



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

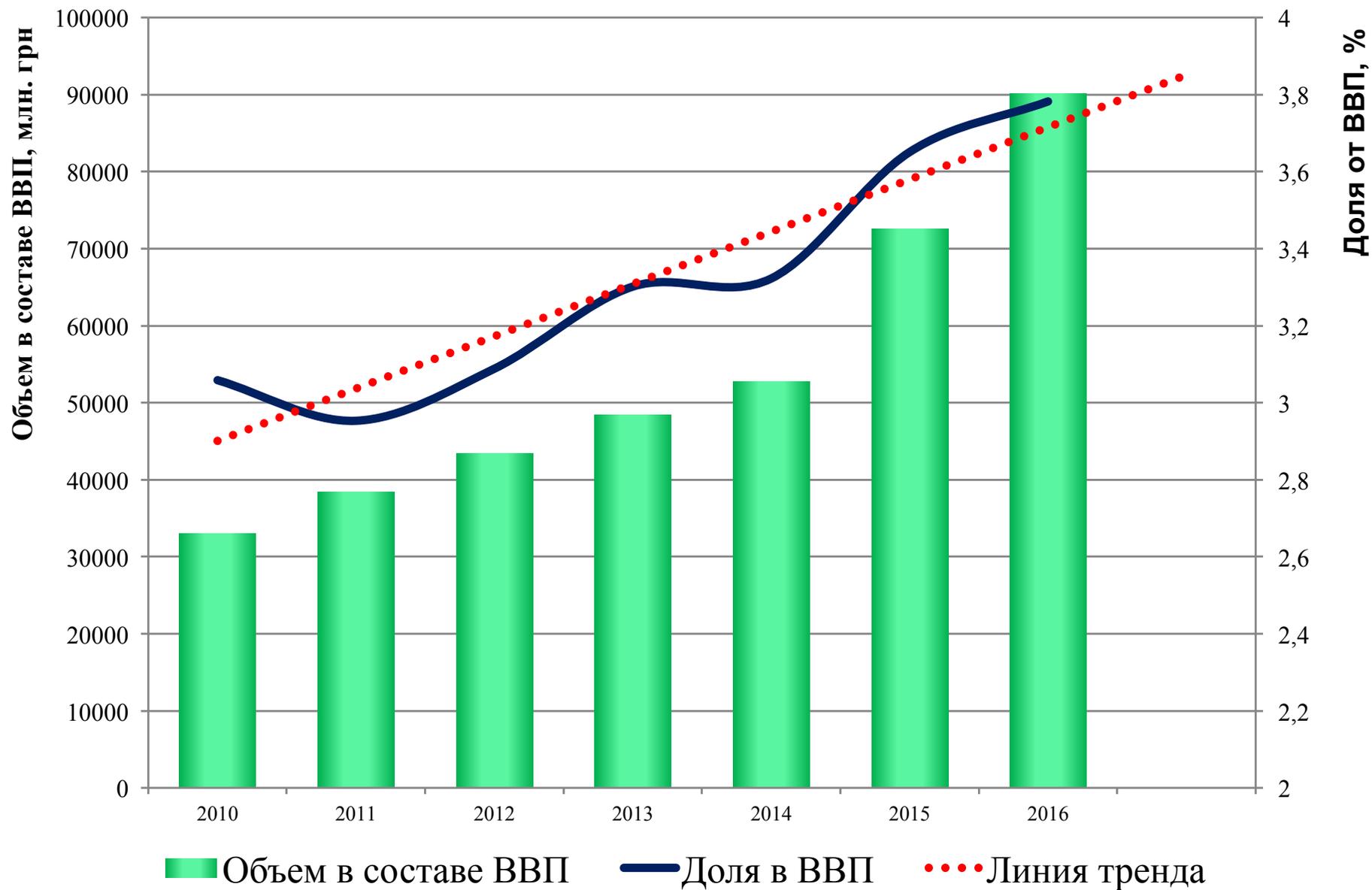


РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Глушенкова Анастасия Анатольевна,
к.г.н., доцент кафедры менеджмента

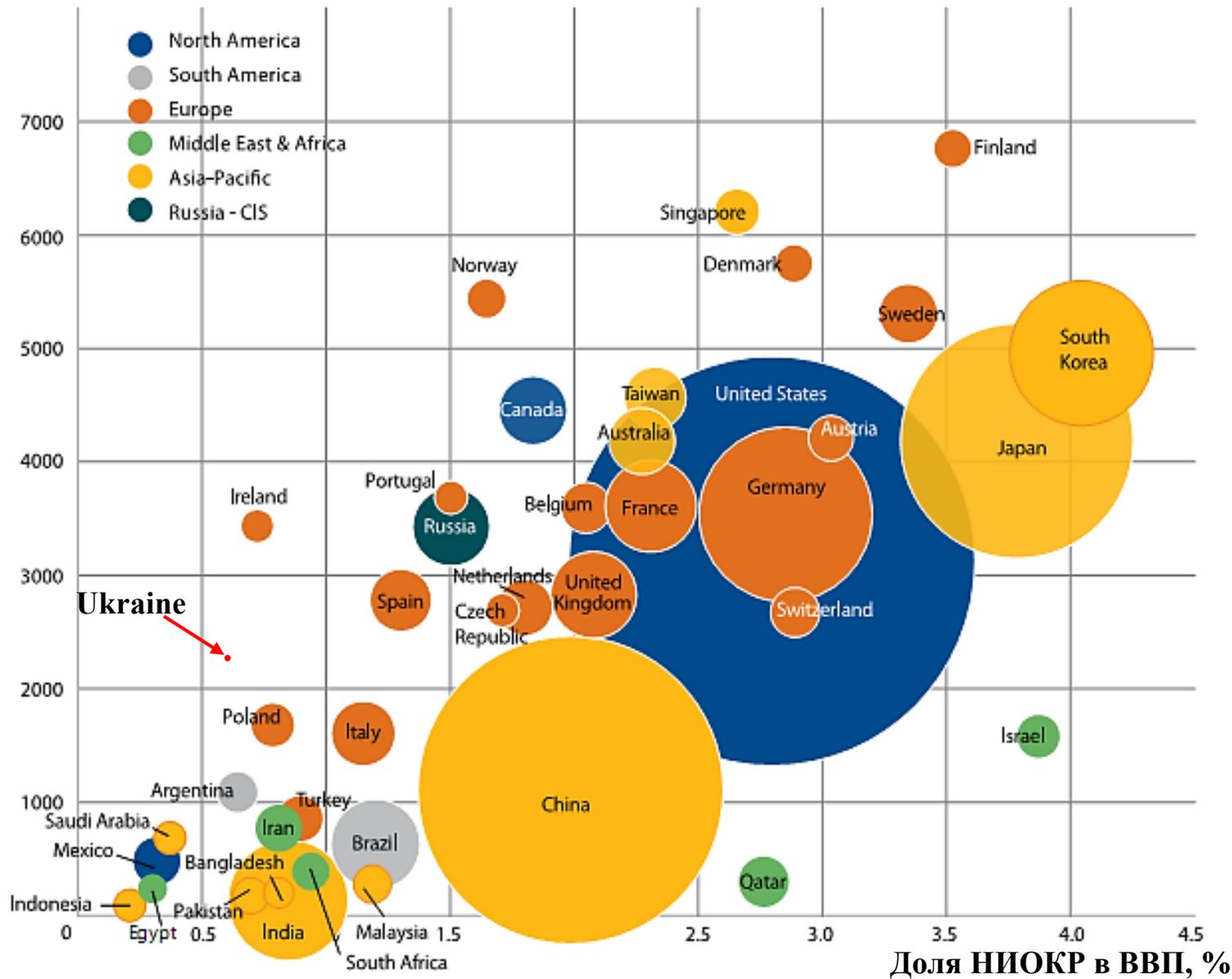
Киев-2017

Информация и телекоммуникации в ВВП Украины



World of R&D 2015

Количество ученых и инженеров на 1 млн. чел.



Source: IRI, R&D Magazine, International Monetary Fund, World Bank, CIA Fact Book, OECD

Размер круга показывает годовые валовые затраты на НИОКР

По данным Industrial research institute, Государственной службы статистики Украины

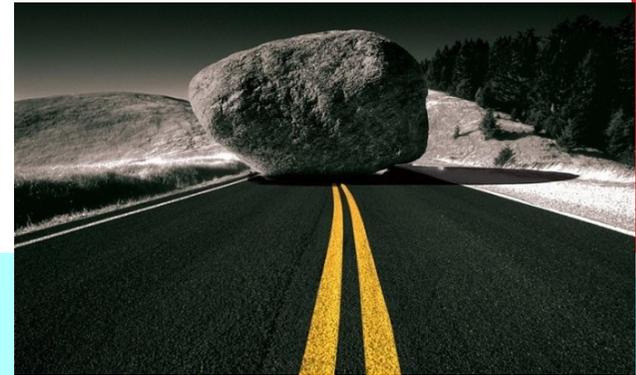
Затраты на НИОКР



Forecast Gross Expenditures on R&D

	2014 Actual			2015 Estimated			2016 Forecast		
	GDP PPP Bil, US\$	R&D as % GDP	GERD PPP Bil, US\$	GDP PPP Bil, US\$	R&D as % GDP	GERD PPP Bil, US\$	GDP PPP Bil, US\$	R&D as % GDP	GERD PPP Bil, US\$
1 United States	17,460.0	2.78%	485.39	18,001.3	2.76%	496.84	18,559.3	2.77%	514.00
2 China	17,630.0	1.95%	343.78	18,828.8	1.98%	372.81	20,015.0	1.98%	396.30
3 Japan	4,807.0	3.40%	163.44	4,855.1	3.39%	164.59	4,913.4	3.39%	166.60
4 Germany	3,621.0	2.85%	103.20	3,678.9	2.92%	107.42	3,741.4	2.92%	109.25
5 South Korea	1,786.0	3.60%	64.30	1,844.9	4.04%	74.53	1,909.5	4.04%	77.14
6 India	7,277.0	0.85%	61.85	7,822.8	0.85%	66.49	8,409.5	0.85%	71.48
7 France	2,587.0	2.25%	58.21	2,618.0	2.26%	59.17	2,657.3	2.26%	60.05
8 Russia	3,568.0	1.50%	53.52	3,432.4	1.50%	51.49	3,396.6	1.50%	50.95
9 United Kingdom	2,435.0	1.81%	44.07	2,500.7	1.78%	44.51	2,558.2	1.78%	45.54
10 Brazil	3,073.0	1.21%	37.18	3,042.3	1.21%	36.81	3,072.7	1.21%	37.18
11 Canada	1,579.0	1.90%	30.00	1,613.7	1.79%	28.89	1,646.0	1.79%	29.46
12 Australia	1,100.0	2.25%	24.75	1,130.8	2.39%	27.03	1,167.0	2.39%	27.89
13 Italy	2,066.0	1.20%	24.79	2,076.3	1.27%	26.37	2,099.1	1.27%	26.66
14 Taiwan	1,022.0	2.35%	24.02	1,060.8	2.35%	24.93	1,104.3	2.35%	25.95
15 Spain	1,534.0	1.25%	19.18	1,572.4	1.30%	20.44	1,603.8	1.30%	20.85
16 Netherlands	798.1	2.08%	16.60	810.9	2.16%	17.52	823.9	2.16%	17.80
17 Sweden	434.2	3.40%	14.76	445.9	3.41%	15.21	458.4	3.41%	15.63
18 Turkey	1,512.0	0.88%	13.30	1,558.9	0.86%	13.41	1,615.0	0.86%	13.89
19 Switzerland	444.7	2.90%	12.90	448.3	2.90%	13.00	453.7	2.90%	13.16
20 Singapore	445.2	2.65%	11.80	458.6	2.60%	11.92	472.4	2.60%	12.28

Барьеры, препятствующие осуществлению инноваций на отечественных телекоммуникационных предприятиях



Финансовые:

- Отсутствие средств в пределах предприятия;
- Отсутствие финансирования за пределами предприятия;
- Слишком высокие расходы на инновационную деятельность.

Информационные:

- Трудности нахождения партнеров для инновационной деятельности;
- Отсутствие квалифицированного персонала;
- Отсутствие информации о технологиях;
- Отсутствие информации о рынках.

Рыночные:

- Незначительный спрос на инновационные товары или услуги
- Доминирование на рынке предприятий-конкурентов.

CROWDSOURCING



С точки зрения инновационной деятельности, **краудсорсинг** - это инструмент, который позволяет с помощью информационных технологий на основании публичной оферты, без заключения трудового договора мобилизовать ресурсы широкого круга людей для решения инновационных задач и таким образом значительно расширить инновационный потенциал предприятия.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА С ПОМОЩЬЮ КРАУДСОРСИНГА

Задачи, которые можно решить
с помощью краудсорсинга

Создание информационного продукта и его составляющих

Сбор и накопление информации

Обработка информации

Поиск специалистов для предприятия

Организация обратной связи с клиентами

Увеличение спроса

Расширение рынков инновационной продукции

Финансирование инновационной деятельности

Снижение затрат на инновационную деятельность

Поиск управленческих решений

Контроль качества

Развитие коммуникационной инфраструктуры предприятия

ПРЕИМУЩЕСТВА КРАУДСОРСИНГА

- ✓ широкий круг потенциальных исполнителей и их талантов, повышает вероятность возникновения новых идей;
- ✓ доступ к исполнителям во всем мире, несмотря на расстояния и национальные границы;
- ✓ заинтересованность потенциальных потребителей, вовлечение их в процесс создания инновации;
- ✓ большое количество вариантов решения инновационной задачи;
- ✓ экономия ресурсов предприятия;
- ✓ возможность усилить собственную организацию за счет сильных сторон других;
- ✓ инновационный продукт максимально удовлетворяет потребности и требования потребителей;
- ✓ экономия времени;
- ✓ не предусматривает заключения договора.



НЕДОСТАТКИ КРАУДСОРСИНГА



- несправедливое распределение вознаграждения за работу;
- незаинтересованность в краудсорсинговой деятельности высокооплачиваемых профессионалов;
- повышение требований к информационной безопасности;
- широкая огласка информации;
- необходимость создания и поддержки информационной инфраструктуры;
- необходимость привлечения профессионалов для проверки качества и для отбора лучших вариантов;
- управленческий персонал предприятия должен на высоком уровне владеть методиками коллективного решения проблем.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

