



DAJEMY  
DZIECIOM  
SIŁĘ

dawniej  
Fundacja  
Dzieci  
Niczyje

# Creating effective awareness-raising campaigns on child online protection

**Szymon Wójcik, Empowering Children Foundation, Poland**

Odessa, 5.03.2018



# Empowering Children Foundation is active since 1991 in the field of child protection including online safety (formerly as Nobody's Children Foundation)

Zmieniliśmy się.





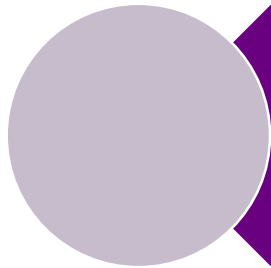
# Child on the Web programme

started in 2003 with a campaign against children online grooming

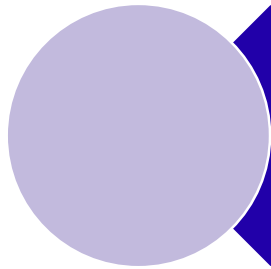




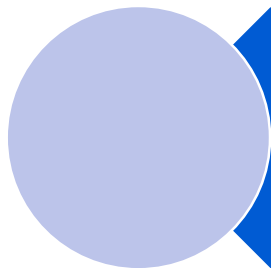
# Since 2005 as Polish Safer Internet Centre



**Awareness  
Centre**



**Helplines**

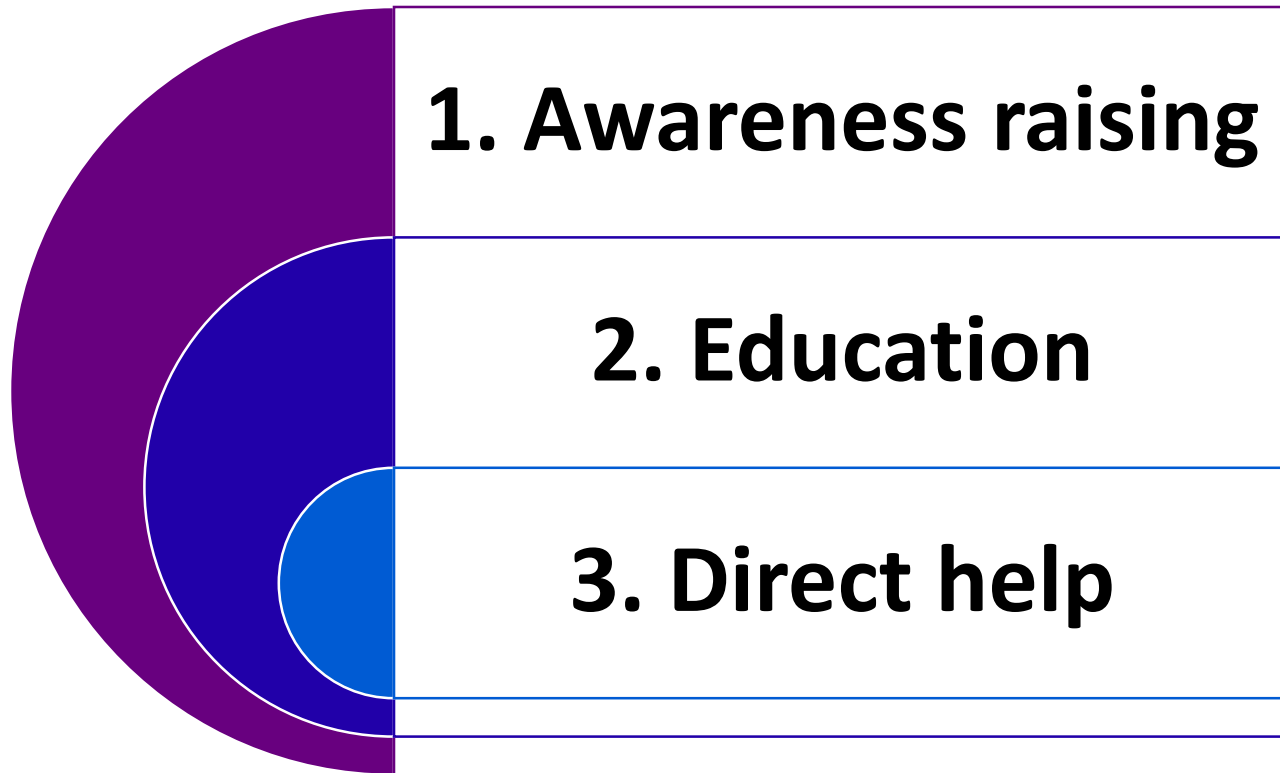


**Hotline**





# What do we do?

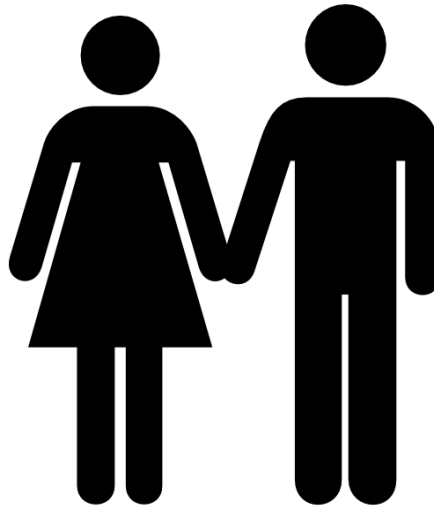




## Our target groups



**Children  
& youth**



**Parents**



**Teachers  
& professionals**



## Parents as difficult target group

Hard to reach

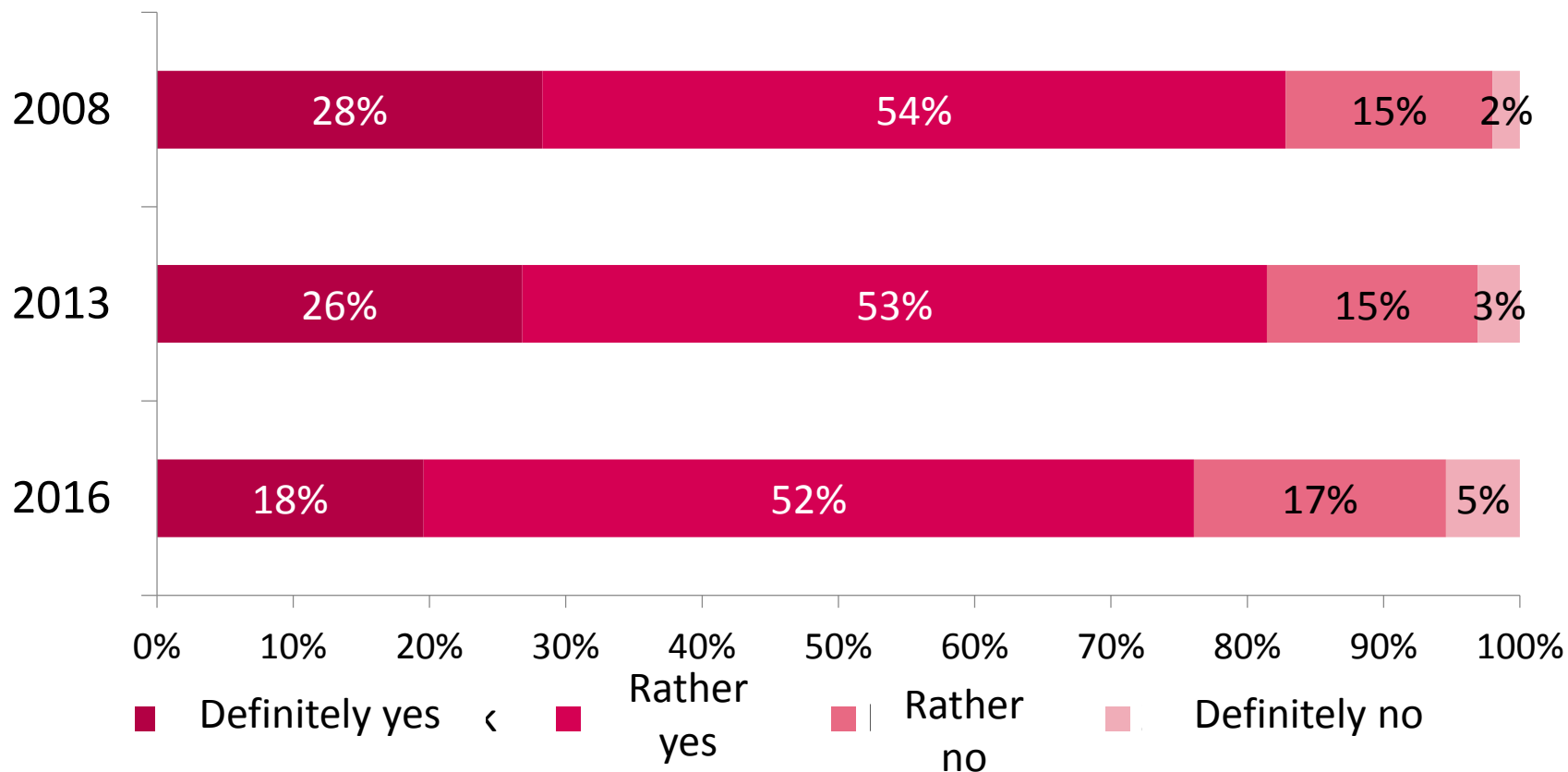
Have no time

Different level  
of knowledge



## Low awareness of parents

*Do you think that your knowledge about threats that your children may be exposed to online is sufficient?*



(Poland, 2016, N=500)





# Designing awareness-raising campaign





# Case 1: Small children and new technologies



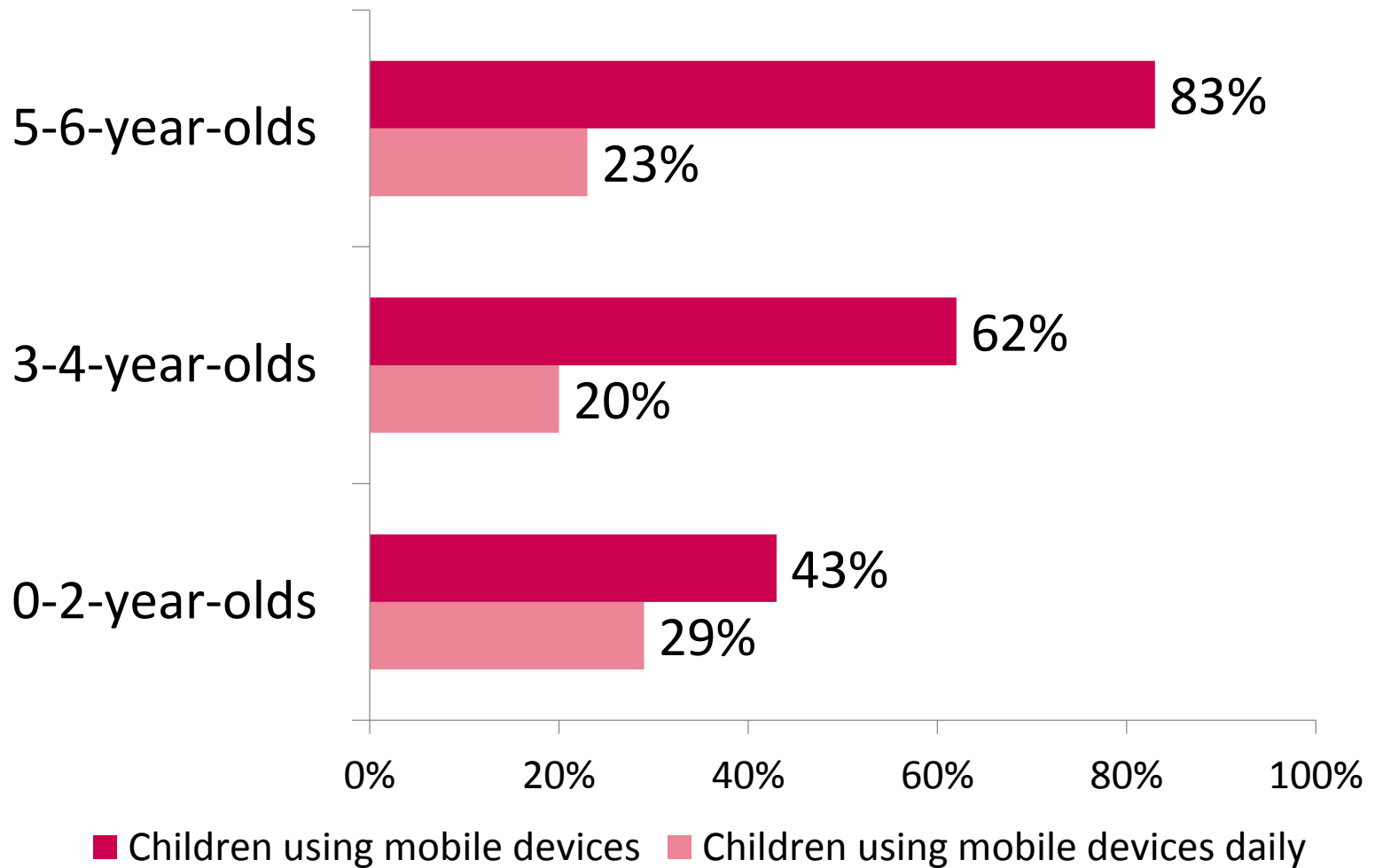
Ever younger children are using new technologies

Parents often share technologies irresponsibly

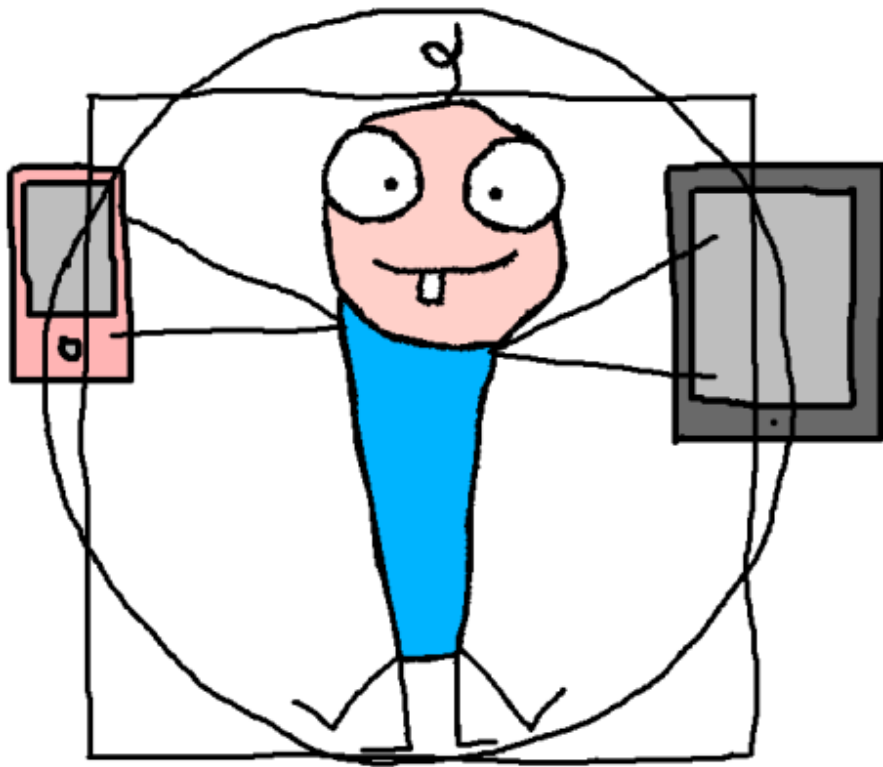
Negative consequences may occur



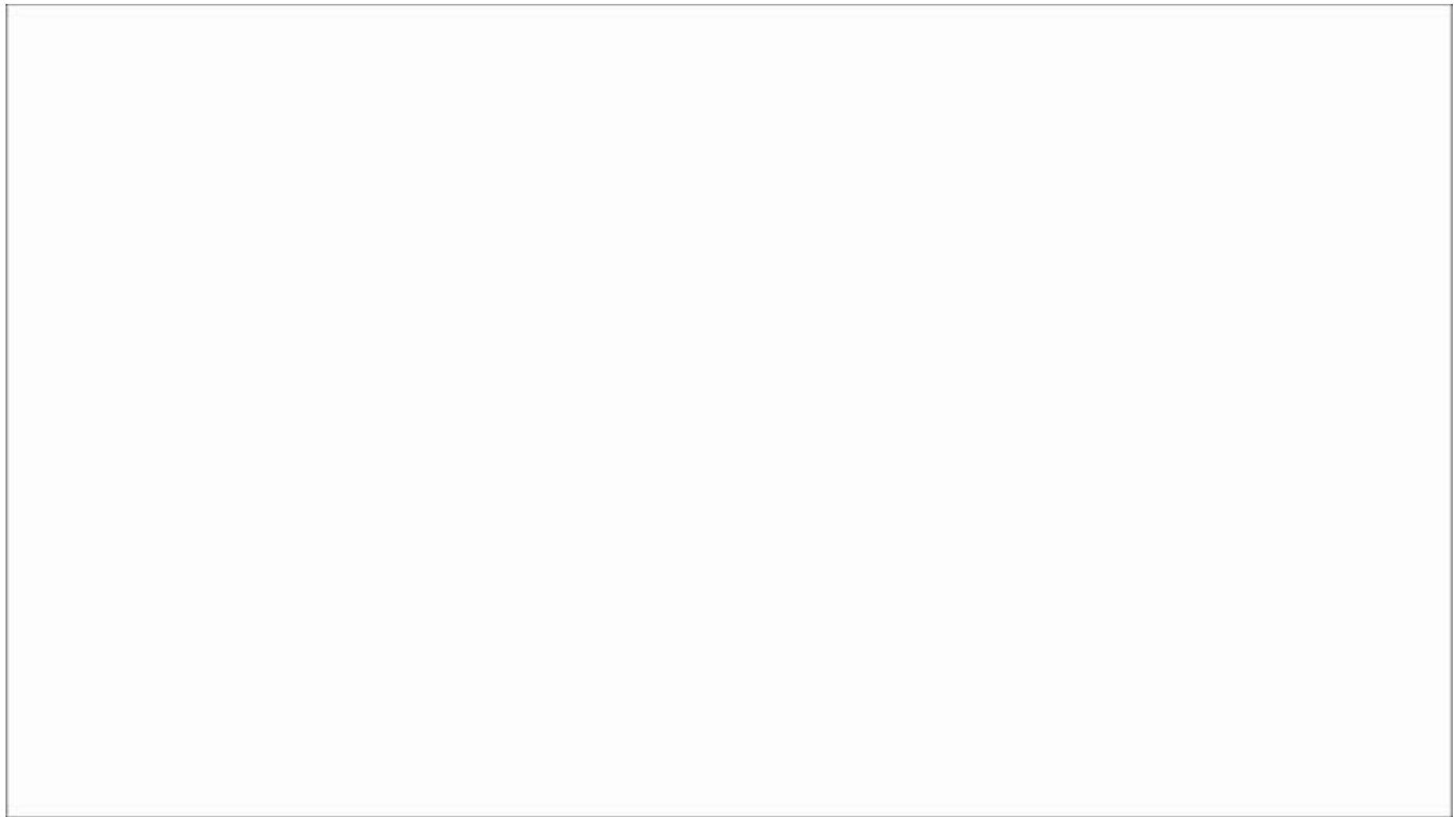
## Scale of the Problem



(Poland, 2015, N=1011)

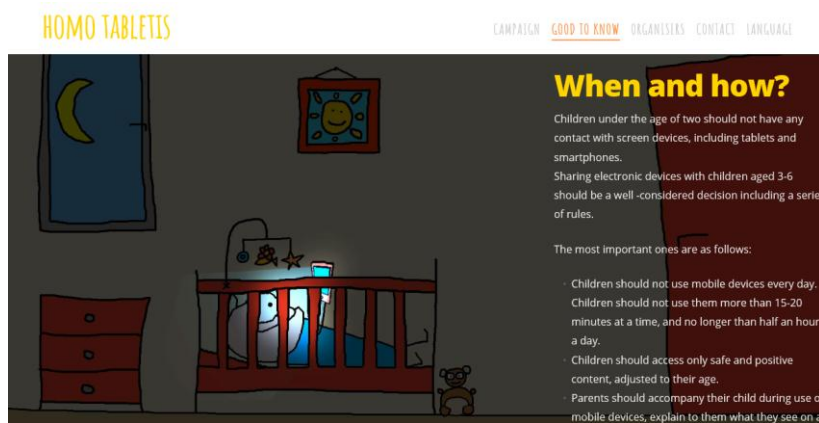


**Homo Tabletis (2015)**



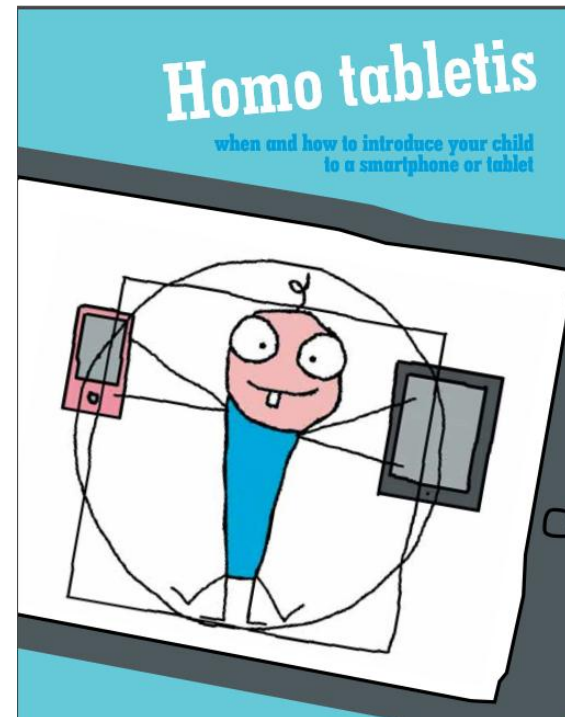


# Additional campaign materials



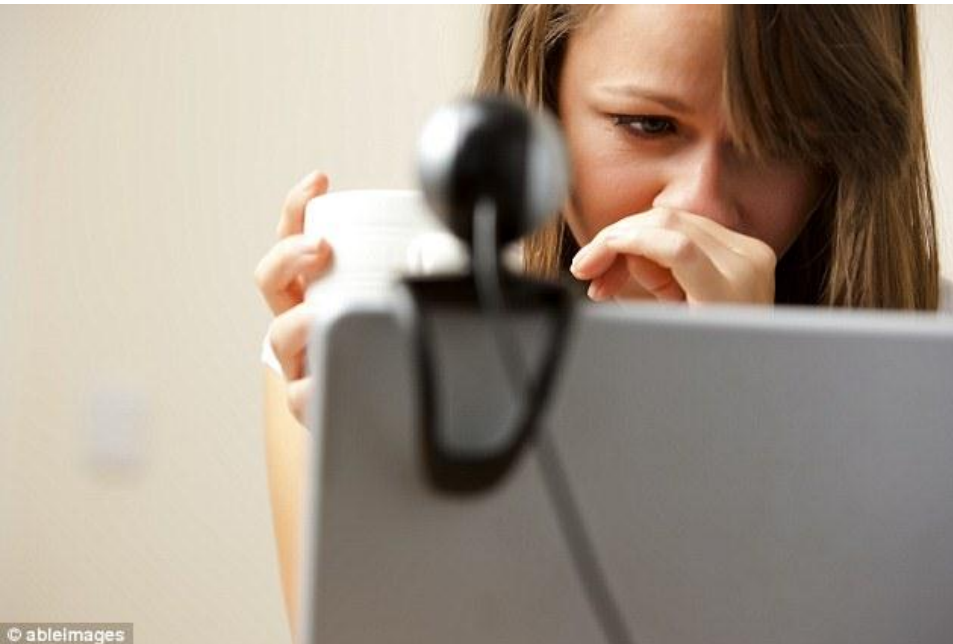
Website ([homotabletis.org](http://homotabletis.org))

Brochure  
for parents





## Case 2: online grooming



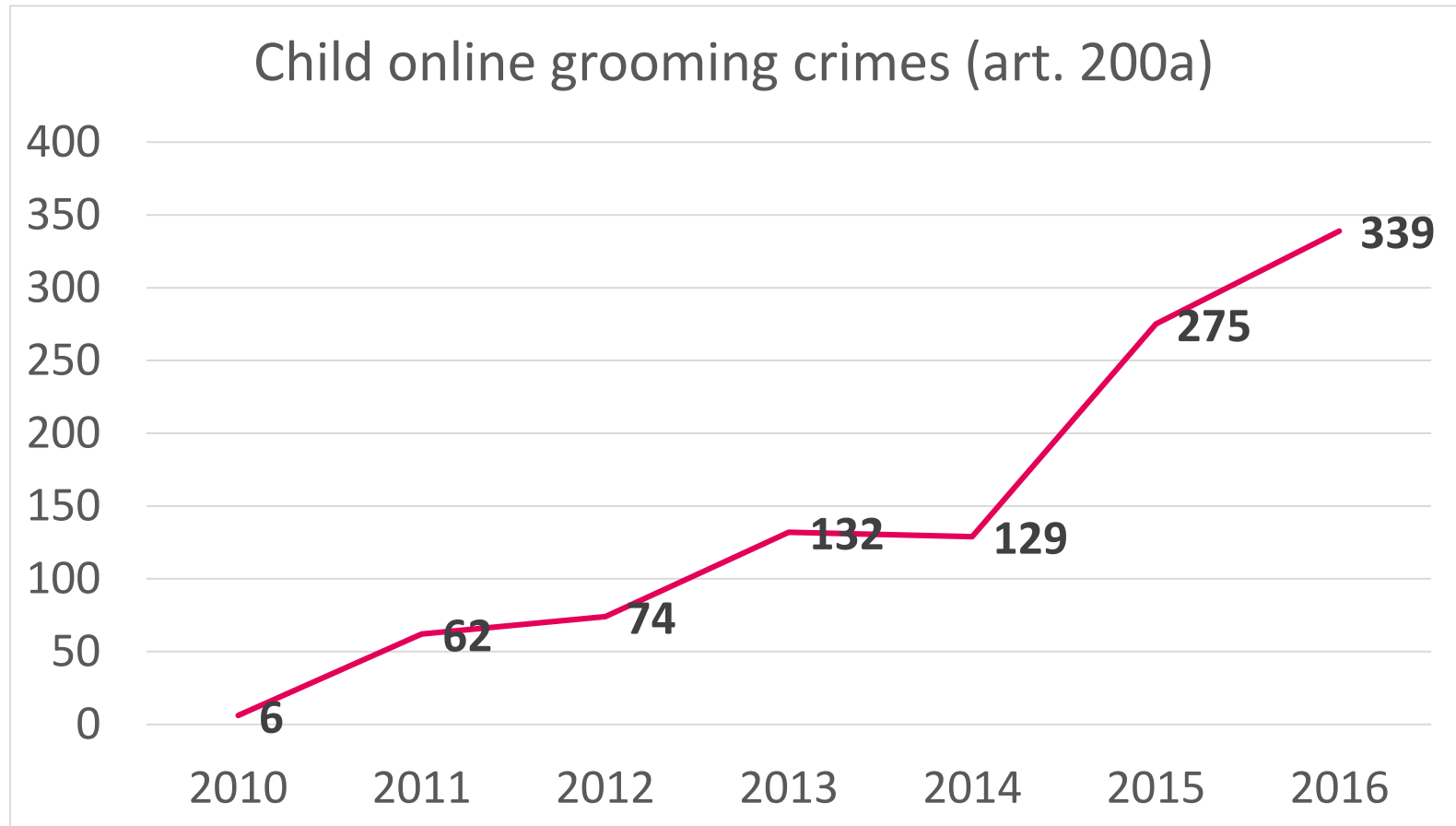
Growing scale of online grooming of teenagers

Potential serious threat for victims

Crucial role of parental activity



# Growing problem



(Polish Police statistics)





Spotk  
albo w

Rodzicielstwo to wyzwanie.  
Uważaj, żeby czegoś nie przegapić.

UwazniRodzice.pl

## Careful parents (2017)





# Additional campaign materials

UWAŻNI RODZICE

KAMPANIA PROBLEM DLA RODZICÓW

**Prawo**

Zgodnie z Kodeksem karnym (art. 200a) kto składa małoletniemu, poniżej 15 lat za pośrednictwem systemu teleinformatycznego lub sieci telekomunikacyjnej propozycję obcowania płciowego, poddania się lub wykonywania innej czynności seksualnej, udziału w produkowaniu lub utrwalaniu treści pornograficznych i zmierza do jej realizacji podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 2.

Natomiast, kto za pośrednictwem systemu teleinformatycznego lub sieci telekomunikacyjnej nawiązuje kontakt z małoletnim, poniżej 15 roku życia, zmierzając za pomocą wprowadzenia w błąd, wykorzystania jego błędów, niezdolności do pojmowania sytuacji lub groźby bezprawnej do spotkania z nim w celu zgwałcenia go, współzycia seksualnego lub wykonania innej czynności seksualnej podlega karze do 3 lat pozbawienia wolności.

UWAŻNI RODZICE

## Website (uwaznirodzice.pl)

**Ważne rozmowy**

Rozmowy dotyczące tzw. trudnych tematów powinny być naturalnym, dostosowanym do wieku dziecka elementem codzienności, a nie jednorazowym wydarzeniem. Pamiętaj, żeby to był dialog, a nie wykład – bądź ciekawy doświadczeń i potrzeb swojego dziecka.

Wykorzystaj okazje, kiedy ważne dla rozwoju dziecka tematy – jak przyjaźń, relacje, bliskość, seksualność, odmierność, niepełnoletniość, problemy dorastania, ryzykowne zachowania etc. – pojawiają się w mediach, filmach czy serialach, jako pretekst do dyskusji i poznania przemysłu dziecka. Jeżeli trudno ci o czymś rozmawiać ze swoim dzieckiem, nie musisz tego ukrywać. Po pierwsze, to i tak będzie widoczne w łasim zachowaniu, po drugie, rozmawiając, uczysz swoje dziecko, że nawet jak temat jest trudny albo niekomfortowy, to i tak warto go podejmować.

**Bliskie relacje**

Rozmawiaj z dzieckiem o różnych uczuciach, których doświadczamy w relacjach z innymi osobami, takich jak miłość, zakochanie, fascynacja i zazdrość. Zwróć uwagę na różne potrzeby emocjonalne, które możemy chcieć zaspokajać w relacjach, takie jak potrzeba bycia ważnym, kochanym, wysłuchanym etc.

Wyjaśnij dziecku, że czasami relacje z ludźmi mogą być składowe. Rozmawiając z nim o marzeniach, uzależnieniu i wykorzystywaniu bliskości dla niedobrych celów.

Wspólnie przyszyjcie się, co oznaczać jak konkretnie przejawiają się w relacjach: szacunek, zrozumienie, zaufanie, szczerść, dobra komunikacja, wsparcie i zdrowe granice. Ważne, żeby to nie były puste pojęcia, jeżeli możesz, podaj również przykład z własnego doświadczenia.

**Wpływ**

Kolejną bardzo ważną kwestią jest stosunek do swojej fizyczności. Dzieci, które mają pozytywny obraz własnego ciała, są pewniejsze siebie. Dla okresu dojrzewania charakterystyczna jest nadmierna koncentracja na własnym ciele. Pojawiają się wobec niego straszne uczucia – nadmierny krytycyzm, brak akceptacji zmian związanych z dojrzewaniem, koncentracja na budowaniu atrakcyjnego wizerunku i przeszkadzanie akceptacji dla swojego wyglądu u innych osób.

Rozmawiaj z dzieckiem o wzorcach płynących z internetu i mediów, przyglądaj się treściom, które ogląda i bohaterom, których śledzi. Zwróć uwagę, jak i chłopczy są bowiem odbierani konkretnych, promowanych przez niektóre media pryzmatów dotyczących wyglądu i zachowania – „bycia sexy” oraz przedmi-

## Brochure for parents

SCENARIUSZ SPOTKANIA Z RODZICAMI

DAJEMY DZIECIOM SIŁĘ

**Uważni online**  
CZYLI JAK ZAPOBIEGAĆ UWODZENIU DZIECI ONLINE

**Odbywczy:** zajęcia przeznaczone są dla rodziców uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych. Mogą być realizowane np. przy okazji wywiadówek.

**Cel zajęć:** uświadomienie rodzicom na problem uwodzenia dzieci w internecie. Przedstawienie specyfiki zjawiska i uświadomienie rodzicom ich roli w ochronie dzieci przed uwodzeniem online.

**Czas trwania:** zajęcia przewidziane są na min. 30 minut.

**Przebieganie zajęć:** zajęcia opracowano z myślą o nauczycielach, pedagogach i edukatorach, którzy poprowadzą spotkanie z rodzicami uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych.

**Wymagane wiedza:** prowadzący zajęcia powinien posiadać podstawowe informacje dotyczące korzystania z internetu, portali społecznościowych i komunikatorów – za pomocą zarówno telefonów komórkowych, jak i komputerów. Pomocne w przygotowaniu się do zajęć będzie zapoznanie się z treścią broszury „Uważni Rodzice” dostępnej na stronie uwaznirodzice.pl.

**Sprzęt i materiały niezbędne do przeprowadzenia zajęć:** materiałem pomocniczym do scenariusza jest prezentacja „Uważni Rodzice” wraz z filmem (do pobrania na stronie [www.edukacja.fdds.pl](http://www.edukacja.fdds.pl)). Do przeprowadzenia zajęć wymagany będzie więc komputer podłączony do nagłośnienia i projektora lub monitora.

**Zgłoszenie realizacji zajęć:** po przeprowadzeniu wszystkich zajęć zaplanowanych w danej szkole lub innej placówce osoby odpowiedzialne za ich realizację są proszone o wypełnienie sprawozdania na stronie [www.edukacja.fdds.pl](http://www.edukacja.fdds.pl). Na podstawie danych zawartych w sprawozdaniu generowane jest zaświadczenie o przeprowadzeniu zajęć.

© Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę 2017

© CC BY-NC-ND 3.0 Polska. Tekst i scenariusz dostępny jest na stronie <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>. Pełne prawa zastrzeżone na rzecz Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę.

## Scenario for parents meeting in schools



## Outcomes of the campaign

**1 500 000+**

Campaign recipients on Facebook

**500 000+**

Viewers of the video clip online

**1200+**

Emissions of the video clip in TV channels



# Summary - elements of effective campaign

Background  
research

Engaging form

Short basic  
message

Availability of  
additional  
knowledge

Availability of  
direct help





# **12th International Conference “Keeping children and young people safe online”**

Warsaw, 18-19 Sept. 2018

[www.saferinternet.pl](http://www.saferinternet.pl)

Thank you very much!  
Questions or cooperation:  
[szymon.wojcik@fdds.pl](mailto:szymon.wojcik@fdds.pl)