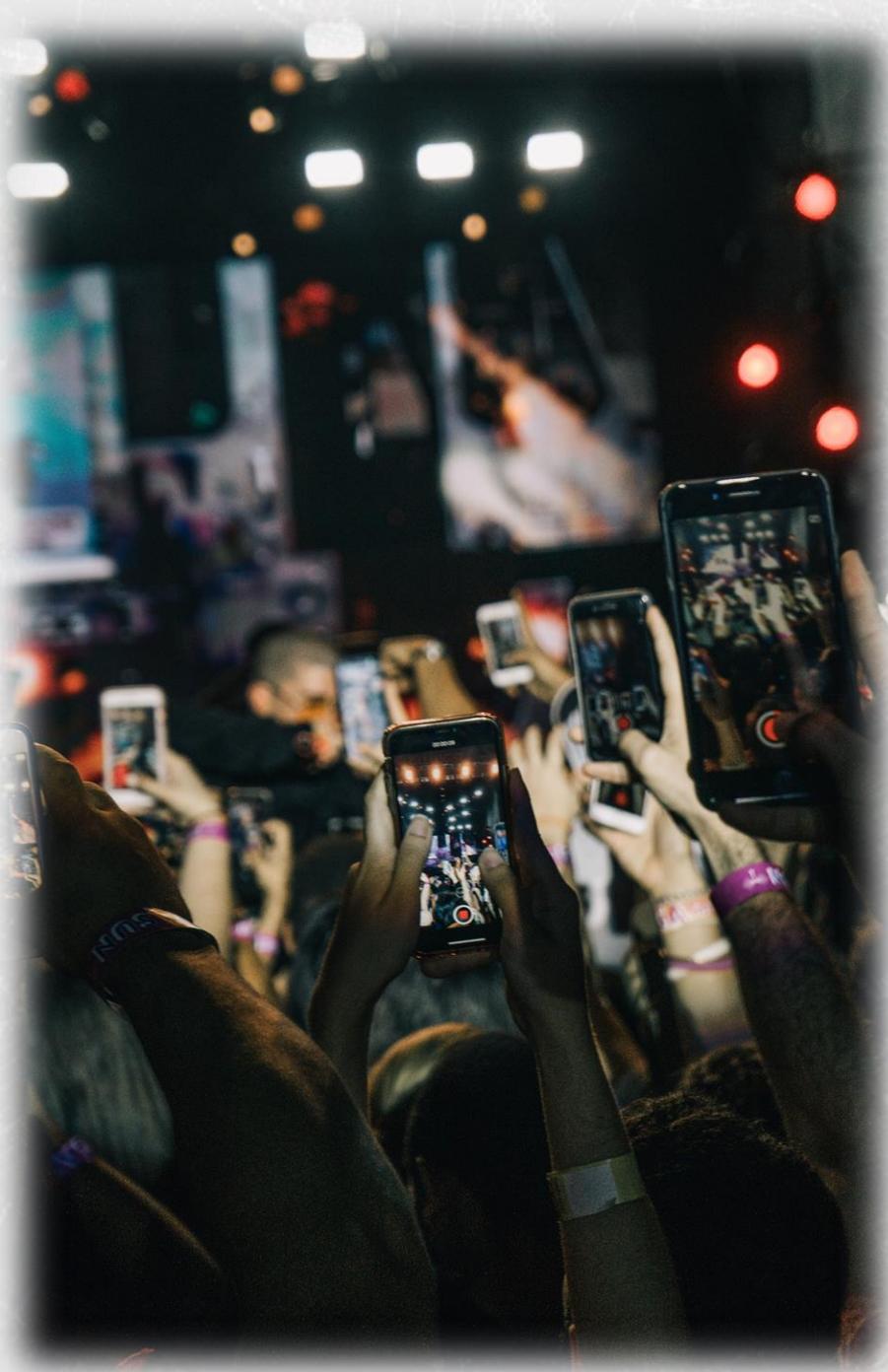


# Mercado Secundario de Espectro

Nuevas perspectivas para el uso eficiente del espectro

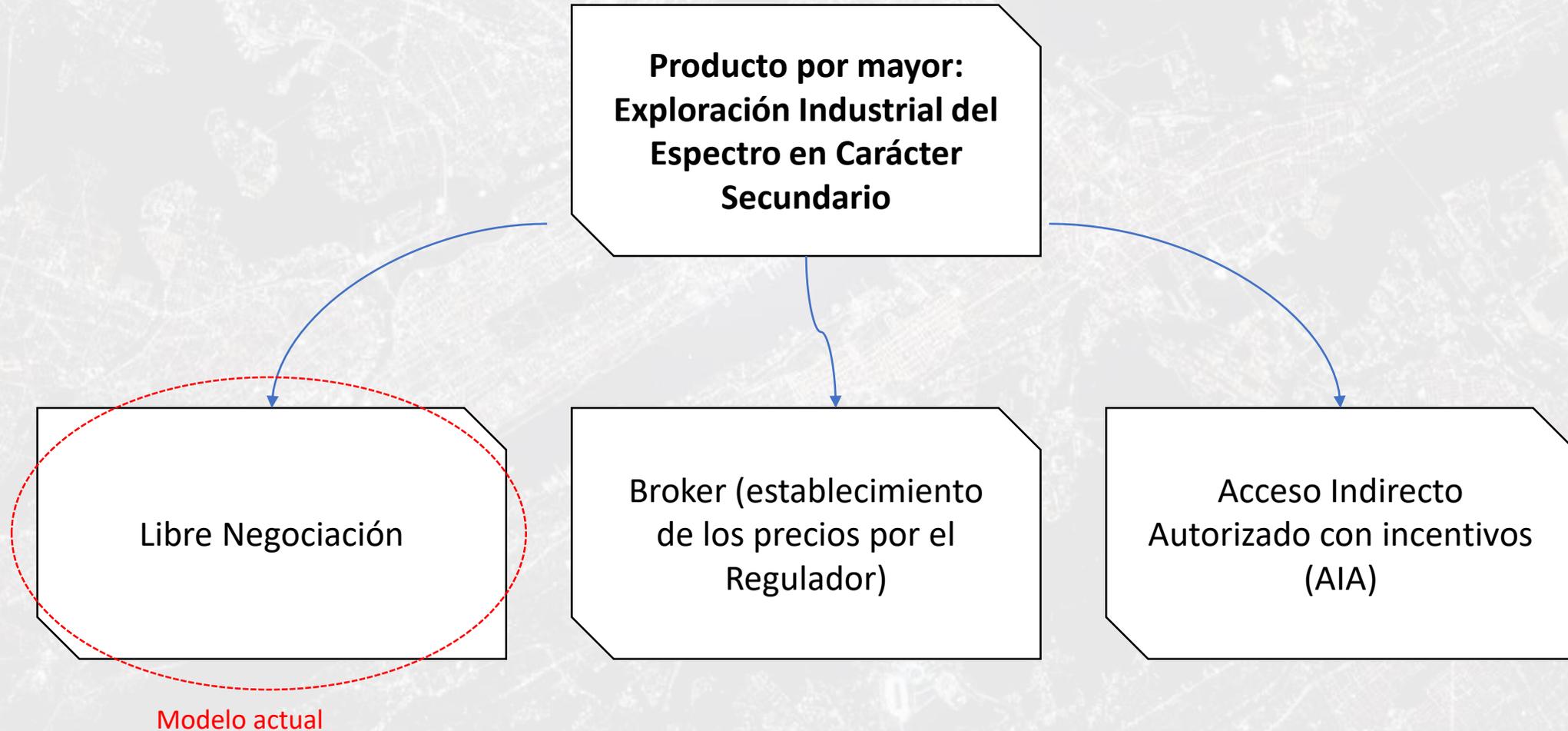
Fábio Casotti - Anatel/Brasil



## En Brasil, actualmente:

- Derecho de Uso del Espectro:
  - Subastas (o por orden de solicitud);
  - 20/10 años, ampliables;
  - **Carácter Primario** (protección a interferencias);
  - Compromisos de cobertura;
  - **Carácter Secundario** (aplicaciones no críticas);

# Modelos del Mercado Secundario





# Libre Negociación (laissez-faire)

- Previa Autorización de Anatel;

✓ Ventajas:

- Baja intervención / libertad negocial;

✗ Desventajas:

- Asimetría de información:
  - Costes de oportunidad (vendedor) x Disposición a pagar (comprador).
- Selección adversa:
  - Datos e intenciones ocultas dictan el comportamiento de los agentes.
- Bajo excedente agregado.

# Broker

- Precios definidos por el Regulador;

## ✓ Ventajas :

- Mitiga practicas anticompetitivas (vendedor);
- Resultados a corto plazo.

## ✗ Desventajas :

- Externalidades relacionadas a la imposición de precios *ex-ante*,
- Mercado todavía inmaduro.





# Acceso Indirecto Autorizado con incentivos (AIA)

- Precio inicial establecido por el Regulador (PPDUR);
- Competencia entre interesados;



## Ventajas :

- Alto excedente agregado;
- Intervención moderada;
- Alta liquidez (muchas operaciones bien sucedidas).



## Desventajas :

- Coste para establecimiento del incentivo óptimo;
- Riesgos morales derivados de la expectativa de los incentivos.

# ¡Gracias!



[www.anatel.gov.br](http://www.anatel.gov.br)



[@anatel.oficial](https://www.facebook.com/anatel.oficial)



[@anatel\\_oficial](https://twitter.com/anatel_oficial)



[apc@anatel.gov.br](mailto:apc@anatel.gov.br)



1332



APP Anatel Serviço Móvel



Agência Nacional de Telecomunicações



1331



APP Anatel Consumidor