

LATAM  
DIGITAL



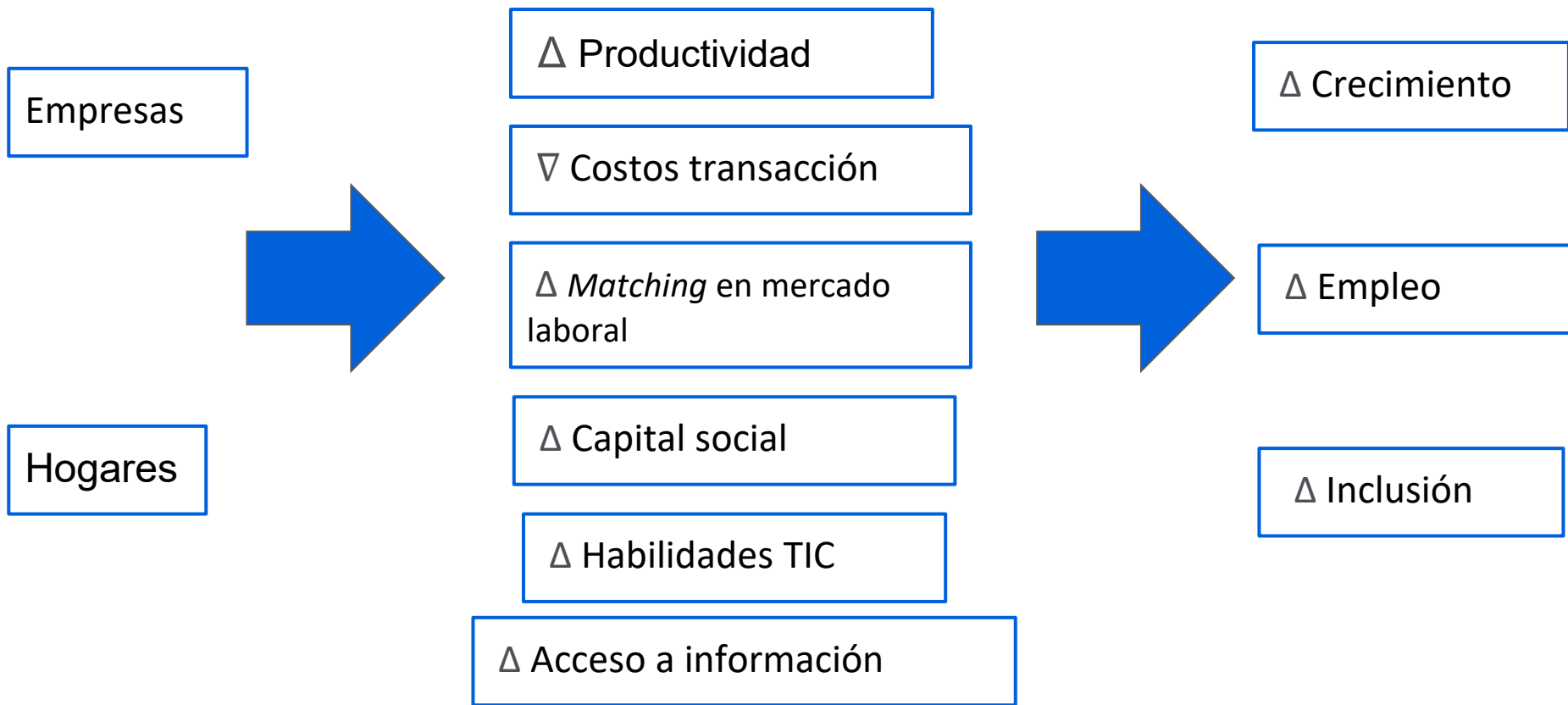
## Centro de Política Digital para América Latina

Evaluación de la implementación de los Planes Nacionales de Banda Ancha y  
las Políticas Digitales en la Región Américas

Judith Mariscal Avilés

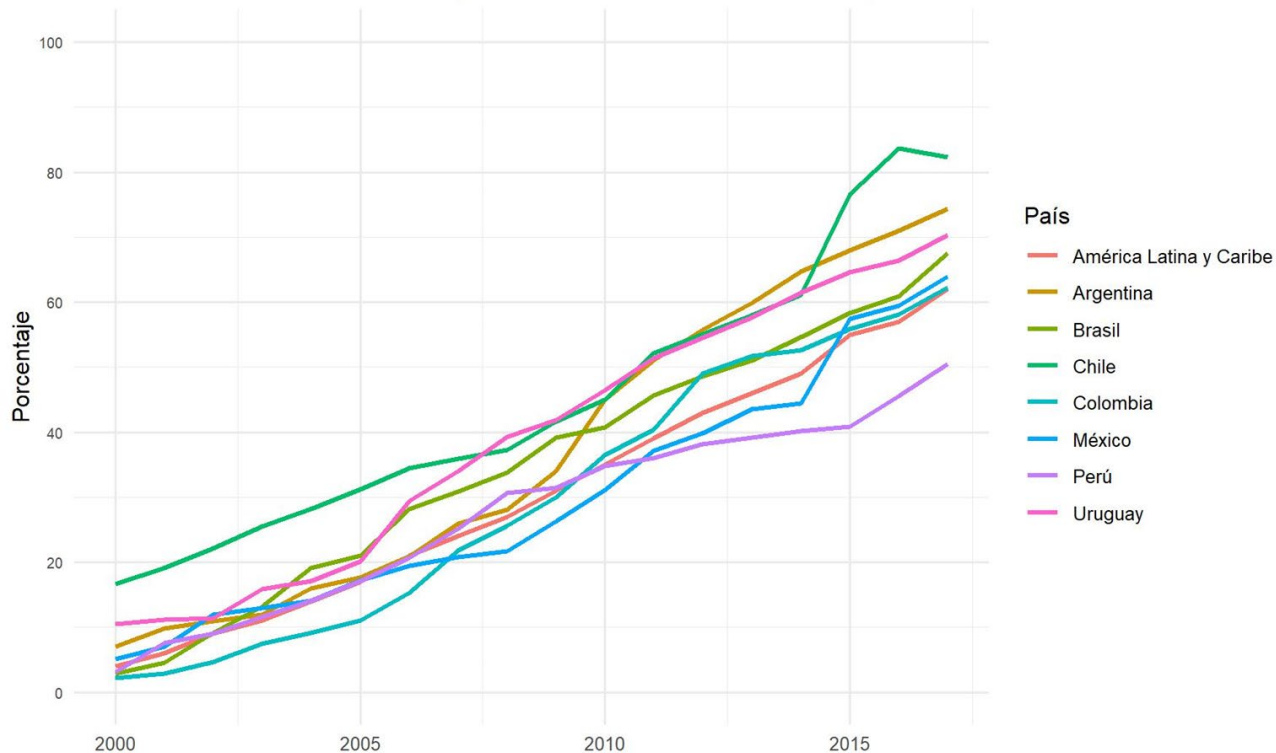
*Coloquio UIT de Políticas y Economía — 7 de octubre de 2020*

# ADOPCIÓN DE BANDA ANCHA Y DESARROLLO



# EVOLUCIÓN DE LAS TIC

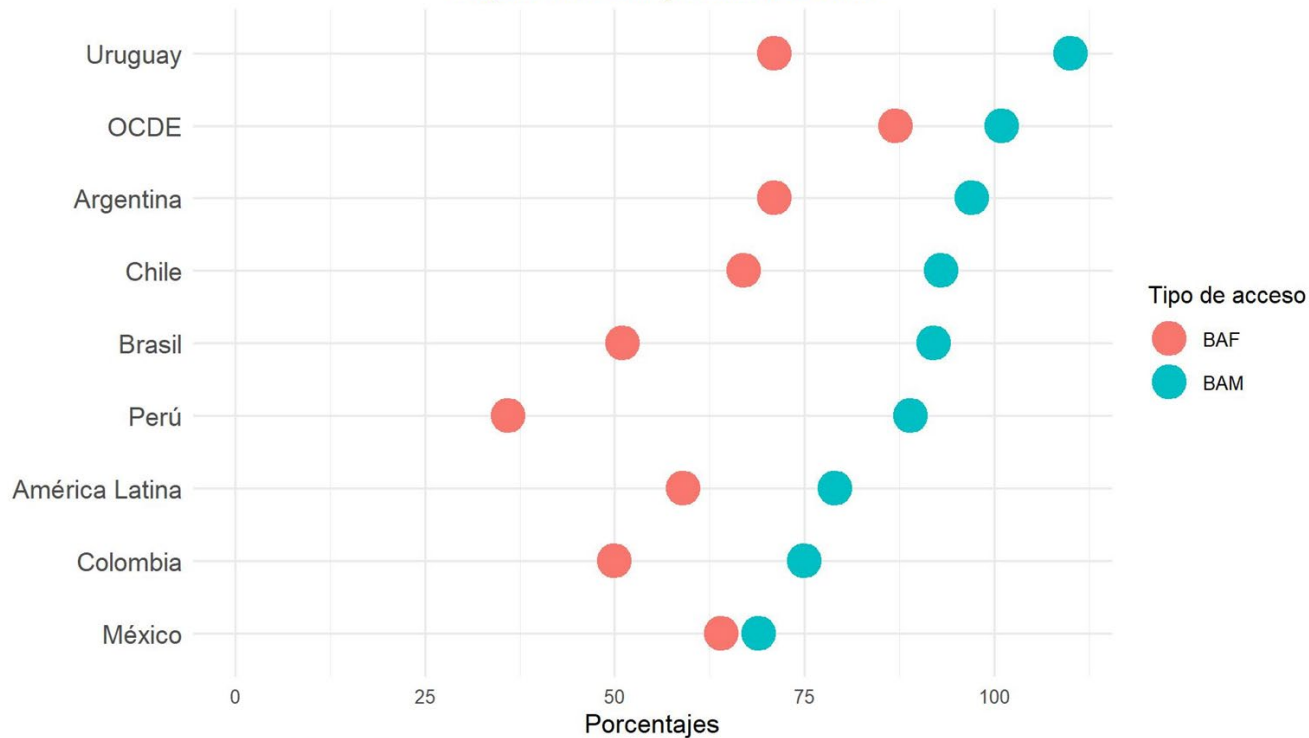
Gráfica 1. Proporción de usuarios de Internet, 2000-2017



Fuente: Elaboración propia con datos de Banco Mundial

# PENETRACIÓN DE BANDA ANCHA: AL Y OCDE

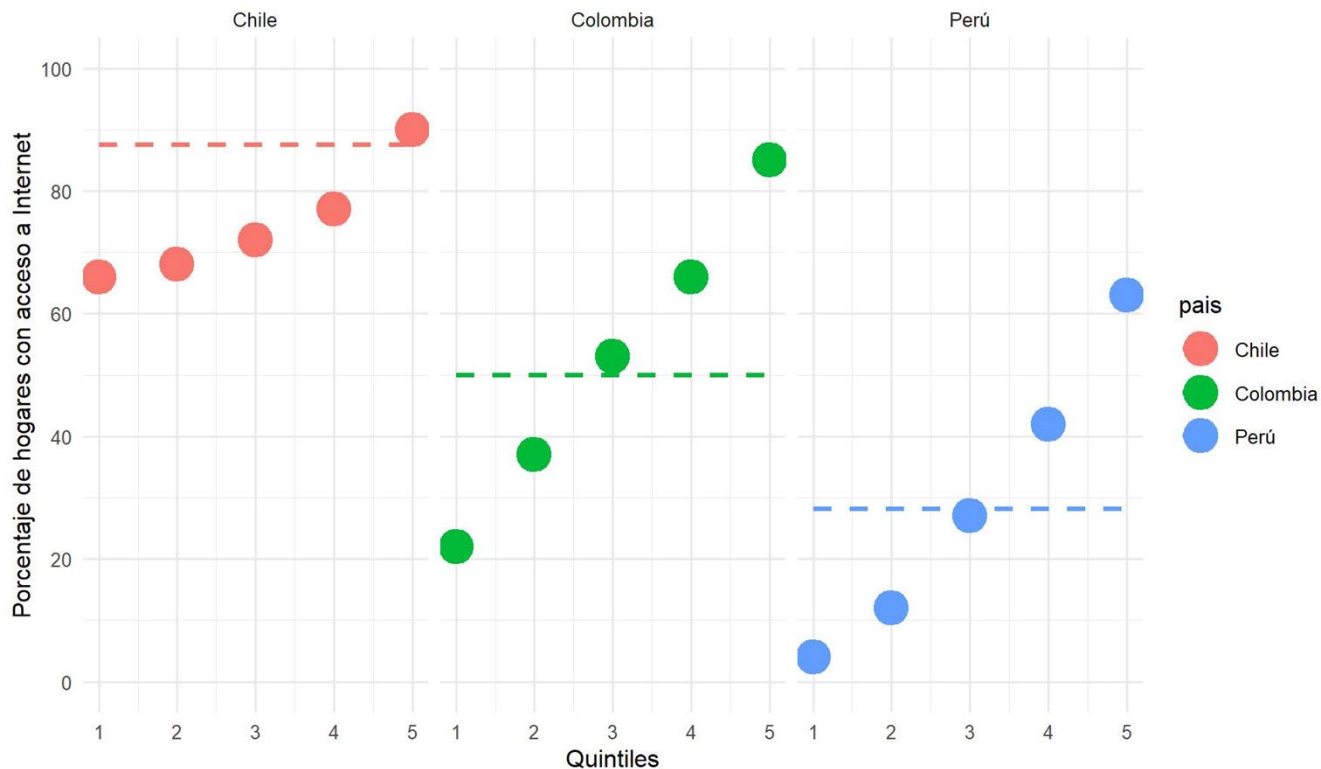
Gráfica 2. Países de AL: Adopción de banda ancha vs. OCDE, 2017  
Hogares con BAF y usuarios de BAM



Fuente: elaboración propia con datos de ITU

# DESIGUALDAD DE ACCESO

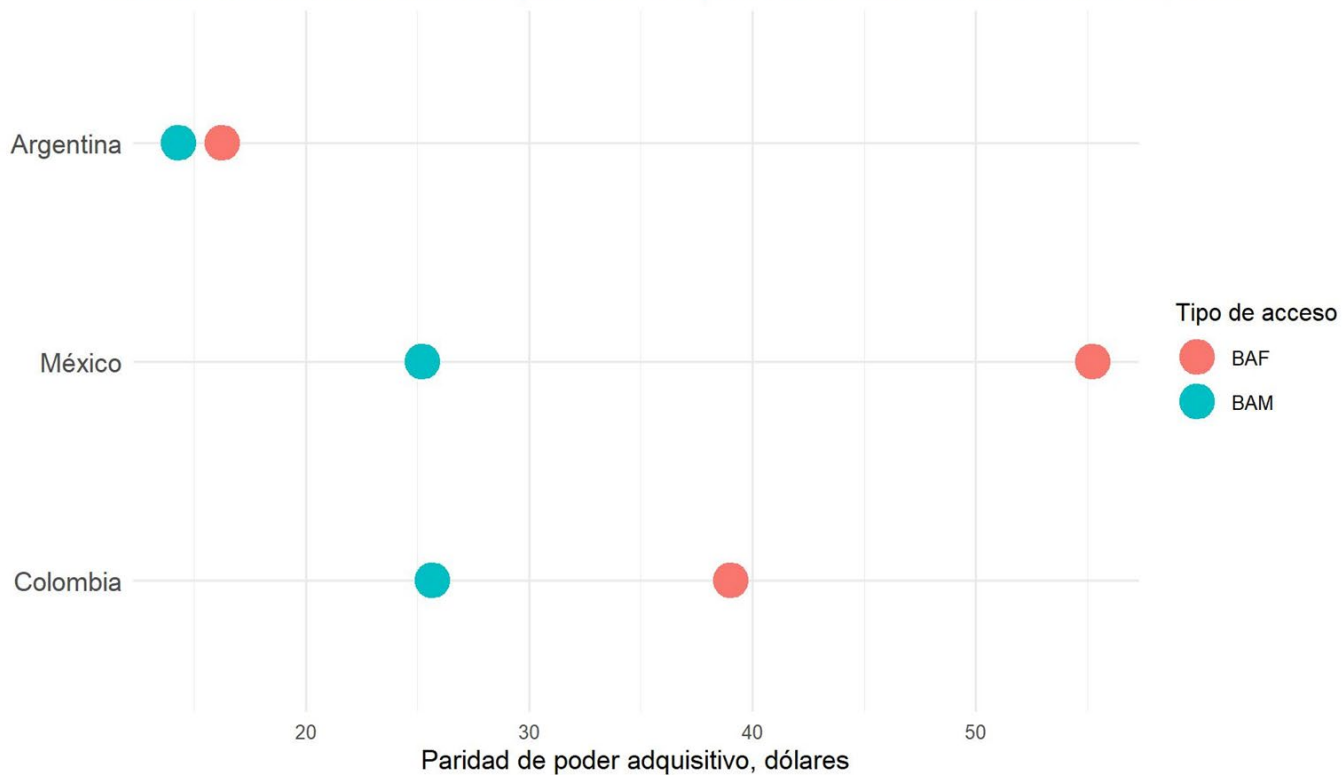
Gráfica 3. Países seleccionados de AL: penetración de Internet por quintil de ingresos, 2018



Fuente: Elaboración propia con datos de CEPAL

# ASEQUIBILIDAD

Gráfica 4. Países de AL: Asequibilidad del plan de banda ancha más barato, 2017

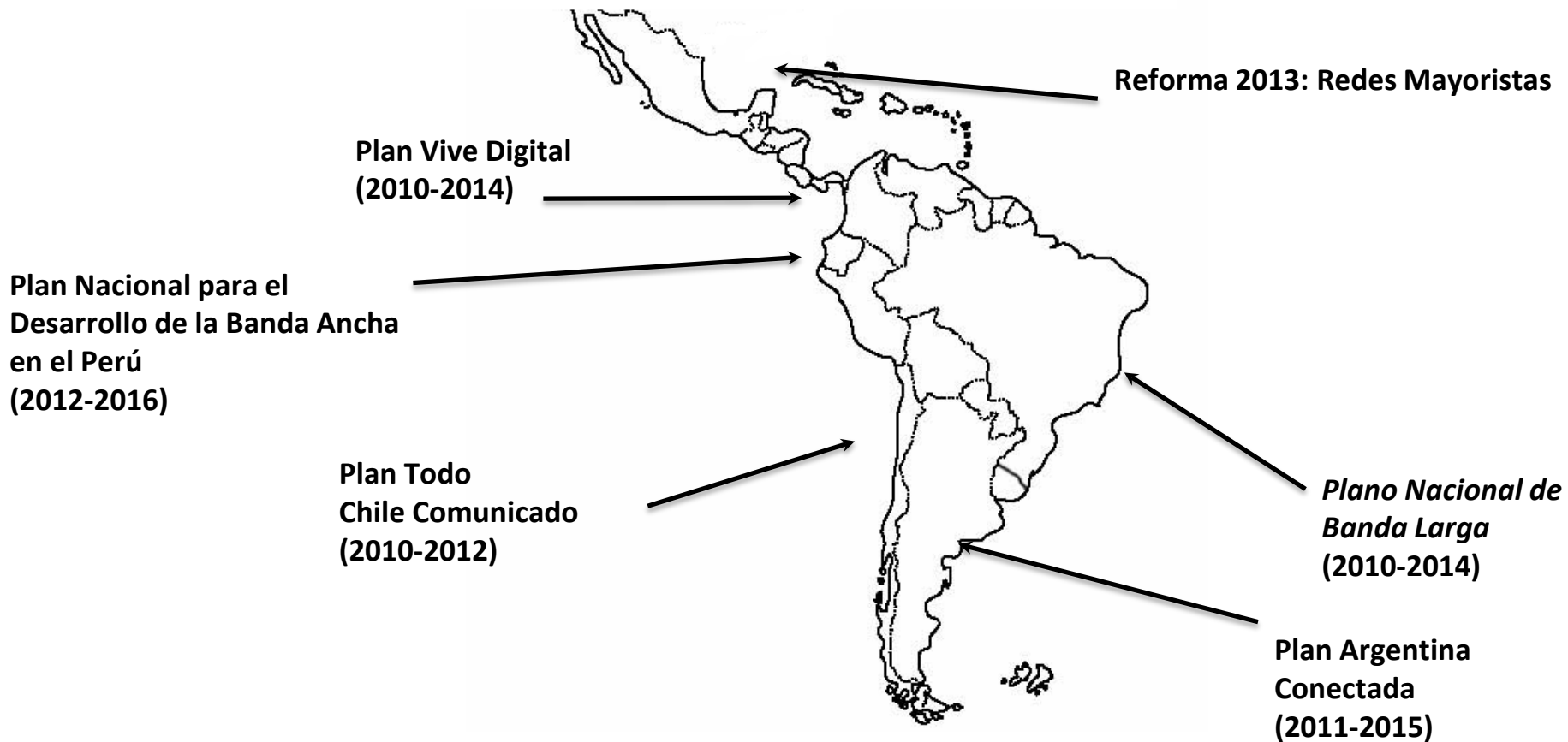


Fuente: Fernando Callorda y Matías Nigro, Centro Latam Digital y Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina  
Nota: para los planes de banda ancha móvil, se consideraron aquellos de 1 GB

# RESPUESTAS DE POLÍTICA PÚBLICA

- Obligaciones a incumbentes
- Microtelcos
- Acceso compartido y telecentros
- Fondos de acceso universal
- Planes Nacionales de Banda Ancha

# PLANES NACIONALES DE BANDA ANCHA





# RESULTADOS: OBJETIVOS OPTIMISTAS, METAS SIN SEGUIMIENTO

- Chile y Colombia cumplieron con metas establecidas y dieron continuidad
- Argentina y Brasil desplegaron una red dorsal, pero no la habilitaron conforme a los objetivos planeados. Argentina dio seguimiento al programa y ha tenido avances recientes en términos de asequibilidad.
- Perú construyó una red dorsal que se encuentra subutilizada
- México está en proceso de despliegue de Red Compartida, no ha llegado a zonas no atendidas; es redundante

# ¿EN DÓNDE ESTAMOS? LEJOS DE DONDE SE NECESITA

La pandemia ha vuelto a poner el foco en la conectividad:

- El 46% de niños y niñas, de entre 5 y 12 años, en AL, vive en hogares que no están conectados a Internet (CEPAL).
- No se ha diseñado una estrategia digital articulada con coordinación intergubernamental y entre sectores: no hay vinculación entre diferentes programas de cobertura social.
- Gobierno sí debe ser un catalizador importante de la conectividad, no necesariamente con recursos públicos
- Hay avances en tendido de *backbone*, pero las conexiones no se pueden habilitar sin acciones para *backhaul* y última milla

## CONTACTO

**Judith Mariscal** | Directora Ejecutiva | [judith@centrolatam.digital](mailto:judith@centrolatam.digital)



[info@centrolatam.digital](mailto:info@centrolatam.digital)

[centrolatam.digital](https://centrolatam.digital)

GRACIAS AL APOYO DE



Canada 

