

Изменения в продуктовом
портфеле на розничном сегменте
АО «Казахтелеком»



Видение розничного бизнеса АО «Казахтелеком»

Видение:

Лидирующий казахстанский интегрированный сервис-провайдер на рынке инфокоммуникаций путем укрепления и формирования ведущих позиций на всех ключевых сегментах рынка инфокоммуникаций РК посредством реализации стратегических направлений развития:

- Бренд первого выбора
- Цифровая платформа
- Трансформация затрат

**БРЕНД ПЕРВОГО ВЫБОРА:
УСТОЙЧИВОЕ ВОСПРИЯТИЕ
КАЗАХТЕЛЕКОМ КАК ЛУЧШЕГО
ПОСТАВЩИКА ЛЮБОЙ УСЛУГИ ИКТ
НА ТЕРРИТОРИИ РК:**

- Развитие продуктового портфеля и цифровых платформ;
- Формирование единого бренда;
- Цифровизация каналов продвижения, продаж и обслуживания клиентов;
- Цифровизация формирования продуктов.

Казахтелеком – оператор №1 в Республике Казахстан



ЛИДЕР

СРЕДИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ
ФИКСИРОВАННОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ



БЕЗУСЛОВНЫЙ ЛИДЕР

НА РЫНКЕ ФИКСИРОВАННОГО ШПД КАЗАХСТАНА

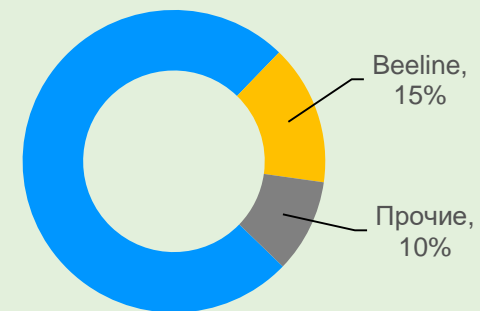
52%

Проникновение к д/х в 2018 г.

	2017
Ростелеком	29%
Укртелеком	25%
Кыргызтелеком	30%

75%

Доля Казахтелеком



ОПЕРАТОР №1

НА РЫНКЕ ПЛАТНОГО ТВ В КАЗАХСТАНЕ

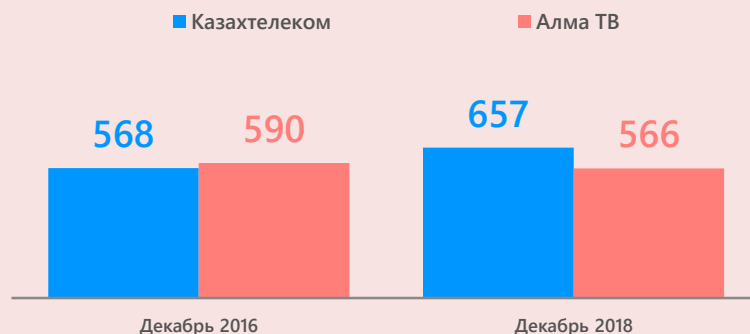
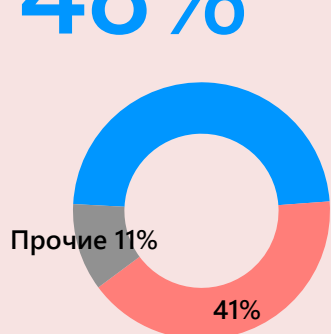


ОПЕРАТОР №1

СРЕДИ ОПЕРАТОРОВ MVNO/FMS В КАЗАХСТАНЕ

48%

Количество абонентов, тыс.



84%

доля Казахтелеком

	тыс. sim-карт
FMS Казахтелеком	880
FMS Билайн Казахстан	170
VEON Россия (Билайн)	973
VEON Украина (Киевстар)	858

АО «Казакхтелеком» концептуально продает пакетные решения совместно с операторами-партнерами

- 1 Атакующий уровень цен, направленный на привлечение новых пользователей
- 2 Создание уникальных предложений, недоступных копированию конкурентами
- 3 Внедрение системы гарантированных контрактов
- 4 Простота логики, минимализация числа предложений, адаптированных для продвижения





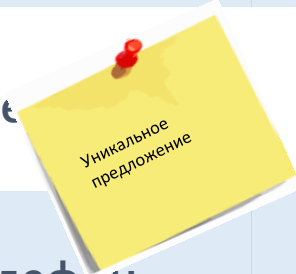
Казахтелеком: Новый тариф «Ultra» для абонентов Kcell activ Tele2 Altel
прорывной революционный



Подробнее о характеристиках ...
(переход на следующий слайд)

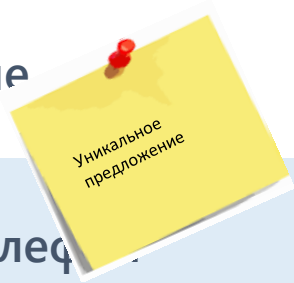
Первая линия продаж «Ultra»

Состав пакета	контракт			без контракта
	1 год	2 года	3 года	
Интернет	200 (ftth) 8 (adsl)	300 (ftth) 8 (adsl)	500 (ftth) 8 (adsl)	200 Мбит/с
Телевидение	iD TV Премиум (134+40 HD)	iD TV Премиум (134+40 HD)	iD TV Премиум (134+40 HD)	iD TV Премиум (134+40 HD)
Безлимитный телефон	unlim по РК, unlim Kcell (условно безлимитный - 500 минут), unlim Tele2/Altel			
Мобильная связь	на выбор: 1 * 60 мин и 30 Гб 2 * 30 мин и 15 Гб			
Стоимость пакета, тенге	8 499	7 999	7 499	8 999
Стоимость пакета, у.е. (1 у.е. = 388,93 тенге на 25.10.2019)	21,86	20,57	19,29	23,14



Первая линия продаж «Black»

Состав пакета	контракт			без контракта
	1 год	2 года	3 года	
Интернет	200 (ftth) 8 (adsl)	300 (ftth) 8 (adsl)	500 (ftth) 8 (adsl)	200 Мбит/с
Телевидение	iD TV Премиум (134+40 HD)	iD TV Премиум (134+40 HD)	iD TV Премиум (134+40 HD)	iD TV Базовый
Безлимитный телеф	Unlim Altel/ Tele2, unlim по РК			
Мобильная связь	на выбор: 1 * 160 мин и 16 Гб 2 * 80 мин и 8 Гб			
Стоимость пакета	7 499	6 999	6 499	7 999
Стоимость пакета, у.е. (1 у.е. = 388,93 тенге на 25.10.2019)	19,29	18,00	16,71	20,57



Новый принцип внедрения новых услуг

Создание самостоятельного Value Proposition услуги с исключение из пакетирования (прекращение навязывания и кросс субсидирования)



Оценка существенности потенциала по доходам и EBITDA

Расчет P&L каждого продукта на основе прямых затрат с учетом SAC

P&L



Тиражирование практики GSM операторов: Каждый VAS сервис как венчурный проект

Развитие партнерских отношений в целях монетизации абонентской базы и big data данных



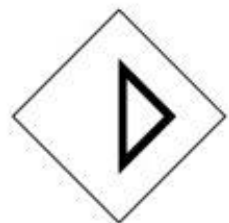
Бизнес стратегия «Длинного хвоста»

Развитие Digital каналов продаж и упрощение процесса активации сервисов

Road map развития новых услуг АО «Казахтелеком» в 2019 году



ökko



PLAYKEY



Kaspersky®
Safe Kids

Booster
Traffic
sharing



Запуск продаж

Интеграция и
запуск продаж

Интеграция и
запуск продаж

Расширение
функционала,
изменение
принципа
активации

Тиражирование
сервисов на
абонентов
мобильной
связи