

# Цифровое лидерство и стратегические коммуникации





Региональный семинар МСЭ «Национальные стратегии цифровой трансформации», ЦО «Ак марал», Иссык-Куль, Кыргызская Республика, 28-29 августа 2018

# **Цифровая трансформация** — это, прежде всего, «про людей», а уже потом «про технологии».





Успех цифровой трансформации — не только масштабы технологических инвестиций, но и выверенная сопровождающая коммуникационная стратегия и тактика.



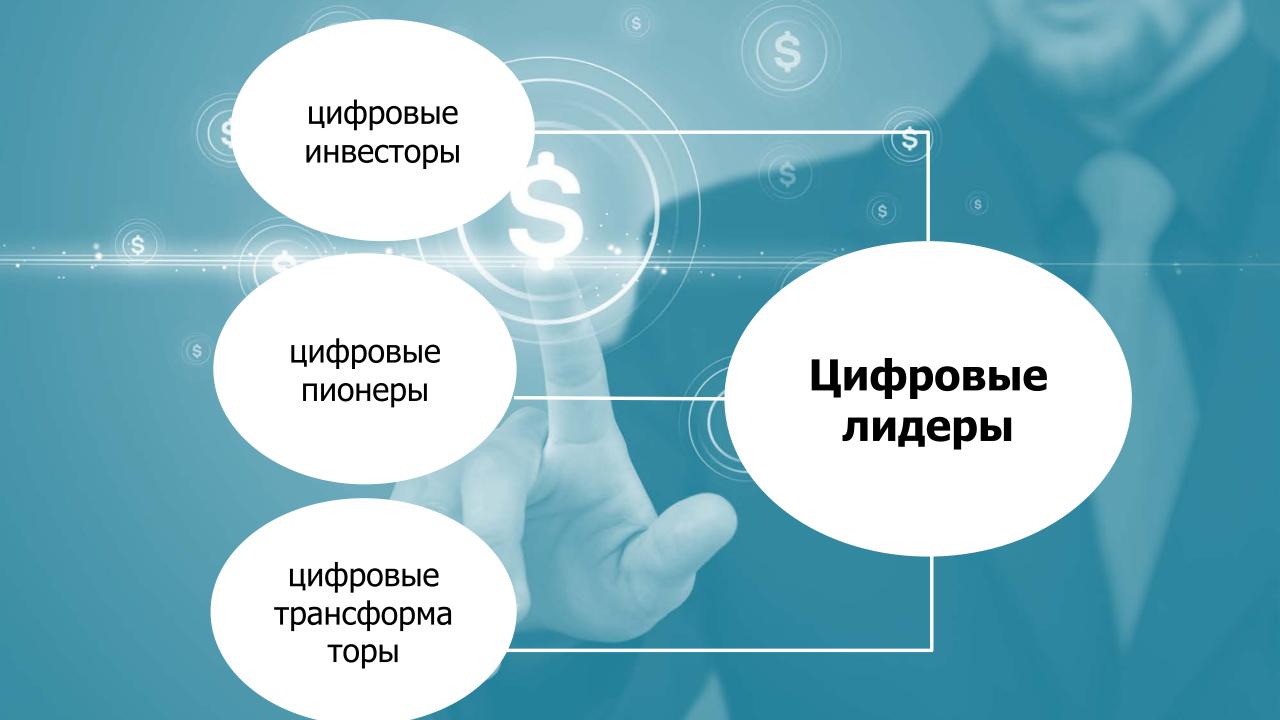
## Фокус на людей



Компонент 3

3.3. Цифровое лидерство и стратегические коммуникации (!)







### Цели коммуникационной стратегии

Координация действий в государственном секторе на всех уровнях (национальный и региональный уровень)

Вовлечение и широкое участие всех заинтересованных сторон через повышение осведомленности о цифровизации

Изменение поведения в использовании государственных цифровых услуг и развитии цифровых компетенций





## Этапы коммуникаций

# **Доратификационный** этап

• формирование благоприятного расположения, создание осведомленности и имиджа

#### Основной этап

• побуждение к трансформации и использованию цифровых государственных услуг, к партнёрству и кооперации в вопросах цифровой трансформации





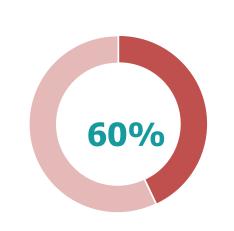
Единый PR центр

**Деперсонификация Проекта** 

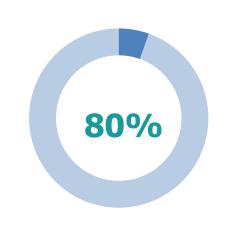
Обратная связь от бенефициаров

**Использование внутренней аудитории** 

Индикаторы компонента Проекта (5 лет)



Осведомленность о Проекте



Удовлетворенность цифровыми услугами



партнерства

1010100010101000

Общество не захочет меняться до тех пор, пока лидеры не начнут изменения с самих себя



#### Спасибо за внимание!

Татьяна Шахин Координатор по стратегическим коммуникациям «DCASA – Кыргызская Республика» E-mail: shahin\_t81@mail.ru