

Desafíos para la Inclusión Digital en América Latina

Una
coalicón
global
trabajando
para realizar
la internet
asequible
para tod@s



Yacine Khelladi

**Coordinador para América Latina y El Caribe
Alianza para una Internet Asequible (A4AI)**



Advancing affordable internet
for everyone.

Diálogo Regional de la UIT sobre la Economía de las Telecomunicaciones/TIC
IPEC 2019

30 de Agosto 2019 - – Santo Domingo

a4ai.org

[@a4a_internet](https://twitter.com/a4a_internet)



Qué es la Alianza A4AI



¿Qué es la A4AI?



Somos

**la coalición global más amplia del
sector tecnológico**

transformando

las políticas públicas y regulatorias

para

hacer la internet más asequible

para tod@s

Son Miembros de A4AI más de 85 organizaciones - sectores públicos y privados



Patrocinadores Globales



Sector Privado



Sector público / Academia



Sociedad civil / Fundaciones



Todos han respaldado un conjunto de **buenas prácticas**

- basada en los principios de la libertad de internet y los derechos fundamentales de expresión, reunión y asociación en línea -

para hacer más asequible la banda ancha.

Buenas prácticas (1)



Mercado liberalizado con un entorno abierto y competitivo

- Cultivar la **competencia** sana de mercados
- El **regulador** como un organismo **efectivo e independiente**
- Promover la creación de **políticas públicas basadas en la evidencia** y procesos regulatorios que incluyan una **participación** pública significativa
- Reforzar mecanismos de **educación y defensa de usuarios/as o consumidores**

Buenas prácticas (2)



Políticas y prácticas para fomentar una estructura de menor costo para la industria

- **Procesos simplificados** para desplegar y **compartir infraestructuras**
- Gestión efectiva del **espectro**, permitir el **uso innovador del espectro** no adjudicado (sin licencia de uso) y la reutilización oportunistas dentro de las reglas, evitando cualquier interferencia perjudicial
- Establecer **nodos de intercambio** de tráfico Internet local y/o regional (IXP)
- **Cero impuestos de lujo** o aranceles/impuestos aduaneros excesivos sobre bienes servicios de telecomunicaciones que sirvan para el acceso a Internet
- Un Fondo Universal para **el Servicio Universal efectivo** (si existe)
- Esfuerzo razonable de **sistematización en la recopilación de datos** sobre indicadores claves que permitan medir la efectividad



<https://fortheweb.webfoundation.org/>



- **Acceso e inclusión digital**
- **Neutralidad de la Red**
- **Transparencia y datos abiertos**
- **Responsabilidad Algorítmica**
- **Noticias Falsas y odio en RRSS**
- **Privacidad y propiedad de los Datos personales**

A4AI: 85 organizaciones del sector público y privado



Patrocinadores Globales



Sector Privado



Sector público / Academia



Sociedad civil / Fundaciones



Comprometidos con un conjunto de **buenas prácticas**

- basada en los principios de la libertad de internet y los derechos fundamentales de expresión, reunión y asociación en línea -

para hacer más asequible la banda ancha.

3 ejes de acción

- Investigación
- Incidencia global (advocacy)
- Trabajo enfocado reformas de las políticas públicas y regulatorias en países selectos (coaliciones)

Incidencia internacional



Home → News → UN Broadband Commission Adopts A4AI "1 for 2" Affordability Target

UN Broadband Commission Adopts A4AI "1 for 2" Affordability Target

How Multilateral Development Banks Can Contribute to Digital Inclusion



We can close the digital gender gap if we R.E.A.C.T



Rights



Education



Access



Content



Targets

En curso A4AI definiendo estandar de Meaningful Connectivity o "meaningful access" Conectividad significativa o "acceso significativo" para distinguir entre el acceso ordinario a Internet (es decir, la definición actual de la ONU) y el acceso que en realidad puede permitir a las personas usar Internet de una manera que les ayude a mejorar sus vidas. El problema es hasta la fecha: no hay una definición mensurable de este último..

A4AI/Web Foundation



Home



Grupos



Acerca de



Groups files



[Home](#) » [Grupos](#) » Encuesta del grupo infraestructura y acceso 2019

Encuesta del grupo Infraestructura y Acceso 2019

Cuestionario para la identificación de medidas de política públicas y/o regulatorias relativas al pilar Infraestructura y Acceso de la estrategia regional ELAC 2020

Las preguntas de la encuesta están estructuradas en temas:

1. Planes de banda ancha
2. Espectro Radioeléctrico
3. Regulación
4. Fondo de acceso universal
5. Fiscalidad
6. Compartición de infraestructuras
7. Inclusión digital

<http://bit.ly/30K5O4L>



Investigaciones sólidas para políticas públicas basadas en la evidencia



Informe anual de asequibilidad

Indice ADI

Estudios de caso país

Ghana, Nigeria,
Cameroon, Perú,
Brasil, República
Dominicana,
Myanmar,
Bangladesh

Enfoques temáticos

Como Informe sobre
uso de Fondos de
acceso universal; o
sobre el
Zero-rating y otros
planes de datos móviles

Investigaciones originales



Affordability Report

[Read the report](#) →

Mobile Broadband Pricing Data

[Explore the data](#) →



Improving Mobile Broadband Quality of Service in Low- and Middle-Income Countries



Who wins? Who loses? Understanding women's experiences of social media taxation in East and Southern Africa



Universal Service and Access Funds: An Untapped Resource to Close the Gender Digital Divide



Closing the Investment Gap: How Multilateral Development Banks Can Contribute to Digital Inclusion



The impact of taxation on internet affordability: the case of Benin



Mobile Data Plans in Kenya: Quantifying Women's Access to the Digital World



Informe de Asequibilidad 2018

.....



Informe de Asequibilidad 2018



- Es un trabajo anual para **evaluar el progreso de las políticas públicas y regulaciones** hacia una internet asequible
- Se base en **investigaciones primarias en 61 países** de ingreso mediano y bajo
- ¿Por qué algunos países han logrado una acceso más asequible, accesible y universal? ¿Qué pueden hacer otros países para alcanzarlos rápidamente?

Los precios siguen altos y el crecimiento desacelera



- **Más de la mitad del mundo está desconectada** Equivalente a cerca de 4 mil millones de personas
- **La velocidad de crecimiento usuarios/as está desacelerando** – mas difíciles de conectar
- **El costo de la conexión está bajando, pero no lo suficientemente rápido. 1GB cuesta más del 5% del ingreso mensual promedio** En los países de ingresos bajos y medios Por encima del objetivo de asequibilidad de 2% y **La desigualdad de ingresos agrava el desafío de la asequibilidad** Cuando gran parte de la población de un país gana menos que este promedio.
- **La calidad del servicio experimentado** por los usuarios en el Sur Global es significativamente peor que en el Norte Global Las políticas para reducir los precios de la banda ancha también pueden mejorar la calidad del servicio.
- **Los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil deben centrar sus esfuerzos y recursos en conectar a las mujeres, las poblaciones rurales, pobres** y otras poblaciones que tienen menos probabilidades de conectarse en línea solo a través de las fuerzas del mercado.

El progreso hacia la internet asequible



Progreso en políticas públicas está más lento.

Los puntajes de las políticas públicas aumentaron solo un 1% en el año pasado, la mejora más lenta hasta la fecha.

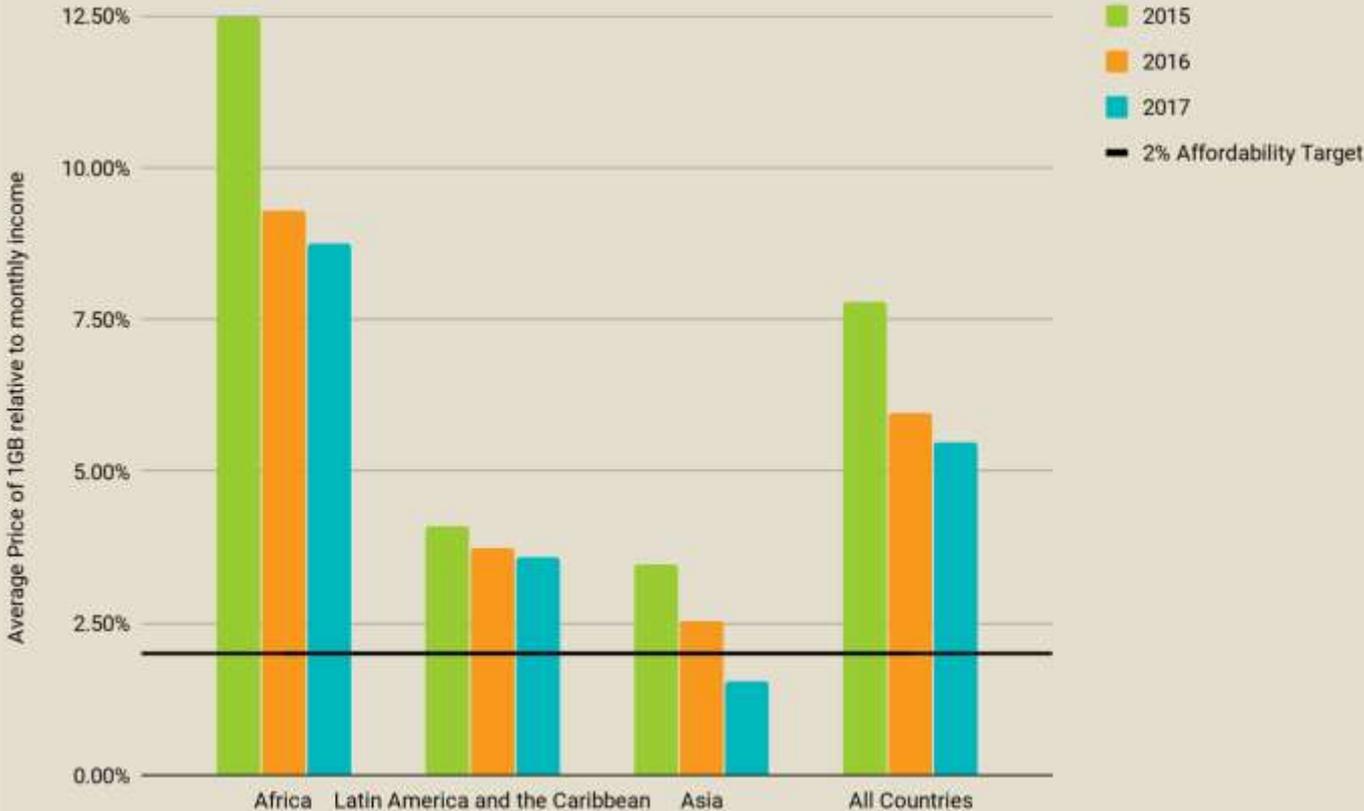
Los puntajes promedio de las políticas públicas bajaron.

Por primera vez en la historia, vemos retrocesos en las mediciones cruzadas del entorno regulatorio y las políticas para el acceso universal

La infraestructura está relativamente más deficitaria

Las políticas que incitan a ampliar el despliegue de infraestructuras se han estancado. Una prueba y consecuencia de ello es que los costos que permanecen obstinadamente altos.

Asequibilidad de la banda ancha móvil, 2015-2017



>> Download the full datasets in [csv format](#) or [xlsx format](#)

>> See also [data from previous years](#)

Price in USD

Price (USD) as a % of Average Income

Heat Map

Search by country...

	100MB	500MB	1GB	2GB	5GB	10GB
Countries	GNI per capita					
 Afghanistan	1.39%	4.17%	4.17%	5.56%	13.91%	27.82%
 Algeria	2.04%	2.04%	2.04%	3.82%	5.10%	5.10%
 Angola	1.17%	2.35%	4.70%	9.40%	23.49%	29.37%
 Argentina	1.12%	1.12%	1.12%	1.12%	1.12%	1.42%
 Bangladesh	0.54%	1.53%	2.35%	3.46%	6.25%	11.87%
 Belize	4.68%	4.68%	4.68%	4.68%	4.68%	9.35%
 Benin	2.61%	5.22%	7.83%	10.44%	11.75%	17.75%
 Bolivia	0.49%	1.09%	2.18%	2.72%	7.63%	10.79%
 Botswana	0.98%	1.56%	1.56%	2.38%	5.63%	10.95%

Datos región LAC



In Latin America and the Caribbean...



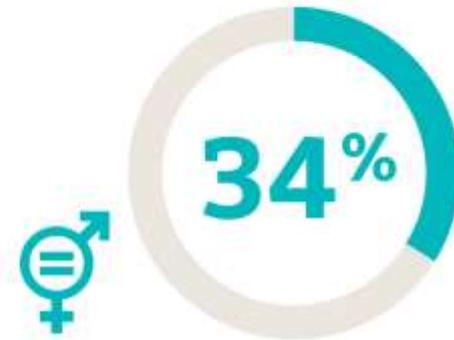
**ONLINE
POPULATION**

(A4AI/ITU, 2017)



**MOBILE
BROADBAND
PENETRATION**

(A4AI/GSMA, 2018)



**WOMEN
UNCONNECTED**

(GSMA, 2019)

¿Que es el ADI?



ADI = índice de los factores de asequibilidad

Mide qué políticas públicas han implementado los países para mejorar la asequibilidad de internet

("NO MIDE LOS PRECIOS o COSTOS")

ACCESO

INFRAESTRUCTURA

Políticas públicas entraron en un letargo



A nivel global, las políticas apenas han cambiado

<< Aumento promedio de las puntuaciones de políticas en todas las áreas: **1%** >>



Sólo **24 países** alcanzan la meta de asequibilidad “1 para 2”

--1GB de banda ancha móvil a un precio de 2% o menos del ingreso mensual promedio --

2018 ADI: Clasificación Global



**15
Mejores
Rangos
del ADI**

COUNTRY	ACCESS SUB-INDEX SCORE	INFRASTRUCTURE SUB-INDEX SCORE	ADI SCORE 2018	RANK 2018
Malaysia	95.59	60.08	82.44	1
Colombia	83.38	66.02	79.12	2
Peru	80.71	63.20	76.21	3
Costa Rica	86.20	57.14	75.91	4
Mexico	76.05	63.30	73.80	5
Turkey	75.26	55.67	69.33	6
Argentina	71.99	58.20	68.94	7
India	71.49	56.59	67.83	8
Thailand	77.50	50.36	67.71	9
Dominican Rep.	71.35	54.10	66.44	10
Ecuador	71.45	53.18	66.00	11
Mauritius	76.66	45.75	64.83	12
Brazil	68.13	53.58	64.46	13
Morocco	69.84	48.72	62.79	14
Pakistan	65.74	52.39	62.56	15

2018 ADI

15 Mejores Rangos del ADI En LAC

ADI RANK (LAC)		GLOBAL ADI RANK	COUNTRY	ACCESS SCORE	INFRASTRUCTURE SCORE	ADI SCORE (OUT OF 100)
1	●	2	Colombia	83.4	66.0	79.1
2	▲1	3	Peru	80.7	63.2	76.2
3	▲1	4	Costa Rica	86.2	57.1	75.9
4	▼2	5	Mexico	76.1	63.3	73.8
5	▲1	7	Argentina	72.0	58.2	68.9
6	▲2	10	Dominican Republic	71.4	54.1	66.4
7	●	11	Ecuador	71.5	53.2	66.0
8	▼3	13	Brazil	68.1	53.6	64.5
9	▲1	17	Jamaica	65.4	48.3	60.2
10	▼1	32	Bolivia	52.7	43.9	51.1
11	▲1	34	Honduras	51.3	43.7	50.3
12	▼1	42	Venezuela	50.7	36.6	46.3
13	▲1	47	Guatemala	43.2	33.7	40.7
14	▼1	55	Nicaragua	35.1	26.9	32.8
15	●	59	Haiti	9.1	15.6	13.1



Internet asequible en América Latina



1GB
cuesta
mas de
3.5%
del ingreso
promedio
mensual

Solo **7**

países latinoamericanos tienen
internet asequible

Argentina	0.78%
Costa Rica	1.23%
Mexico	1.46%
Republica Dominicana	1.49%
Brasil	1.70%
Jamaica	1.81%
Peru	1.85%

Es la Internet asequible en la Rep. Dominicana ?



Si, en la República Dominicana,
a finales de 2018, 1GB cuesta

1.43%

del ingreso promedio mensual.

<i>Quintil de ingreso</i>	20% más bajo	Secundo 20%	Tercer 20%	Cuarto 20%	20% más alto
<i>Costo de 1GB</i> (% del ingreso promedio)	5.84%	3.14%	2.06%	1.37%	0.56%

Pero la banda ancha
no es asequible para el 60%
de la población dominicana

Es tiempo para actuar para lograr una internet asequible para tod@s



Desarrollar estrategias de reducción de costos que tomen en cuenta los desafíos geográficos únicos de un país.

Desarrollar o actualizar planes nacionales de banda ancha que contengan objetivos y plazos concretos y realistas.

Establecer e implementar Fondos de Servicio Universal efectivos.

Comprometerse con procesos efectivos de asignación de espectro.

Acciones para el acceso universal a la banda ancha



Soluciones de acceso público para cerrar la brecha digital

Es crítico para llegar a grupos que no pueden pagar por el uso regular de Internet.

Fomentar la competencia a través de políticas inteligentes

Los mercados competitivos proporcionan una base para el crecimiento, la innovación y el acceso asequible.

Implementar Usos Innovadores del Espectro

Estrategias claras para asegurar la disponibilidad de suficiente espectro en forma oportuna.

Acciones para el acceso universal a la banda ancha



Promover la infraestructura compartida

Brindar a los operadores la mejor opción para reducir el costo de la prestación del servicio.

Uso efectivo de los servicios universales y los fondos de acceso

Los fondos activos, transparentes y administrados de manera eficiente pueden apoyar estrategias de banda ancha.

Implementación efectiva de los planes de banda ancha

Establecer objetivos claros, con plazos y medibles y mecanismo de financiamiento.

Cómo está trabajando A4AI



Alentar la adopción de objetivos ambiciosos de asequibilidad para bajar los precios y aumentar el acceso

Trabajar con coaliciones nacionales para desarrollar políticas necesarias para mejorar la asequibilidad

Mejora de la recolección de género y pobreza. datos desagregados para seguir el progreso

Abogar por iniciativas de acceso público ampliado

políticas con perspectiva de género.



WORLD WIDE WEB
FOUNDATION

Conectando los
próximos mil
millones:

Por qué debemos
REACT ante la creciente
brecha digital de
género

www.webfoundation.org

DERECHOS EN LÍNEA DE LA MUJER

REPORTE DE CALIFICACIONES

MIDIENDO PROGRESO,
CONDUCIENDO CAMBIOS



REPÚBLICA DOMINICANA



R.E.A.C.T.!



- **(1) Rights / Derechos** Proteger y mejorar los derechos de tod@s en línea
- **(2) Educación:** capacitar específicamente a las mujeres, para acceder y utilizar la red de manera efectiva
- **(3) Acceso:** Proporcionar acceso asequible - o gratis - a una web abierta
- **(4) Contenido:** Asegurar que los contenidos relevantes y potenciadores para las mujeres estén disponibles y utilizados.
- **(5) Targets / Objetivos:** Establecer y medir objetivos concretos de equidad digital de género

Women's Rights Online

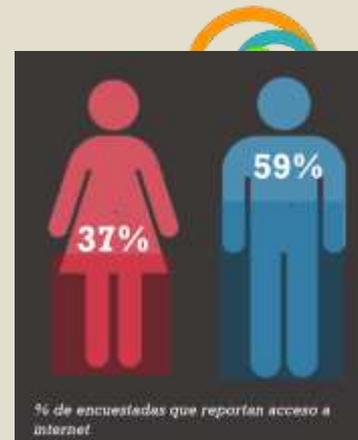
Translating Access into Empowerment



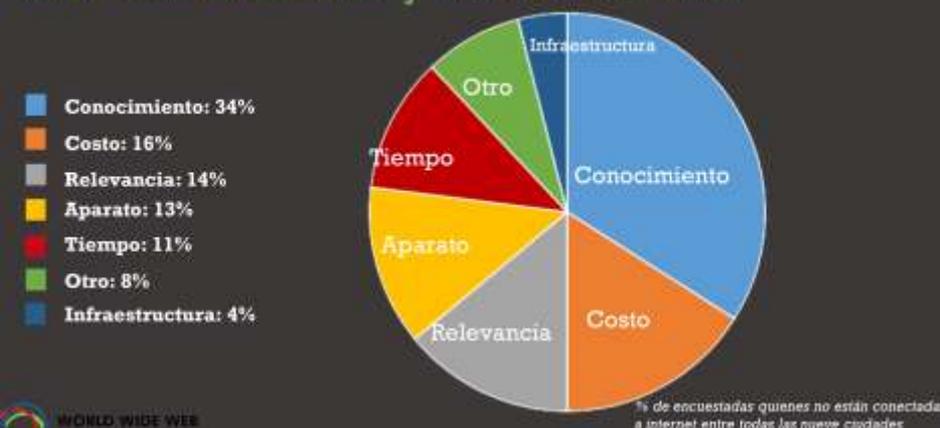
WORLD WIDE WEB
FOUNDATION

DERECHOS EN LÍNEA DE LA MUJER

REPORTE DE CALIFICACIONES



Barreras al acceso y uso de internet



Plan de acción

DERECHOS	CAPACIDADES	ACCESO	CONTENIDO	METAS
<p>Fortalecer la protección legal de los derechos en línea</p> <p>Garantizar que mujeres puedan tomar acción legal y que la policía tenga entrenamiento y recursos para seguir estos casos</p>	<p>Integrar la alfabetización básica digital en el currículo escolar</p> <p>Desarrollar la alfabetización digital más allá de las habilidades técnicas</p>	<p>Lograr la meta de asequibilidad A4AI - "1 por 2"</p> <p>Ampliar más acceso en lugares públicos</p> <p>Considerar medidas dirigidas a las mujeres, como subsidios de datos básicos gratuitos</p>	<p>Priorizar los servicios y productos que empoderen a la mujer, con información en el idioma local</p> <p>Auditar los sitios web del gobierno para evaluar la relevancia de su contenido para las mujeres</p>	<p>Incorporar metas concretas de equidad de género respaldadas por presupuestos adecuados</p> <p>Recoger datos TIC desglosados por género, ingresos y ubicación</p> <p>Desarrollar indicadores que midan el impacto de las iniciativas TIC en las mujeres</p>



Coaliciones Nacionales

En cada país miembro, **facilitamos de coaliciones nacionales multisectoriales, plataformas de dialogo y acción**, que identifican las **barreras a la asequibilidad**, las priorizan, desarrollan, **consensuan propuestas** de políticas publicas y regulatorias innovadoras para la inclusión digital y **apoyan su implementación. Se conforma grupos de trabajo para abordar cada área**

Apoyamos el proceso con **facilitación, datos, expertos y estudios, buenas practicas, construcción de concesos, capitación y de sensibilización, acompañamiento a la implementación.**; el proceso es muy importante para asegurar implementación

¿Dónde trabajamos?



Coaliciones Nacionales



País	Áreas prioritarias seleccionadas
Bangladésh	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo del plan Nacional de Banda Ancha (2018)
Ghana	<ul style="list-style-type: none">• Política nacional TIC Fiscalidad• Compartición infraestructuras y acceso abierto• Transparencia en la fijación de precios, usuarios informados sobre los servicios
Nigeria	<ul style="list-style-type: none">• Transparencia en la fijación de precios, usuarios informados• Marco de acceso abierto y compartición de infraestructuras• Políticas de gestión del espectro, disponibilidad, adjudicación justa/transparente, usos innovadores, disponibilidad de espectro sin licencia o libre• Recolección de datos y indicadores
Mozambique	<ul style="list-style-type: none">• Recolección de datos e investigación para la toma de decisión basada en evidencias• Fiscalidad• Compartir infraestructuras

Coaliciones Nacionales: Áreas de intervención seleccionadas



País	Áreas prioritarias seleccionadas
Guatemala	<ul style="list-style-type: none">• Mejora entorno legal (seguridad jurídica)• Modelo gobernanza agenda digital y regulador convergente• Asegurar inclusión social en agenda digital• Hoja de ruta para el Plan Nacional de Banda Ancha
República Dominicana	<ul style="list-style-type: none">• Impuestos y fiscalidad de las TIC• Infraestructura compartida y acceso abierto• Agenda Digital, incluye capacitación, demanda, financiamiento del acceso universal• Recolección de datos e investigación para la toma de decisión basada en evidencias
Myanmar	<ul style="list-style-type: none">• Compartición y utilización de infraestructura• Fiscalidad• Administración de un fondo para el desarrollo del servicio universal• Desarrollo de investigación y recolección de datos y indicadores

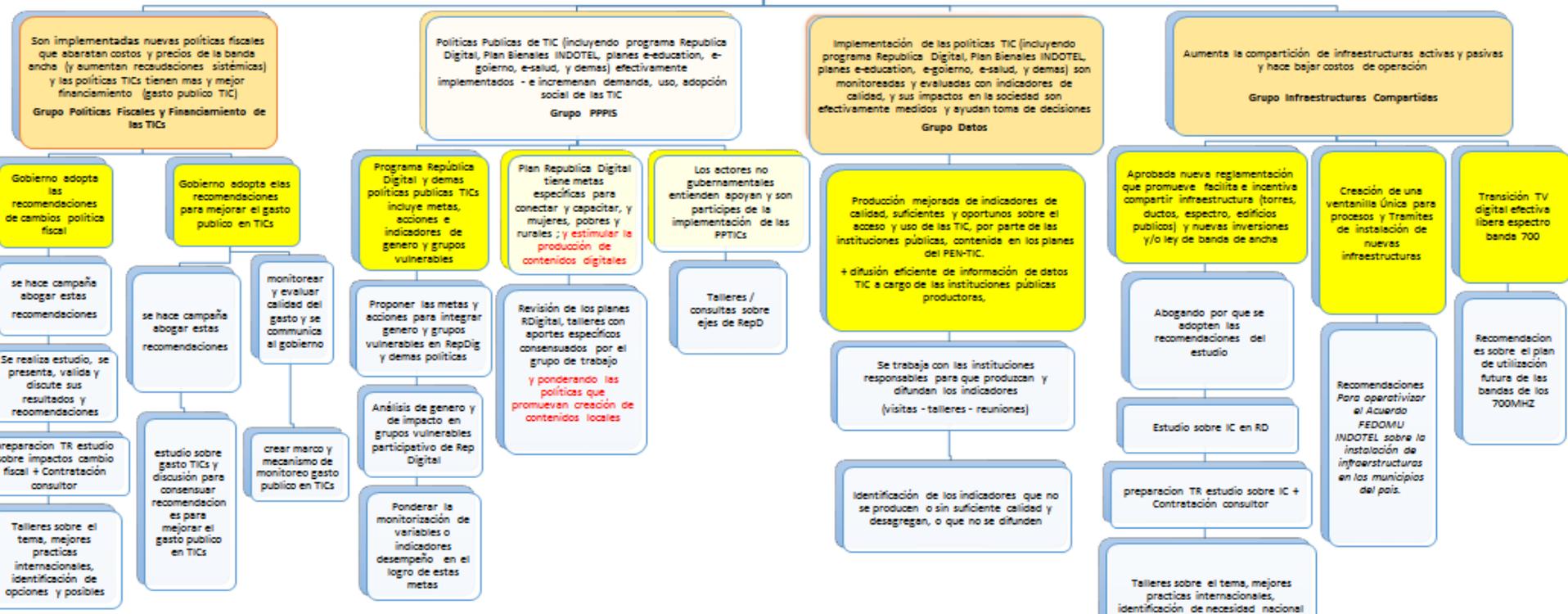
A4AI-RD 2014-2017

- MOU formado con el INDOTEL en sept 2014
- Primer foro Feb 2015, se identifican 10 barreras a las asequibilidad a la banda ancha y se priorizaron 4 temas claves para desarrollar propuestas
 - Impuestos y fiscalidad de las TIC
 - Infraestructura compartida y acceso abierto
 - Agenda Digital, incluye capacitación, demanda, financiamiento del acceso universal
 - Recolección de datos e investigación para la toma de decisión basada en evidencias
 - + estudio Brecha Digital de Genero (2017)
- Se crea la coalición con 4 grupos de trabajo en Feb 2015. Se articulan sus planes de trabajo apuntando hacia el mismo objetivo (mapa pagina siguiente)
- Membresía llega a 185 miembros en Dic 2017. Academia (5%) sector público (48%) Organización internacionales (5%) Sector Privado (26%) ONG (16%). Por grupo son 85 en Datos, 67 en Fiscalidad, 100 en AD/PPDDIS, 85 en Infraestructura compartida
- *Se empoderan del tema personas ajenas a los aspectos técnicos y cultura del dialogo multisectorial permanente.*

Teoría de cambio A4AI-RD



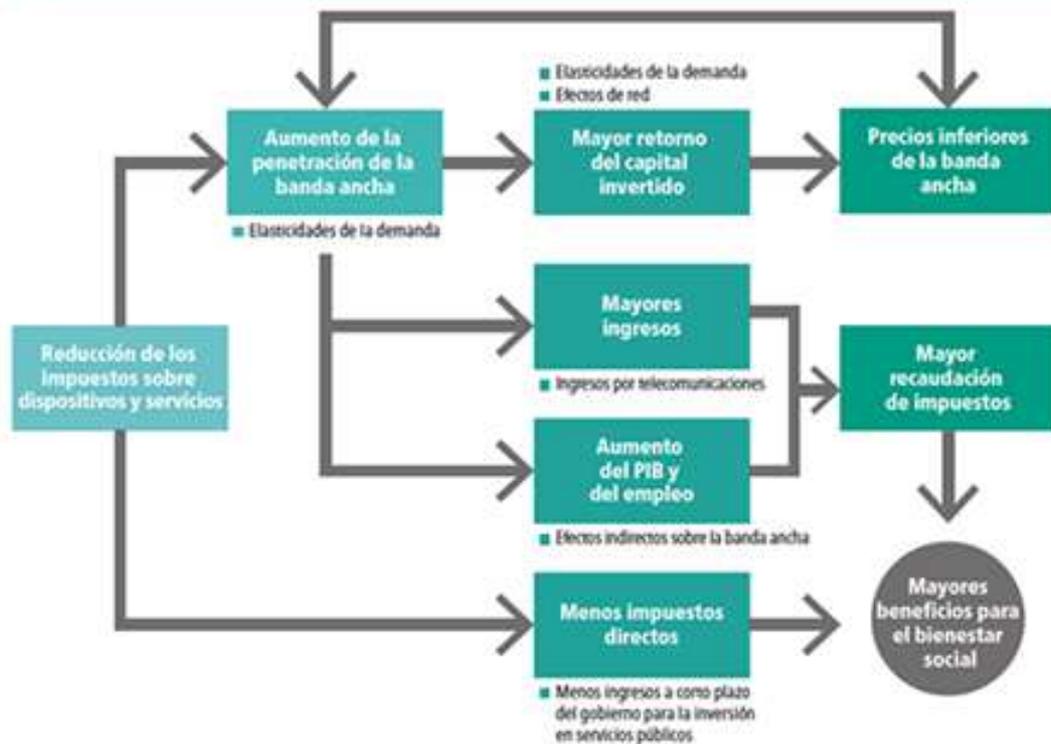
Mejora la Asequibilidad de la banda ancha para todos y todas (Coalición A4AI-RD)





Propuesta revisión de la fiscalidad del sector

- *que genere crecimiento de la economía digital y que promueva la competitividad nacional y la inclusión digital –*
- **Que Incentive el desarrollo de la infraestructura** tecnológica de acceso y la oferta de servicios por parte del sector privado y que permita la **inclusión social**
- Estimule el desarrollo de **una economía digital**, mejorando la **competitividad del sector productivo** y fortaleciendo al Estado.
- Contribuya a mediano plazo a preservar **el equilibrio fiscal**, y en el **largo plazo incremente los ingresos fiscales** como resultado del desarrollo socioeconómico y el aumento de productividad





Propuesta fiscal

- **desmantelar el impuesto al lujo**
- **incentivar la inversión** en infraestructuras en áreas remotas y compartir infraestructura entre operadores,
- **incentivar** servicios y dispositivos de acceso asequible en / para las zonas de bajos ingresos, y redes comunitarias con exenciones fiscales
- Garantizar el pleno **El financiamiento del FDT**
- **subsidiar la demanda de familias** de bajos ingresos y
- explorar un nuevo **modelo fiscal para que las plataformas de internet** global se apliquen a los ingresos de las empresas locales

Espectro e infraestructuras



- **Desarrolle una política de espectro** y un plan a medio plazo para asignar recursos suficientes para que los operadores amplíen los servicios asequibles en áreas remotas y para redes comunitarias. Incluyendo una transición digital posible para liberar las bandas de 700 Mhz
- Ampliar las medidas **para compartición de infraestructuras** (que se agregan a la nueva regulación) - más incentivos para que los operadores compartan - incluir del espectro dinámico/mercado 2drio - el uso público de los techos de los edificios para antenas compartidas, - la política de una sola excavación para todas las obras públicas - una base de datos de recursos compartidos disponibles- incentivos para que los operadores principales se conecten a un IXP y CDN, compartan redes mayoristas y reducir así las barreras de nuevos participantes



Plan de banda ancha, inclusivo y coordinado

- **Desarrollar un plan nacional de banda ancha**, con la participación de todas las partes interesadas, que acuerde objetivos claros y con plazos específicos e identifique sus mecanismos de financiamiento.
- **Fortalecer la perspectiva de inclusión social en los proyectos de República Digital**, estableciendo en todos ellos objetivos específicos, presupuestos de proyectos e indicadores para los grupos rurales, pobres, mujeres y otros grupos socialmente desfavorecidos.
- **Revisar el marco institucional para las TIC**, el plan de banda ancha y la gobernanza Digital. Garantizar una mayor independencia del regulador, la administración de USF y separe la función de creación de políticas de TIC del rol de regulación del mercado.

Propuesta “Ley de Banda Ancha”



- para **incentivos al uso compartido de infraestructura** en forma **activa y pasiva, incluyendo IXP, espectro** y la implementación de una política de **excavación única** para obras públicas relacionadas con TIC y el uso de **edificios públicos**
- El establecimiento de un **sistema de ventanilla única**, para el trámite de todos los **permisos necesarios el despliegue de infraestructuras** , incluyendo los de nivel municipal.
- **un plan de detallado** para la transición del país a la **TV digital, incluyendo su financiación**, que liberará la banda de 700 MHz para el despliegue rentable de redes mayoristas de banda ancha rural y la provisión de servicios de datos de alta velocidad.

RD: Propuesta “Ley de Banda Ancha”



- medidas para **mejorar la competencia en el mercado mayorista** y **reducir las barreras de ingreso** a nuevos participantes;
- proyectos concretos para la **implementación de redes mayoristas de fibra óptica compartidas** - especialmente despliegues de infraestructuras en zonas desfavorecidas, donde no resulte rentable para las prestadoras y donde se desarrollen **alianzas público-privadas (PPP)**, donde el gobierno, a través del FDT tenga una participación considerable en cuanto a aportes financieros.



¡Gracias!



Yacine Khelladi

Yacine.Khelladi@webfoundation.org

Coordinador para América Latina y El Caribe de la
Alianza para una Internet Asequible (A4AI)