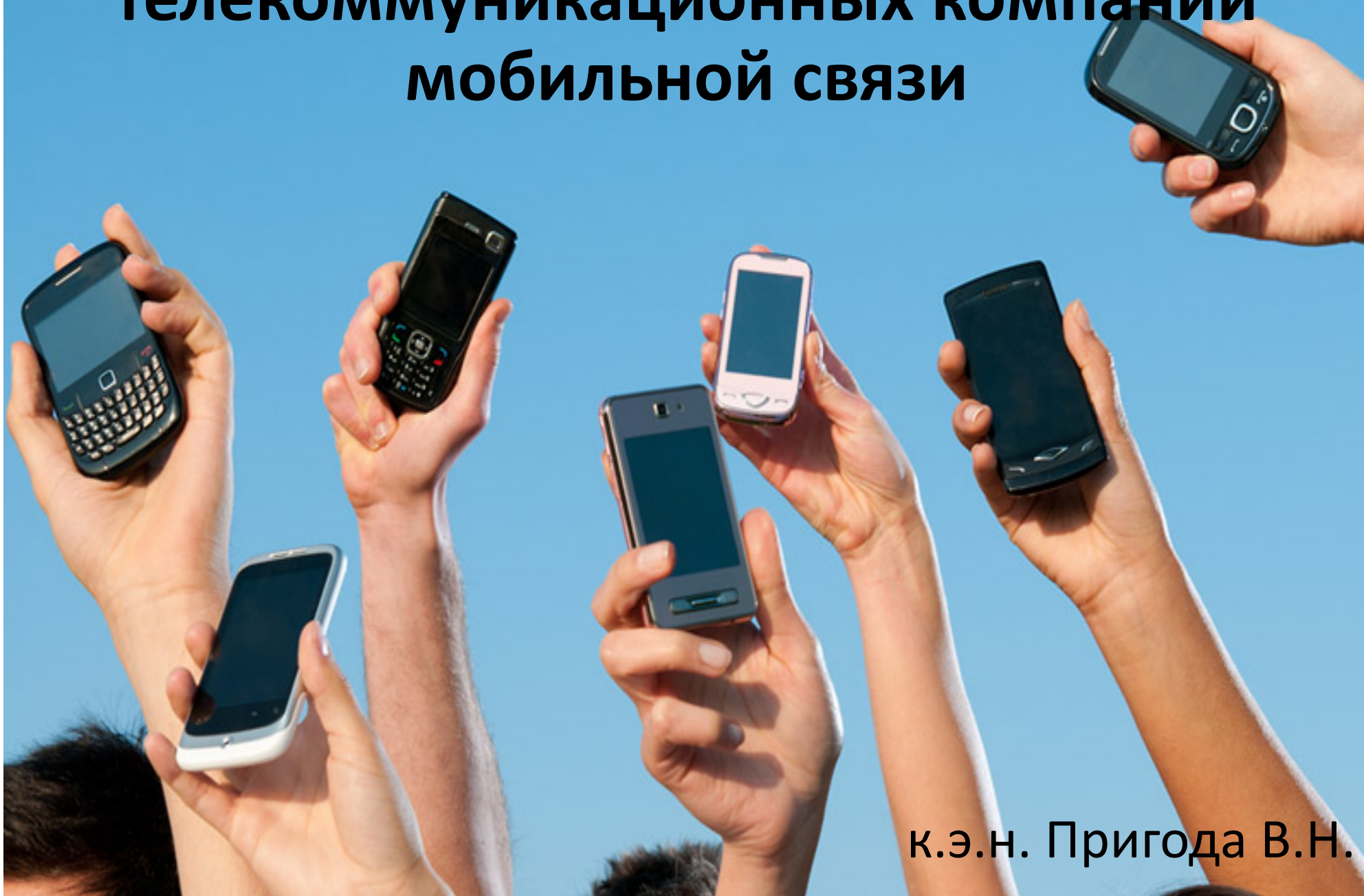


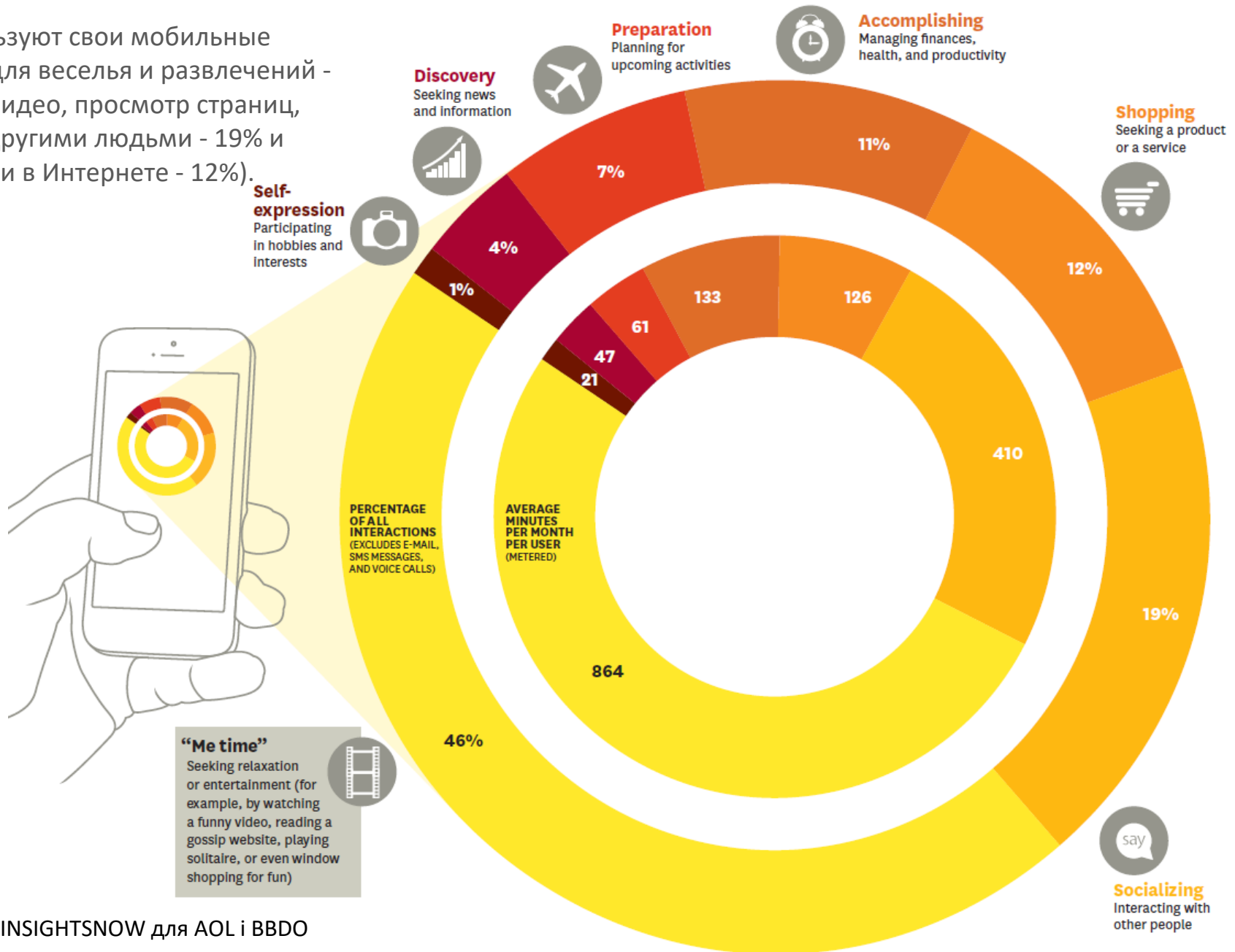
# Стратегии развития телекоммуникационных компаний мобильной связи



к.э.н. Пригода В.Н.

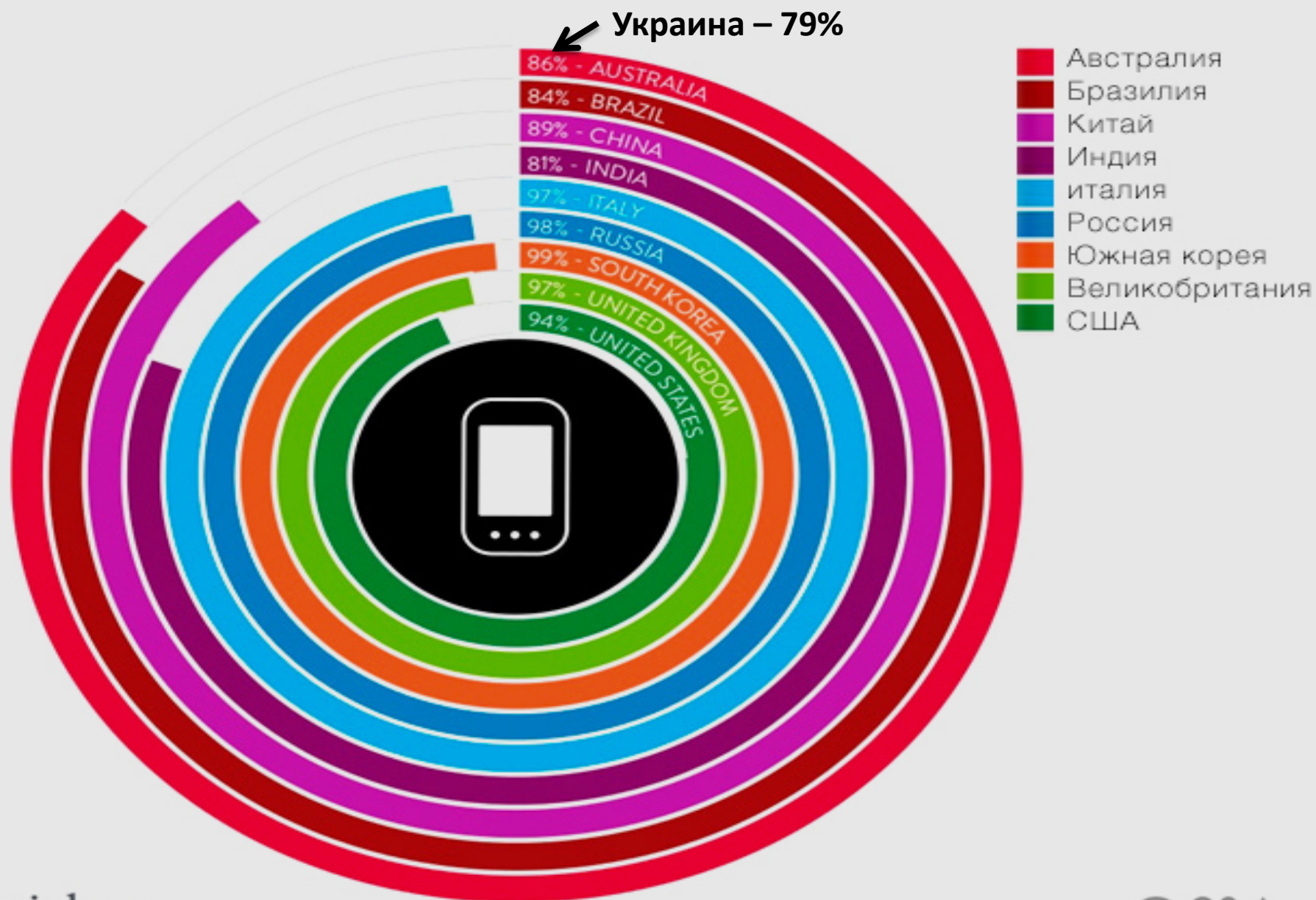
# Как люди используют свои мобильные устройства

Чаще используют свои мобильные устройства для веселья и развлечений - 46% (игры, видео, просмотр страниц, общения с другими людьми - 19% и ради покупки в Интернете - 12%).



\*Исследование INSIGHTSNOW для AOL i BBDO

# Уровень проникновения мобильных телефонов



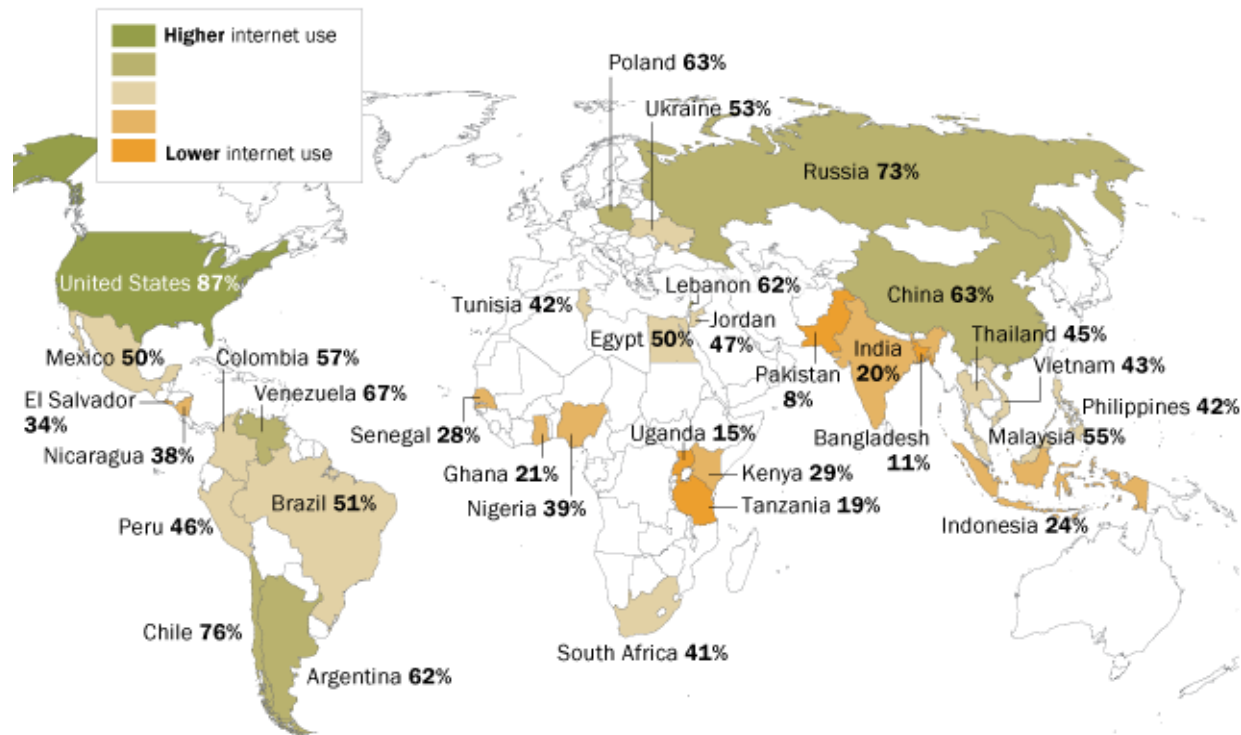


## Процент пользователей Интернета в разных странах

### Процент людей в разных странах, которые используют интернет хотя бы временами или имеют свой смартфон

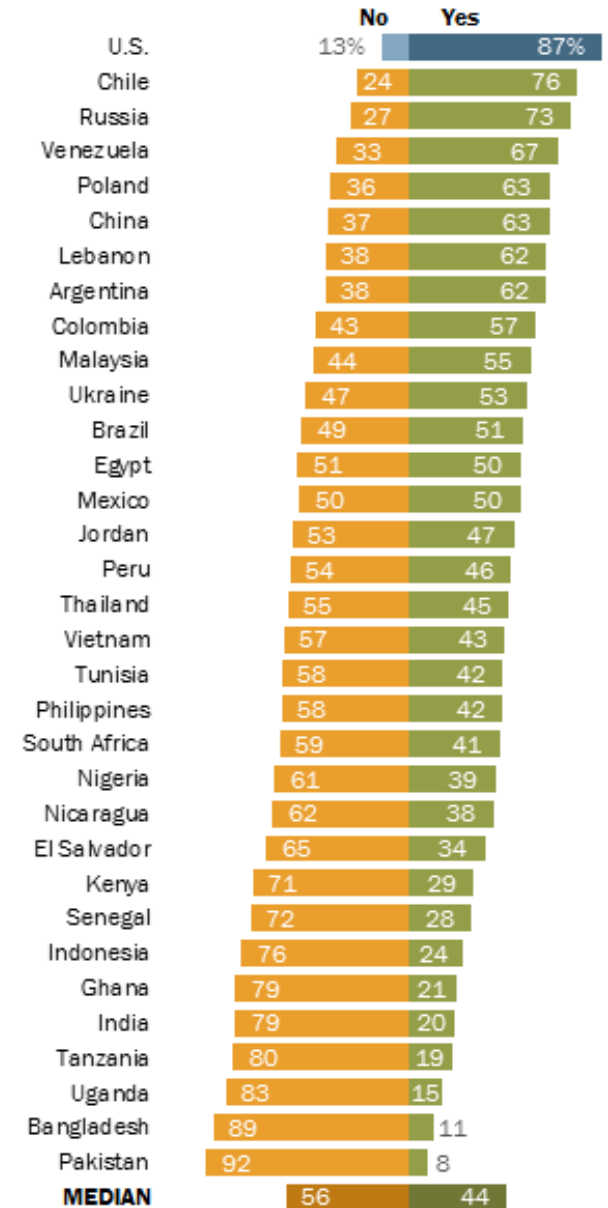
#### Globally, Internet Access Varies Widely

Percent who access the internet at least occasionally or own a smartphone



#### Globally, Internet Access Varies Widely

Do you access the internet at least occasionally? Or do you own a smartphone?



## Пользователи мобильной связью, III квартал 2017 год (миллионов)

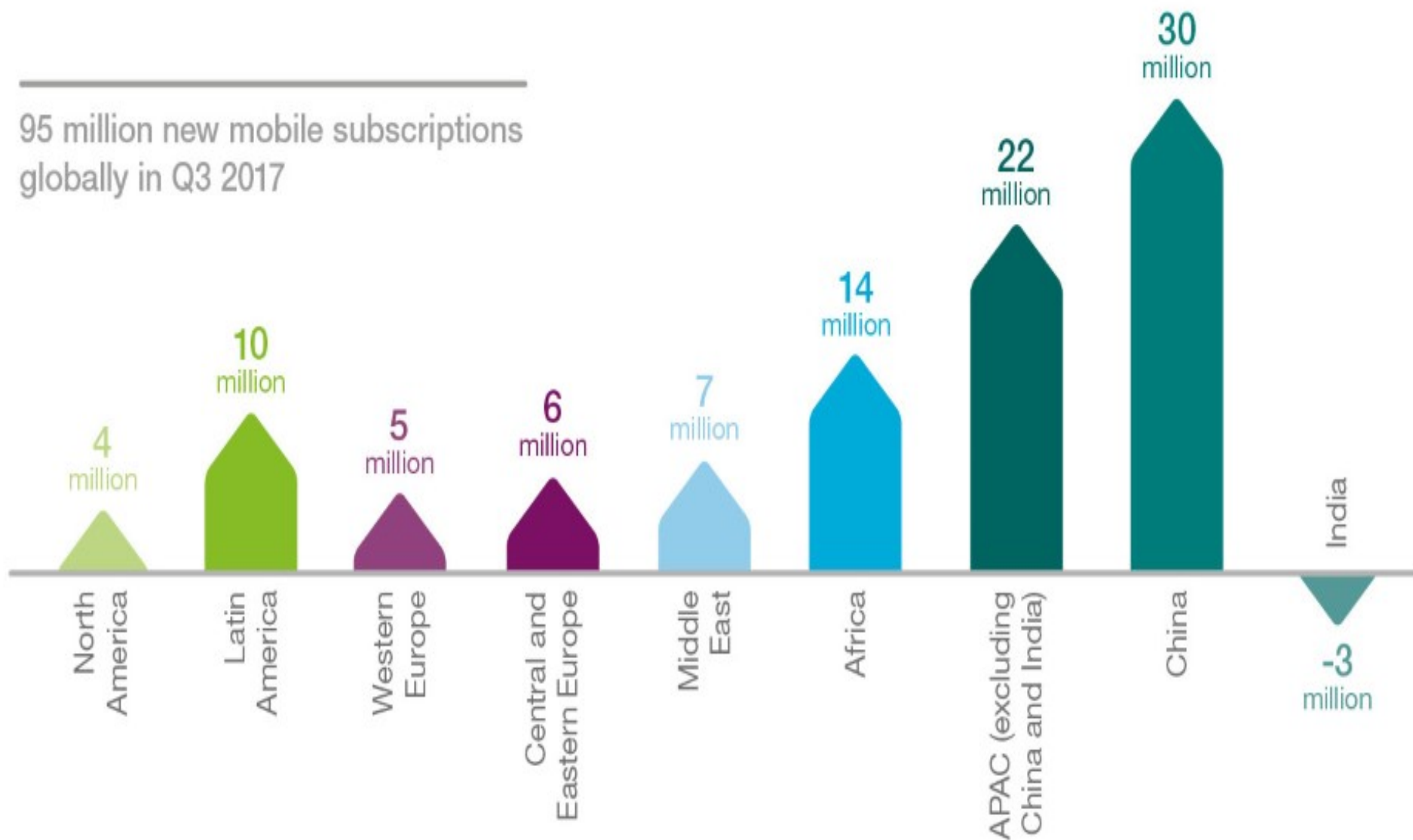


Mobile subscriptions Q3 2017 (million)

Ericsson Mobility Report November 2017

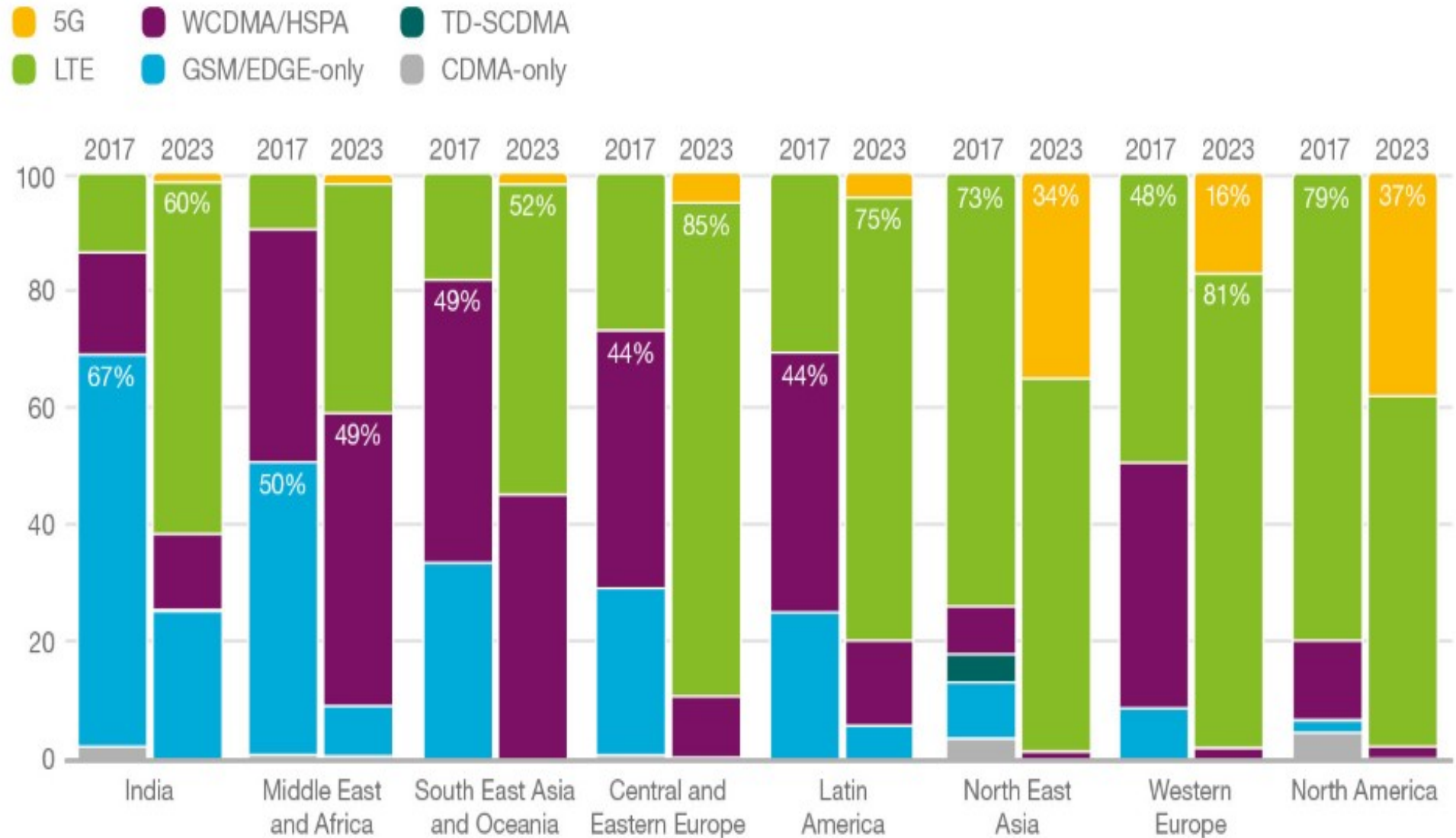
## Новые пользователи мобильной связи, III квартал, 2017 год

### New mobile subscriptions Q3 2017



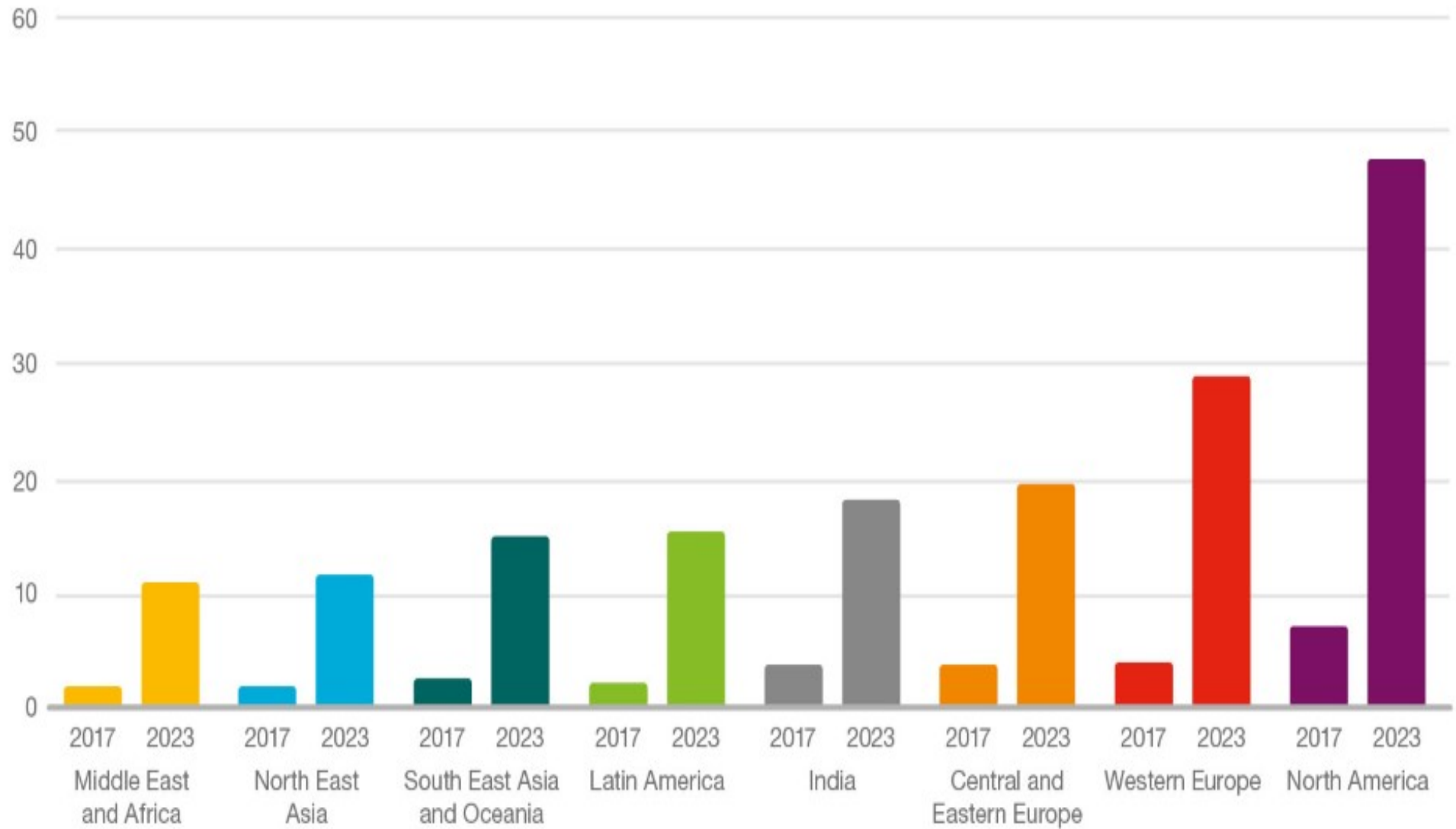
## Пользователи мобильной связью по региону и технологии (в процентах)

### Mobile subscriptions by region and technology (percent)



## Интернет-трафик (Гб) на 1 активного абонента в месяц 2017 vs 2023 (прогноз)

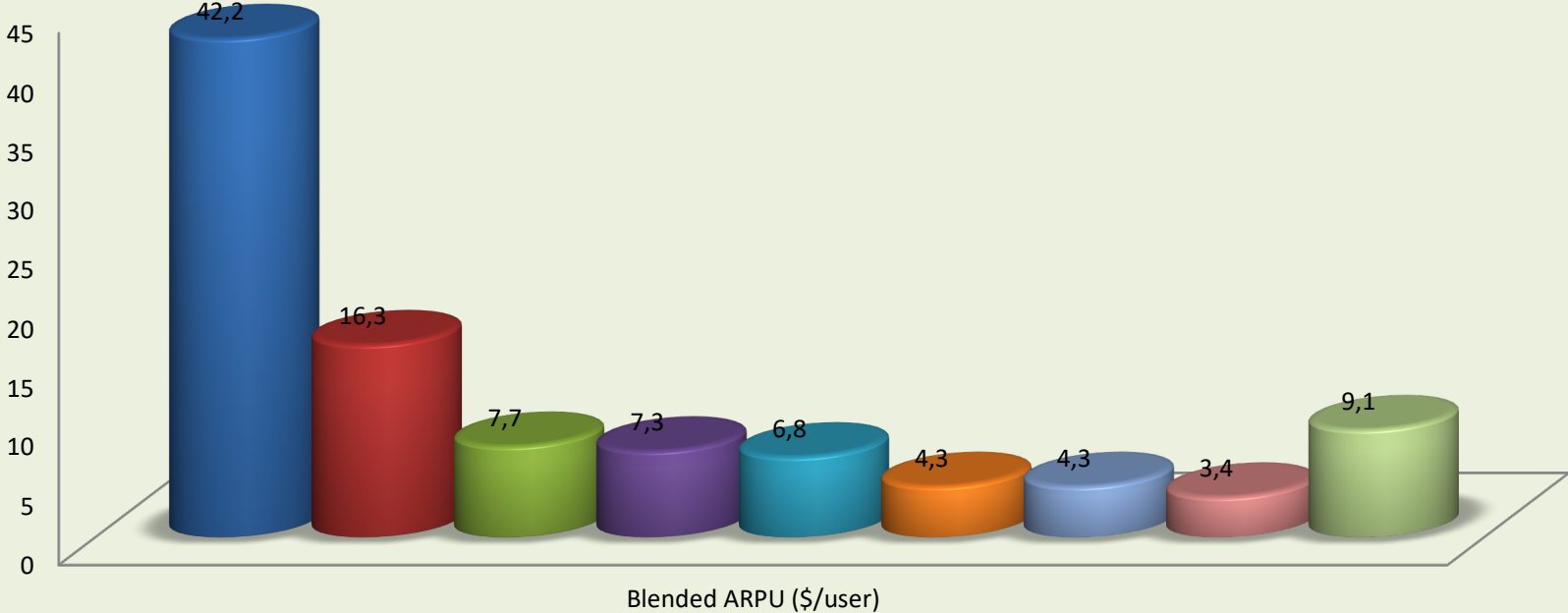
Data traffic per active smartphone (GigaBytes per month)





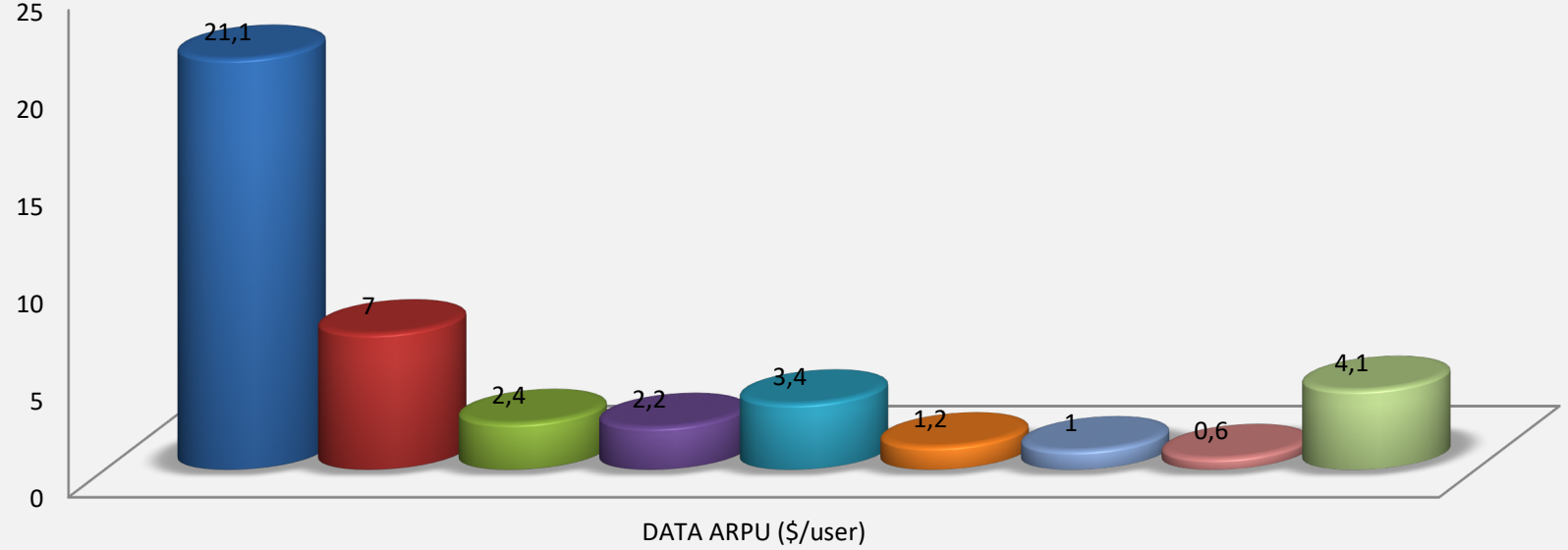
# ARPU MIX

- Northern America
- Europe
- Latin America
- Middle East and North Africa
- Asia Pacific
- Commonwealth of Independent States
- Sub-Saharan Africa
- Least Developed Countries
- WORLD



# DATA ARPU

- Northern America
- Europe
- Latin America
- Middle East and North Africa
- Asia Pacific
- Commonwealth of Independent States
- Sub-Saharan Africa
- Least Developed Countries
- WORLD





# Сфера применения

## M2M

- + умный дом;
- + контроль счётчиков водоснабжения и электричества;
- + получения информации о заторах на дорогах, авариях и стихийных бедствиях;
- + мониторинг данных о состоянии воздуха и воды;
- + отслеживания местоположения больных с нарушением памяти, с нарушениями уровня сахара в крови и других жизненно важных показателей.



Consumer Electronics



Транспорт и логистика



Банки и платежные системы



Безопасность



Телеметрия и мониторинг



Здравоохранение



Системная интеграция

## M2M



По прогнозам Ericsson, к 2021 г. общее количество подключенных к интернету устройств в мире составит 28 млрд. Из них 1,5 млрд составят потребительская электроника и умные автомобили, взаимодействующие друг с другом посредством сетей мобильной связи. В ближайшие годы количество межмашинных подключений (Machine-to-Machine, M2M) будет расти на 25% в год, большая часть поставляемых на рынок M2M-устройств будет поддерживать стандарт LTE.

# Snapshot: How big is the A2P market?

It's growing, and will for the next few years

**DID YOU KNOW?**  
IN 2013, GLOBAL SMS  
TRAFFIC REACHED  
**7.6 TRILLION**

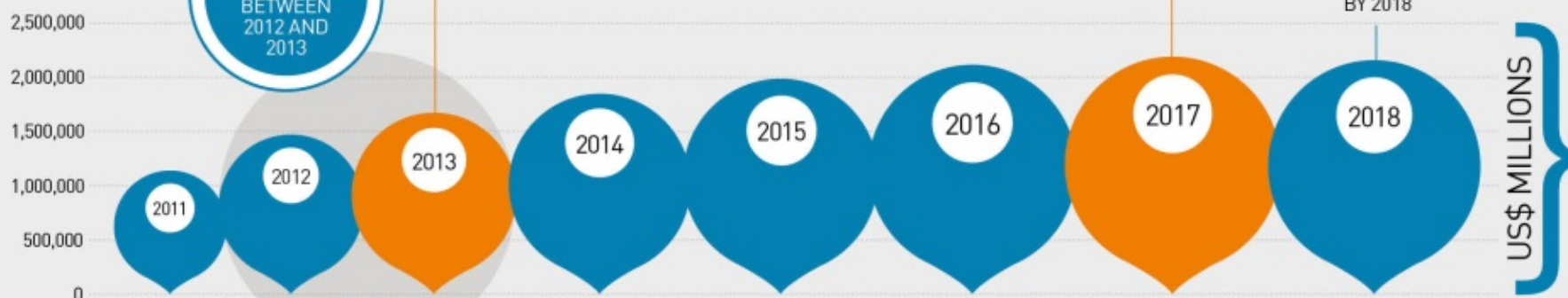
A2P\* SMS TRAFFIC WILL GROW AT A **6% COMPOUND ANNUAL GROWTH RATE** UNTIL IT PEAKS IN **2017**



**1.6 TRILLION**  
A2P SMSs WERE SENT IN **2013**  
THAT'S 22% OF SMS TRAFFIC GLOBALLY



A2P SMS REVENUES  
WILL REACH  
**US\$50 BILLION**  
BY 2018



**gemalto**  
security to be free

SOURCE: OVUM  
\*APPLICATION-TO-PERSON

Типичные примеры использования A2P SMS - это банковские уведомления, важные предупреждения, двухфакторная аутентификация на основе SMS, автоматическое подтверждение бронирования, программы повышения лояльности, маркетинговые акции и т.д.



## Современные стратегии компаний мобильной связи

- слияние и конгломерация (национальная, региональная, глобальная)
- смена технологических платформ на основе спроса, уровня конкуренции, кратно возрастающего объема потребления трафика
- усиление конкурентоспособности на национальных и глобальных рынках;
- монетизация функционала новых технологических платформ (сервисы, приложения, финансовые услуги, автоматическое управление (умный дом, интеллектуальный бизнес и т.п.);
- Коммерциализация социальных сетей и мессенджеров;
- Развитие и стимулирование бизнеса M2M и A2P.

