

DETERMINATION DES MARCHES PERTINENTS ET DES OPERATEURS PUISSANTS

ADOU Josephine,

**Chef Département Observatoire des
Marchés**

Vice-présidente de Commission d'Etudes 3 et du
Groupe Régional pour l'Afrique

Praia, Sao Tomé et Principe du 2 au 3 Février 2015

sommaire

1. GENERALITES SUR LA COTE D'IVOIRE

2. CONTEXTE ET PROCESSUS

3. DEFINITIONS ET ABREVIATIONS

- *Marchés*
- *Marchés Pertinents*
- *Opérateurs Puissants*

4. CRITERES DE DEFINITION DES MARCHES PERTINENTS ET DES OPERATEURS PUISSANTS

3. MARCHES PERTINENTS ET OPERATEURS PUISSANTS

4. RPROCHAINES ETAPES ET CONCLUSIONS

Quelques informations sur la Côte d'Ivoire

Chiffres clés

- **Superficie:** 322 462 Km²
- **Population (RGPH 2013):** 22,6 millions
- **PIB :**
- **Nombre d'opérateurs du secteur:** 6
- **Croissance du secteur:** +4,5%
- **Nombre d'abonnés:** 22,271 millions d'abonnés
- **Nombre de Comptes Mobile money:** 6,2 millions
- **Chiffre d'affaire du secteur:** 993 Mds XOF en 2014
- **Emplois direct :** plus de 3 300
- **Investissements :** 119,45 Mds XOF à fin 2014
- **Part du secteur dans le PIB :** plus de 7%
- **Tourisme:** **Didier DROGBA, Yaya TOURE, Gervinho**



CONTEXTE

Concurrence et développement accru du marché des télécommunications en Côte d'Ivoire

Difficultés de réguler l'interconnexion et les abus de positions dominantes sur les marchés

Nouvel environnement réglementaire relatif aux télécommunications adoption en 2012,

Dispositions spécifiques relatives à l'interconnexion, aux marchés pertinents et aux opérateurs puissants

Contexte

Objectif global recherché:

La régulation sectorielle en Côte d'Ivoire, vise essentiellement à :

- Promouvoir la concurrence statique et dynamique (avec prise en compte du progrès technologique), donc annihiler les comportements anticoncurrentiels
- Contribuer au développement du marché national des télécommunications/TIC;
- Favoriser l'innovation et promouvoir le bien-être des consommateurs.

En somme, créer un environnement concurrentiel **EQUITABLE** et **BENEFIQUE** pour tous les acteurs du secteurs.

Nous avons plusieurs expériences de régulation, sur lesquels nous pouvons capitaliser



Processus d'identification des marchés pertinents et des opérateurs puissant rétenus en Côte d'Ivoire

Réalisation d'une consultation publique,

Lancement d'une étude avec un cabinet extérieur,

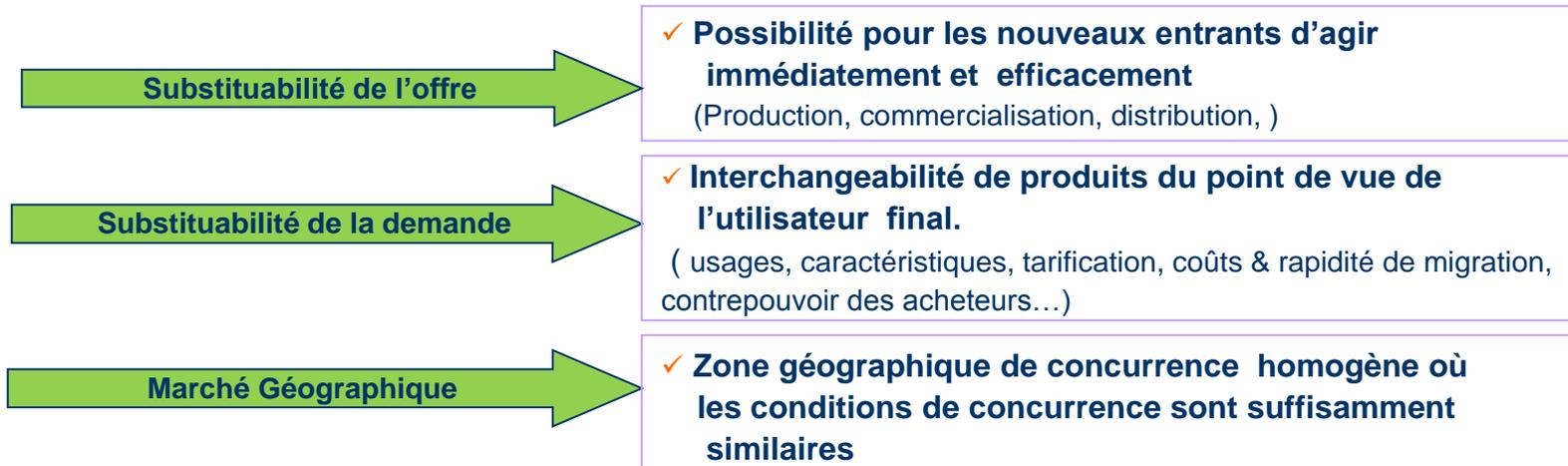
Rencontre avec les acteurs du secteur pour les
présentation des conclusions des travaux,

Prise en compte des résultats de la consultation
publique , des conclusions de l'étude et de la rencontre,

Décision sur les marchés pertinents et opérateurs
puissants.

Critères de définition des marchés pertinents et opérateurs puissants

Critères d'identification des marchés



Autres critères d'identification des marchés

*Le *test de Shepard & Shepard* : ce test évalue les répercussions d'une augmentation faible mais significative et durable des prix de détail sur la dynamique d'un marché susceptible d'être pertinent).

*les critères de connaissance du marché:

- ✓ une connaissance et une expertise avérées sur les marchés étudiés;
- ✓ la bonne maîtrise du secteur et les bonnes informations sur les acteurs;...
- ✓ les produits ou services vendus par différents opérateurs ou l'évolution conjointe ou séparée des prix

Critères de définition des marchés pertinents et opérateurs puissants

Trois critères principaux ont été utilisés pour la définition de la pertinence des marchés

- ☑ **La présence de barrières élevées** et non provisoires à l'entrée ;
- ☑ **L'absence d'évolution** vers une situation de concurrence effective ;
- ☑ **L'incapacité du droit de la concurrence** à remédier à lui seul à la ou aux défaillances constatée(s) sur le marché.

Critères de définition des marchés pertinents et opérateurs puissants

Critères de puissance sur les marchés pertinents identifiés

les critères d'analyse à apprécier et recommandés par la commission :

- ☑ **Le contrôle d'une infrastructure** qu'il n'est pas facile de dupliquer ;
- ☑ **La supériorité ou les avancées technologiques;**
- ☑ **Dynamique du marché**
 - mesure du degré de concentration [indice Hirschmann-Herfindahl (HHI)]
 - taille globale de l'opérateur dans le secteur
 - nombre de concurrents potentiels
 - degré de différenciation des produits...
- ☑ **L'absence ou la faible présence de contre-pouvoir des acheteurs ;**
 - consommateurs avec un fort pouvoir de négociation stoppent les hausses de prix
 - consommateurs sensibles au prix et à la qualité

Liste des marchés identifiés

☞ Sur 15 marchés identifiés, 11 sont pertinents pour le marché Ivoirien en 2013 !

Marché de la voix		Marché de la data	Marché des infrastructures
1	Fixe (01)	5. Internet haut débit (02)	11. Offres d'accès aux infrastructures ou de location d'emplacement (01)
2	téléphonie et services mobiles (02)	6. Liaisons Louées < 2Mbs (02)	
3	Terminaisons d'appel sur chaque réseau fixe (02)	7. Offre de gros large bande/haut débit d'accès à la Boucle Locale (01)	12. Collecte d'appel (présélection, MVNO)
4	Terminaison d'appel sur chaque réseau Mobile (05)	8. Offres de capacités nationales activée sur le réseau de collecte (01)	13. Liaisons louées > 2 Mbs
		9. Offre de gros de LL sur segment terminal tous débits (02)	14. Autres services de transmission de données
		10. Offres d'accès aux capacités Internationales (02)	15. Offres de fibre noire (sur réseaux de collecte)

Je vous remercie pour votre aimable attention !

Thank you for your attention !

Obrigado pela vossa atenção !

Mme. ADOU Joséphine

Senior Manager

**Autorité de Régulation des Télécommunications/TIC
de Côte d'Ivoire**