber con las TIC, donde estuvo hoy mi hija, que hizo, como le fue... pero no quita preguntarle)



Redes Móviles

1. Wikipedia ya dijo que Transformación Digital es aplicar/integrar las TIC a **todos** los aspectos de la sociedad humana... o sea 24/7
2. Los seres humanos, estamos en cualquier parte. En cualquier parte pensamos, trabajamos, tenemos necesidades, responsabilidades, deseos... 24/7
3. Y por ello hemos creado dispositivos portátiles y aplicaciones móviles, las cuales necesitan de redes ubicuas. Las redes móviles están en todas partes, 24/7, o tienen el potencial de estarlo.
4. Este impulso humano a la innovación se manifiesta en el desarrollo de aplicaciones y soluciones móviles, alimentando así constantemente la transformación digital. Si garantizamos la ubicuidad de las redes móviles, la sostenibilidad de la transformación digital no es difícil... es un círculo virtuoso.
5. En adición a su expansión en cobertura, las redes móviles, terrestres y satelitales, evolucionan de forma exponencial en términos de capacidades y con ello contribuyen a nuestra calidad de vida, desde las cosas más básicas, como las más productivas, como las más triviales o suntuarias.
6. Pero en particular, su principal valor es la ubicuidad. Si vemos otra dimensión de sostenibilidad, en materia de capacidad, la red móvil suele ser menos “verde” que la fija –consumo de energía.



República Dominicana



AGENDA DIGITAL 2030

La estrategia nacional de transformación digital, reconoce como uno de sus objetivos:

"Disponer de infraestructura de banda ancha alámbrica e inalámbrica resiliente en todo el territorio nacional que fomente el acceso y un mayor uso de las tecnologías digitales en la población."

DERECHO DE ACCESO UNIVERSAL A INTERNET DE BANDA ANCHA

Mediante Decreto presidencial núm.539-20 se declaró de alto interés nacional el derecho esencial de acceso universal al internet de banda ancha de última generación y al uso productivo de las TIC.



Acciones para despliegue de redes móviles



1. Asignación y gestión eficiente del **espectro radioeléctrico**
2. Promoción de proyectos a través del **Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones (FDT)**
3. La **compartición de infraestructura**
4. Formulación del **Plan Nacional de Banda Ancha**
5. Revisión **regulatoria** (Sandbox, mejora regulatoria, Servicios Satelitales)



Indicadores

A continuación, se presentan los indicadores de cobertura móvil y de velocidad promedio de conexiones, según los datos del último informe publicado por el INDOTEL.

1. Porcentaje de la población con Cobertura móvil reportado por prestadoras

	3G	4G	5G
CLARO	96.33	85.67	51.18
ALTICE	98.80	91.2	7.41



Licitación de frecuencias



www.indotel.gob.do

- En 2021 licitamos las bandas de 700 y 3500MHz
 - 700 quedó desierta. Adjudicamos 140 MHz en 3500 y tenemos dos operadores con 100MHz cada uno.
- Hoy salió nuestra nueva licitación LPI-001-2023 en la que estamos habilitando nueva vez la banda de **700MHz** (90MHz), así como otros 100 MHz en **3.6-3.7 GHz**, y estamos incluyendo además unos 40MHz en la banda de **2300 MHz**.
- Con esta licitación se suman +200MHz para servicios IMT a los +750MHz que ya tienen asignados las concesionarias para dar servicios públicos finales.
- Los adjudicatarios podrán pagar hasta 40% del valor de los bloques asignados en proyectos/obligaciones de hacer definidos por el INDOTEL
- Los trabajos para evaluar la asignación de espectro en bandas milimétricas aun está en curso.

