

## ITU Regional Regulatory and Economic Dialogue (REDs) for Africa

-----

# Note de synthèse Taxation des services numériques (Etat des lieux)

**Session 2: Politiques et pratiques  
fiscales pour les services numériques**

*Octobre 2018*

# SOMMAIRE

- ➔ 1. LE RÔLE DES SERVICES NUMÉRIQUES ET LEUR POTENTIEL DE CROISSANCE
- ➔ 2. LA FISCALITÉ DES SERVICES NUMÉRIQUES EN AFRIQUE
- ➔ 3. CAS PRATIQUES : CAMEROUN, CÔTE D'IVOIRE, SÉNÉGAL, KENYA
- ➔ 4. CONSEQUENCES D'UNE TAXATION ELEVEE
- ➔ 5. RECOMMANDATIONS-BONNES PRATIQUES

# Quelques tendances majeures des services numériques en Afrique de l'Ouest

## WEST AFRICA

### Unique mobile subscribers



2017

176m

47% PENETRATION RATE (% of population) 54%

2025  
248m

4.4% CAGR 2017-25

### SIM connections

Excluding licensed cellular IoT

321m  
2017

435m  
2025

86% PENETRATION RATE\* (% of population) 95%

3.9% CAGR 2017-25

### Accelerating moves to mobile broadband networks and smartphone adoption

Mobile broadband networks

3G 58 4G 29

LIVE NETWORKS as of March 2018



Mobile broadband connections

36% 2017  
94% 2025  
OF TOTAL CONNECTIONS

Smartphones

By 2025, there will be  
304m smartphones  
Growth of 193 million from the end of 2017

### Data growth driving revenues and operator investments

Operator total revenues

\$15.6bn  
2017

\$17.4bn  
2025

CAGR 2017-25

1.4%



Operator capex of up to \$8 billion for the period 2018-20



### Mobile contributing to economic and social development across the region

#### DIGITAL INCLUSION

Delivering digital inclusion to the still unconnected populations

Mobile internet penetration

21% 2017  
39% 2025

#### FINANCIAL INCLUSION

Delivering financial inclusion to the unbanked populations

57 live mobile money services in 15 countries as of December 2017

#### INNOVATION

Delivering innovative new services and apps

M2M connections to reach

12m by 2025



### Mobile industry contribution to GDP

6.5% \$37bn 2017

7.7% \$51bn 2022

### Public funding

Mobile ecosystem contribution to public funding (before regulatory and spectrum fees)

\$4bn  
2017



### Employment



Number of jobs directly supported by mobile ecosystem

200,000  
2017

## **1. LE RÔLE DES SERVICES NUMÉRIQUES ET LEUR POTENTIEL DE CROISSANCE EN AFRIQUE**

*Les services numériques jouent un rôle d'accélérateur de croissance économique et d'inclusion sociale en Afrique.*

*L'accessibilité et la pénétration accrues des services numériques améliorent la connectivité numérique en facilitant l'accès à internet et au haut débit mobile, ce qui contribue à réduire les barrières commerciales et encourage les échanges commerciaux, la communication, l'offre de services et le développement humain.*

*La disponibilité de services numériques abordables améliore la productivité, favorise le commerce, crée des emplois, génère de la richesse et améliore la protection sociale.*

*Ces retombées positives prennent par exemple la forme :*

- d'une plus grande inclusion financière grâce aux plateformes de paiements mobiles;*
- d'un entrepreneuriat local fondée sur le numérique;*
- de systèmes innovants de prestations de santé, d'éducation, d'agriculture ou d'un nombre croissant de services publics en ligne.*

# 1. LE RÔLE DES SERVICES NUMÉRIQUES ET LEUR POTENTIEL DE CROISSANCE EN AFRIQUE

## IMPACTS DES SERVICES NUMÉRIQUES SUR LES ECONOMIES AFRICAINES

Digital pour l'Agriculture



Digital pour l'Élevage



Digital pour l'Éducation



Digital pour la Santé



Digital pour le Commerce



Digital pour .....



# 1. LE RÔLE DES SERVICES NUMÉRIQUES ET LEUR POTENTIEL DE CROISSANCE EN AFRIQUE

## DES PLANS ET STRATEGIES NATIONAUX POUR LE DEVELOPPEMENT DU NUMERIQUE

Le digital, moteur de croissance de l'économie nationale

Les infrastructures et réseaux de Télécommunications et TIC

L'accès et l'utilisation des services mobile, fixe et large bande

Les coûts d'accès aux services de Télécommunications et TIC

La préparation des secteurs prioritaires à l'économie digitale

La disponibilité de ressources humaines de qualité

Le climat des affaires dans le secteur du digital

L'environnement juridique et institutionnel

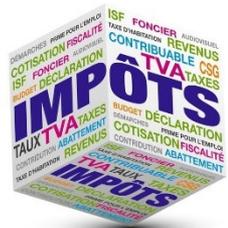
## 2.LA FISCALITÉ DES SERVICES NUMÉRIQUES EN AFRIQUE

- Un cadre juridique et institutionnel favorable devrait contribuer au développement du numérique et maximiser les opportunités offertes aux consommateurs, aux entreprises et aux pouvoirs publics.
- La fiscalité représente à ce titre un facteur important, avec la nécessité de trouver un **équilibre approprié** entre la **génération de recettes fiscales**, la **croissance économique** et le **développement social**.



## 2.LA FISCALITÉ DES SERVICES NUMÉRIQUES EN AFRIQUE

### Prélèvements obligatoires



**L'Impôt : Prélèvement sans contrepartie déterminée, en vue d'assurer le financement des charges publiques de l'Etat et des collectivités locales**

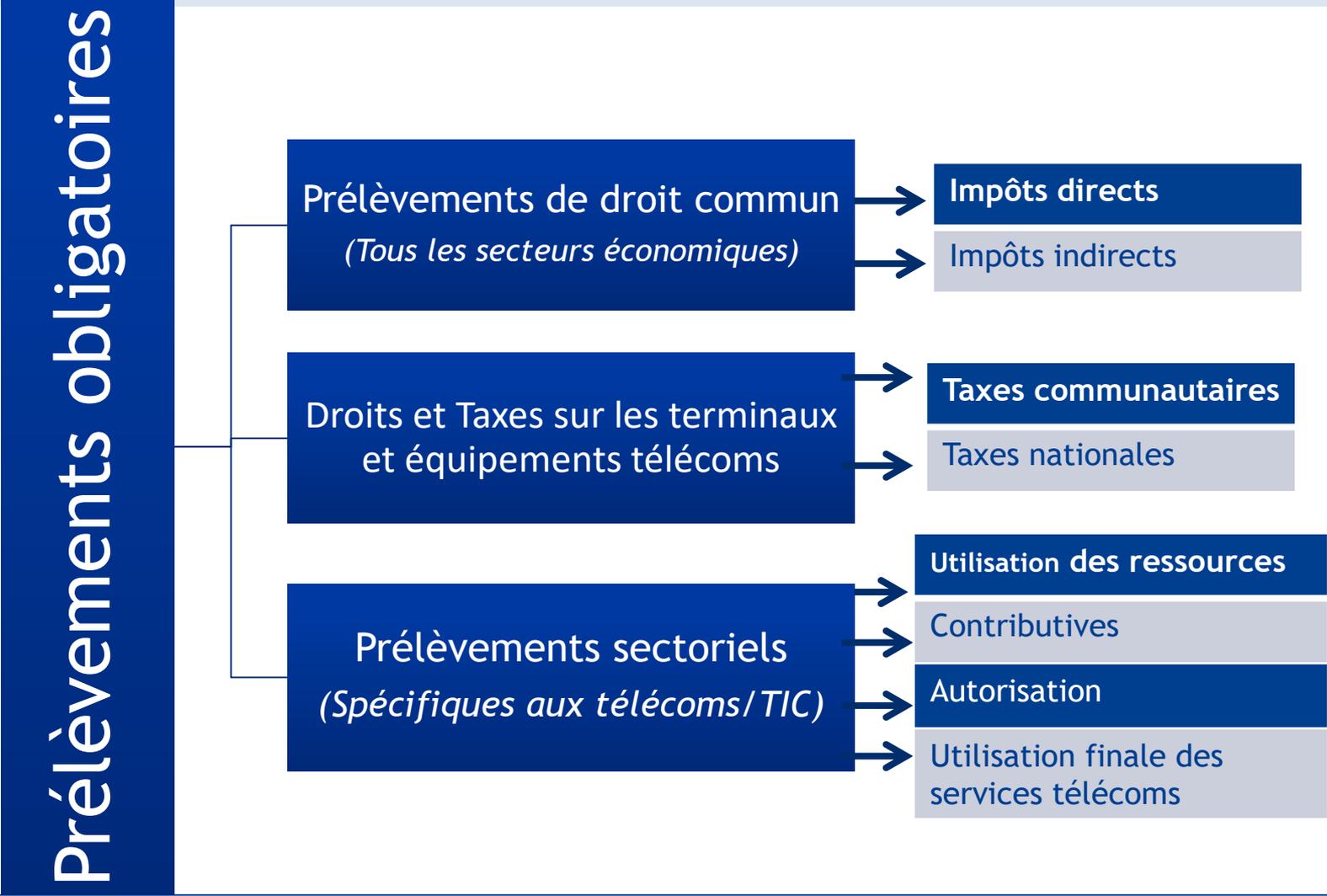


**La Taxe : Paiement obligatoire perçu au profit de l'Etat ou des collectivités, à raison d'un service public**



**La Redevance : Paiement effectué de manière régulière ou périodique, en contrepartie d'un avantage concédé contractuellement ou d'un service rendu**

# 2.LA FISCALITÉ DES SERVICES NUMÉRIQUES EN AFRIQUE



## 2.LA FISCALITÉ DES SERVICES NUMÉRIQUES EN AFRIQUE

| Les redevances ou taxes contributives   | Bénin                                  | Burkina Faso                          | Côte d'Ivoire                           | Guinée Bissau                        | Guinée Conakry                          | Mali                                 | Mauritanie                           | Niger                                | Sénégal                                     | Togo                                    |
|---|--|---------------------------------------|---|--------------------------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---|---|
| Redevance ou taxe de service universel  | 1% du CA HT et hors frais d'interco.   | 2% du CA HT et hors frais d'interco.  | 2% du CA HT et hors frais d'interco.    | 1% du CA HT et hors frais d'interco. | 1,5% du CA HT et hors frais d'interco.  | 1% du CA HT et hors frais d'interco. | 3% du CA HT et hors frais d'interco. | 3% du CA HT et hors frais d'interco. | CODETE 3% du CA HT et hors frais d'interco. | 2% du CA HT et hors frais d'interco.    |
| Redevance de l'aménagement du territoire et de la protection de l'environnement | 0,5% du CA HT et hors frais d'interco. | -                                     | -                                       | -                                    | -                                       | -                                    | -                                    | -                                    | -   | -                                       |
| Contribution au fonctionnement de l'autorité de régulation                      | 1% du CA HT et hors frais d'interco.   | 1% du CA et hors frais d'interco.HT   | 0,5% du CA HT et hors frais d'interco.  | 1% du CA et hors frais d'interco. HT | -                                       | 1% du CA HT et hors frais d'interco. | 2% du CA HT et hors frais d'interco. | 2% du CA HT et hors frais d'interco. | -   | 0,75% du CA HT et hors frais d'interco. |
| Redevance de formation, recherche, développement et normalisation               | 0,5% du CA HT et hors frais d'interco. | 0,5 du CA HT et hors frais d'interco. | 0,5% du CA HT et hors frais d'interco.  | -                                    | 1% du CA HT et hors frais d'interco.    | -                                    | -                                    | 1% du CA HT et hors frais d'interco. | -   | 0,25% du CA HT et hors frais d'interco. |
| Taxe de création artistique   | -                                      | -                                     | 0,20% du CA HT et hors frais d'interco. | -                                    | -                                       | -                                    | -                                    | -                                    | -   | -                                       |
| Redevance sur la surveillance des licences et cahiers des charges               | -                                      | -                                     | -                                       | -                                    | Montant forfaitaire/an (3080707000 GNF) | -                                    | -                                    | -                                    | -   | -                                       |

Source: CTOA, 2017

## 2.LA FISCALITÉ DES SERVICES NUMÉRIQUES EN AFRIQUE

| Prélèvements sectoriels                               | Bénin                          | Burkina Faso  | Côte d'Ivoire                       | Guinée Bissau   | Guinée Conakry                  | Mali                         | Mauritanie   | Niger                                   | Sénégal   | Togo                         |
|---|--------------------------------|---|-------------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|--|---|---|------------------------------|
| Frais de licence (acquisition ou renouvellement)      | 50 milliards F CFA pour 20 ans | 26,33 milliards F CFA pour 10 ans                           | 100. Milliards de F CFA pour 15 ans | 4 millions d'€ pour 10 ans                                    | 50 milliards de GNF pour 15 ans | 84 million pour alfa telecom | 45 milliards de F CFA en 2007 payés par CHINGUITEL | 30 milliards de FCFA en 2008 par ORANGE | 32 milliard de fca pour la 4G de sonatel pour 17 ans      | 5% du CA prévisionnel (5ans) |
| Redevance de déclaration de SVA                       | 50.000F/SVA ou équipement      | -   | -                                   | -   | -                               | -                            | -  | -                                       | 25.000 ht et 50.000 pour renouvellement                   | -                            |
| Redevance d'agrément des équipements radioélectriques | -                              | 50.000F/U/ équipement radioélectrique; 30.000F/U/ terminaux | -                                   | -   | -                               | -                            | -  | -                                       | 200.000 fcf de frais d'agrement                           | -                            |
| Taxe d'occupation du domaine public                   | -                              | 7.200 F CFA/m2  | -                                   | -   | -                               | 7.500 F/ An/m2               | -  | 1million F/site/ an                     | 1.000F/ m2/an   | -                            |
| Redevance de navigation maritime                      | -                              | -   | -                                   | -   | -                               | -                            | -  | -                                       | 15 millions de F CFA par an et par câbleà compter de 2012 | -                            |
| Redevance d'exploitation des réseaux GSM              | -                              | -   | -                                   | -   | Fonction des barèmes (ARTP)     | -                            | -  | -                                       | -   | -                            |
| Licence d'implantation des BTS                        | -                              | -   | -                                   | 200.000 F CFA/BTS à Bissau; 60.000 F CFA/BTS dans les régions | -                               | -                            | -  | -                                       | -   | -                            |
| Redevance d'exploitation des VSAT                     | -                              | -   | -                                   | -   | 3.800.000 GNF/an/ VSAT          | -                            | -  | -                                       | -   | -                            |

Source: CTOA, 2017

## 2.LA FISCALITÉ DES SERVICES NUMÉRIQUES EN AFRIQUE

| Prélèvements sectoriels: Utilisation des services télécoms         | Bénin        | Burkina Faso                                   | Côte d'Ivoire | Guinée Bissau | Guinée Conakry    | Mali | Mauritanie                 | Niger   | Sénégal                 | Togo |
|--|--------------|--|---------------|---------------|-------------------|------|----------------------------|---|-------------------------|------|
| Redevance ou taxe sur le Trafic National sortant on net            | 2 F CFA/min  | -  | -             | -             | -                 | -    | -                          | -   | -                       | -    |
| Redevance ou taxe sur le trafic national sortant off net           | 2 F CFA/min  | -  | -             | -             | -                 | -    | -                          | -   | -                       | -    |
| Redevance ou taxe sur le trafic international sortant              | 2 F CFA/min  | -  | -             | -             | -                 | -    | -                          | -   | -                       | -    |
| Redevance ou surtaxe sur le trafic international entrant           | 15 F CFA/min | 20 F CFA/min (suspendue, sous réserve d'étude) | -             | 0,16\$        | 0,28\$/min (2009) | -    | 53 F CFA/min ou 0,08\$/min | 88 FCFA/min   | 75,45fcfa/min - Abrogée | -    |
| Taxe sur les communications  | -            | -  | 3% du CA HT   | -             | -                 | -    | -                          | -   | -                       | -    |
| Taxe sur le trafic national  | -            | -  | -             | -             | 4F CFA/min (2010) | -    | -                          | -   | -                       | -    |
| TURTEL (Taxe sur l'Utilisation des Réseaux de Télécommunications)  | -            | -  | -             | -             | -                 | -    | -                          | 250F CFA/puce (droit fixe); 3% du CA HT (droit proportionnel) | -                       | -    |
| RUTEL (Redevance d'Utilisation des Services de Télécommunications) | -            | -  | -             | -             | -                 | -    | -                          | -   | 5%                      | -    |

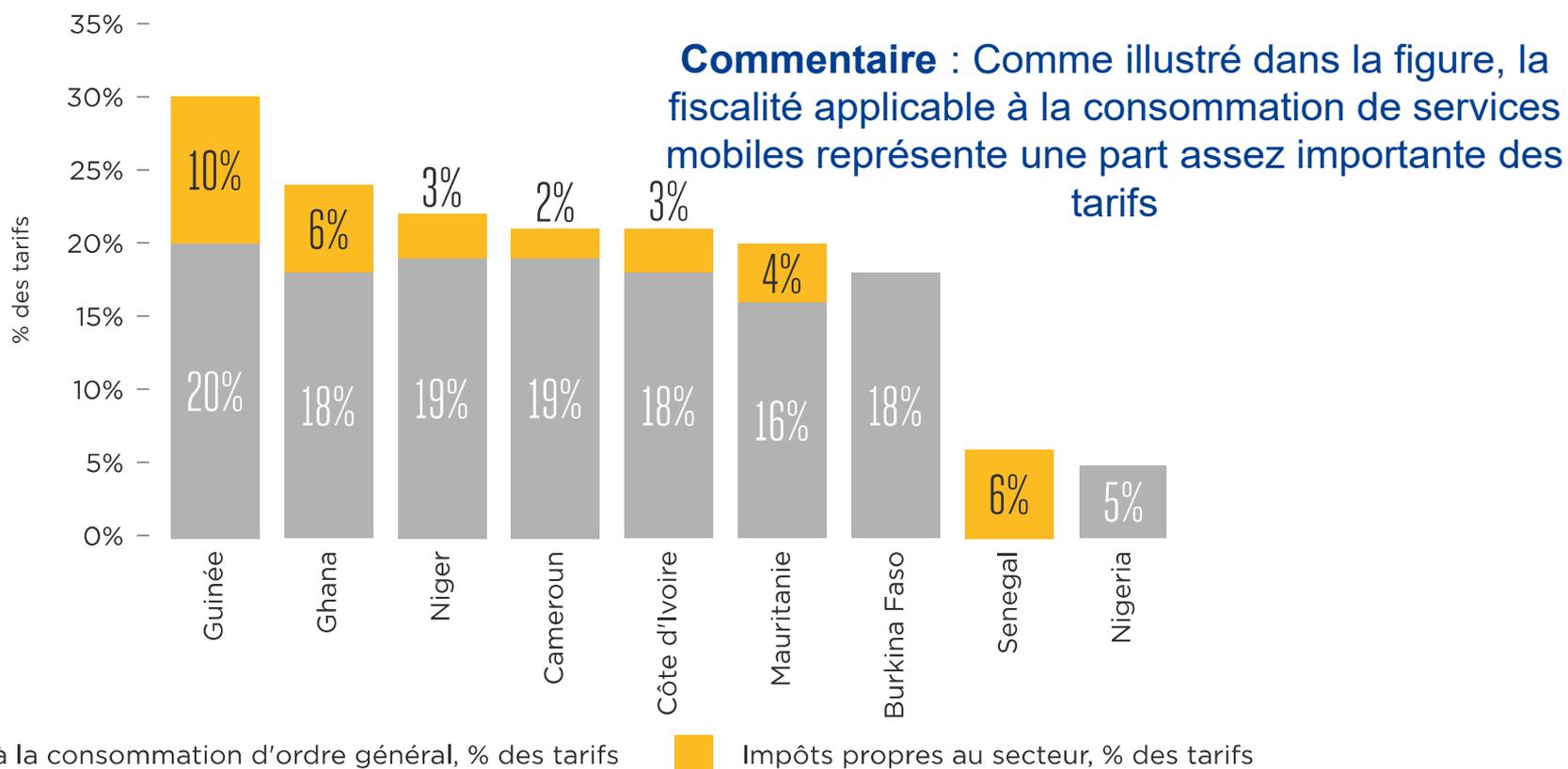
Source: CTOA, 2017

## 2.LA FISCALITÉ DES SERVICES NUMÉRIQUES EN AFRIQUE

| Impôts indirects   | Bénin                             | Burkina Faso                   | Côte d'Ivoire           | Guinée Bissau | Guinée Conakry          | Mali                           | Mauritanie              | Niger                          | Sénégal                 | Togo                    |
|--|-----------------------------------|--------------------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| TVA  | 18% du prix de vente HT           | 18% du prix de vente HT        | 18% du prix de vente HT | -             | 18% du prix de vente HT | 18% du prix de vente HT        | 18% du prix de vente HT | 19% du Prix de vente HT        | 18% du prix de vente HT | 18% du prix de vente HT |
| TVA pour compte du tiers   | 18% HT                            | -                              | -                       | -             | -                       | 18% montant prestation HT      | -                       | 19% montant prestation         | 0,5%                    | -                       |
| Acompte sur Impôts assis sur les Bénéfices                               | 1% à l'importation HT             | -                              | -                       | -             | -                       | -                              | -                       | -                              | -                       | -                       |
| BIC pour compte du tiers<br>(Bénéfices Industriels et Commerciaux : BIC) | 12% du montant des prestations HT | -                              | -                       | -             | -                       | -                              | -                       | -                              | -                       | -                       |
| IUTS (Impôt Unique sur les Traitements et Salaires)                      | 25% industrie et 30% autres       | En fonction du barème des IUTS | -                       | -             | -                       | En fonction du barème des IUTS | -                       | En fonction du barème des IUTS | 30%                     | -                       |

## 2.LA FISCALITÉ DES SERVICES NUMÉRIQUES EN AFRIQUE

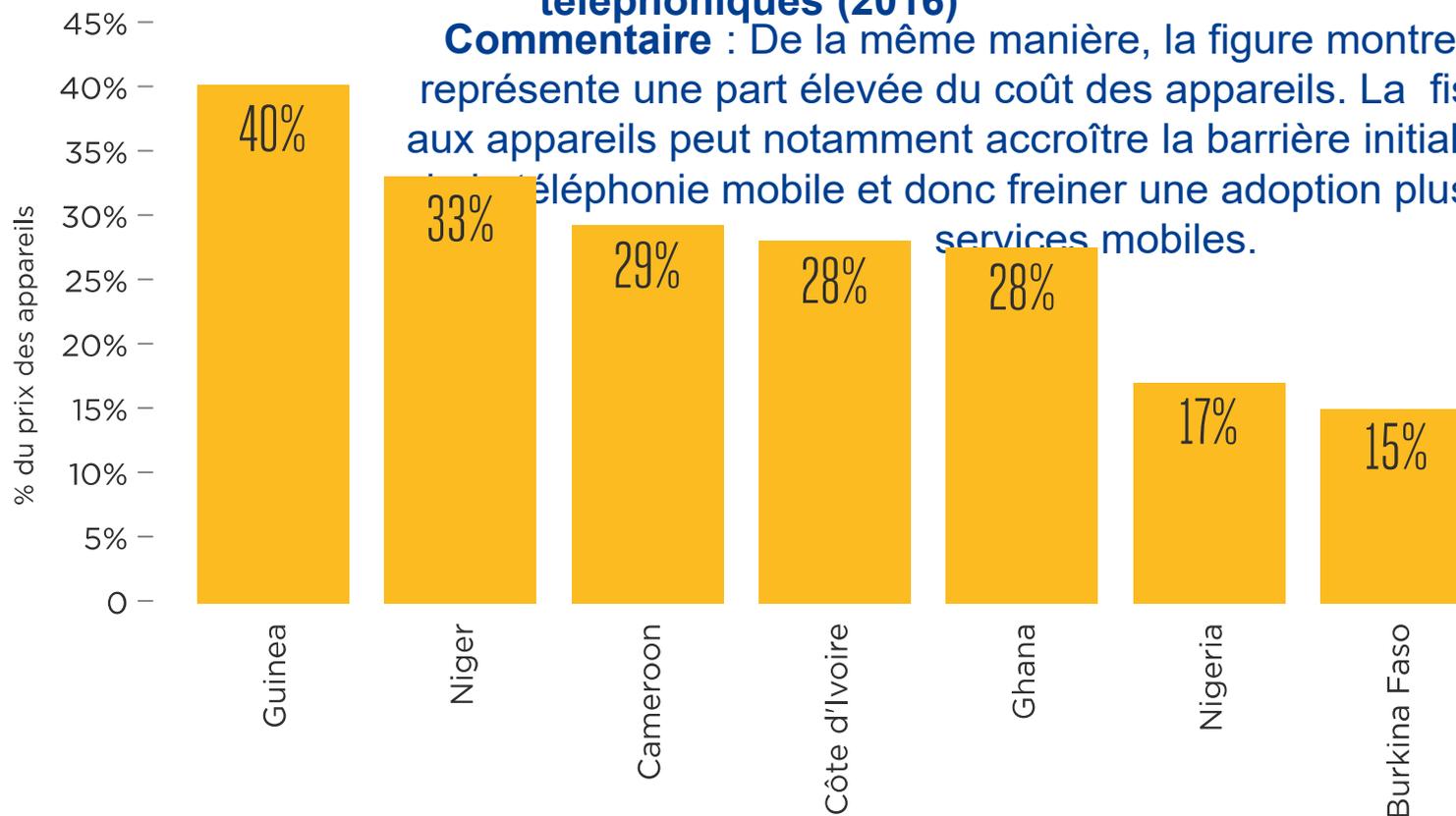
### Fiscalité de la consommation en pourcentage des coûts tarifaires (pour un panier de données de 500Mo, 2016)



## 2.LA FISCALITÉ DES SERVICES NUMÉRIQUES EN AFRIQUE

### Impôts à la consommation en pourcentage du coût des appareils téléphoniques (2016)

**Commentaire :** De la même manière, la figure montre que la fiscalité représente une part élevée du coût des appareils. La fiscalité applicable aux appareils peut notamment accroître la barrière initiale à la possession de la téléphonie mobile et donc freiner une adoption plus généralisée des services mobiles.

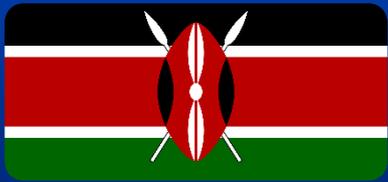


■ Impôts propres au secteur, en % du prix des appareils

### 3.CAS PRATIQUES: CAMEROUN, CÔTE D'IVOIRE, KENYA, NIGER, SÉNÉGAL



Pour l'utilisation des services numériques, chaque consommateur sénégalais supporte 23% de taxes soit: 5%-RUTEL et 18%-TVA



Au Kenya, la suppression de la TVA sur les terminaux et équipements télécoms a induit une augmentation de 200% des achats de téléphone et un accroissement du taux de pénétration mobile



L'annexe fiscale 2018 décrié par le secteur privé prévoit une ponction de 0,5% sur le montant des transferts d'argent

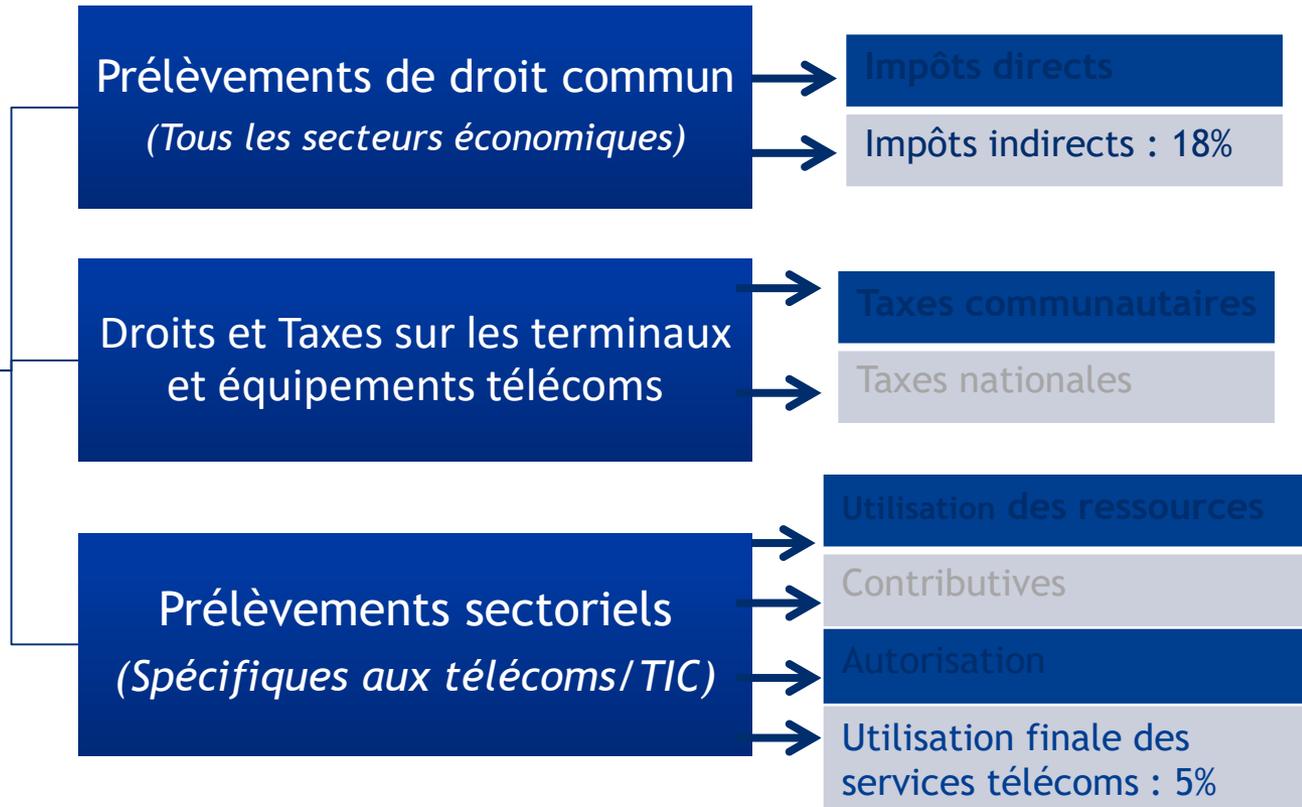


Les opérateurs de téléphonie mobile, principaux utilisateurs du spectre de fréquences radioélectrique payent annuellement un montant forfaitaire de 200 millions de FCFA

### 3.CAS PRATIQUES: CAMEROUN, CÔTE D'IVOIRE, KENYA, NIGER, SÉNÉGAL

## Prélèvements obligatoires

#### Imposition des utilisateurs des services numériques au Sénégal



### 3.CAS PRATIQUES: CAMEROUN, CÔTE D'IVOIRE, KENYA, NIGER, SÉNÉGAL

Principaux impôts, droits réglementaires et autres paiements aux régulateurs au Niger  
 Source: GSMA, 2017

| ASSIETTE  |  | TYPE  | TAUX                          |  |
|---|--|---|-------------------------------|--|
| Bénéfices   |  | Impôt sur les sociétés                        | 30% sur les bénéfices         |  |
| Salaires  |  | Cotisations de sécurité sociale et de chômage | 15,4% + 0,5% sur les salaires |  |
|   |  | Taxe sur les salaires (TAP)                   | 3% à 5% des salaires          |  |
| Retenue à la source (RS)                                  |  | RS sur les services étrangers                 | 16%                           |  |
|   |  | RS sur les services locaux                    | 2%, 3% or 5%                  |  |
| Équipements de réseau                                     |  | Droits de douane sur les équipements importés | 4% - 24%                      |  |
|   |  | TVA   | 19%                           |  |
| Trafic international                                      |  | ★ TATTIE                                      | 88 XOF par minute             |  |
| Droits réglementaires et autres paiements aux régulateurs |  | ★ Imposé sur les revenus                      | 2% sur les revenus            |  |
|   |  | ★ Fonds de service universel                  | 4% sur les revenus            |  |
|   |  | ★ Fonds R&D                                   | 0.5% sur les revenus          |  |
|   |  | ★ Spectre                                     | Licence ponctuelle du spectre | Droits de licence                                      |
|   |  | ★ Redevance de fréquence                      |                               | Fixée annuellement en fonction des fréquences détenues |
|   |  | ★ Numérotation                                | Redevance de numérotation     | 100 XOF par numéro                                     |

# 4. CONSEQUENCES D'UNE TAXATION ELEVEE

Ces conséquences sont accentués par les effets liés à la prolifération des taxes sur l'utilisation finale des produits et services télécoms (TURTEL, RUTEL, ...).

## Impacts négatifs sur le trafic et l'exploitation des opérateurs



- > Amplification du phénomène de la fraude et pertes pour les opérateurs
- > Fraudes qui conduisent à la sous déclaration du trafic, tant nationale qu'internationale

## Impact négatif sur le revenu des populations



- > Baisse du pouvoir d'achat des populations ;
- > Baisse de la capacité d'épargne des émigrés et impact négatif sur le transfert d'argent

## Impact négatif sur l'investissement



- > Réduction des capacités d'investissement des opérateurs télécoms, retard dans le développement de la data, et baisse de la qualité de service
- > Absence de visibilité et de solidité financière, limitant leur impact

## Impact négatif sur l'intégration



- > Augmentation des tarifs d'acheminement du trafic vers les pays appliquant les surtaxes sur les appels
- > Renchérissement du coût global de l'interconnexion avec les autres pays



**La taxation élevée des services numériques affecte l'élan de développement du secteur.**

# 5. RECOMMANDATIONS

## BONNES PRATIQUES

### Efficacité

- La fiscalité peut influencer sur les transactions en augmentant les coûts et les prix
- Un système fiscal efficace minimise l'impact sur les comportements tout en augmentant les recettes nécessaires

### Équité

- Équité horizontale : traitement fiscal similaire pour les contribuables similaires
- Équité verticale : charge fiscale plus importante pour les contribuables plus aisés

### Simplicité

- Réduire la complexité permet de réduire le coût de la conformité
- Lorsque la fiscalité est complexe, elle peut compliquer les décisions des entreprises, et notamment leurs décisions d'investissement

### Transparence

- Le manque de transparence peut faciliter l'évasion fiscale grâce aux échappatoires
- Le manque de transparence peut empêcher la remise en cause de la fiscalité

### Incidence

- Il convient de tenir compte de l'incidence sur les entreprises (réduction des bénéfices) et/ou les particuliers (prix plus élevés).
- L'impact (réduction des investissements ou des achats) peut varier selon l'élasticité de la demande.

## CONSÉQUENCES EN TERMES D'EFFICACITÉ FISCALE

### Faibles taux sur des assiettes élargies

- Un taux faible a moins de chances de générer des distorsions
- Des taux plus faibles appliqués à une assiette élargie peuvent augmenter les recettes tout en minimisant les distorsions.

### Exonérations limitées

- Les exonérations peuvent accroître la complexité du système fiscal et peuvent générer des distorsions supplémentaires.
- Elles peuvent réduire l'assiette fiscale

### Nombre restreint d'impôts

- Un nombre restreint d'impôts réduit la complexité fiscale et les coûts de conformité. Ex. taux unique pour l'impôt sur les sociétés et la TVA sur une large assiette.

### Traitement identique pour des secteurs similaires ou concurrents

- Permet de minimiser les distorsions dans les bénéfices des entreprises et les prix à la consommation
- Encourage une allocation efficace du capital entre secteurs, ce qui favorise la croissance économique.

# 5.RECOMMANDATIONS

## Sensibilisation des décideurs

- ✓ Organiser des actions de sensibilisation des acteurs et des autorités publiques sur les effets négatifs de la taxation élevée des télécoms/TIC.



## Respect des textes communautaires

- ✓ Assurer le respect par les Etats des textes communautaires et internationales (UEMOA, CEDEAO, UIT...) encadrant les prélèvements obligatoires (notamment sectoriels) dans le domaine des télécoms /TIC.

## Fiscalité réduite/équilibrée

- ✓ Définir des politiques globales de taxation des opérateurs induisant une pression fiscale plus réduite/équilibrée, et compensée par des exigences d'investissements accrues, avec des cahiers de charge des opérateurs plus contraignants sur la couverture et la QoS.

## Politiques optimales de taxation des terminaux

- ✓ Définir des politiques optimales de taxation des terminaux (fixes, mobiles et Internet) pour favoriser l'accès des populations et impulser l'accroissement du trafic.

*Je vous remercie*

**Terrain Foyer, Rocade Fann Bel Air Dakar  
BP 10 000 Dakar Liberté - Sénégal**

**Tel: (221) 33 869 03 20**

**Fax: (221) 33 824 68 90**

**[Alain.sawadogo@esmt.sn](mailto:Alain.sawadogo@esmt.sn)**

**[www.esmt.sn](http://www.esmt.sn)**

***ESMT***

**Ecole Supérieure Multinationale des Télécommunications**



BÉNIN



BURKINA FASO



GUINÉE



MALI



MAURITANIE



NIGER



SÉNÉGAL