

**AGENCE DE REGULATION ET DE CONTRÔLE
DES TELECOMMUNICATIONS (ARCT)**

Euphémie NIZEYE

e-mail: nizeuphy@yahoo.fr



1

**IMPACT DU DEVELOPPEMENT DE
L'INTERNET ET DES OTT SUR LA VOIX
(*DÉCLIN DE LA VOIX? NOUVEAUX SERVICES?*):
*CAS DU BURUNDI***

BRAZZAVILLE, 18-19 FÉVRIER 2014

SOMMAIRE

2

- ❑ INTRODUCTION.
- ❑ L'EVOLUTION DE LA TELEPHONIE FIXE ET MOBILE AU BURUNDI.
- ❑ L'EVOLUTION DE L'INTERNET AU BURUNDI.
- ❑ L'IMPACT DE L'INTERNET SUR LA VOIX AU BURUNDI.
- ❑ L'EMERGENCE DES OTT AU BURUNDI
- ❑ IMPACT DES OTT SUR LA COMMUNICATION VOCALE AU BURUNDI.
- ❑ CONCLUSION.

Introduction

3

- Le Burundi est un pays de l'Afrique de l'Est, situé dans la région des Grands Lacs d'une superficie de 27.834 km².
- Population: 9.849.569 (estimation 2012)
- Population en milieu rural: 90%
- Revenu National Brut (RNB)/habitant:240\$ (données de 2012)
- Dès 1997, le Gouvernement burundais a pris des mesures visant à libéraliser et à restructurer le secteur des télécommunications.
- Il a séparé la définition des politiques et la régulation, qui continuent d'appartenir à l'Etat, et l'exploitation qui est confiée à l'ONATEL (opérateur historique) et aux opérateurs privés.

Introduction

4

- Actuellement, le paysage burundais des TIC compte:
 - Cinq opérateurs de la téléphonie mobile ayant une licence 3G;
 - deux opérateurs de la téléphonie fixe: Onatel (fixe classique) et Ucom Burundi (CDMA).
 - Un opérateur ayant une licence globale (Viettel Burundi) mais qui n'a pas encore démarré ses activités commerciales.
 - Huit Fournisseurs d'accès Internet (FAI) actifs dont la moitié sont des opérateurs mobiles. Un neuvième FAI vient d'avoir récemment sa licence.
 - Un opérateur d'infrastructures: Burundi Backbone Systems (BBS).

Introduction

5

- Le réseau BBS bénéficie d'un financement de la BM et d'une participation de cinq opérateurs télécoms et vise à élargir l'accès au réseau haut débit et à réduire les coûts de télécommunications.
- La première phase du réseau des communications à fibre optique **BBS** déjà opérationnel dans plusieurs régions du pays depuis septembre 2013 vient d'être officiellement lancée ce 21 janvier 2014.
- Seul un seul FAI (CBINET) utilise 100% l'accès le réseau de la fibre optique.

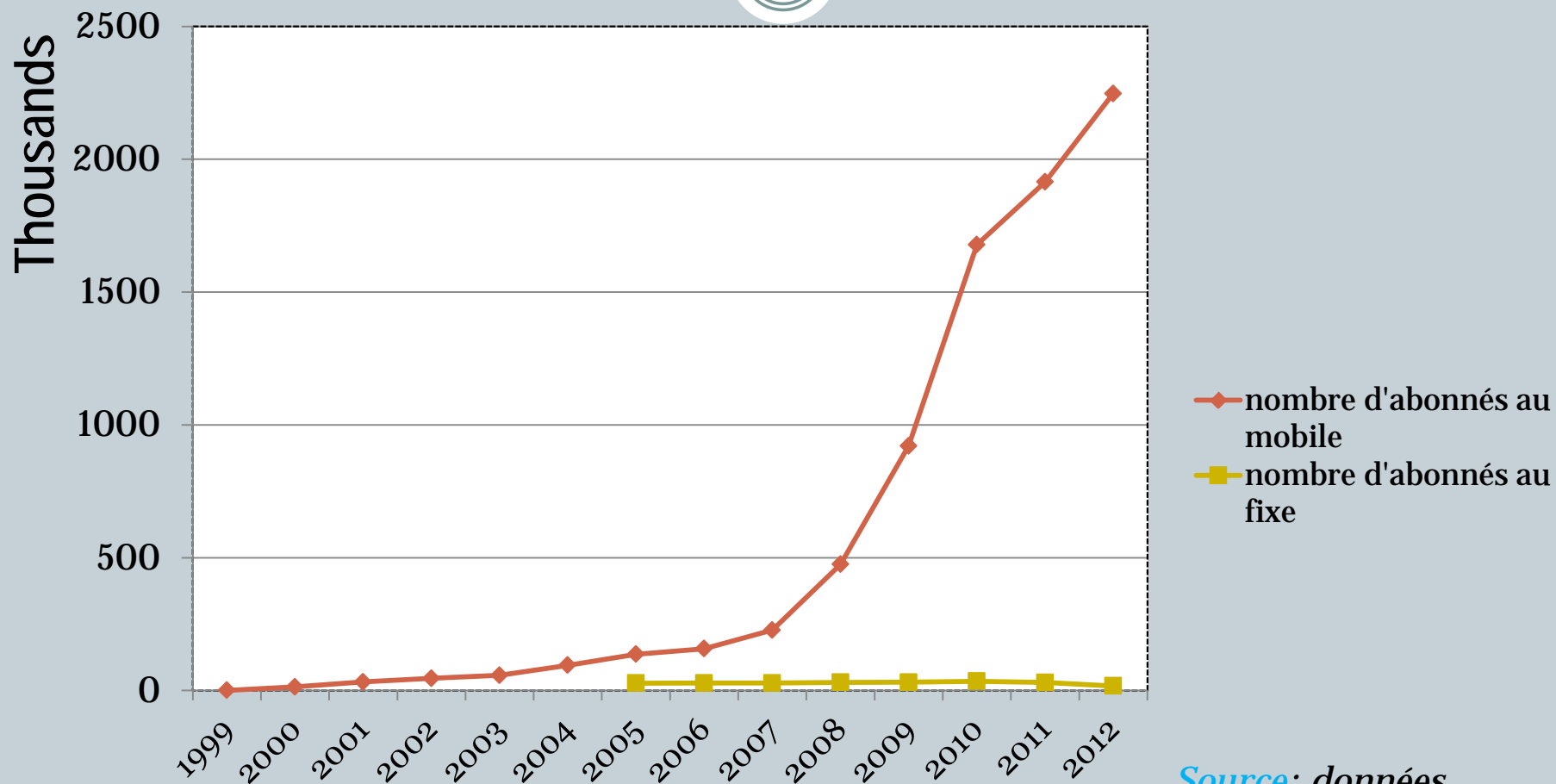
Evolution de la téléphonie fixe et mobile au Burundi

6

- Au Burundi, les téléphones fixes restent essentiellement localisés dans des ménages qui les avaient installés avant la prolifération des téléphones portables, mais aussi dans des bureaux administratifs ou des entreprises.
- L'expansion du mobile a presque freiné le développement de la téléphonie fixe.
- Les données à la disposition de l'ARCT montrent une croissance galopante de la diffusion de la téléphonie mobile et une stagnation de la téléphonie fixe: le nombre d'abonnés mobiles, qui était nul en 1999, a atteint environ 2,5 millions en 2012 (graphique suivant).

Evolution de la téléphonie fixe et mobile au Burundi

7



Source: données disponibles à l'ARCT

Evolution de l'Internet au Burundi

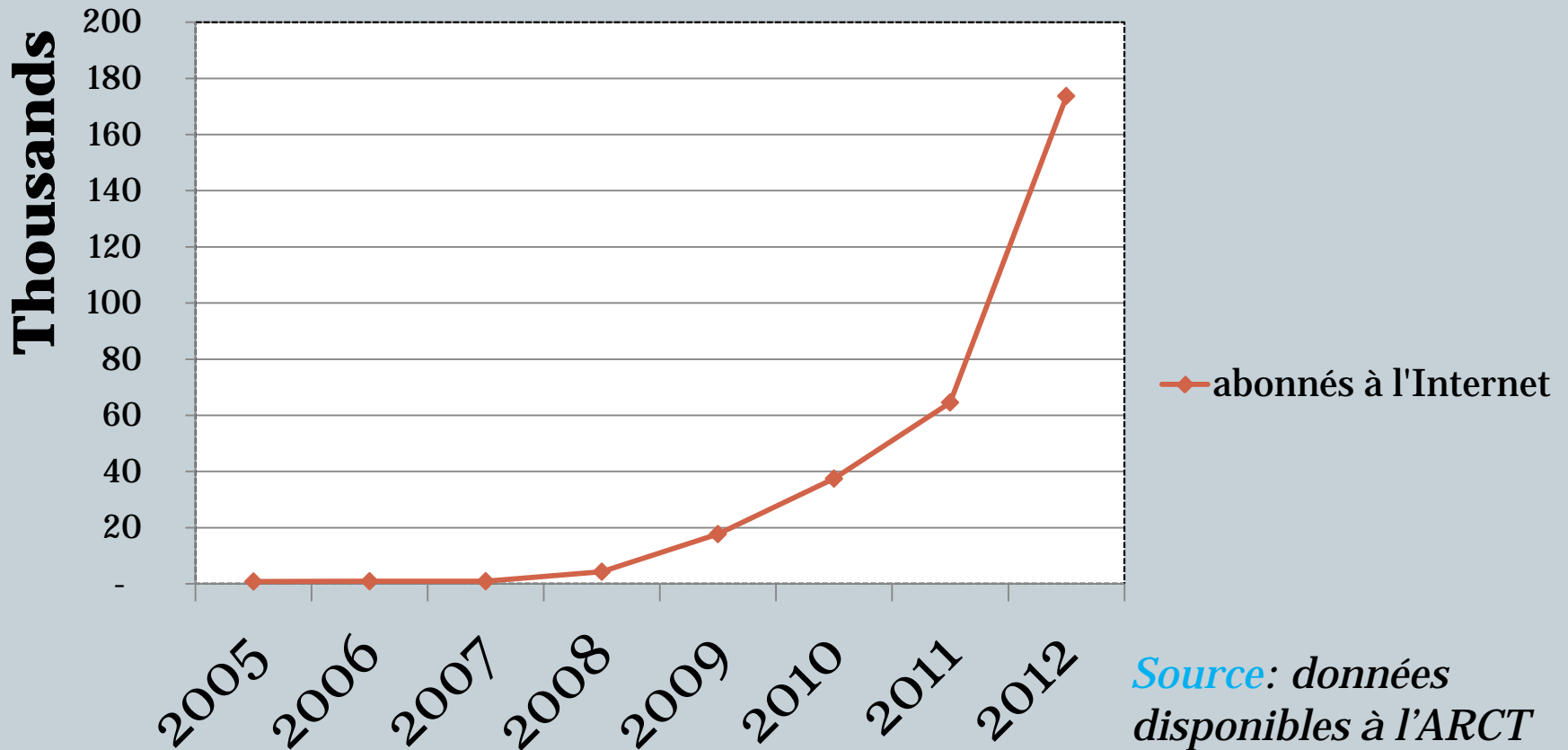
8

- L'Internet a été introduit au Burundi depuis 1996.
- Pour des raisons propres au pays ou communes à la plupart de pays africains, l'Internet au Burundi reste un canal de communication limité aux centres urbains.
- L'accès Internet a toujours été possible par voie satellitaire d'où son coût élevé surtout pour le haut débit et une évolution lente.
- Ce n'est que très récemment (octobre 2013) que l'accès Internet par fibre optique a été effectif dans 9 provinces sur 17.
- En 2011, alors que le nombre d'internautes n'atteignait pas 100.000, en 2012, ce nombre a presque triplé probablement suite au lancement sur le marché de la 3G mobile vers fin 2011 (diagramme suivant).

Evolution de l'Internet au Burundi

9

abonnés à l'Internet



Impact de l'Internet sur la voix

10

- Malgré l'existence de la connexion Internet par ADSL chez l'opérateur du fixe, l'irruption du haut débit mobile avec les offres de la 3G devenue effective à partir de 2011, est venue renfoncer la stagnation de la téléphonie fixe classique.
- La téléphonie fixe sans fil lancée par l'opérateur Ucom Burundi pour gagner des parts de marché dans les zones urbaines saturées et les zones rurales jusque –là sans accès n'a pas été non plus épargnée.

Impact de l'Internet sur la voix

11

- Au-delà des offres traditionnelle de communication vocale, les opérateurs mobiles ont trouvé de nouvelles opportunités offertes par le haut débit mobile pour faire évoluer leur business.
- Des services nouveaux à valeur ajoutée on été lancés.
- En effet, les abonnés à l'Internet mobile ont désormais accès à des informations essentielles (horaire de vols des avions, pharmacies de garde, etc), des offres de divertissement et surtout des services financiers de base tels que les transferts d'argent (selon les données de la BRB, seulement 12,5% de la population burundaise adulte possèdent un compte dans une institution financière).
- Des terminaux compatibles avec la 3G ont été mis sur le marché à des prix abordables .

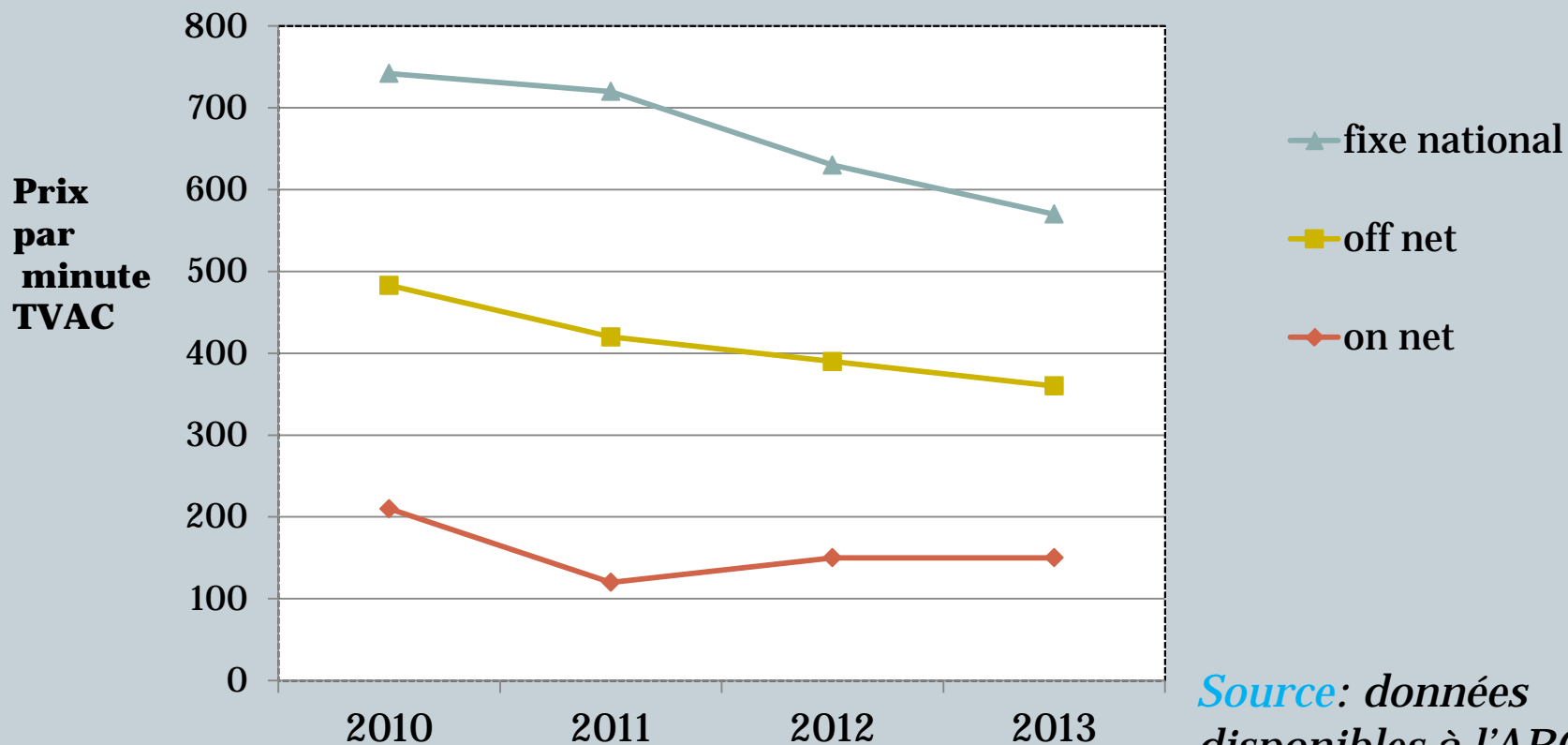
Impact de l'Internet sur la voix

12

- Suite à ce boom de l'Internet, les opérateurs télécoms se sont lancés dans des formes de promotions pour attirer les abonnés chacun vers son réseau afin de protéger leurs parts de marché ou pour en obtenir de nouvelles.
- Malgré l'institution d'une taxe de consommation de 10 pour cent sur les communications téléphoniques mobiles en 2012, l'évolution de l'Internet a amené les opérateurs à réduire les prix des communications vocales nationales.
- Certains l'ont même fait pour l'international sortant.
- Si nous prenons l'exemple de l'opérateur mobile ayant le plus d'abonnés Ucom Burundi, les prix de communications nationales ont été réduits sans que cela ait un impact négatif sur son chiffre d'affaires. Par contre, le chiffre d'affaires a augmenté (diagrammes suivants).

Impact de l'Internet sur la voix

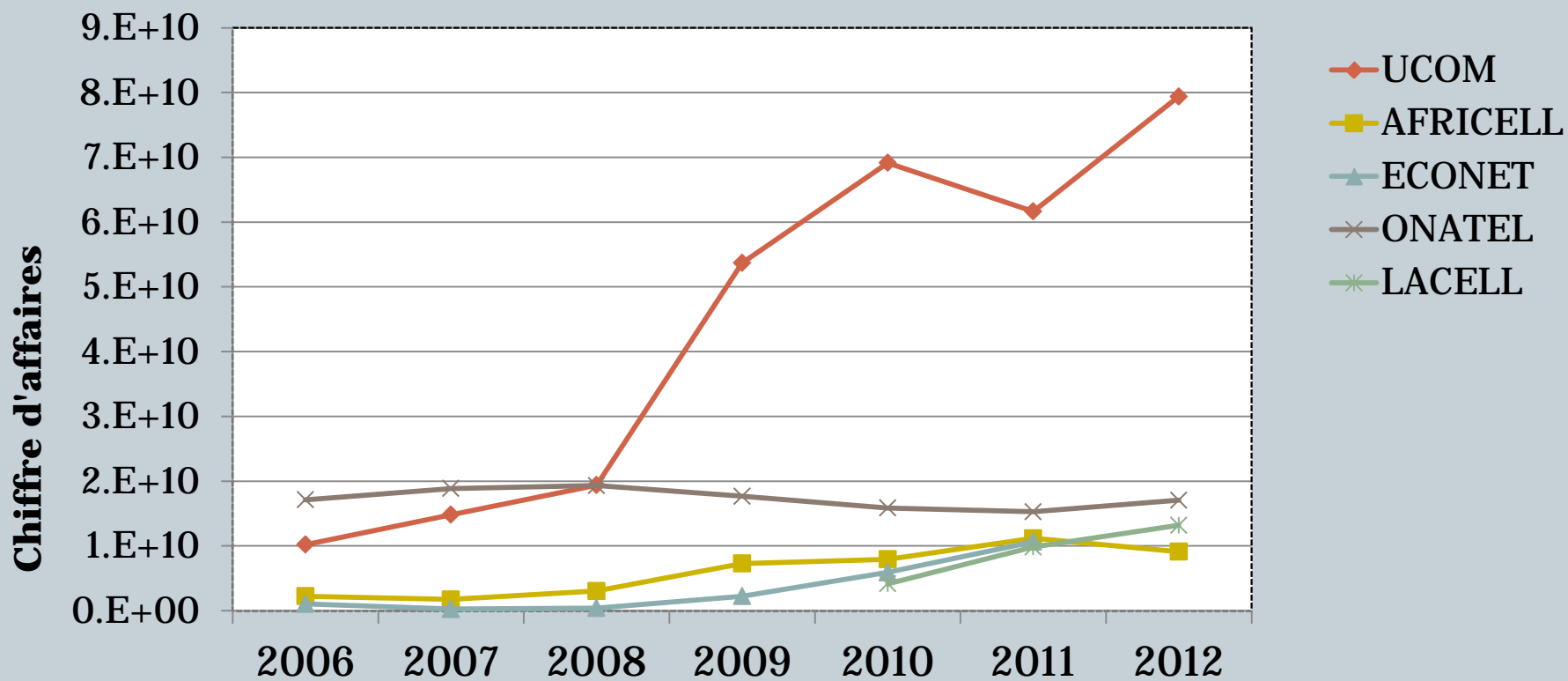
13



Source: données disponibles à l'ARCT

Impact de l'Internet sur la voix

14



Source: données disponibles à l'ARCT

L'émergence des OTT au Burundi

15

- Avec l'avènement du haut débit mobile au Burundi, les abonnés ont bénéficié, en plus des services nouveaux offerts par le réseau Internet auquel ils sont abonnés, des services de communication vocale et de messagerie moins chers ou gratuits offerts par des propriétaires de plateformes installées ailleurs dans le monde (les services Over-The Top) et qui sont jusqu'ici incontrôlables par les fournisseurs d'Internet nationaux.
- La VoIP est le service OTT qui a attiré davantage les burundais notamment ceux de la diaspora qui préfèrent financer leurs proches pour avoir accès à ces services en leur octroyant des Smartphones, des PC et de l'argent pour juste s'abonner à l'Internet afin de communiquer à moins cher ou gratuitement.

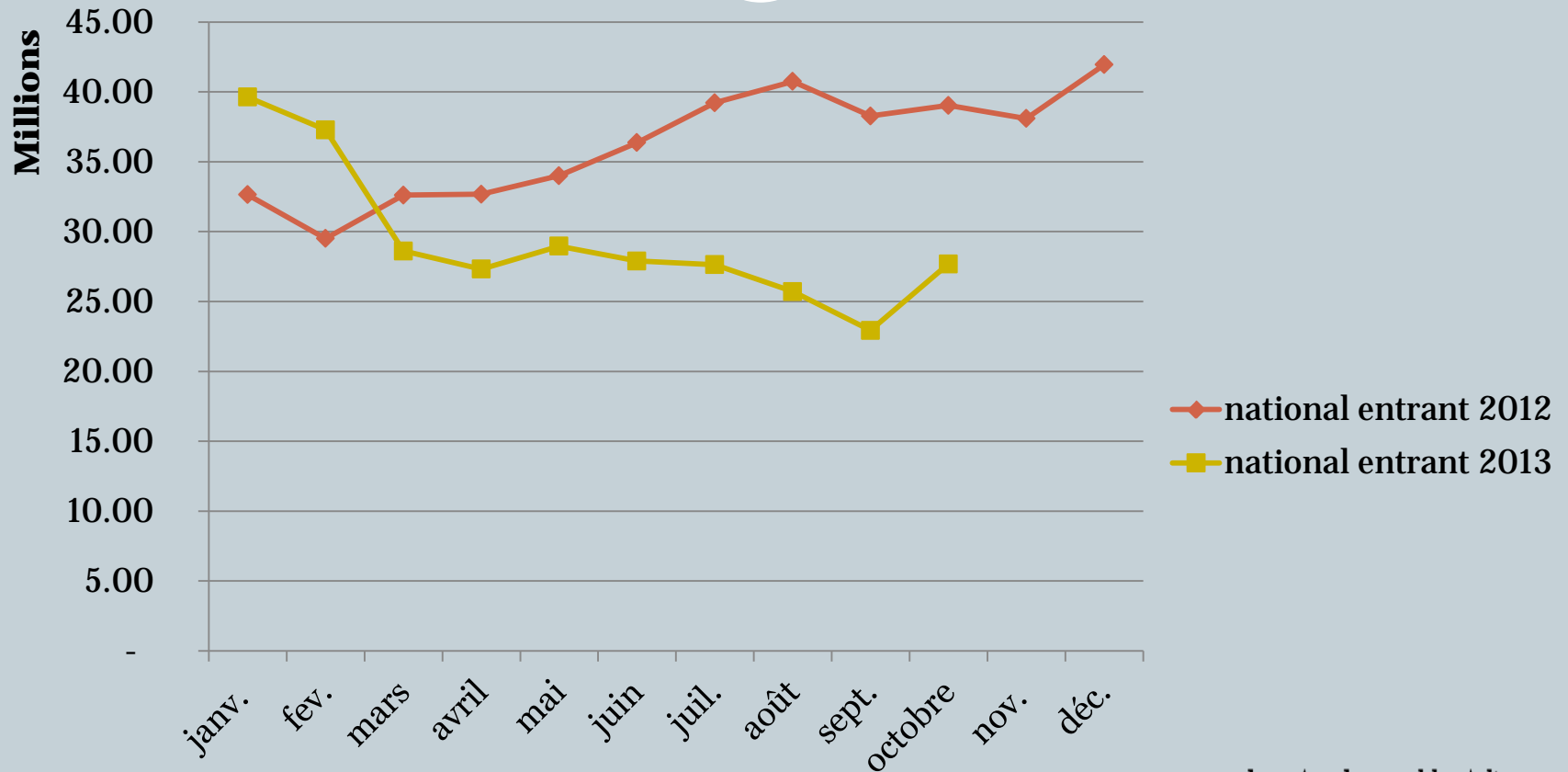
L'impact des OTT sur la communication vocale au Burundi

16

- A cela s'ajoutent des services gratuits de messagerie gratuits auxquels les jeunes burundais se sont vite accrochés notamment whatsapp, viber, oovoo ainsi que d'autres applications intégrées dans les smartphones et les tablettes.
- Pour les abonnés, ces services sont des services à valeur ajoutée.
- Pour les opérateurs, les services offerts dans ce cadre ont eu un impact négatif sur leur business étant donné qu'ils sont devenus de simples transporteurs de contenus, sans aucun droit de regard ni sur l'origine ou la nature du contenu transporté et aucune rémunération du service offert.
- Bien que nous ne disposons pas de chiffres pertinents pour bien démontrer l'ampleur de cet impact sur la voix, nous pensons que la baisse du trafic national voix enregistrée par les opérateurs depuis 2013 (comparativement à 2012) est la conséquence de l'émergence au Burundi des OTT ci - haut énumérés.

L'impact des OTT sur la communication vocale au Burundi

17



Source: données disponibles à l'ARCT

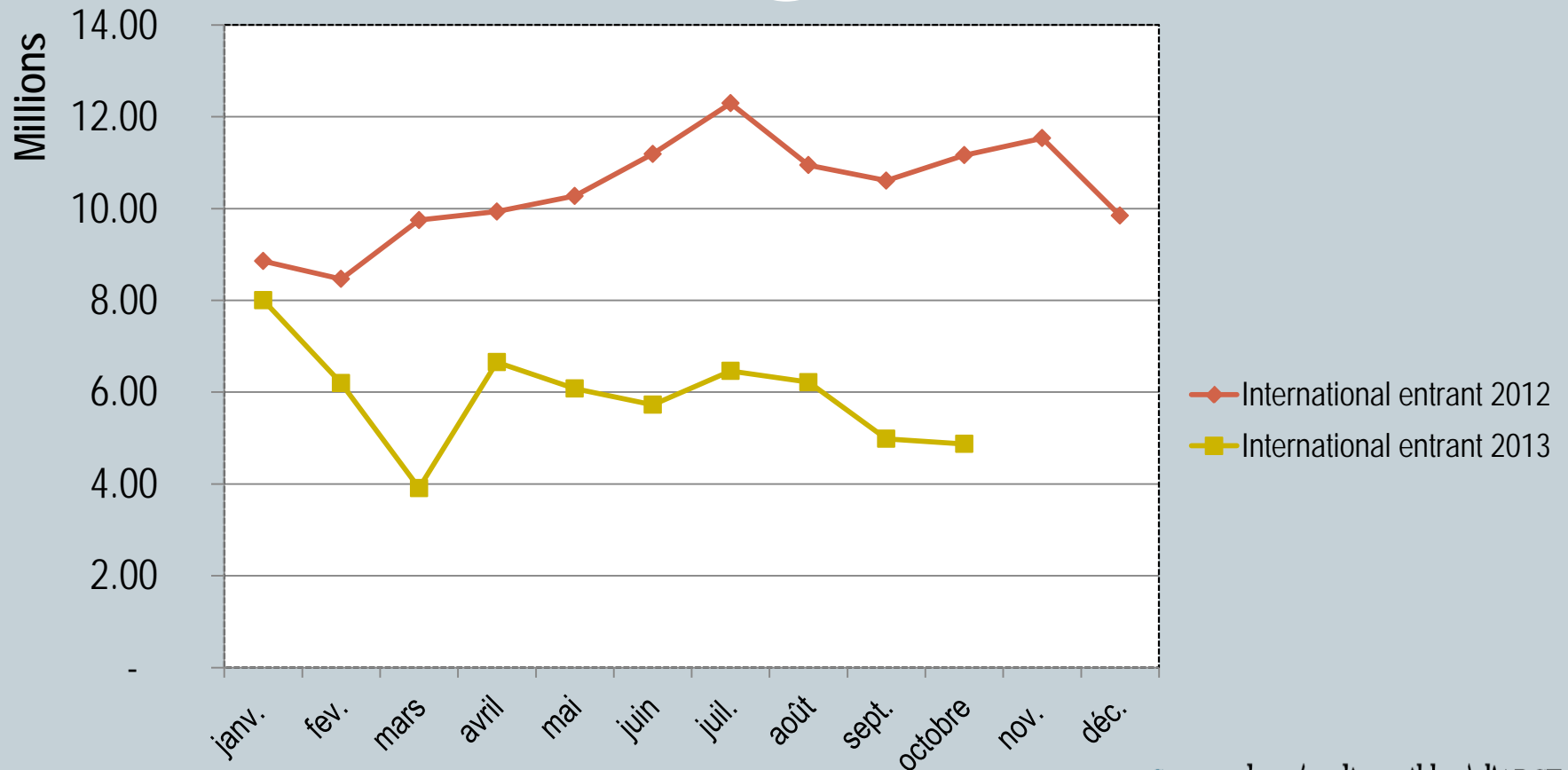
L'Impact des OTT sur la communication vocale au Burundi

18

- La même baisse de trafic a atteint le trafic international entrant (graphique suivant) .
- A ce niveau, nous pensons que le recours à la VoIP serait une voie de contournement suscitée par la fixation en 2013 du tarif minimal de terminaison des appels internationaux entrants au Burundi, à 32 cents USD la minute.

L'Impact des OTT sur la communication vocale au Burundi

19



Source: données disponibles à l'ARCT

Conclusion et Recommandation

20

Au Burundi:

- Dans un premier temps, l'Internet a eu un impact très positif sur la téléphonie mobile.
- Des services nouveaux à valeur ajoutée sont apparus au profit des opérateurs et des abonnés, rendus possibles surtout par le haut débit mobile.
- Le chiffre d'affaires des opérateurs mobiles concernés ont augmenté.
- Les prix de communication vocale ont baissé.

Conclusion et Recommandation

21

- Pour la téléphonie fixe classique et sans fil , l'Internet a contribué à sa perte de vitesse voire sa stagnation.
- Dans un second temps, l'évolution de l'Internet a eu un impact négatif sur la communication vocale. D'autres formes de communication incontrôlables localement et à très bas prix ou gratuites ont causé la baisse du trafic voix national et international.
- Les usagers eux, s'en sont réjouis.

Recommandation:

N'ayant pas eu, au stade actuel de l'évolution de l'Internet au Burundi, des données pertinentes et des témoignages concrets des opérateurs pour pouvoir démontrer à suffisance l'impact du développement de l'Internet et des OTT sur la voix au Burundi, une étude approfondie est nécessaire pour pouvoir y voir clair et pouvoir arrêter des stratégies appropriées.

JE VOUS REMERCIE