

FORUM REGIONAL ECONOMIQUE ET FINANCIER DES TELECOMMUNICATIONS/TIC DU BDT/UIT

*BAISSE DE LA TARIFICATION DE
L'ACCÈS INTERNET EN CÔTE D'IVOIRE :
STRATÉGIES ET PERSPECTIVES*

**Victoria Falls, Zimbabwe
31 Janvier 2017**

Par FOFANA Lanciné,
Direction de l'Economie et marchés,
de la Prospective et des Statistiques

LA CÔTE D'IVOIRE EN CHIFFRES

ETAT DES LIEUX

Chiffres clés

- Superficie : 322 462 Km²
- Population : 22,6 millions (RGPH 2014)
- PIB/hbts : 731 453 XOF (Mars 2015)
- Chiffre d'affaires du secteur : 1 065 Mds XOF (en 2015)
- Croissance du CA du secteur : + de 8,5% (2014 -2015)
- Nbre d'opérateurs téléphonie mobile : 03
- Nbre d'abonnés téléphonie mobile : 26,9 millions (à fin nov. 2016)
- Nbre de comptes mobile money : 6,750 millions (fin juin 2016)
- Emplois directs : plus de 3 000
- Investissements : plus de 270 Mds XOF à fin 2016
- Part du secteur dans le PIB : plus de 7%



SOMMAIRE

- L'environnement de l'internet en Côte d'Ivoire
 - Etat des lieux
 - Analyse de la chaine de valeur de l'internet
- La stratégie de l'ARTCI en matière d'internet
 - Stratégie de développement du Large Bande
 - Concurrence sur la connectivité internationale
 - Actions de régulation des capacités nationales et internationales
- Les perspectives de l'internet

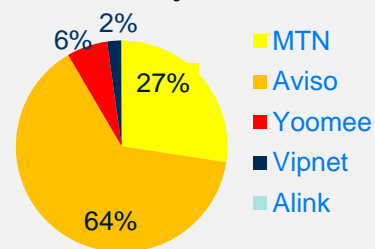
L'ENVIRONNEMENT DE L'INTERNET EN CÔTE D'IVOIRE

ETAT DES LIEUX

Taux de pénétration (juin 16)

Internet fixe	0,43%
Internet Mobile	31,61%
Fixe	1,19%
Mobile	106,09%

Part de marché
Internet fixe – juin 2016



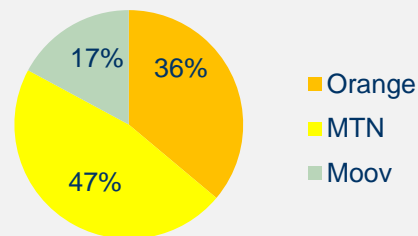
Câbles sous Marins (03)

WACS	MTN
ACE	Orange CI
SAT-3	

Autres Statistiques

Pénétration Internet - ménages	9,7%
Dépenses Internet -mobile	8,3% du RNB
Dépenses Internet fixe	30% du RNB

Parts de marché Internet
mobile – juin 2016

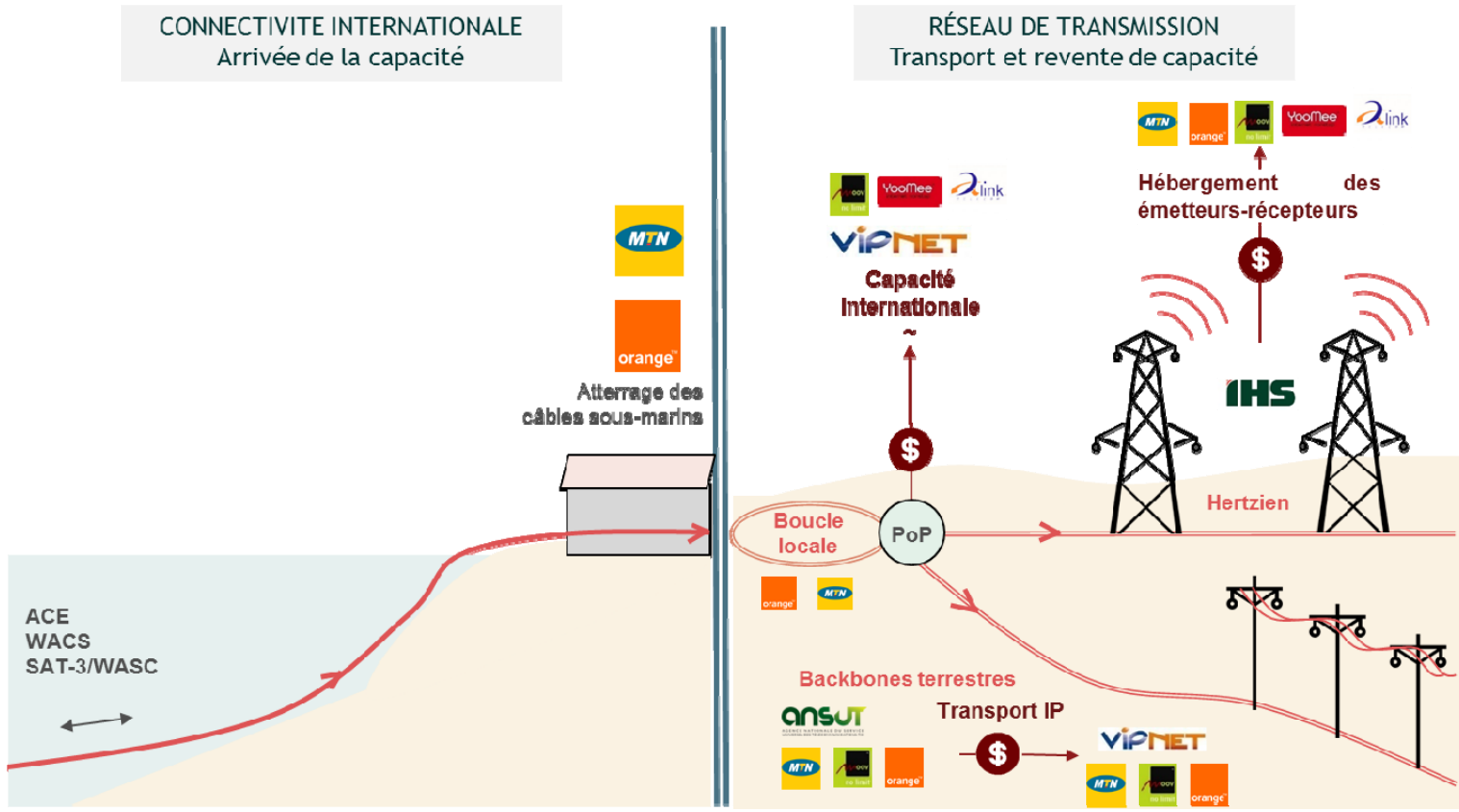


Capacité nationale

Opérateurs	12 000 km
ANSUT (Service Universel)	7000 km (dont 600 km fonctionnels)

L'ENVIRONNEMENT DE L'INTERNET EN CÔTE D'IVOIRE

ANALYSE DE LA CHAÎNE DES VALEURS



L'ENVIRONNEMENT DE L'INTERNET EN CÔTE D'IVOIRE

ANALYSE DE LA CHAÎNE DES VALEURS

- Les tarifs sont non orientés vers les coûts (taux de marges > à 200%)
- Offres de capacités détenues par un duopole avec des tarifs commerciaux élevés et des conditions inadaptées :
 - ✓ Offre groupée et indivisible comprenant :
 - Le Transit IP
 - La boucle locale
 - La capacité internationale
 - ✓ Facturation au kilométrage
- Aucune offre de collocation existante (dans les stations d'atterrissage)
- Offres de capacités internationales plus chères au départ d'Abidjan qu'au départ des autres pays d'Afrique de l'Ouest.
- Offres de transit IP des opérateurs ivoiriens en moyenne 10 fois plus élevées que sur les marchés européens.

STRATEGIE DE BAISSSE DE L'ACCES INTERNET

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DU LARGE BANDE

- Basée sur 3 piliers principaux :
 - ✓ Le développement des infrastructures et du Last Mile
 - La mutualisation des infrastructures
 - L'entrée de nouveaux acteurs
 - Le développement du FTTH
 - ✓ La baisse des tarifs
 - Le développement de la concurrence
 - L'amélioration des offres de gros
 - La sanction des pratiques anticoncurrentielles sur le marché de détail
 - ✓ Le développement des usages et contenus
 - Le développement des contenus locaux
 - La démocratisation de l'accès haut-débit
 - Le déploiement d'offres de service publics en ligne
- Nécessite d'une vision partagée au plus haut point de l'Etat

STRATEGIE DE BAISSSE DE L'ACCES INTERNET

CONCURRENCE SUR LA CONNECTIVITÉ INTERNATIONALE

- Sélection d'un nouveau câblo-opérateur :
 - ✓ Accroître la concurrence sur les câbles par le lancement d'un appel d'offres ;
 - ✓ Augmenter la capacité de la bande passante Internationale dont dispose le pays ;
 - ✓ Créer des conditions d'accès équitable à la bande passante Internationale.
- Etat avancement : Lancement de l' appel d'offres en janvier 2017
- Impacts attendus sur le développement de l'internet:
 - ✓ Accroissement de l'offre de service de capacité internationale;
 - ✓ Baisse des prix (du Mb) par le jeu de la concurrence.

STRATEGIE DE BAISSSE DE L'ACCES INTERNET

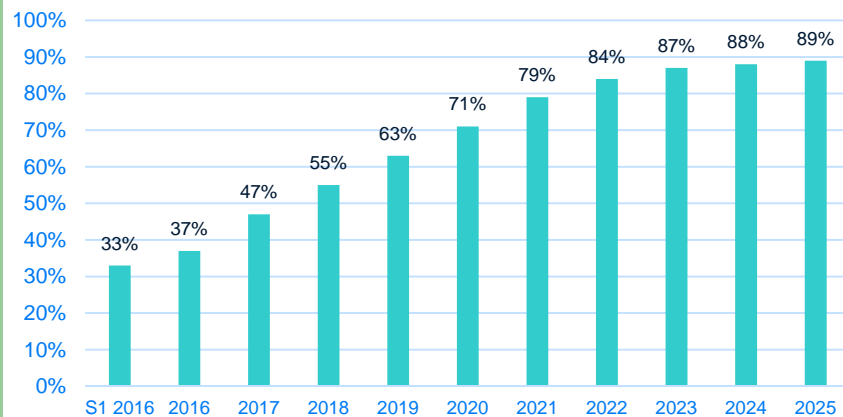
ACTIONS DE RÉGULATION

- Elaboration de modèles de coûts robustes de capacités nationales et internationales.
- Évaluation des coûts des capacités nationales et internationales.
- Plafonnement des offres de capacités nationales et internationales (baisse moyenne de 50% sur les tarifs catalogues).
- Déstructuration de l'offre actuelle de connectivité internationale, suivant 3 composantes :
 - ✓ Offre de collocation dans les stations d'atterrissage ;
 - ✓ Offre de raccordement à la station d'atterrissage (backhaul) ;
 - ✓ Offre de vente de capacité internationale.
- Utilisation des capacités excédentaires de certaines entreprises d'infrastructures (électricité, chemin de fer) via une régulation flexible.

PERSPECTIVES

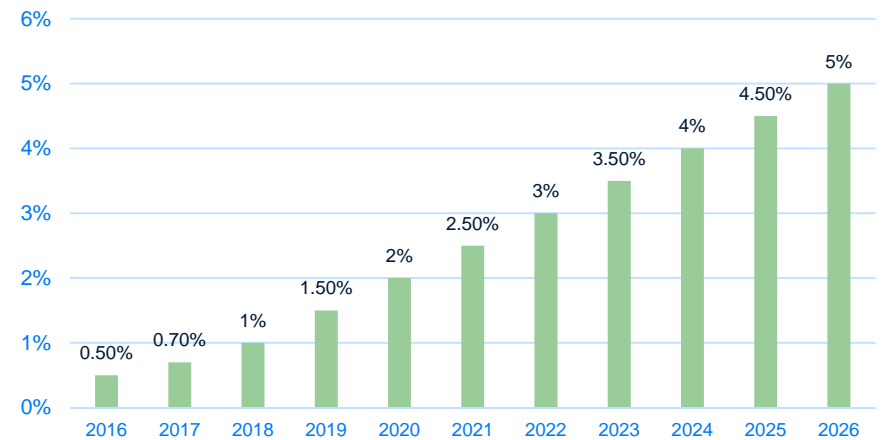
PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT DE L'INTERNET

Taux de pénétration internet mobile en Côte d'Ivoire



- Taux de pénétration 2X d'ici 2020 pour le large bande mobile et 4X pour le large Bande Fixe d'ici 2020
- Baisse considérable des tarifs du Large Bande (objectif: 5% du RNB/habitant contre 8% actuellement).

Taux de pénétration internet fixe en Côte d'Ivoire



- Développement du secteur des FAI et des infrastructures passives.
- Ecllosion d'applications innovantes dans le secteur de l'agriculture, de la santé, du commerce, ...
- Amélioration de la productivité des entreprises.

Merci de
votre aimable
attention !

FOFANA Lanciné,

Direction de l'Economie et marchés, de la
Prospective et des Statistiques (DEPS) / ARTCI

Service Coûts et Tarifs



+(00225) 20 34 58 80



fofana.lancine@artci.ci