



ECOSYSTEM
RANKING

20
22

STARTUP CENTRAL EURASIA



REPORT

KAZAKHSTAN / KYRGYZSTAN / TAJIKISTAN /
UZBEKISTAN



Startup Central Eurasia



Содержание

Предисловие	_____	01
Структура отчета	_____	03
Партнеры	_____	04
Методология	_____	05
Элементы экосистемы	_____	06
Стейкхолдеры экосистемы	_____	07
Обзор стартап-экосистемы Центральной Азии	_____	09
Рейтинг экосистем стартапов	_____	11
Казахстан	_____	12
Кыргызстан	_____	20
Таджикистан	_____	25
Узбекистан	_____	30
Команда	_____	38
Рекомендации	_____	39
О Startup Central Eurasia	_____	41
Приложение	_____	42

Предисловие

Я с гордостью представляю первый отчет Startup Central Eurasia Report - взгляд на инновационную Центральную Азию, который был создан при поддержке МСЭ. Этот отчет поможет укрепить потенциал стартап-экосистем Центральной Азии. Отчет Startup Central Eurasia будет публиковаться каждый год и охватывать все больше стран. Отчет будет играть роль аналитического документа для стран региона, желающих улучшить свои показатели в процессе развития стартап-экосистем и конкурентоспособности страны в целом.



Инновации играют важную роль в глобальном развитии и росте производительности за счет создания новых и улучшенных продуктов и услуг для граждан. Национальные инновационные экосистемы являются ключом к ускорению развития и стимулированию цифровой экономики.

Инновации и стартапы являются также важным фактором в процессе борьбы с глобальными вызовами и угрозами. Те страны и организации, которые смогли адаптироваться к вызовам последовавшим с глобальной пандемией COVID-19 и начали активно использовать инновации не только понесли меньшие экономические потери, но и, как ни странно, по оценкам глобальных исследований увеличили свою производительность (GII2022). К сожалению, после нормализации ситуации с пандемией процесс увеличения производительности начал уменьшаться.

Инновационная экосистема состоит из строительных блоков, которые необходимы для раскрытия возможностей и обеспечения устойчивости развития. Эффективность работы инновационной экосистемы достигается за счет развития всех блоков, обеспечивающих ее функционирование.

Предисловие

Инновационное предпринимательство является одной из движущих сил современного социально-экономического развития стран, а политики и стратегии развития инновационного потенциала и стартап-экосистем являются одними из самых обсуждаемых вопросов. Правительства стран Центральной Евразии активно участвуют и способствуют развитию инноваций, создавая благоприятную среду для развития человеческого потенциала и запуска бизнеса.



Международный союз электросвязи, в свою очередь, наблюдая потенциал и запрос стран региона Центральной Евразии, открыт к сотрудничеству и содействию в развитии стартап-экосистемы региона. В ответ на стоящие перед странами вызовы, касающиеся развития законодательной базы, человеческого потенциала, сферы финансирования и инвестирования, доступа к глобальным рынкам, была создана платформа Startup Central Eurasia, которая позволяет странам региона объединить свои ресурсы для совместного успешного развития, а также предоставляет информацию и инструменты для выхода стартапов на глобальные рынки.

Отчет Startup Ecosystem Ranking – это совместный продукт Международного союза электросвязи и платформы Startup Central Eurasia, подготовленный на основе комплексного исследования текущего развития стартап-экосистем стран региона на основе методологии МСЭ по оценке ориентированных на ИКТ экосистем инноваций и стартапов. Выражаем надежду, что предоставленные в Отчете данные и рекомендации по улучшению инновационного потенциала позволят странам региона Центральной Евразии оценить уровень развития стартап-экосистем, выявить проблемные места, определить точки роста, и принимать решения, направленные на последовательное развития экосистем инноваций и стартапов и цифровое развитие стран и региона в целом.

NATALYA MOCHU
REGIONAL DIRECTOR, ITU

Структура отчета

Этот отчет будет стимулировать развитие успешных предпринимательских сообществ, будет способствовать появлению технологических стартапов, которые преуспевают и создают рабочие места, будет поддерживать рост малых и средних предприятий и стимулировать новые государственно-частные и региональные партнерства, способствующие цифровой трансформации и наращиванию потенциала.

Первый отчет,
охватывающий
4 страны
Центральной
Азии

Международный союз электросвязи (МСЭ), ведущее агентство ООН по информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ), играет ключевую роль в обеспечении того, чтобы государства-члены могли ориентироваться в технологических изменениях.

МСЭ создал основу, инструменты и методологию для анализа инновационных экосистем и их составных частей. Полученные результаты часто используются для закладки фундамента национальных стратегий и политики, способствующих инновационному росту и созданию устойчивой благоприятной среды.

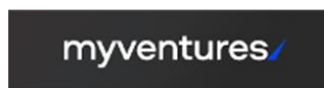
Данный отчет представляет собой практическое пособие для заинтересованных сторон по проведению быстрой оценки инновационных экосистем и разработке проектов, эффективно способствующих развитию инноваций и экосистемы стартапов.

Цель отчета - создать условие для нового витка развития и вдохновить успешные сообщества стартапов для более активного участия в цифровой трансформации региона, в результате чего технологические стартапы будут процветать и создавать рабочие места, а правительства будут более активно реагировать на потребности граждан.

Мы решили охватить в нашем первом отчете экосистемы Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана, чтобы показать, каковы сильные стороны и основные проблемы региона и что экосистемы должны сделать для улучшения своего развития.

Партнеры

Казахстан



Кыргызстан



Таджикистан



Узбекистан



Методология

Стартап экосистема и стартапы должны давать измеримый эффект стране (делать глобальные продукты, нацеленные на увеличение добавленной стоимости и улучшение производительности экономики в стране). Для развития стартапов необходимо иметь инновационные процессы, которые содействуют появлению инновационных компаний и их развитию на начальных стадиях - Pre-seed и Seed стадиях.

Стартап экосистема – состоит из строительных блоков, эффективность и взаимосвязанное использование, которых служит условием для создания полноценных технологических компаний, обладающих потенциалом изменения мира к лучшему в контексте решения социальных проблем и цифровой трансформации.

В данном отчете мы анализируем строительные блоки стартап экосистемы в двух срезах:

- Строительные блоки экосистемы стартапов, поддерживающие создание стартапов на предпосевной стадии (Pre-seed).
- Строительные блоки экосистемы стартапов, поддерживающие создание стартапов посевной стадии (Seed).

Для оценки строительных блоков были выработаны количественные и качественные индикаторы развития стартап экосистемы на базе методологии МСЭ. Мы сфокусировались на первых двух уровнях развития стартап-экосистемы по 6 основным стейкхолдерам (Entrepreneurs, Academia, Financiers, Entrepreneurial support networks, Private sector, Public sector).

В рамках глубинных интервью с главными стейкхолдерами стартап экосистем стран, анализа данных мы получили исследование, которое в целом отражает проблемы и возможности четырех стран Центральной Евразии (Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан и Таджикистан) по развитию строительных блоков в двух срезах Pre-seed и Seed, с которыми сталкиваются заинтересованные стороны. Отчет должен послужить хорошим справочным инструментом, помогающим направлять поддержку инноваций и развитие стартап экосистемы в правильном направлении.

Элементы экосистемы стартапов:

Талант и чемпионы: Талант относится к человеческому капиталу, который обеспечивает работу экосистемы, и ресурсам, которые усиливают этот капитал. Сюда входят как "hard skills", такие как инженерное дело и программирование, так и "soft skills", такие как управление, коммуникации и администрирование. Помимо широкого кадрового резерва, для процветания каждой экосистемы необходимы чемпионы. Чемпион - это человек, который играет ведущую роль в экосистеме, инициируя изменения, создавая основные институты и поощряя вклад новых участников.

Капитал и ресурсы: Для роста и процветания стартапам необходим капитал. На ранних стадиях необходим рискованный капитал, например, от инвесторов-ангелов. Когда компании становятся зрелыми и расширяются, финансирование от более крупных инвесторов, таких как венчурные капиталисты и фонды прямых инвестиций, может помочь стимулировать рост. Часть этих средств может поступать от правительства или гражданского общества, но большая часть должна поступать от частных инвесторов. Для успешного функционирования сетей поддержки и других программ по созданию экосистемы, дополняющих работу по прямому финансированию стартапов, необходимы ресурсы.

Рынки и сети: Для работы стартапов необходимы рынки, поэтому важно понимать глубину рынка и получить доступ к нему на местном, региональном и международном уровнях. Кроме того, государство часто является крупным покупателем продукции и услуг, а также источником контрактов для начинающих предприятий. Поэтому эффективный и прозрачный процесс государственных закупок полезен для начинающих предприятий. Сети и кластеры также имеют решающее значение для экосистем, обеспечивая инноваторам доступ ко всем необходимым ресурсам и связям.

Культура и сообщества: Формирование инновационной, предпринимательской культуры предполагает обмен основополагающими ценностями, такими как принятие риска, понимание неудач, готовность к итерациям и обучению. Эти ценности создают основу для поведения во всей экосистеме, разделяются сообществами инноваторов и сторонников через мероприятия и деятельность.

Инфраструктура и программы: Это строительные блоки инновационной экосистемы. Инфраструктура часто подразделяется на жесткую и мягкую. Жесткая инфраструктура включает в себя связь, дороги, электричество и общественный транспорт. Мягкая инфраструктура относится к механизмам обмена знаниями и организациям, таким как технологические хабы, учебные ресурсы и исследовательские институты. Программы должны использовать преимущества этой, особенно мягкой инфраструктуры, для поддержки экосистемы.

Видение и стратегия: Определение текущего и будущего состояния экосистемы является важнейшим компонентом обзора по странам. Это связано с тем, что создание общего видения помогает всем участникам экосистемы сплотиться вокруг общей цели. Изложение сопутствующей стратегии помогает заинтересованным сторонам понять свою роль и роль других, а также то, как их деятельность поддерживает общее видение. Такие стратегии часто излагаются в правительственных отчетах, но видение экосистемы может исходить и из других источников, например, из частного сектора или академических сетей. Очень важно, чтобы оно было исчерпывающим и включало в себя вклад всех заинтересованных сторон во всех секторах.

Политика и регулирование: Поддерживающая политика и нормативно-правовое регулирование могут стать благодатной почвой для усилий предпринимателей и инноваторов, в то время как плохо разработанная политика может препятствовать инновациям. Многие области политики и регулирования - включая налогообложение, торговую политику, законодательство об интеллектуальной собственности, финансовое регулирование и регулирование предпринимательства

Стейкхолдеры экосистемы

МСЭ определяет экосистему как систему или сеть взаимосвязанных и взаимодействующих организаций и заинтересованных сторон из различных секторов, которые объединяются и решают проблемы, с которыми сталкиваются основатели стартапов. Инструментарий МСЭ определяет шесть ключевых групп заинтересованных сторон, каждая из которых играет важную роль на каждом этапе инновационного пути.

Предприниматели: Предприниматели стимулируют инновации, создавая компании, которые предлагают новые решения.

Академические круги: В эту группу входят начальные, средние и высшие учебные заведения; научно-исследовательские институты и учебные центры.

Сети поддержки предпринимательства: Это организации внутри экосистемы - такие как инновационные центры, инкубаторы, акселераторы и ассоциации, которые поддерживают предпринимателей.

Финансисты: В эту категорию входят инвесторы, которые поддерживают различные этапы жизненного цикла стартапа, от создания прототипа до первичного размещения акций (IPO) более зрелых компаний.

Частный сектор: В этот сектор входят крупные и зрелые корпорации, устоявшиеся МСП и группы, представляющие интересы частного сектора, такие как торговые палаты.

Государственный сектор: Эта группа заинтересованных сторон включает в себя политиков и регуляторов, активно участвующих в инновационной экосистеме, а также других участников, таких как международные организации и группы гражданского общества.

Действия заинтересованных сторон в строительных блоках на re-seed и Seed стадии развития экосистемы стартапов

Каждая из заинтересованных сторон выполняет определенные действия, предопределенные ее ролью в экосистеме (это параметры, по которым оцениваются строительные блоки)

Предпринимательский интерес

Pre-seed: Прежде чем создавать стартап, потенциальные инноваторы должны быть заинтересованы в предпринимательстве и понимать особенности технологического предпринимательства и современных технологий.

Seed: Предприниматели должны обнаружить и сфокусировать свою работу на соответствующих проблемах, когда они приходят к идее новой инновации (включая понимание того, как создать оригинальные продукты, актуальные для мирового рынка, или учитывая контекст проблем своей страны).

Доступ к финансированию

Pre-Seed: Финансирование исследований: необходимо предоставить ресурсы для фундаментальных исследований, которые приведут к инновациям, и обеспечить доступ к ранним инвестициям (включая инвестиции ангелов).

Seed: Инвестиции на ранней стадии, с высоким уровнем риска, обычно менее \$100 000, необходимы для запуска стартапа. Они поступают из различных источников, включая инвесторов, государственный и частный секторы.

Доступ к инфраструктуре

Pre-Seed: мероприятия для инноваторов и потенциальных инноваторов распространяют культуру предпринимательства и обеспечивают поддержку, необходимую для начала жизненного цикла предпринимателя.

Seed: Процессы подачи идей и конкурсы вознаграждают инноваторов за успешную подачу идей и помогают наладить связи, способствующие этому процессу.

Производительность

Pre-seed: Успешные инноваторы должны быть заметны и доступны для молодых предпринимателей в качестве наставников и вдохновителей.

Seed: Финансирование и поддержка НИОКР частными фирмами часто является основным источником поддержки предстоящих инноваций, как внутри, так и за пределами фирмы.

Образование и развитие талантов

Pre-Seed: Университеты должны создавать среду и сообщества, которые вдохновляют и способствуют развитию новых предпринимателей.

Seed: Фундаментальные исследования способствуют процессу создания идей, работая над практическими проблемами и разрабатывая ценные инновации.

Совместное видение и стратегия

Pre-Seed: Правительство должно предоставить четкое видение и стратегию для инновационной экосистемы и объединить заинтересованные стороны для их реализации.

Seed: Государственная политика должна поддерживать права ИС и НИОКР посредством финансирования, правовой защиты и других мер. В том числе должны быть созданы правовые основы для перехода к цифровой трансформации (регулятивные песочницы, регулирование криптосегмента, краудфандинг, венчурного капитала и гарантии защиты инвесторов)

Обзор стартап-экосистемы Центральной Азии

В регионе Центральной Азии наблюдается активное развитие экосистемы инноваций и стартапов. Появляются новые истории успеха стартапов, привлекающих инвестиции, как от региональных, так и от международных инвесторов. В регионе большими темпами увеличивается популярность предпринимательства, но по-прежнему остаются страны, где пока в обществе нет четкого понимания разницы между инновационным предпринимательством и мелким или средним бизнесом. По-прежнему большое количество стартапов создается с направленностью на локальный рынок или идея скопирована из существующих стартап проектов.

Позитивными моментами в странах Центральной Азии можно назвать создание в специализированных правительственных учреждений ответственных за развитие стартап экосистемы. Данные госучреждения имеют разный статус, предоставляют заинтересованным сторонам программы поддержки, доступ к инфраструктуре инновациям, финансам и другие продукты для развития инновационных стартапов. К сожалению, в странах Центральной Азии некоторые госучреждения дублируют друг друга и занимаются развитием одного направления. Но заметна позитивная тенденция, на том же примере Казахстана, где дублирующие агентства были подсоединены к технопарку Астана Хаб, для ведения единой политики в области инноваций и стартапов.



Waiting for
Unicorn
from this
region

Обзор основных вызовов экосистемы Центральной Азии

Важно отметить, что в контексте регионального сотрудничества у стран развиты элементы, которые могут быть полезны всем странам Центральной Азии. Эффективным инструментом, содействующим развитию стартап экосистемы как в Казахстане, так и в регионе является Международный Финансовый Центр Астаны. МФЦА создан по образу и подобию Дубайского международного центра и ряда других в, котором действует английское право. В МФЦА действует эффективная система для регистрации венчурных фондов, которой могут пользоваться как региональные, так и международные игроки.

Венчурная индустрия в Центральной Азии находится в зачаточном состоянии, но идут активные процессы по ее развитию. Венчурный фонды сами активно вовлечены в развитие венчурного рынка путем проведения тренингов для потенциальных партнеров фондов и ангельских инвесторов. В плане проблем региона все страны выделяют необходимость высококвалифицированных IT кадрах и компетенций необходимых для развития стартапов. Все заинтересованные стороны отмечают важность развития систем обучения предпринимательству в ВУЗах и Университетской инфраструктуры для студенческих стартапов, которая будет поддерживать инновационные проекты. Выделяется также проблемы законодательства в области венчурного финансирования, поддержки стартапов в выходе на международные рынки и сотрудничества между экосистемами.

В целом регион имеет большой потенциал для развития, и достижения высоких результатов, в случае активной коллаборации экосистем, совместного использования существующих ресурсов, оптимизации государственных учреждений ответственных за развитие стартап экосистемы, ориентации на глобальный рынок и увеличения продуктивности локальных индустрий.

Рейтинг экосистем стартапов

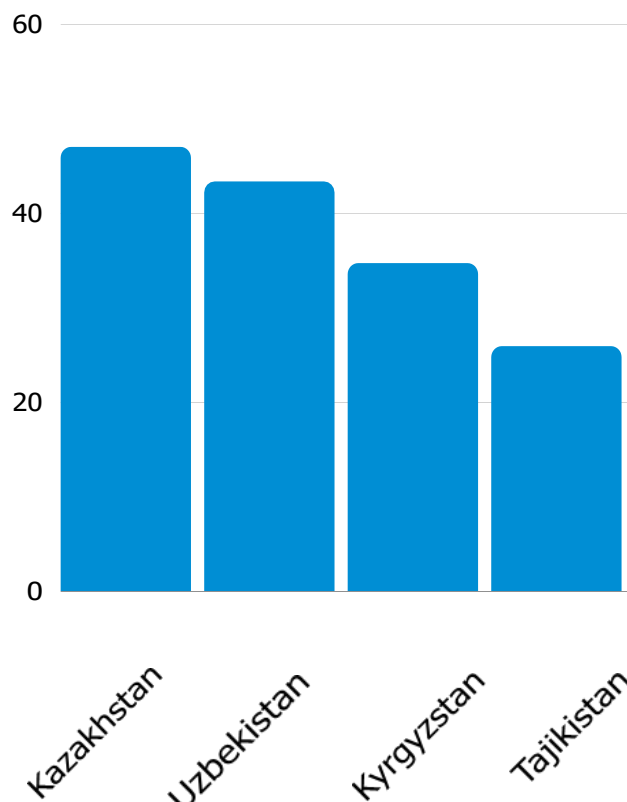


Рисунок 1: Сравнение стран по рейтингу

	Entrepreneurial Interest		Access to financing		Access to infrastructure		Performance		Education and talent		Vision and strategy		Index	Rank
	Pre-seed	Seed	Pre-seed	Seed	Pre-seed	Seed	Pre-seed	Seed	Pre-seed	Seed	Pre-seed	Seed		
Kazakhstan	4,00	4,00	3,67	4,00	4,00	4,00	3,67	4,00	4,00	3,67	4,00	4,00	47,01	1
Uzbekistan	3,75	3,33	3,00	3,50	3,00	4,33	3,67	3,67	4,60	3,50	4,00	3,00	43,35	2
Kyrgyzstan	2,50	4,10	2,70	2,00	3,00	3,50	3,40	3,00	2,75	3,00	3,25	1,50	34,70	3
Tajikistan	2,00	2,00	2,00	1,50	2,60	2,40	2,00	2,00	2,70	2,50	2,70	1,50	25,90	4

Рисунок 2: Подробное сравнение стран по рейтингу

Карта зрелости экосистемы, также известная как Карта инновационного пути, определяет работу, которую необходимо проделать в экосистеме, чтобы использовать инновации на преобразующем пути от предварительной идеи до высокого роста (на данном этапе исследования Pre-Seed и Seed). Она описывает роли заинтересованных сторон в поддержке предпринимателей и инноваторов на каждом этапе жизненного цикла. Система цветового кодирования "Карты зрелости экосистемы" определяет области, которые хорошо поддерживаются (**зеленый**), недостаточны (**желтый**) и отсутствуют/отстают (**красный**).

Рейтинг экосистем

Казахстан /

Рейтинг в Центральной Азии: 1



Indicators of development maturity	Pre-seed	Seed
Building block 1. Entrepreneurial interest	4,00	4,00
Building block 2. Access to finance	3,67	4,00
Building block 3. Access to infrastructure	4,00	4,00
Building block 4. Performance	3,67	4,00
Building block 5. Education and talent	4,00	3,67
Building block 6. Shared vision and strategy	4,00	4,00

Казахстан — страна с уровнем дохода выше среднего (Upper middle-income group), развивающейся экономикой и инновационным потенциалом. ВВП по данным на 2021 год составляет \$190,814.270.000¹. ВВП в основном зависит от нефтегазовой сферы. В 2021 году средний рост ВВП составил около 4% процентов. Также, страна богата природными ресурсами. Численность населения Казахстана составляет по данным на 2022 года 19 644 000 человек². Общий процент населения, имеющий доступ к интернету составляет по данным на 2021 год: 92,9%³. Доля населения, обладающая высоким уровнем цифровой грамотности по данным на 2021 год: 87,3%⁴. Доля крупных и средних предприятий промышленности, использующих цифровые технологии в целом по Республике на 2022 год: 9,9%.

Основная стратегия в Казахстане, обладающая ориентацией на ИКТ, инновационной экосистемой и стартапами, называется «Концепция развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и цифровой сферы» и была утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2021 года № 961⁵. Также, отметим национальный проект «Технологический рывок за счет цифровизации, науки и инноваций», утвержденный Постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года № 727⁶.

В 2022 году Глобальный инновационный индекс поместил страну на 83 место (в 2021 году занимала 79 место). Стоит, отметить, что Республика опустилась на 4 позицию по сравнению с 2021 годом в рейтинге Глобального инновационного индекса, который оценивается по 81 индикатору.

Согласно United Nations E-Government Survey 2022 Казахстан по индексу Online Service Index (OSI) and its components отнесен категории «Very High» при этом по Local Online Service Index (LOSI) and its components занимает 26 место.

¹ <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>

² Население (на 1 августа 2022 года, тыс. человек) <https://stat.gov.kz/>

³ <https://stat.gov.kz/official/industry/29/statistic/7>

⁴ <https://mitc.uz/ru/stat/7>

⁵ <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000961>

⁶ <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000727>

Как отмечает индекс World Bank в Казахстане показатель Account ownership (Adults with an account) составляет 81%, что создает отличные условия для развития B2C сегмента и расширения рынка стартапов. При этом по Human Development Index (HDI) страна занимает 56 место, опережая всех в регионе.

Стартап Экосистема Казахстана

Многие стартаперы видят Казахстан, как входную точку на рынок Центральной Азии с учетом налоговых преференций. Главным драйвером развития стартап экосистемы со стороны государства является Astana Hub. Astana Hub был создан постановлением Правительства Республики Казахстан от 16 октября 2018 года №644 КФ «Международный технопарк IT-стартапов «Astana Hub» и определен как международный технологический парк «Astana Hub». Официально открыт 6 ноября 2018 г.

Предметом деятельности Astana Hub является развитие инновационной культуры и совершенствование стартап экосистемы, посредством оказания услуг акселерации, технологического бизнес-инкубирования участникам Astana Hub, проведение консультационных, информационных, аналитических, образовательных, маркетинговых и иных мероприятий, направленных на стимулирование развития участников Astana Hub и иные направления деятельности в области развития инновационной экосистемы. Важным этапом в развитии Astana Hub и в общем стартап экосистемы Казахстана является упразднение нескольких государственных ведомств, занимавшихся дублирующими функциями и их переход под управление в Astana Hub (Реформирование холдинга «Зерде» в и объединения агентства QazInnovations» и технопарка Astana Hub в одну организацию – Парк инновационных технологий).

Как отмечают эксперты, Astana Hub страна подходит к той точке, когда рынок начинает развивать сам себя, рост экосистемы и стартапов происходит более органически. На начальных этапах развития Astana Hub проводили школы венчурных инвесторов, курсы проводились с подключением международных экспертов. На сегодняшний момент конъюнктура рынка изменилась и уже венчурные фонды сами проводят подобные тренинги, создают клубы ангельских инвесторов и проводят крупные локальные и региональные форумы для привлечения инвестиций в стартап проекты.

По мнению экспертов Astana Hub: «Одной из особенностей которую хотелось бы выделить это то, что мы не ограничиваем стартапы рамками локального рынка и содействуем выходу стартапов на глобальных потребителей, помогаем выйти в США, Юго-Восточную Азию и другие страны. Этот процесс создает больше возможностей для появления Стартапа-Единорога в Казахстане. Сервис Астана Хаб включает также доступ к экспертам, менторам, международным агентам и посольствам. Любыми каналами Astana Hub готов помочь выйти на глобальный рынок, привлечь деньги. Это является главным нашим приоритетом и становится драйвером роста для страны».

В 2022 году Astana Hub был запущен Silkway Accelerator в сотрудничестве с Google for Startups. Google for Startups is a startup program launched by Google Corporation in 2011. In 2022, Astana Hub became the program's first partner in Central Asia⁷.

Astana Hub сотрудничают с представительством компании Plug and Play в Казахстане и проводят совместную работу в рамках корпоративной акселерационной программы. Проект осуществляется с участием АО «Транстелеком». Приоритет в рамках акселерационной программы отдается стартапам в области телекоммуникационных технологий, 5G и облачных решений, кибербезопасности, блокчейн технологиям, Web3, искусственному интеллекту и автоматизации бизнес-процессов.

⁷ <https://astanahub.com/en/article/silkway-accelerator-ot-astana-hub-i-google-for-startups-startapy-vyrosli-v-neskolko-raz-ivyshli-n>

В Astana Hub также действуют уникальные программы подготовки ИТ кадров: TechOrda is program which is providing. Funding amount - up to 600,000 tenge (1 USD=470 tenge) per students to the private schools to train students in the field of IT. Program is Stimulating the opening of new IT schools in all regions of the country, project is oriented on the creation of the qualified specialists and strengthening of the IT industry of Kazakhstan. Selected schools will begin training about 3,000 IT specialists this year.

В Астана Хаб также действует программа Techpreneurs и предусматривает оказание непрерывной поддержки стартап-проектам всех стадий, с возможностью выбирать услуги в рамках программы отдельно от друг друга.

Программа обучения Астана Хаб - Scalerator нацелена на повышение компетенций по выходу на рынки Северной и Южной Америки, Европы. Она состоит из трекинга и индивидуальных консультаций от экспертов в сфере маркетинга, PR, продаж, дизайна, финансов, питчинга, юриспруденции, налогов, интеллектуальной собственности и других сфер. Кроме того, во время занятий стартапы учатся эффективному поиску партнеров по бизнесу, привлечению клиентов и активному продвижению продукта на рынке.

В 2021 году участники в период программы заключили контракты и соглашения на \$886 тыс. и привлекли инвестиции на более чем \$300 тыс.

Seed Money - посевное финансирование до 20 млн тенге (\$47 000) для ИТ-стартапов из Казахстана, стран СНГ и всего мира по модели revenue share, а также бесплатное рабочее пространство, консультации экспертов, обучение и PR поддержка. Финансирование предоставляется по модели revenue share (equity free). Модель подразумевает обязательство по выплате 2% от дохода по реализации проекта, где: +1% - выплата в течение 3 лет после освоения средств (в рамках программы финансирования) +1 % - выплата сборов (в качестве участника Astana Hub). При этом 100% доли (equity) стартапа остается у команды. Astana Hub получает только отчисления с доходов.

Astana Hub активно развивает Startup school. Стартап может принять участие в Startup School даже если у него еще нет стартапа или идеи. Курс ориентирован на начинающих предпринимателей, а также на стартапы с идеей на стадии MVP. Слушателями школы уже стали 6 785 человек (получили сертификаты 1 058 человек) по данным Astana Hub.

Осенью 2022 года стартап Remofirst⁸ из Казахстана привлек рекордные \$14 млн инвестиций в развитие⁹. В целом в стартапы из Казахстана активно инвестируют в области медицины, финансов, HR, транспорта, ритейла и музыкальной индустрии¹⁰. Этому способствует защита инвестиций на базе английского права от Международного финансового центра «Астана» (МФЦА).

В Казахстане последние годы существенное развитие получила венчурная сфера и создано несколько венчурных фондов. 20 миллионный венчурный фонд MyVentures¹¹ launched at the end of December last year. Fund has become an "accredited investor" in the US under the Securities Act 1933 Regulations. MyVentures¹². The fund was founded with the aim of investing in Kazakh and foreign startups. MyVentures инвестировала в стартап искусственного интеллекта Solai на сумму 275 000 долларов¹³. Also, Medical startup FORUS DATA LLP from Kazakhstan has developed the iMedHub lung disease diagnostic system¹⁴. В общем MyVentures

⁸ <https://www.remofirst.com/>

⁹ https://forbes.kz//finances/investment/startup_kazahstantsa_privlek_rekordnyie_dlya_sng_posevnyie_141 mln_investitsiy/?fbclid=IwAR2UnnUvHKz22R-yf0hAygQ_T2fFQw3KPVkTnCo5B163IRcuRNZqyj9uXXk

¹⁰ <https://5q.kz/posts/top-10-kazahstanskih-startapov-po-privlechennym-investitsiyam-v-2021-godu>

¹¹ <https://startupcentraleurasia.com/en/news/details/180>

¹² <https://myventures.kz/>

¹³ <https://kapital.kz/business/106714/myventures-investiroval-v-startap-na-osnove-iskusstvennogo-intellekta.html>

¹⁴ <https://astanahub.com/article/uchastnik-astana-hub-razrabotal-meditsinskuiu-sistemu-diagnostiki-zabolevanii-legkikh>

уже осуществил инвестиции в более чем 6 стартапов на сумму чуть более 1,5 миллионов \$. MyVentures активно работает над процессом развития умного финансирования, когда стартапам кроме инвестиций будет предоставляться сервисы по увеличению компетенции в конкретных направлениях а также помощь в выходе на международные рынки.

Важно отметить позитивную роль Сообщества Ассоциации Университетских Бизнес-Инкубаторов и Акселераторов Казахстана (Association Business-Incubator), которое объединяет 18 членов из Университетов и Венчурных фондов для развития инновационно-технологической экосистемы, интегрируя связь образовательного уровня с остальными элементами экосистемы. Отметим, что два вуза Казахстана вошли в сотню лучших университетов Азии (по версии World University Rankings, который составляет QS Quacquarelli Symonds).

Kazyna Capital Management, как фонд фондов занимаются формированием частных венчурных фондов (вкладывают деньги в качестве LP - Limited Partners и стараются как можно эффективнее расширить рынок венчурного инвестирования страны). Kazyna Capital Management также работает над тем, чтобы в страну привлекались иностранные инвестиции. Фонд фондов тесно сотрудничают с экосистемой и основными ее звеньями и частными предприятиями (Most Ventures, другие). Kazyna Capital Management осуществлял программу для развития стартап экосистемы Kazakhstan Digital Accelerator¹⁵ совместно с сингапурской компанией и фондом Quest Ventures.

С 2020 года в рамках программы KDA обучил и проинвестировал в 39 стартапов, некоторые из них уже сумели привлечь крупные инвестиции. К примеру, Казахстанский стартап Cerebra (программное обеспечение на основе искусственного интеллекта для ранней диагностики инсульта) получил инвестиции в размере 1 млн долларов от бизнесмена Тимура Турлова. Кроме того, благодаря подписанным соглашениям с международными фондами - сингапурским Quest Ventures и американским 500 Global 3 отечественных стартапа смогли привлечь инвестиции.

Активным игроком развития стартап экосистемы в Казахстане и регионе является MOST Ventures, который включает в себя несколько направлений и проектов:

- MOST Ventures - частный венчурный фонд на 10 Млн долларов США в Центральной Азии. Фонд оказывает как финансовую и не финансовую поддержку стартапам, проводит программы инкубации и акселерации для всего региона. Фонд фокусируется на ИТ-стартапах, строящих международный бизнес. MOST Ventures проинвестировал в такие стартапы как Namba One, Sway Pay, СТОГрамм. В начале ноября 2022 года MOST Ventures и UMay Angels Club инвестировали \$500 тысяч в стартап Dolon из Кыргызстана в сфере геологоразведки.
- UMay Angels club - Our mission is to unite the business angels and venture capitalists throughout Central Asia to integrate actions and obtain synergies in the development of the venture investment ecosystems and the startup markets.
- MOST Business Incubator - помогает развивать компании на ранней стадии и финансировать маленькими чеками 20-50к USD в стартапы ранней стадии.

Эффективным инструментом, содействующим развитию стартап экосистемы как в Казахстане так и в регионе является Международный Финансовый Центр Астаны. МФЦА (Международный Финансовый Центр Астаны) — это особый центр, в котором применяется специальный правовой режим в финансовой сфере, установленный Конституционным законом Республики Казахстан «О Международном финансовом центре «Астана». Международный финансовый центр «Астана» (МФЦА) играет ключевую роль в качестве регионального центра бизнеса и финансов. Это - первый регулятор в регионе, который внедрил международную «регуляторную песочницу» для тестирования инновационных финтех и регтех-продуктов и сервисов в облегченном регулятивном режиме.

¹⁵ <https://www.questventures.com/businesses/accelerate/kazakhstan-digital-accelerator/>

Тех-Хаб МФЦА является организацией МФЦА, отвечающей за содействие развитию стартап-экосистемы, венчурного рынка, электронной коммерции, корпоративных инноваций и новых технологических направлений в Казахстане (GovTech, SatelliteTech, 4ПР и др.). В сотрудничестве с международными партнерами Тех Хаб проводит программы поддержки участников рынка, способствует структурированию венчурных сделок и тестированию новых финтех-решений.

Финтех МФЦА поддержал 135+ стартапов (по данным на конец 2021 года) со всей Центральной Азии. 37 стартапов были представлены на международных площадках, один стартап стал победителем конкурса на форуме FinTech в городе Абу-Даби, ОАЭ. Объем венчурных сделок в МФЦА превысил \$7 млн. В целом 26 стартапов заключили сделки на площадке МФЦА путем подписания договоров конвертируемого займа, а также посредством частного размещения и приобретения акций стартапов.

Также, в июле 2021 года на территории МФЦА был, официально открыт Аффилированный центр Четвертой промышленной революции Всемирного экономического форума в Казахстане.

Как отмечает Павел Коктышев: “МФЦА Создан по образу и подобию дубайского международного центра и ряда оперирующих с использованием английского права. В Казахстане существует уникальная экосистема финансового центра и Fintech направление. Либеральное законодательство и проникновение интернета, финансовая и цифровая грамотность позволяет людям пользоваться всеми инструментами”. В МФЦА есть возможность для краудинвестинга- возможность физическим лицам, неквалифицированным инвесторам приходиться и участвовать в инвестиционных сделках.

Также важно выделить, что в МФЦА действует эффективная система для регистрации венчурных фондов, которой могут пользоваться как региональные, так и международные игроки.

Главные вызовы для развития Стартап Экосистемы Казахстана

В данном обзоре мы хотим выделить те вызовы, которые имеются у Казахстана в процессе развития стартап экосистемы, разбитые по направлениям и влияющих на устойчивое развитие строительных блоков необходимых на начальном этапе развитии стартапов.

Предпринимательское Мышление

Как отмечает руководитель МОСТ, Алим Хамитов: «Стартапы боятся расти глобально, необходимо изменение мышления с локального на глобальное. Очень большой фокус стартапы делают на локальный рынок и регион. У стартапов отсутствует стратегия масштабирования. Идеально было бы если стартапы, 80% прибыли получали бы с международных рынка, а 20% генерировалось с локального.

Как отмечает Алим Хамитов: необходимо чтобы стартап 50% внимания уделял на продукт и 50% внимания на продажи. Важной проблемой также названо неумение стартапов находить инвестиции и общаться с венчурными инвесторами.

«Нужно развивать предпринимательский дух, стартап – это не игра. Нужно прививать дух предпринимательства и создания стартапа т.к. то, что он создает было бы нужно не только самому но и всему миру. Стартап должен подходить к работе над проектом как к полноценной работе» - руководитель MyVentures Шахбоз Рахимов .

Знания и Компетентность Стартапов

Как отмечает руководитель MyVentures Шахбоз Рахимов, основные ошибки стартапов на данном этапе отсутствие знаний по развитию стартап проекта. Стартапы не меняют стратегий если идея не работает, копируют идеи международных проектов, не создают абсолютно новые или значительно улучшенные продукты и сервисы, делают акцент на создание проектов с малой инновационной составляющей, у которых уже имеются конкуренты в виде Kaspi, Wildberries и Ozon или других международных конкурентов.

Как отмечает руководитель Шахбоз Рахимов MyVentures: «Некоторые стартапы сразу пытаются выйти на рынок США и там пытаются развернуть свой продукт; легче на первом этапе масштабировать свой продукт в ближайших странах со схожим менталитетом, и законами; проверить работу стартапа и его потенциал и в последующем масштабироваться. Важно учитывать, что для конкуренции с американскими стартапами, необходимо иметь действительно инновационное решение и стартап должен иметь соответствующие знания и компетенции».

Важной проблемой игроки рынка называют несамостоятельность основателей стартапов и отсутствие стратегического планирования.

Отсутствие соответствующих компетенций и опыта мешает выходить стартапам из Казахстана на следующие этапы финансирования и по этому фондам приходится вести стартап пока он не дойдет до следующих раундов финансирования, вести постоянный мониторинг процессов развития.

Доступ к финансам

Не до конца сформирована венчурная система на законодательном уровне. Отсутствует защита и гарантии для венчурных фондов и бизнес-ангелов.

Не совсем сформировано сообщество бизнес-ангелов и инвестиционная культура еще не совершенна.

МОСТ Venture проводит курсы венчурных инвесторов, после которых очень высокая конверсия, на практике люди в клуб вступают для осуществления в последующем ангельских инвестиций. Но этот процесс в регионе должен происходить на всех уровнях, чтобы пошел обмен сделками, чтобы создавались совместные синдикаты инвестирования. Подобно как в Европе и США.

Также есть тенденция недоверия для осуществления ангельских инвестиций в Казахстане и потому, люди имеющий соответствующий капитал осуществляют инвестиции за пределами страны. Создание правового регулирования в этой сфере направлено на защиту прав инвесторов будет улучшать ситуацию в данном направлении.

Сектор Образования и Науки

У студентов много пробелов в знаниях в сфере бизнеса и развития стартап проектов. По оценкам игроков рынка в большинстве отсутствует процесс привлечения талантливых выпускников в систему создания и развития стартапов, где они могут тестировать разные гипотезы и идеи, развивать инновационные проекты в процессе получения образования.

Как отмечают, эксперты Association of Business-Incubator проблемой в Центральной Евразии являются слабая мотивация студентов проходить программы бизнес-инкубации, недостаточный уровень осознанности студентов (вторичный приоритет у студентов по приобретению предпринимательских навыков, тогда как первичным является не потерять стипендию или же грант). В рамках программы инкубации лишь 10% студентов доходят до финала.

Также на очень ранней стадии находится процесс создания систем поддержки и финансирования стартап инициатив самим университетом (необходимо давать гранты выпускникам, чтобы потратили и попробовали - отмечается в интервью с представителями университетов).

По вопросу фондов внутри Университета пока рано говорить в Казахстане.

Представители сектора образования также выделяют следующие проблемы, это недостаточная кооперация между университетами, для обмена опытом, отсутствие университетских стартап комьюнити, отсутствие или постоянная смена кадров ответственных за стартап образование, нет единого подхода и образовательных программ для развития стартап навыков.

Как отмечает Бекжан Толыбай из Университета Сулеймана Демиреля университетам трудно привлекать практиков, которые имеют точное понимание процессов и могут дать знания основанные на реальных процессах и опыте.

Вовлечение Государственных Структур и Законодательство

Проблемными точками игроки стартап экосистемы Казахстана называют недостаточную развитость законодательства в том числе закона о венчурных инвестициях. С 2018 года данный закон никак не менялся. Отмечается надобность со-инвестирования государством в процессе функционирования венчурных фондов, по примеру других стран.

«Государство должно активно развивать модель фонд фондов» - по мнению руководителя MOST.

Общие проблемы

Дефицит квалифицированных кадров.

Участники рынка отмечают необходимость увеличения поддержки в процессе развитие IT кадров в Казахстане, также необходимость ориентироваться на другие направления развития кадров таких как (цифровой маркетинг, IT менеджмент, и.тп).

Отмечается также дефицит квалифицированных кадров в области студенческого предпринимательства, которые способны развивать локальную экосистему внутри Университетов.

Рейтинг экосистем

Кыргызстан /

Рейтинг в Центральной Азии: 3



Indicators of development maturity	Pre-seed	Seed
Building block 1. Entrepreneurial interest	2,50	4,10
Building block 2. Access to finance	2,70	2,00
Building block 3. Access to infrastructure	3,00	3,50
Building block 4. Performance	3,40	3,00
Building block 5. Education and talent	2,75	3,00
Building block 6. Shared vision and strategy	3,25	1,50

Кыргызстан — страна с уровнем дохода ниже среднего¹⁶, меняющейся экономикой и креативным населением. ВВП по данным на 2021 год составил 8,543.420.000¹⁷. ВВП в основном зависит от промышленности, электроэнергетики и сферы услуг. В 2021 году средний рост ВВП составил около 3,6% процентов. Численность населения Кыргызстана составляет по данным на 2022 года 7 миллионов человек. На сегодняшний день 99% кыргызстанцев охвачены мобильными сетями, из которых 70% имеют доступ к высококачественному 4G Интернету¹⁸. Около 63% населения Кыргызстана в возрасте от 15 лет и старше пользуются Интернетом. При этом, самыми активными пользователями Интернета является молодежь в возрасте от 15–28 лет.

Основная стратегия по развитию инноваций была утверждена Постановлением от 20 мая 2022 года № 265 «Об утверждении Государственной программы развития интеллектуальной собственности и инноваций в Кыргызской Республике на 2022–2026 годы». Как отмечается, в Постановлении основные международные индексы демонстрируют низкий уровень использования результатов интеллектуальной деятельности и основанных на них инноваций, что свидетельствует об острой необходимости ускоренного формирования экосистемы интеллектуальной собственности (далее - ИС) и инноваций. Основной стратегической целью является создание условий для формирования сбалансированной и эффективной экосистемы ИС и инноваций в Кыргызской Республике к 2026 году, способствующей развитию рынка ОИС и производства инновационной продукции.

В 2022 году Глобальный инновационный индекс поместил страну на 94 место (в 2021 году занимал 98 место). Стоит, отметить, что Республика поднялась на 4 позиции по сравнению с 2021 годом в рейтинге Глобального инновационного индекса, который оценивается по 81 индикатору. Согласно United Nations E-Government Survey 2022 Кыргызстан по индексу Online Service Index (OSI) and its components отнесен к категории «High» при этом по Local

¹⁶ https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2022/

¹⁷ <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>

¹⁸ <http://www.stat.kg/ru/news/den-interneta-99-kyrgyzstancev-ohvacheny-mobilnymi-setyami/>

Online Service Index (LOSI) and its components занимает 73 место.

Как отмечает индекс World Bank в Кыргызстане показатель Account ownership (Adults with an account) составляет 45%, что не создает благоприятную ситуацию для развития B2C сегмента. При этом по Human Development Index (HDI) страна занимает 118 место.

Стартап Экосистема Кыргызстана

Стартап-экосистема Кыргызстана находится на ранней стадии формирования. Хотя и развивается с 2011 года, обладая преимущественно вектором на аутсорсинг, аутстаффинг и экспорт, в основном это вектор страны основан на деятельности Парка Высоких Технологий (ПВТ КР). Такая специфика сферы деятельности обусловлена маленьким рынком и размером страны.

В 2011 году Жогорку Кенеш принял закон о «Парке высоких технологий КР». На данный момент в ПВТ КР зарегистрировано 138 компаний (около 1300 сотрудников). Почти 90% услуг в ПВТ экспортируется за рубеж. Резиденты ПВТ КР экспортируют в более чем 30 стран мира. Оборот за 2021 год составил более 2.1 млрд сомов (1 дол. США - 85 сом).

Стартапы в Кыргызстане преимущественно ориентированы на глобальный и региональный рынок. Исходя из данных нашего опроса большинство стартапов и потенциальных основателей стартапов (52%) ориентированы на глобальный рынок, 48% основателей планируют масштабироваться на регион и соседние страны.

Формирующаяся стартап-экосистема Кыргызстана — результат сотрудничества государственного сектора (в т.ч. Парк высоких технологий и Кыргызпатента), акселераторов, сетей поддержки и предпринимателей. С недавних пор начинают формироваться инкубаторы на уровне вузов, делаются первые шаги в этом направлении при содействии Кыргызпатента. Кыргызпатент также инициировал процессы по финансированию стартап проектов в рамках - Startup Kyrgyzstan, но данном этапе проект остановлен.

Кыргызпатентом также был создан первый мультифункциональный Инновационный Центр, который оказывает поддержку стартапам, предоставляет им разного рода сервисы, тренинги, доступ к инструментам по прототипированию и тестированию инновационных продуктов. Инновационный центр, включающий в себя производственно-инновационную лабораторию FabLab, Детскую техническую лабораторию Youth-iLab, рабочую зону с мини-офисами Co-working, многофункциональный конференц-зал с современным оборудованием, Front Desk - единое окно для инноваторов с базой данных менторов и стартаперов. Кыргызпатент. Также, уделяется внимание сегменту детского изобретательства - работает со всеми школами и детскими центрами. Проводит мероприятия для юных изобретателей. Обучает интеллектуальной собственности и стартапам. Работаем активно со школами - по части понимания стартапов, инноваций и интеллектуальной собственности.

Одним из ключевых факторов для следующего этапа развития Кыргызстана будет принятие закона Кыргызской Республики «Об инновационной деятельности», который на данный момент уже дошел до парламента при участии Кыргызпатента.

Планируется также работа и принятие законодательства в области венчурного инвестирования для обеспечения гарантий основателям стартапов, венчурным фондам и одиночным инвесторам – ангелам. Принятие соответствующих подзаконных актов для обеспечения работы всех звеньев стартап-экосистемы.

С 2022 год утвержден закон № 88 о создании Парка креативных индустрий. Согласно пункту

10 статьи 4 к креативным индустриям относятся следующие отрасли экономики: программирование, разработка IT-продуктов, робототехника и искусственный интеллект. Данный Парк будет являться хорошим фактором развития новой фазы инновационной экосистемы Кыргызской Республики.

Активным игроком в процессе развития стартап экосистемы является организация DEVCIT. DEVCIT - это центр разрабатывающий акселерационные программы для бизнеса. Действуют с 2019 года и предоставляют услуги акселерации, готовит акселерационные программы для бизнеса, развивает стартап-студию. Преимущественно заказчики данных программ: международные организации и фонды. На данный момент (2022 год) центр провел 10 акселерационных программ, 2 программы менторства. Обучены 360+ предпринимателей и стартапов. При этом 24 компании по итогам акселерации получили посевные инвестиции, 40 гранты. DEVCIT Acceleration имеет 23 бизнес-трекера, 60+ консультантов и экспертов по различным направлениям.

В стране также, действует программа по развитию предпринимательства и инноваций PEAK, как инициатива правительства Великобритании, направленная на содействие развитию более сильного, диверсифицированного и инклюзивного частного сектора в Кыргызстане за счет продвижения инноваций и роста среди стартапов и микро-, малых и средних компаний посредством создания центров развития бизнес-инноваций и улучшения рынка деловых консультационных услуг. Основной KPIs программы - увеличить количество рабочих мест плюс увеличение доходности.

Главные вызовы для развития Стартап Экосистемы Кыргызстана

В данном обзоре мы хотим выделить те вызовы, которые имеются у Кыргызстана в процессе развития стартап экосистемы, разбитые по направлениям, влияющим на устойчивое развитие строительных блоков стартап экосистемы необходимых на начальном этапе развития стартапов.

Предпринимательское Мышление

Как отмечают эксперты Devcit: «Стартапы в Кыргызстане ориентированы на получение гранта, нежели на получения доли рынка и прибыли. Одни и те же стартапы приходят с надеждой получить грант в 10000\$ на работу команды. Гранты ориентированы на социальные проекты и получаются почти без усилий».

По мнению Devcit стартапы в Кыргызстане заточены на решение локальных проблем. Люди боятся выходить на крупные рынки. Думают, чтобы выйти на рынок США нужно там физически находиться.

Стартапы создаются в основном в столице («95% Бишкек, 3% Ош и 2% другие города»).

Как отмечают в Парке высоких технологий КР вызовом экосистемы является отсутствие правильного подхода по взаимодействию с опытом других стартаперов и экосистем. «Необходимо учиться не только на историях успехов, но историях провалов». В большинстве стартапы делают копию проектов с СНГ.

Доступ к финансам

В стране очень маленький процент Pre-seed инвестиций, потенциальные инвесторы более заинтересованы в инновационных проектах стадии Seed.

По мнению Парка высоких технологий в Кыргызстане важно создавать условия для венчурных фондов на стадии роста.

Как отмечает директор Парка высоких технологий Кыргызстана: «Никакой зарубежный инвестор не будет финансировать в экосистему страны, если нет внутреннего финансирования. Наши предприниматели привыкли инвестировать в традиционные сектора бизнеса – рестораны, недвижимость. Привыкли, что возврат инвестиций должен быть 10 из 10, а стартапы это высокорискованный бизнес, хоть и прибыльный. Поэтому для решения этой проблемы нужно развитие законодательства и инвестиционные знания».

Как отмечают эксперты Peak: «Рынок капитала достаточно слабый. Нет доступных долгосрочных инвестиций и рынок ангельских инвестиций на зачаточном уровне».

Сектор Образования и Науки

Проблемой называется нехватка IT специалистов в стране. По мнению Peak: «Сектор образования не выпускает достаточное количество инженеров, предпринимателей и IT-специалистов». У населения большой интерес к предпринимательской деятельности, но нет соответствующих компетенций.

При повышающемся интересе к предпринимательству в вузах высшие учебные заведения не могут финансировать стартапы.

Помимо прочего не хватает системности в работе, особенно в контексте роли стартап-образования в экосистеме. По мнению представителей стартап-экосистемы необходимо учить программированию с самых ранних лет. Также, все отмечают, что Университеты являются отправной точкой для обучения предпринимательству, но при этом не хватает кадров и соответствующих учебных программ для обучения предпринимательской деятельности в сфере стартапов.

Вовлечение Государственных Структур и Законодательство

Отсутствует законодательство для венчурной сферы.

Как отмечают эксперты Devcit - отсутствует правовое регулирование в области регистрации компании. «Все растущие стартапы направляются в Делавэр (США) для регистрации и облегчения привлечения инвестиций. Также, правовые проблемы в областях: краудфандинга».

Общие проблемы

Культура и неготовность рынка к IT инновациям.

Проблемы использования онлайн платежей.

Существование нескольких государственных ведомств, ответственных за развитие стартап направления.

Рейтинг экосистем Таджикистан / Рейтинг в Центральной Азии: 4



Indicators of development maturity	Pre-seed	Seed
Building block 1. Entrepreneurial interest	2,00	2,00
Building block 2. Access to finance	2,00	1,50
Building block 3. Access to infrastructure	2,60	2,40
Building block 4. Performance	2,00	2,00
Building block 5. Education and talent	2,70	2,50
Building block 6. Shared vision and strategy	2,70	1,50

Таджикистан — страна с уровнем дохода ниже среднего¹⁹, потенциалом экономического развития и интеграции в цифровое пространство. ВВП по данным на 2021 год составляет \$8,750,000.000²⁰. ВВП в основном зависит от сельскохозяйственной сферы и промышленности. Численность населения Таджикистана составляет по данным на 2022 года 10 046 428 человек. Общее количество пользователей Интернета вместе с пользователями мобильного и стационарного Интернета достигло 4,2 млн человек, что составляет 42% населения Таджикистана²¹.

Основная стратегия по развитию инноваций была утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 сентября 2022 года № 483 «О Стратегии развития искусственного интеллекта в Республике Таджикистан на период до 2040 года»²², но при этом общая инновационная стратегия отсутствует. Отметим, что Таджикистан единственный в регионе имеет стратегию в области искусственного интеллекта и Совет по искусственному интеллекту при Минпроме Таджикистана²³. Также, «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» ставит одной из своих целей, инновационность или развитие на основе нововведений во всех сферах социально-экономической жизни страны.

В 2022 году Глобальный инновационный индекс поместил страну на 104 место (в 2021 году занимала 103 место). Стоит, отметить, что Республика опустилась на 1 позицию по сравнению с 2021 годом в рейтинге Глобального инновационного индекса, который оценивается по 81 индикатору.

¹⁹ https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2022/

²⁰ <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>

²¹ По данным заместителя начальника Службы связи при Правительстве Республики Таджикистан Илхомджон Атоев URL: <https://khovar.tj/rus/2022/07/sluzhba-svyazi-kolichestvo-polzovatelej-interneta-v-strane-dostiglo-4-2-mln-chelovek/>

²² https://continent-online.com/Document/?doc_id=39315014#pos=4;-36

²³ <https://khovar.tj/rus/2022/10/sostoyalos-pervoe-zasedanie-soveta-po-iskusstvennomu-intellektu-pri-minprometadzhikistana/>

Согласно United Nations E-Government Survey 2022 Таджикистан по индексу Online Service Index (OSI) and its components отнесен категории «Middle» при этом по Local Online Service Index (LOSI) and its components занимает 112 место.

Как отмечает индекс World Bank в Таджикистане показатель Account ownership (Adults with an account) составляет 39%, что создает проблемы для развития B2C сегмента и расширения рынка стартапов. При этом по Human Development Index (HDI) страна занимает 122 место.

Стартап Экосистема Таджикистана

Активное развитие стартап экосистемы в стране ведет «Бизнес инкубатор Таджикистана», который имеет свои филиалы во многих областях страны (отметим, что резиденство в инкубаторе предоставляет рабочее место со всеми удобствами, программу менторства, консалтинг в течение 3-х месяцев и программу акселерации до реализации проекта). «Бизнес инкубатор Таджикистана» ведет активную работу со Всемирным Банком для создания проекта долгосрочной поддержки направления инноваций и стартапов в стране с использованием опыта Грузии для осуществления подобного проекта.

В Таджикистане работают над созданием первого в республике IT Парка, который будет совместным проектом исполнительного органа государственной власти Душанбе и ГУП «Умный город». Среди активных стейкхолдеров в Таджикистане отметим, Peak, USAID и FIFTYFIVE GROUP.

Что касается венчурного инвестирования, данный процесс в Таджикистане только зарождается. Как отмечает Ravshan Kurbanov, директор FIFTYFIVE GROUP и Tajikistan Venture Capital, они готовы инвестировать в стартапы в сферах: AI, medtech, fintech, adventure and tourism, insurance.

На данный момент более развиты в стране сферы: доставка, маркетплейсы, medtech, fintech, AI. Как отмечает, Равшан: «Ангелов в стране можно пересчитать по пальцам, людей с большим доходом очень много, но надо сделать как в Казахстане, Узбекистане, Грузии и продемонстрировать людям с высоким уровнем инвестиционного капитала, что можно 5% от своего портфеля вкладывать в стартапы».

Отметим, что первая Школа венчурного капитала была открыта в Таджикистане 29 марта 2022 года Бизнес-инкубатором в сотрудничестве с USAID, Программой развития [Организации Объединенных Наций \(ПРООН\)](#) и Tajikistan Venture Capital. Школа софинансируется проектом ПРООН «Цифровое решение и адаптация» и USAID, в котором в настоящее время участвуют 11 предпринимателей и четыре бизнес-тренера. Он будет способствовать венчурному инвестированию среди частных компаний, чтобы обеспечить финансовый доступ для молодых стартапов. ПРООН будет тесно сотрудничать с Государственным комитетом по инвестициям и управлению государственным имуществом Таджикистана и другими партнерами в целях совершенствования законодательства, касающегося венчурного капитала, и продвижения венчурной культуры в частном секторе.

В Таджикистане действуют ряд стартап конкурсов, например StartUP-Choikhona – это региональные и межрегиональные университетские конкурсы, позволяющие выявлять талантливую молодежь с инновационными бизнес-идеями для их дальнейшего развития от уровня инкубации и акселерации и вплоть до реализации полноценного бизнеса (конкурс проводится каждый квартал, действует программа в 7 городах Таджикистана). В рамках программы Startup Choikhona приняли участие более 1056 человек, 32 проектов-победителей были поддержаны ПРООН. Проекты реализуются в сферах Agriculture, Production, Service, IT. Также, в Таджикистане действует уже упомянутый ранее Peak, который ежеквартально выпускает до 25 выпускников.

StartUP-Talks – платформа, где успешные предприниматели проводят мастер классы для

молодежи и начинающих предпринимателей (проводится раз в 2 недели). StartUP-Кубок – это конкурс, где абсолютно каждый желающий на территории Республики Таджикистан независимо от возраста и социального значения имеет возможность подать заявку на участие в данной программе со своей бизнес-идеей, проходя стадии инкубации, акселерации и реализации своей идеи. (проводится раз в год). Business-connect – платформа, где встречаются начинающие и действующие предприниматели для нахождения бизнес-партнеров, деловых контактов и увеличения круга общения (проводится раз в полгода). Проводятся дополнительные тренинги и семинары по бизнес темам для поддержки женского предпринимательства и всех желающих (проводится каждую неделю).

Стартап экосистема Таджикистана находится на стадии формирования и на данный момент на многих уровнях строительных блоков нет понимания в разделении технологического и классического предпринимательства с точки зрения поддержки, вложения ресурсов и проведения образовательных программ. Ограниченными также являются инвестиционные возможности в Таджикистане. Но несмотря на это инвестиционная экосистема региона начинается понемногу интегрироваться в мировой венчурный рынок и появляются первые активные стартапы. Так, стартап Zypl.ai из Таджикистана во время программы Silkway Accelerator привлек \$1,1 млн инвестиций от фондов AloqaVentures (Узбекистан), Activat (Казахстан), UzVC National Venture Fund в партнерстве с другими зарубежными фондами²⁴.

²⁴<https://digitalbusiness.kz/2022-09-25/startap-iz-tadzhikistana-vo-vremya-programmy-silkway-accelerator-privlek-11-mln-investiczij/>

Главные вызовы для развития Стартап Экосистемы Таджикистана

В данном обзоре мы также хотим выделить те вызовы, которые имеются у Таджикистана в процессе развития стартап экосистемы, разбитые по направлениям, влияющим на устойчивое развитие строительных блоков необходимых на начальном этапе развития стартапов.

Предпринимательское Мышление

Отсутствует разделение в понимании технологического и классического бизнеса.

Ориентированность на локальные рынки.

Отсутствует понимание среди основателей стартапов, как масштабировать свой стартап и как осуществлять процесс привлечения инвестиций (особенно при привлечении первых инвестиций).

Доступ к финансам

Существенная проблема в финансировании стартапов. Как отмечают эксперты USAID: «Не развита культура бизнес-ангелов, и в общем венчурная культура инвестирования. Группа 55 одни из первых бизнес-ангелов, которые инвестируют в такие стартапы».

Как отмечает Директор Бизнес-инкубатора по Душанбе, и руководитель FIFTYFIVE GROUP Ravshan Kurbanov «Есть приоритет развивать Tajikistan Venture Capital, чтобы передвинуть экосистему на следующий уровень и повысить доступ к финансированию» и сейчас создается Школа венчурного инвестора на базе наработок MOST Venture.

Entrepreneurial support

Отсутствие специальных мер поддержки для технологических стартапов, как отмечают эксперты USAID: «У нас большинство стартап инкубаторов или акселераторов не сфокусированы на поддержке технологических стартапов, а сфокусированы на создании традиционного бизнеса». Также, в основном задействованы в стране донорские организации.

Сектор Образования и Науки

Отмечается отсутствие кадров в области ИТ.

Отсутствие программ на базе ВУЗов для обучения предпринимательской деятельности

Отсутствие инфраструктуры и системы поддержки студенческих стартап инициатив и их финансирования.

Как отмечают эксперты StartUP-Choikhona, которые проводили конкурсы для вузов: "В Университетах на образовательном уровне много активных студентов, но всем не хватает специальных знаний в области стартапов и инвестиций"

Вовлечение Государственных Структур и Законодательство

Отсутствует законодательство для венчурной сферы и гарантии для бизнес-ангелов.

Отсутствует единая инновационная стратегия для развития стартапов и цифровых технологий (представлена лишь в контексте искусственного интеллекта). Многие заинтересованные стороны не осведомлены о приоритетных направлениях развития страны в области инноваций, ввиду этого экосистема развивается фрагментарно.

Общие проблемы

Дефицит квалифицированных кадров, обладающих знаниями в области цифровой трансформации применимо к новым бизнес-моделям и стартапам. Отсутствие соответствующего финансирования и согласованности действий среди заинтересованных сторон.



Рейтинг экосистем

Узбекистан /

Рейтинг в Центральной Азии: 2

Indicators of development maturity	Pre-seed	Seed
Building block 1. Entrepreneurial interest	3,75	3,33
Building block 2. Access to finance	3,00	3,50
Building block 3. Access to infrastructure	3,00	4,33
Building block 4. Performance	3,67	3,67
Building block 5. Education and talent	4,60	3,50
Building block 6. Shared vision and strategy	4,00	3,00

Узбекистан — страна с уровнем дохода ниже среднего²⁵, трансформирующейся экономикой и большим потенциалом для развития. ВВП по данным на 2021 год составляет \$69,238.900.000²⁶. ВВП в основном зависит от промышленности, услуг и сельскохозяйственной сферы. В 2021 году средний рост ВВП составил около 5,3 % процентов. Также, страна богата природными ресурсами.

Численность населения Узбекистана составляет по данным на 2022 года 35 271 276 человек. Около 64% населения составляют молодые люди до 35 лет. Самое большое население в Центральной Азии. Общее количество населения, имеющего доступ к интернету: 27.2 миллиона человек²⁷. Количество абонентов мобильной связи по данным на 2022 год: 30.2 миллиона человек²⁸. По данным Speedtestindex занимает 89 место по фиксированному широкополосному доступу к интернету²⁹. Uzbekistan relied heavily on a state-driven, import-substitution growth model from the early 1990s to 2016. In 2017, it changed course and is now building a more open, modern, and market-oriented economy³⁰.

Основная стратегия по развитию стартапов была утверждена в Указе президента Республики Узбекистан и называется стратегия «Цифровой Узбекистан — 2030», разработанная Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций при участии заинтересованных министерств и ведомств, представителей бизнес-сообщества и научных кругов, а также зарубежных экспертов. В рамках данной стратегии были обозначены приоритетные цели: Организация обучения населения основам компьютерного программирования, в рамках проекта «Один миллион программист»; Внедрение свыше 280 информационных систем и программных продуктов по автоматизации процессов

²⁵ https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2022/

²⁶ <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>

²⁷ <https://mitc.uz/ru/stat/4>

²⁸ <https://mitc.uz/ru/stat/7>

²⁹ <https://www.speedtest.net/global->

³⁰ <https://drive.google.com/file/d/1oZEDp05a2YcNpYRXLuN1ssuZ5zMZju0fK/view>

управления, производства и логистики на предприятиях реального сектора экономики.

Промежуточная стратегия в Узбекистане, связанная с ориентированной на ИКТ инновационной экосистемой и стартапами, называется «Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2022 — 2026 годы», утвержденная Указом президента республики Узбекистан, которая провозглашает, что страна стремится обеспечить сетевое развитие экосистемы, развитие человеческого капитала и стимулирование спроса на новую продукцию для повышения потенциала коммерциализации разработок на новом этапе развития экосистемы, и для этого изложены приоритетные направлений, в том числе поддержка стартап-инициатив путем формирования сети субъектов инновационной инфраструктуры (инновационный технопарк, центр трансфера технологий, инновационный кластер, венчурная организация, инновационный центр, стартап-акселератор, инкубатор), а также организацию крупномасштабного производства (создание капитала) и развитие навыков созидательства в рамках создания прорывных инноваций.

В 2022 году Глобальный инновационный индекс поместил страну на 82 место (в 2021 году заняла 86 место), опередив Казахстан, которые в этом году вышел на 83 место. Стоит, отметить, что Узбекистан поднялась на 4 позиций по сравнению с 2021 годом в рейтинге Глобального инновационного индекса, который оценивается по 81 индикатору. Страна, заняв 82-е место среди 132 государств при этом вошла в топ-10 стран, заметно улучшивших свои позиции. Отметим, что с 2015 года Узбекистан поднялся в Индексе Инноваций на 40 позиций вверх.

Согласно United Nations E-Government Survey 2022 Узбекистан по индексу Online Service Index (OSI) and its components отнесен категории «High» при этом по Local Online Service Index (LOSI) and its components занимает 87 место. Как отмечает индекс World Bank в Узбекистане показатель Account ownership (Adults with an account) составляет 44%, что не создает благоприятную ситуацию для развития B2C сегмента. При этом по Human Development Index (HDI) страна занимает 101 место.

Стартап Экосистема Узбекистана

Active Активная поддержка Стартап-экосистемы Узбекистана правительством была начата с 2019 года, после основания IT-Парк Узбекистан.

IT-Парк Узбекистан — это особая экономическая зона, которая предоставляет своим резидентам особые [условия](#). Парк был [открыт](#) в 2019 году Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций по инициативе президента Шавката Мирзиёева.

IT-парк - государственная организация, в задачи которой входит развитие стартап-экосистемы Узбекистана. Это комплекс объектов, зданий и сооружений, предназначенных для обеспечения запуска и вывода на рынок перспективных стартап-проектов в сфере информационных технологий, экстерриториальная свободная экономическая зона для IT-компаний, в том числе на основе интеграции с научными и образовательными организациями. Место, где активные и одаренные люди в IT-секторе получают наилучшие шансы превратить свои идеи в реальные бизнес-проекты благодаря бухгалтерской, юридической, маркетинговой и образовательной поддержке. IT Park Uzbekistan предоставляет организационную платформу с набором инновационных инструментов и новых подходов для ускорения экономических преобразований, ускорения роста IT-индустрии, создания новых рабочих мест и привлечения локальных и зарубежных инвестиций.

Кроме IT-Парк Узбекистана, развитием стартап экосистемы занимается Министерство инновационного развития Республики Узбекистан. Среди направлений работы Министерства: 1) Создание и укрепление инновационной экосистемы. 2) Развитие

человеческого капитала. 3) Создание инфраструктуры для инноваций. 4) Поддержка и развитие программ для молодежи, конкурсы для молодых ученых. Создание на базе кампусов Университетских технопарков. Поддержка инициатив ученых, молодых людей, в виде финансирования их стартапов. Работа в направлении трансфера технологий.

В Узбекистане стартапы преимущественно ориентированы на внутренний и региональный рынок. Большинство узбекских стартапов (62%) разрабатывают свой продукт для рынка Узбекистана в то время, 21% основателей планируют масштабироваться на региональный рынок и остальная часть на Международные рынки.

Формирующаяся стартап-экосистема Узбекистана — результат сотрудничества гос-сектора и других игроков рынка (в т.ч. технопарков и сети молодежных технопарков), фондов венчурного капитала, основателей стартапов и представителей системы образования. Помимо прочего стартап экосистема сотрудничает с иностранными инкубаторами и акселераторами (на базе IT-Park), чтобы стартапы могли масштабироваться и распространяться. По данным IT Парка общая сумма финансирования проектов поддержки развития стартап экосистемы на всех стадиях составляет 14 733 900\$.

В рамках ИКТ недели Узбекистана была представлена инициатива о начатии сотрудничества глобального стартап акселератора Plug and Play и IT Парк Узбекистан.

По мнению представителей IT Парка KPI роста стартап экосистемы на данном этапе — это привлечение инвестиций. Целью на этот год поставлено привлечение инвестиций в размере 10 млн. долларов США.

На сегодняшний день характерными чертами стартап-экосистемы Узбекистана являются: потенциал масштабирования и динамичный рост элементов экосистемы, перспективы сильного кадрового потенциала. Как отмечают внутренние отчеты: «Молодое население Узбекистана, диверсифицированная экономика и многовековой менталитет предпринимателей играют важную роль в следующем этапе развития стартап-сообщества страны».

Приоритетными направлениями для стартапов на территории Республики Узбекистан являются E-commerce, EdTech, MedTech и FinTech. Наиболее распространенной является подписочная и рекламная бизнес-модель.

Как отмечают эксперты IT Парка Узбекистан «В стране поддерживаются стартапы на уровне Seed, которые находятся на уровне продаж, посредством выстраивания связей с инвесторами, расширения нетворкинга и доступа к финансовым и юридическим консультациям». При этом pre-seed почти не рассматриваются для инвестиций, ввиду слабого интереса со стороны бизнес-ангелов. Для развития на данном этапе происходит работа с инкубационными центрами при ВУЗах.

Для развития кадров осуществляется проект One Million Uzbek Coders Project³¹ (OMUC)³², при этом на июнь 2022 года количество зарегистрированных абитуриентов по программе составляет 2 503 060 человек, при этом 47% получили сертификат об успешном прохождении программы³³.

При поддержке IT Парка развивается сегмент BPO (Business Process Outsourcing, при которой организация передает на обслуживание другой компании непрофильные бизнес-

³¹ <https://uzbekcoders.uz/>

³² Проект «Один миллион узбекских кодеров» (ОМУК) — бесплатная онлайн-платформа, направленная на предоставление населению навыков, связанных с программированием и работой с цифровыми технологиями.

³³ <https://it-park.uz/uz/itpark/news/one-million-uzbek-coders-loyihasi-final-bosqichi-g-oliblari-aniqlandi>

процессы) в том числе при сотрудничестве с Huawei³⁴. Как отмечает Шерзод Шерматов, Министр по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан страна превращается в новый центр аутсорсинга, объём IT-экспорта на конец 3 квартала 2022 года составил \$82 млн, из которых \$38 млн пришлось на экспорт услуг BPO-компаний³⁵.

Данное направление перспективно в краткосрочной перспективе, так как имеет высокую долю миграции подобных сервисов в страны с меньшей стоимостью обслуживания и соответствующего качества. В процессе развития BPO направлений важен переход от предоставления удаленных сервисов к развитию инновационных продуктов. В краткосрочной перспективе развитие BPO направления конечно же принесет значительную экономическую пользу Узбекистану.

В стране проводятся масштабные форумы, собирающие большое количество стейкхолдеров со всей Центральной Евразии, как ICT WEEK UZBEKISTAN 2022 проходившая в Самарканде, при поддержке Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан и Advantage Event Agency. В рамках форума прошло 22 мероприятия, участие в которых приняло 7 776 участников. Было подписано 10 документов (включая инвестиционные соглашения) на сумму около \$200 млн.

Работа IT Парк Узбекистан осуществляется в законодательной части для привлечения иностранных инвестиций. Идет работа над внедрением английского права в Узбекистане.

Стартапы Узбекистана активно привлекают инвестиции, как внутри страны, так и из зарубежных фондов, так стартап «BILLZ» из Узбекистана получил 150 000\$ от зарубежного фонда «Sturgeon Capital». «Sturgeon Capital» – это фонд, который находится в Лондоне и специализируется на рынках развивающихся стран. Ранее, фонд вкладывался в узбекские компании, такие как Universal Sug'urta и Alliance Leasing. Startup IMAN³⁶ raised \$1 million³⁷ from investment funds³⁸. Формируются стартап-сообщество, ориентированные на обмен опытом и созданием совместных стартапов при распределении квалификаций и компетенций, к примеру WinX 5³⁹.

Отметим, вклад Ассоциации венчурного инвестирования Узбекистана (UzVCA), которая создана в январе 2020 года в виде негосударственного некоммерческого объединения. Миссия Ассоциации заключается в содействии становлению и развитию венчурной экосистемы в Узбекистане, привлечению зарубежного венчурного капитала в стартап экосистему путем возведения «моста» с международными системами для облегчения движения знаний, технологий и капитала. Представители Ассоциации Венчурного Капитала Узбекистана (Uzbekistan Venture Capital Association), говоря о потенциале развития страны выделяют, что рынок Узбекистана очень привлекательный для потенциальных инвесторов (помимо банковских вкладов и недвижимости – появляется возможность вложения в стартапы).

В Узбекистане помимо основного здания IT Парка Узбекистана, также открываются Regional IT Park Branches, молодежные технопарки и множество IT Centers, демонстрируется высокий уровень темпа развития инфраструктуры в стране по регионам в целом. Процесс в большинстве осуществляется при сильной вовлеченности госсектора и малой активности

³⁴IT Park together with Huawei will launch BPO-centers in Uzbekistan URL: <https://it-park.uz/ru/itpark/news/it-park-sovmestno-c-huawei-zapustit-bpo-centry-v-uzbekistane>

³⁵<https://it-park.uz/ru/itpark/news/ministr-ikt-rasskazal-pro-potencial-bpo-napravleniya-na-ii-ekonomicheskome-forume-uzbekistana>

³⁶ IMAN is an Islamic banking payment and investment service.

³⁷ <https://startupcentraleurasia.com/en/news/details/138>

³⁸ <https://imaninvest.com>

³⁹ <https://startupcentraleurasia.com/en/news/details/197>

частного, что в будущем может влиять на ассиметричное развитие экосистемы из-за конкуренции и рисков создания структур, конкурирующих с частным сектором. В Узбекистане проявляется также тенденция дублирования действий со стороны госучреждений в направлении развития стартап экосистемы и некоторых элементов ее поддержки.

Главные вызовы для развития Стартап Экосистемы Узбекистана

В данном обзоре мы также хотим выделить те вызовы, которые имеются у Узбекистана в процессе развития стартап экосистемы, разбитые по направлениям, влияющим на устойчивое развитие строительных блоков необходимых на начальном этапе развития стартапов.

Предпринимательское Мышление

Локальное мышление стартапов и ориентированность лишь на внутренний рынок.

Отсутствие историй успеха с выходом стартапов региона на глобальные рынки MENA, Турция, SEA и другие.

Знания и компетентность Стартапов

По мнению экспертов из UZCARD Ventures в этом направлении проблемами являются нехватка знаний у фаундеров стартапов в области коммерциализации и маркетинга. В данный момент по всей стране делается упор на развитие таких программ для увеличения компетентности стартапов в этом направлении.

Доступ к финансам

Венчурные Фонды недостаточно активны на данном этапе, и не стремятся финансировать стартапы. Также, у стартапов и игроков экосистемы имеется нехватка возможностей и компетенции для привлечения инвестиций (в том числе иностранных).

По мнению игроков рынка государство должно стать фасилитатором для создания венчурной культуры инвестирования и привлечения инвестиций (необходимо преодолеть разрыв между потенциальными инвесторами и развивающимися стартапами).

Важно обезопасить условия инвестирования для бизнес-ангелов (к примеру, государство может обеспечить возмещение половины средств инвестору). Поскольку венчурное инвестирование – это высокорискованный сегмент должны быть гарантии защиты для инвесторов.

Гранты должны иметь формат микро грантов по 5–10 тысяч долларов США, чтобы была возможность у большего количества стартапов на стадии Pre-Seed получить финансирование.

Как отмечает Дилшод Зуфаров, Управляющий партнёр в UZCARD Ventures, «важно понимать, что для государственных фондов должен быть KPI не количество

проинвестированных проектов, а количество привлеченных частных инвесторов, будь то локальных или иностранных».

Сектор Образования и Науки

Вузы недостаточно вовлечены в создание стартапов.

Молодежь в стране обучается современным навыкам и программированию, но тем не менее они не вполне ориентированы на бизнес и коммерциализацию своих идей. ИТ Парк работает над созданием акселерационных программ в Университетах, также над процессом, где создание стартапа будет засчитываться как часть процесса академического образования, но процессы нужно масштабировать.

Большинство вузов не имеют возможности выделить денежные ресурсы на поддержку стартап инициатив студентов и не имеет возможности входить в долю в стартапах.

Отсутствие предпринимательской культуры среди ученых. Отсутствие доверия среди ученых к стартап-экосистеме (даже с учетом большого потенциала коммерциализации разработок и возможностей финансирования).

Низкая вовлеченность НИИ Академии Наук в развитие стартапов (в том числе в научной сфере).

Отсутствие понимания со стороны НИИ Академии Наук новых возможностей и трендов развития, что приводит к устаревшим подходам в области научных разработок, из-за чего молодые ученые имеют барьеры для развития своих наукоемких стартапов.

Вовлечение Государственных Структур и Законодательство

Недостаточное правовое регулирование всех процессов создания инноваций в стартап-экосистеме.

Нет четкой системы поддержки стартапов со стороны государства на pre-seed стадии, которое тормозится в стране развитие стартап экосистемы. В основном в стране идет поддержка в формате займов.

Нет регуляторных механизмов по направлению краудфандинга.

Общие проблемы

Отсутствие четкого разделения в понимании создания технологического бизнеса и традиционного бизнеса. Что соответственно, влияет на поддержку технологических

стартапов на уровне государства, которая должна быть абсолютно разная с учетом особенностей.

Отсутствие синхронности между игроками стартап-экосистемы. Игроки в экосистеме не вполне взаимосвязаны с точки зрения общего видения развития экосистем.

Команда



Ираклий Кашибадзе - Основатель/СЕО



Анастасия Лагутик - Project Manager/International Relations



Максим Бурьянов - Chief Analytic (Startup Central Eurasia Report / Ecosystem Mapping)



Юлия Тихонова - Chief Content Developer (Startup Central Eurasia digital products)



Надежда Юшкевич - Content Developer (Guide Book)



Advisor:

Фарид Нахли - Programme Coordinator of Regional office of ITU

Рекомендации

Стартап экосистема – состоит из строительных блоков, эффективность и взаимосвязанное использование, которых служит условием для создания полноценных технологических компаний, обладающих потенциалом выхода на глобальные рынки, а также увеличения производительности локальных индустрий.

Главной задачей государственных структур в процессе развития стартап экосистемы должно быть обеспечение равномерного развития всех ее элементов. Обязателен мониторинг процессов и анализ того, насколько необходимо продолжать со стороны государства активно участвовать в развитии конкретного элемента стартап экосистемы и не существует ли уже соответствующая критическая масса заинтересованных сторон в частном секторе, способная взять на себя развитие данного направления. Правительство в данном случае уже может выступать партнером инновационного процесса, предоставляя как частичную материальную, так и консультационную помощь.

Государственным структурам необходимо продолжить активную работу по улучшению качества обучения предпринимательству в ВУЗах, путем обновления образовательных программ, повышения квалификации обучающего персонала, содействия созданию Университетских акселерационных программ интегрированных в образовательный процесс (в том числе соответствующего стимулирования преподавательского состава для повышения вовлеченности), улучшению законодательства создающего возможность осуществлять финансирование стартапов.

В плане развития инфраструктуры для инноваций необходимо создание технопарков и инновационных центров не только в крупных городах, но и в регионах. При развитии региональной инфраструктуры для инноваций необходимо учитывать специфику региона и направления развития традиционного бизнеса, осуществлять максимальную интеграцию стартап проектов в процесс увеличения производительности данных форм бизнеса, секторов индустрии развитых в регионе.

Рекомендации

В плане доступа к финансам необходимо продолжать работу по созданию и улучшению законодательства в области венчурного финансирования, инициирования государствами создания Фонда - Фондов для содействия венчурному финансированию.

Важно улучшать компетентность самих венчурных инвесторов и потенциальных партнеров венчурных фондов готовых передать на управление свои инвестиционные ресурсы Венчурному Фонду.

В сфере предпринимательского интереса важно создавать условия для глобально масштабируемых стартапов с учетом тенденций в сфере расширения использования вычислительных технологий, искусственного интеллекта, оптимизации процессов и новой инновационной волной обусловленной «глубинной наукой» (при использовании НИОКР) основанной на прорывах в биотехнологиях, нанотехнологиях, создании новых материалов. Соответственно, для полного использования потенциала и инновационной трансформации необходимо повышать продуктивность экономики с использованием инноваций и стартап проектов, а также увеличивать количество ресурсов, выделяемых на R&D с последующей коммерциализацией данных проектов.

Для увеличения конкурентоспособности региона в целом важна кооперация между экосистемами, осуществление совместных проектов по выходу стартапов из региона на Международные рынки, развитие рынка венчурного финансирования в том числе привлечения капитала для инвестирования в локальные стартапы из ведущих мировых экосистем.

Информация о Startup Central Eurasia

Startup Central Eurasia - это международная платформа для анализа, координации и развития экосистем стартапов в Центральной Евразии, созданная по инициативе Future Laboratory и при поддержке МСЭ.

Нашими основными целями как международной платформы являются:

- Определить сильные стороны стран региона в развитии стартап-экосистем и создать формат и структуру сотрудничества между ними для совместного использования их элементов, которые повысят конкурентоспособность каждой из экосистем и позволят избежать дублирования функций.
- Определить основные вызовы стран и помочь в их решении, привлекая донорские организации и ведущих мировых экспертов.
- Помочь экосистемам повысить конкурентоспособность своих стартапов на ведущих мировых рынках.

Startup Central Eurasia сотрудничает с ведущими международными организациями, правительствами стран, агентствами и технопарками, ответственными за развитие инновационной и стартап-экосистемы, ведущими венчурными фондами и частными акселераторами.



Наша деятельность включает в себя:

Анализ экосистемы:

- Рейтинг экосистем стартапов Центральной Евразии, карта стартап экосистемы Центральной Евразии

Анализ рынка в Центральной Евразии:

- Путеводитель по экосистеме стартапов Центральной Евразии

Сотрудничество и развитие:

- Региональная повестка новостей и событий
- Региональные тренинги по Startup KPIs
- Региональные форумы и мероприятия, Дни венчурных дней на основе KPIs стартапов
- Форум Startup Central Eurasia
- Ежегодное мероприятие Startup Central Eurasia
- Сотрудничество стартапов с инвесторами и партнерами из Кремниевой долины
- Сотрудничество с UC Berkeley и Berkeley SkyDeck

Контактные данные:

Irakli Kashibadze: ikashibadze@futurelab.ge

Anastasia Lagutik: anastasia@futurelab.ge

Maksim Burianov: maksim@futurelab.ge

Yulia Tikhonova: yulia@futurelab.ge

Цифровые каналы Startup Central Eurasia:

Web: www.startupcentraleurasia.com