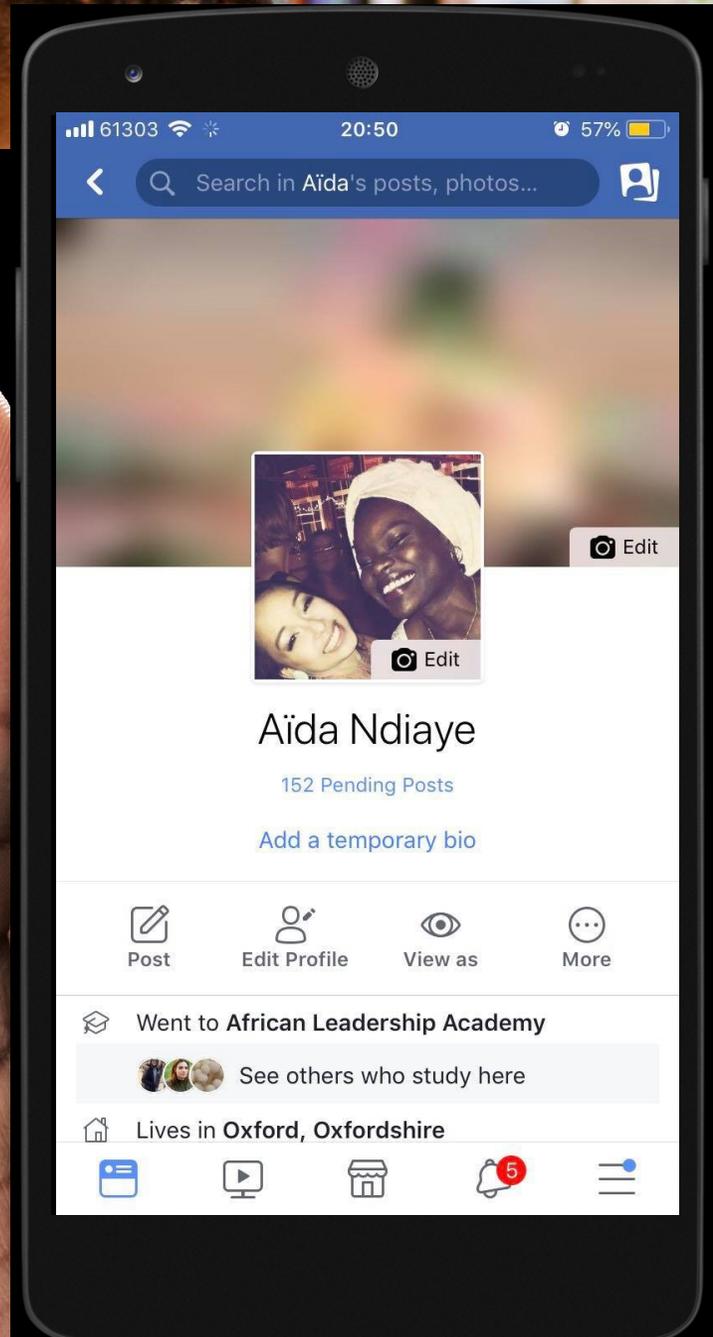


facebook

Les Opportunités du Numérique pour les PMES Africaines: Cas des Réseaux Sociaux

Aïda Ndiaye, Public Policy Manager, Facebook





Une vue d'ensemble de Facebook



Notre Mission

Créé en 2004, la mission de Facebook était initialement de donner aux gens le pouvoir de partager et de rendre le monde plus ouvert et connecté.

Nous avons récemment élargi notre mission pour définir notre stratégie pour les 10 prochaines années. Nous œuvrons toujours à donner aux gens le pouvoir de s'exprimer et de rester connectés, mais dorénavant, nous voulons faire encore plus. Notre nouvelle mission est: **Donner à tous le pouvoir de créer une communauté et rapprocher le monde entier.**



Facebook en quelques chiffres



2.7milliards dans le monde
155 millions en Afrique Sub-saharienne

Les PME sont la colonne vertébrale des Economies Africaines



Les PME contribuent à hauteur de 90% dans le PIB

Dans certains pays Africains les PME emploient jusqu'à 80% de la population

Le secteur informel constitue 70% des économies



**Comment est ce que les
PMEs Africaines se
digitalisent ?**

Les PME disposent d'un vaste éventail d'outils numériques intuitifs et facile d'accès via les réseaux sociaux

LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

Insights de groupe



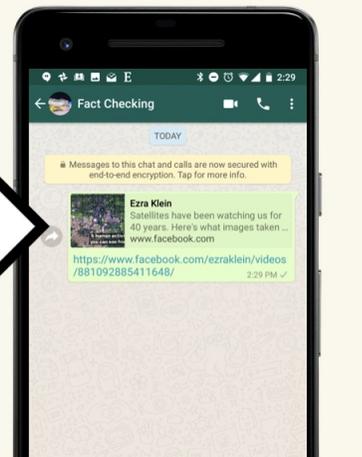
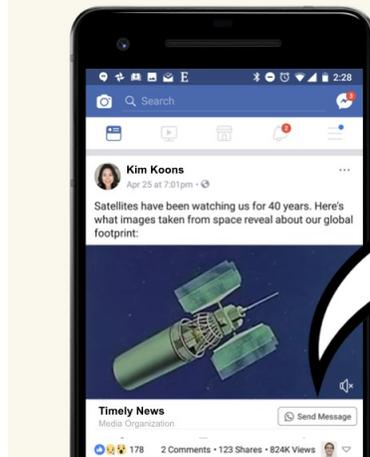
Interactions avec les publications

Jours les plus populaires



Principaux contributeurs

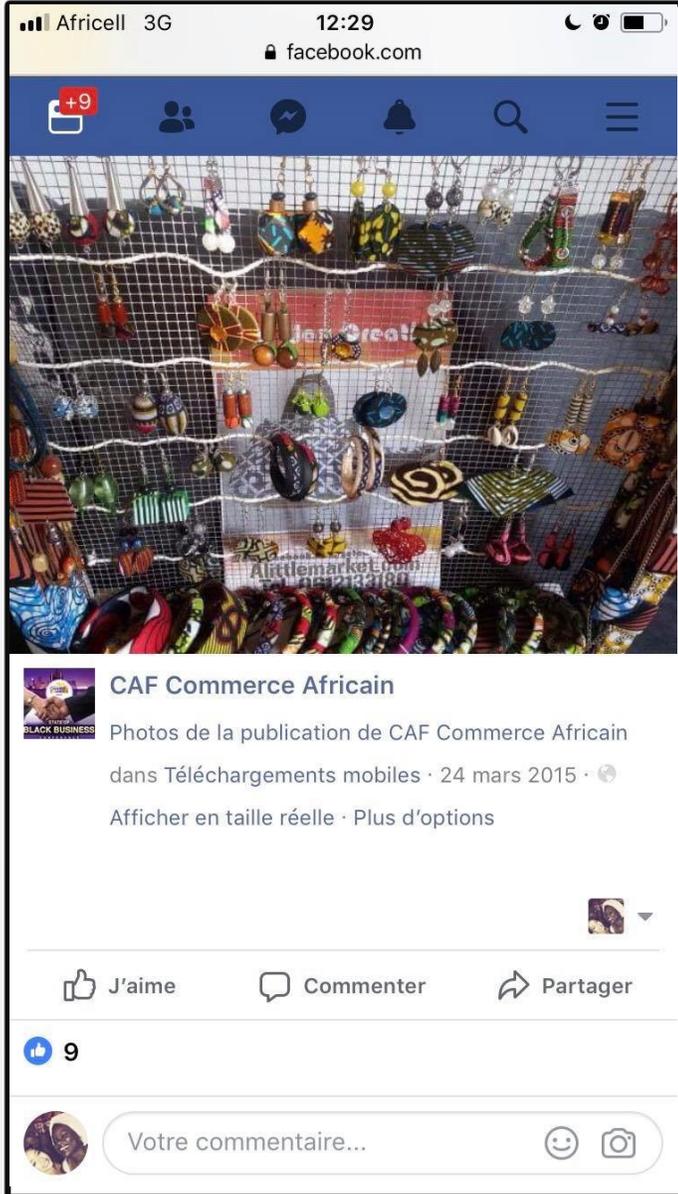
Données démographiques des membres



Des millions de PME utilisent ces outils pour accroître leur revenus

facebook

Plus d'un milliard de personnes sur Facebook sont connectées à une entreprise dans un pays étranger (1)





facebook

Economic Impact Report

Small businesses are growing with Facebook in Ivory Coast

Small Business



Residents



Powered by MORNING CONSULT

Adults: This poll was conducted between November 9-November 22, 2018 among a national sample of 200 adults in Ivory Coast. The interviews were conducted online. Results from the full survey have a margin of error of plus or minus 7 percentage points. SMBs: This poll was conducted between November 9-December 7, 2018 among a national sample of 179 SMBs in Ivory Coast. The interviews were conducted online. Results from the full survey have a margin of error of plus or minus 7 percentage points.

96% des PME Ivoiriennes disent utiliser Facebook pour communiquer avec leurs clients

Les Incitatifs Réglementaires pour favoriser la digitalisation des PME

- Mettre en place des cadres de protections des données appropriés aux PME
- Promouvoir une utilisation sûr du cloud
- Favoriser l'interopérabilité des plateformes



- Favoriser le développement de solutions de connectivité pour les PME (promouvoir l'accès à des points Wifi) et le deployment du last mile

- Promouvoir des programmes de formations sur la digitalisation



