

REDES MAYORISTAS: EL CASO DE MÉXICO

IPEC -2023



R H I Z O M A T I C A
CATALYZING COMMUNICATION FOR ALL



**Redes por la
Diversidad, Equidad
y Sustentabilidad A.C.**

Las redes móviles mayoristas

- Modelo nuevo
- Pocas en el mundo
- Esas dos características implican razones importantes para estudiar la experiencia
-
- Los modelos nuevos implican necesariamente cambios y revisiones, pues la tendencia es a repetir modelo anteriores y no aprovechan las ventajas de la innovación



¿Cómo funciona la red mayorista de México ?



La Red Compartida APP

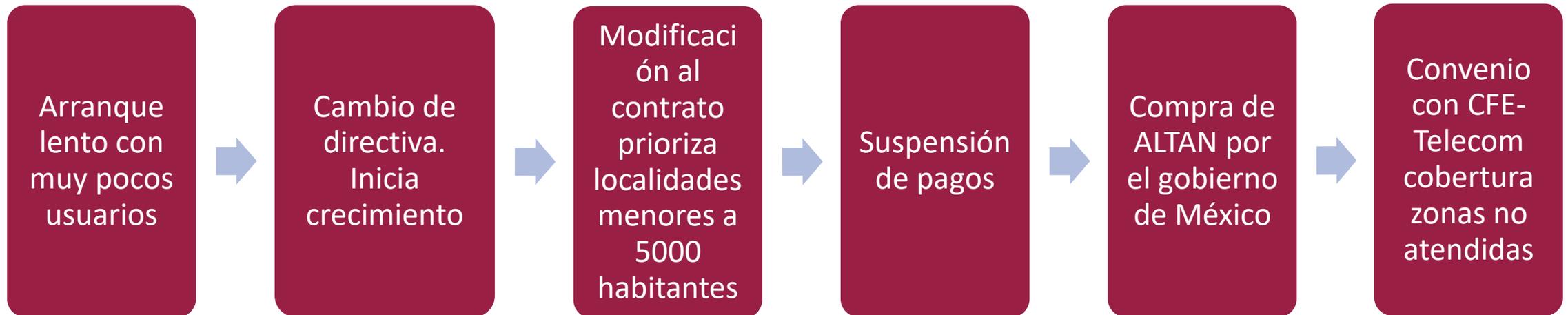
Promtel: Es la entidad gubernamental que tiene la concesión de espectro radioeléctrico

ALTAN REDES: Es la empresa que opera la Red compartida, hoy el gobierno es accionista mayoritario

CFE-Internet para todos: Empresa productiva del estado construye infraestructura en zonas no atendidas

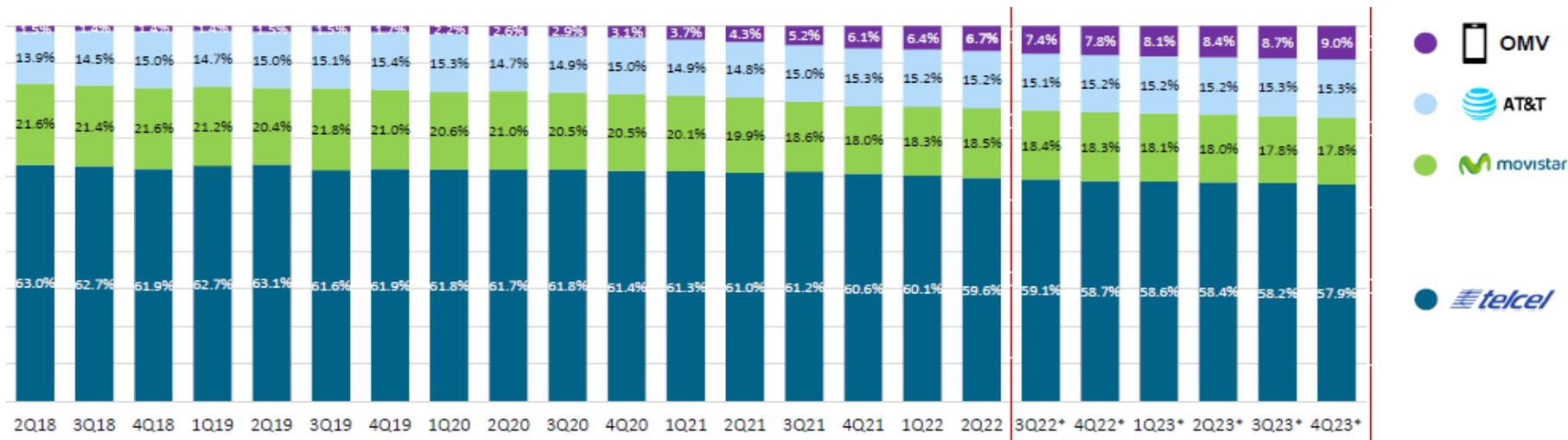


Cronología



Crecimiento comparativo

Operadores	Crecimiento promedio 2021/2023
Telcel	-3.5%
ATT	3.3%
Telefónica	-16.7%
OMV	272%



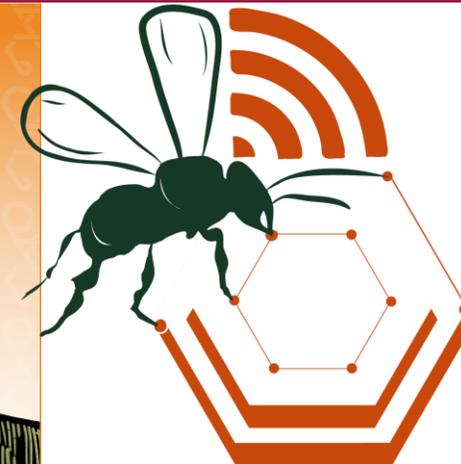
-  OMV
-  AT&T
-  movistar
-  telcel

Fuente de CIU y El Economista

Impactos

- Distribución de recursos más de 120 OMV muchos de ellos pymes
- Ofertas específicas para diferentes nichos
- Reducción de precios de hasta un 50%
- Cobertura en zonas no atendidas más de 15,000 sitios en donde solo opera la red
- Operadores enfocados en el sector rural donde mercados se consideraban inviables
- Operadores de los pueblos indígenas que operan con modelos de distribución para la creación de contenido local

**LA TELEFONÍA
MÓVIL
COMUNITARIA**



**Wiki
Katat**

TOSEPAN

Elementos para la reflexión



Los nuevos modelos deben habilitar nuevos agentes económicos que resulten en nuevos modelos de negocio

Es necesario comparar los costos de inversión en el despliegue de infraestructura móvil, frente a programas previos de internet en sitios públicos

Con el crecimiento sostenido se afirma que en unos tres años la red llegaría a ser sostenible

Es importante seguir estudiando este tipo de modelos y su posible impacto para una innovación en torno a la ampliación de cobertura

GRACIAS



www.redesac.org.mx

www.rhizomatica.org

comunicación@redesac.org.mx

F: Comunicación Redes A.C.

T: @redesac_mx



Redes por la
Diversidad, Equidad
y Sustentabilidad A.C.