

Digitization of the Terrestrial Television in Poland

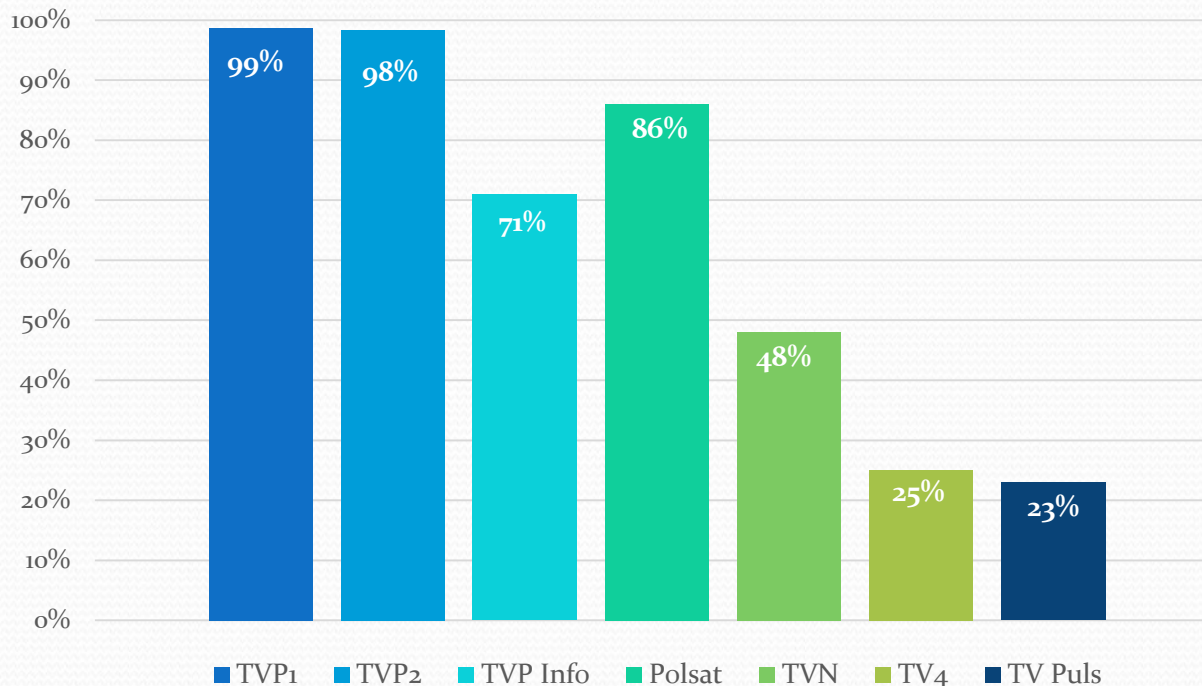


Ministry
of Digital Affairs

Terrestrial television in Poland

- **Analogue terrestrial television**

- 7 services: 3 public and 4 commercial
- Coverage: 3 nationwide services, 4 regional.



Digitization of the Terrestrial Television in Poland

Legal basis

- Plan to implement digital television in Poland (4 June 2010)
- **Act of 30 June 2011 on the implementation of digital terrestrial television:**
 - *Switch-off final date 31st of July 2013*
 - 2-multiplex arrangement
 - Information campaign and broadcasters' obligations
- Regulation of the Minister of Infrastructure of 18 December 2009 on technical and exploitation requirements for consumer equipment used for reception of digital terrestrial television transmissions.



Digital Terrestrial Television in Poland

ANALOG SWITCH-OFF

7 steps between 7 November 2012 and 23 July 2013.

7.11.2012 ≈ 1.2 mln
28.11.2012 ≈ 4.6 mln
19.03.2013 ≈ 5.86 mln
22.04.2013 ≈ 4.8 mln
20.05.2013 ≈ 12.4 mln
17.06.2013 ≈ 7.8 mln
23.07.2013 ≈ 2 mln



Digital Terrestrial Television in Poland

According to G6 Agreement Poland has obtained:

- 6 nationwide layers DVB-T in frequency band 470-790 MHz (UHF band),
- 1 nationwide layer DVB-T in frequency band 790-862 MHz (800 MHz),
- 1 nationwide layer DVB-T in frequency band 174-230 MHz (VHF band).

<p>MUX -1</p> <ul style="list-style-type: none">• Start: 12.2011• Coverage: 98,7% of population• 53 main stations	<p>MUX-2</p> <ul style="list-style-type: none">• Start: 09.2010• Coverage: 98,5% of population• 51 main stations
<p>MUX-3</p> <ul style="list-style-type: none">• Start: 10.2010• Coverage: 99,66% of population• 114 stations and 131 gap-fillers	<p>MUX-4</p> <ul style="list-style-type: none">• Start: 2010• Coverage: 31 big cities

Digital Terrestrial Television in Poland

MUX 1 - 8 SD services



MUX 2- 8 SD services



MUX 3- 2 HD and 6 SD services



MUX 4 (DVB-T fixed/mobile) – paid

12 TV and 12 radio services



Digitization of the Terrestrial Television in Poland

Information campaign on digital terrestrial television

1. Obligations for broadcasters
2. Obligations for the minister in charge of communications



Ministry
of Digital Affairs



Information campaign on digital terrestrial television

Website about digitization

www.cyfryzacja.gov.pl

The website allowed quick and easy contact through:

- contact form
- toll-free helpline **800 007 788**

The screenshot displays the website's interface for digital terrestrial television digitization. At the top, there is a navigation bar with links for 'Większy kontrast', 'Kontakt', 'Mapa strony', and 'Dokumenty'. A central banner features a man in a suit and a map of Poland, with text: 'Wszystko, co powinieneś wiedzieć o odbiorze naziemnej telewizji cyfrowej' and 'Bezpłatna infolinia: 800 007 788'. A date '2012.11.07' and a headline 'Pierwsze wyłączenie naziemnej telewizji analogowej' are also present. Below the banner is a navigation menu with categories: 'CYFRYZACJA', 'ODBIORNIKI', 'ANTENY', 'FAQ', and 'POMOC'. A search bar is located on the right. The main content area is divided into four numbered sections: 1. 'DLACZEGO CYFRYZACJA jest nieunikniona?', 2. 'GDZIE I KIEDY odbiór cyfrowy?', 3. 'JAK ODBIERAĆ sygnał cyfrowy?', and 4. 'TWÓJ INTERAKTYWNY POMOCNIK'. A central video player shows a man in a suit. To the right, a sidebar contains a 'Jeśli masz pytania.' section with 'ZADZWOŃ' and 'NAPISZ EMAIL' buttons, a date '28.11.2012', and a progress indicator showing '8 dni', '14 godzin', and '49 minut'. Below this is a search box for 'wpisz nazwę Twojej gminy' and a 'sprawdź' button. Further down, there are dropdown menus for 'Wybierz województwo' and 'Wybierz gminę', followed by a 'zobacz na mapie' button. A red banner at the bottom of the page reads: 'topada br. nastąpi kolejne wyłączenie naziemnej telewizji analogowej. Koniecznie się przygotuj!' and 'UWAGA! 28 listopada br. nastąpi kolejne wyłączenie'.



Information campaign on digital terrestrial television

Campaing in Television

- three-minute TV programmes,
- 30-second TV announcements,



Information campaign on digital terrestrial television

- Press campaign
- Radio campaign
- Letter to households
- Letter to local governments
- Lectures about digitization

AKCJA EDUKACYJNA
„SUPER EXPRESSU”
I MINISTERSTWA INFRASTRUKTURY

MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY

Przygotuj się na CYFRYZACJĘ

Już w lipcu 2013 roku zniknie sygnał analogowy. Zastąpi go nowoczesna telewizja cyfrowa. Dzięki niej zyskamy dostęp do większej liczby programów i lepszej jakości przekazu. Do zmian warto przygotowywać się już teraz.



PAMIĘTAJ!

- 1 Ostateczny termin wyłączenia naziemnej TV analogowej to 31 lipca 2013 r.
- 2 Naziemna TV cyfrowa to większa liczba programów, lepsza jakość obrazu i dźwięku, usługi dodatkowe oraz w przyszłości telewizja wysokiej rozdzielczości HDTV.
- 3 Do odbioru naziemnej TV cyfrowej potrzebujesz telewizor cyfrowy z wbudowanym fabrycznie dekodern DVB-T MPEG-4.
- 4 Możesz także do analogowego telewizora dołączyć zewnętrzny dekodery DVB-T MPEG-4, który możesz kupić w sklepach ze sprzętem RTV.
- 5 Oprócz odpowiedniego telewizora potrzebujesz, tak jak dotychczas, także anteny zewnętrznej do odbioru telewizji naziemnej.
- 6 Szczegóły dotyczące instalacji dekodera i zamontowania anteny znajdziesz na stronie www.cyfryzacja.gov.pl.
- 7 Uważaj na oszustów, którzy za okazaną cenę sprzedają telewizory lub inne urządzenia nie nadające się do odbioru naziemnej TV cyfrowej!
- 8 Telewizor i dekodery muszą mieć możliwość odbioru sygnału MPEG-4. Jeśli wybrałeś telewizor nie umożliwiający odbioru naziemnej TV cyfrowej pamiętaj, że zgodnie z prawem sprzedawca ma obowiązek poinformować cię o tym fakcie jeszcze przed dokonaniem przez ciebie zakupem oraz uzyskać od ciebie potwierdzenie otrzymania tej informacji.

9



Information campaign on digital terrestrial television

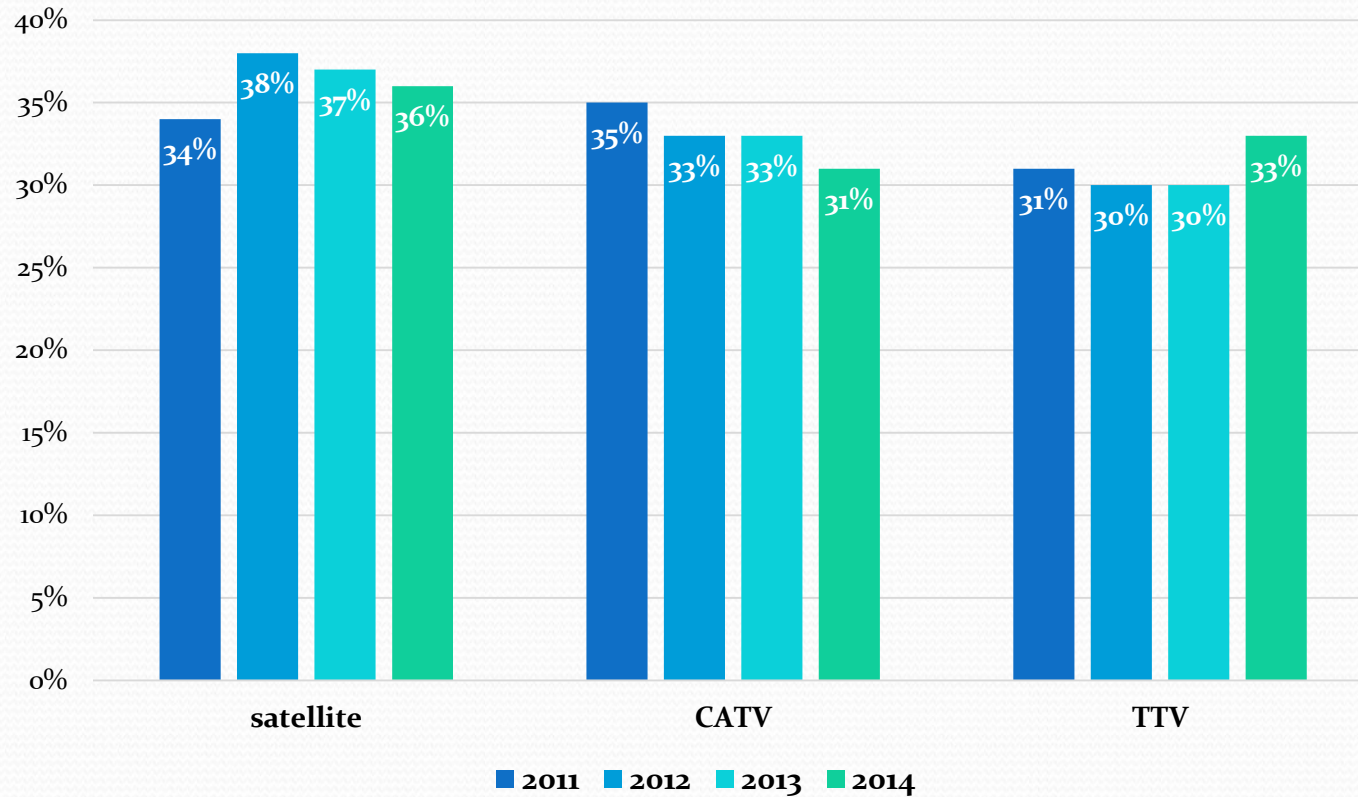
Digitization task force

- **Minister of Digital Affairs**
- **President of the Office of Electronic Communications (UKE)**
- **Voivodes**
- **Polish Television (TVP)**
- **Infrastructure operator**

- **Cooperation with National Broadcasting Council, ministries, voivodeship authorities, Polish Scouting and Guiding Association, Polish National Police.**



TV reception in Poland



Source: KRRiT.



Conclusions

1. Elderly people have the greatest difficulties in transition so it is important to activate young people, scouts, students, group of trust to support such people.
2. Information should be simple and supported by images – some people do not know what terrestrial television is.
3. The intensification of the campaign should take place about a month before each stage of the switch off.
4. On the one hand, information campaign should have the positive tone and emphasize the benefits of the transition but from the other hand, it should inform about possible loss of TV reception in case of the absence of appropriate action.
5. The public should be informed about the possible difficulties that may arise during the process.
6. All public institutions in the country, broadcasters, NGOs should be involved into campaign.



Post ASO

- Work over the proposal of the Decision of the European Parliament and of the Council on the use of the 470-790 MHz frequency band in the Union which sets the date for the use of the 694-790 MHz frequency band for terrestrial systems capable of providing wireless broadband electronic communications services.
- 700 MHz (2 multiplexes available)
- MUX-8 (VHF band) – start in 2016 (4 commercial services and 3 slots of public services in SD/HD)

Thank you for your attention

