



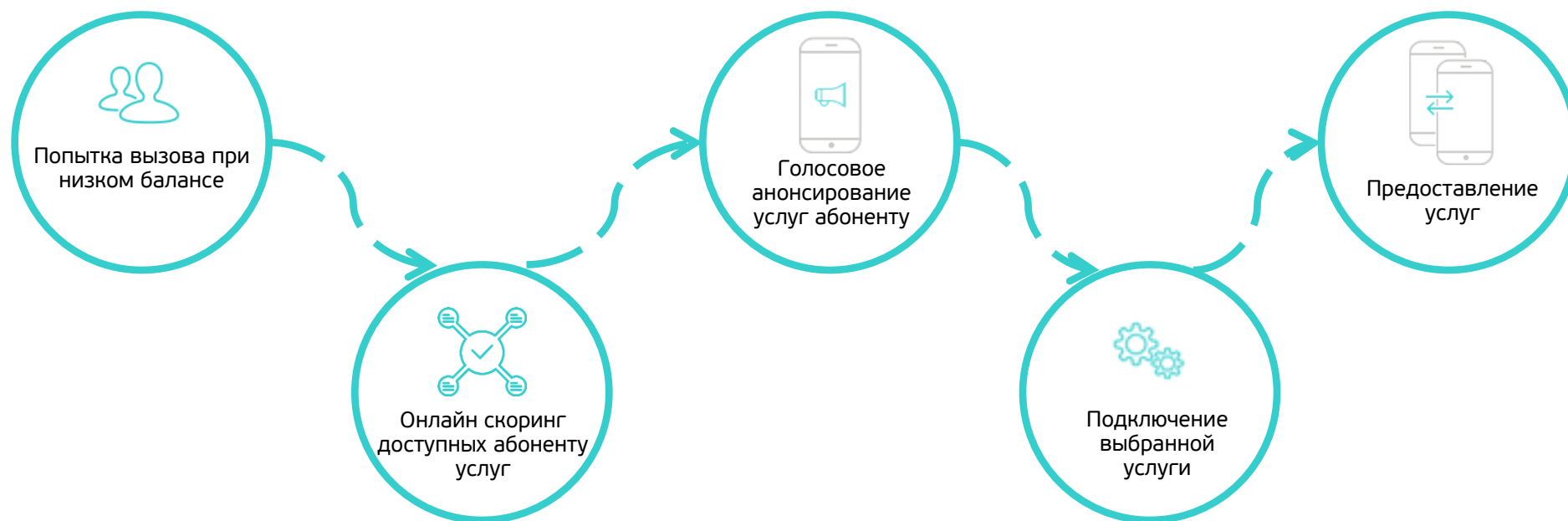
Комплекс мер повышения доходности
абонентов с низким балансом
«Умный ноль»

Умный ноль – сервис смарт управления услугами при низком балансе, позволяющий максимизировать доходность за счет индивидуального предложения для каждого абонента во время исходящего звонка

Услуги при низком балансе



Логика предоставления услуги «Умный ноль» в IVR



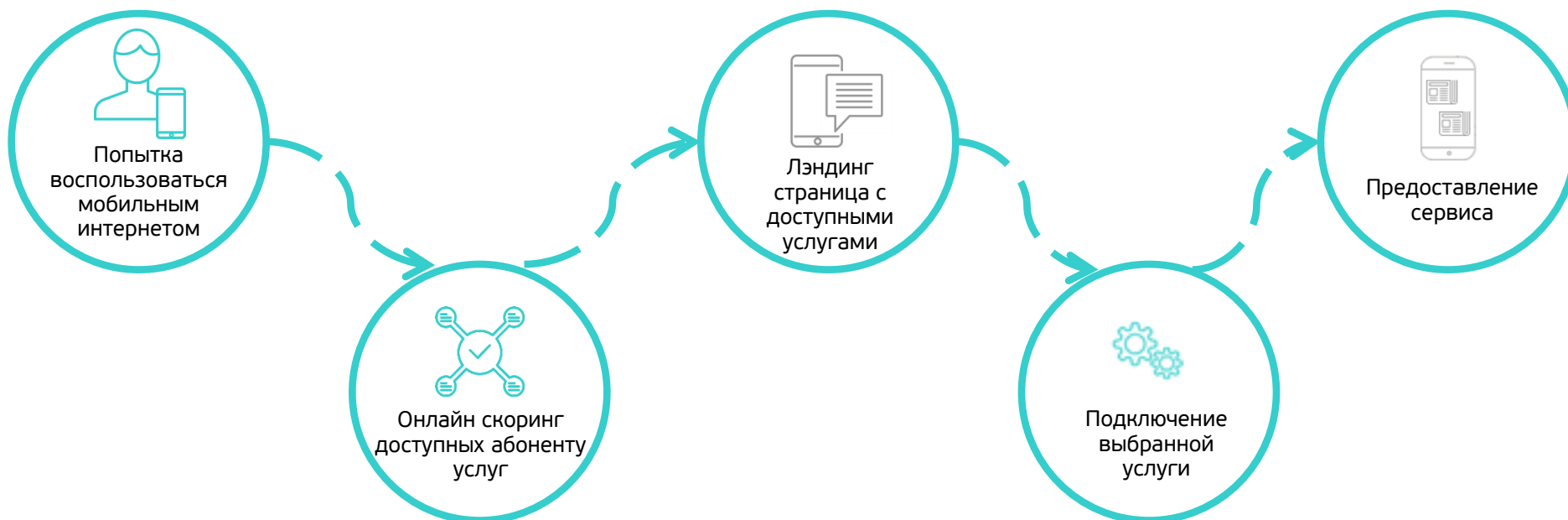
- Абонент совершает попытку исходящего вызова
- MSC маршрутизирует запрос на платформу INTECH
- Платформа INTECH производит онлайн скоринг доступных абоненту услуг «при нуле»
- IVR – сервер озвучивает абоненту 2 доступные услуги в заданной приоритетности

- Абонент соглашается с получением услуги, посредством нажатия клавиши 1 или 2
- Услуга подключается/оказывается
- Происходит соединение с вызываемым абонентом или отправляется уведомление
- Если абонент не выбирает ни одной из услуг, совершается «Виртуальный звонок»

Анонсирование услуг при низком балансе в момент совершения звонка, позволяет добиться высокого отклика за счет предложения в момент наивысшей заинтересованности абонента в услуге

Логика предоставления услуги «Умный ноль» в WEB

Intech



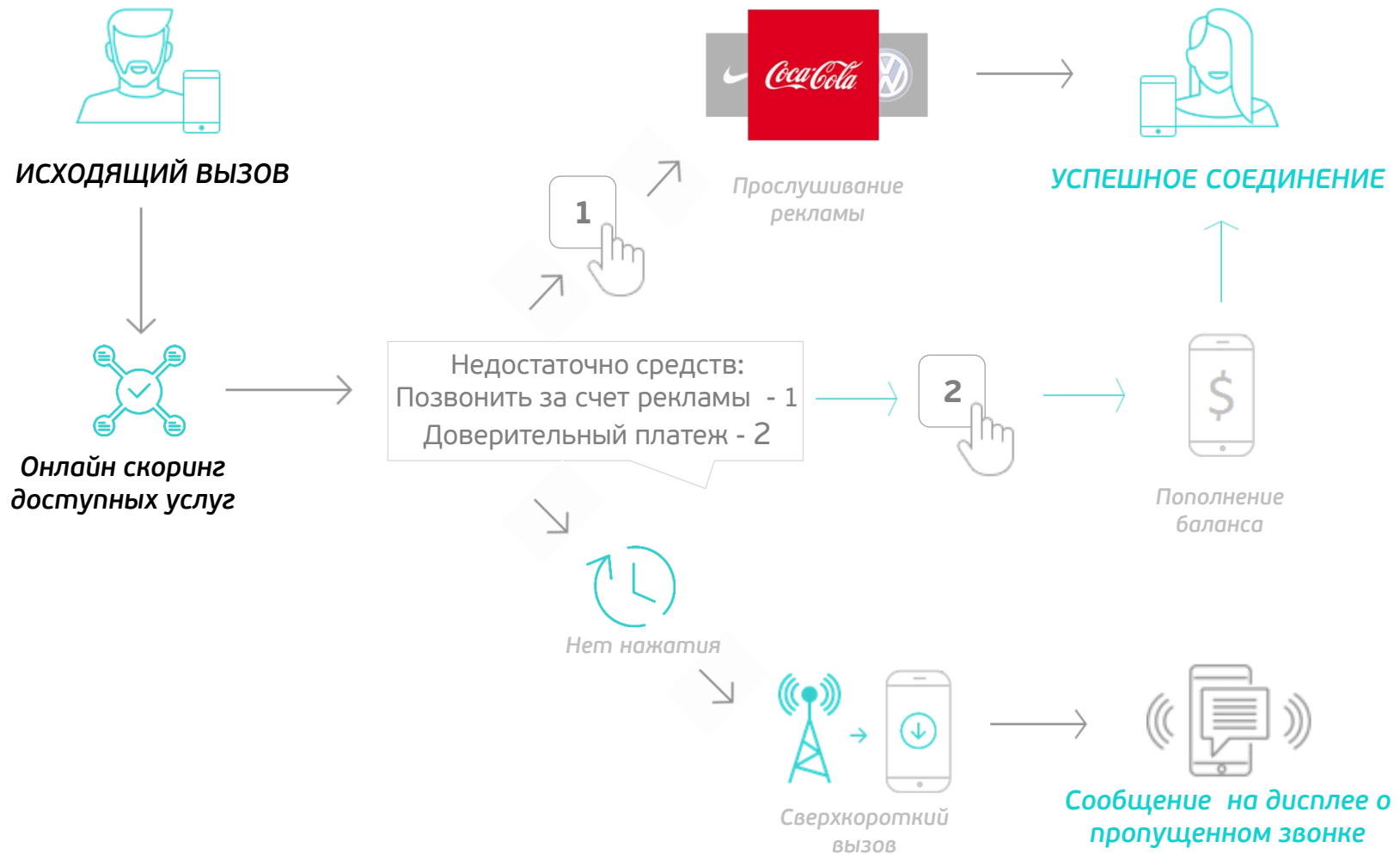
- Абонент пытается воспользоваться мобильным интернетом
- GGSN/WAPGW маршрутизирует запрос на платформу INTECH
- Платформа INTECH производит онлайн скоринг доступных абоненту услуг «при нуле»
- Абонент маршрутизируется на landing page с анонсом подобранных услуг при низком балансе

- Абонент соглашается с получением услуги, кликнув по выбранному баннеру
- Услуга подключается/оказывается
- Происходит восстановление доступа в интернет
- Абонент маршрутизируется на последний посещаемый URL

Умный ноль для пользователей мобильного интернета: при недостаточном балансе абоненту предоставляется возможность онлайн сделать выбор услуг при нуле и продолжить серфинг

Пример логики работы услуги

intech



Онлайн скоринг доступных абоненту услуг при низком балансе во время попытки совершения исходящего вызова и анонсирование максимально маржинальных услуг из доступных абоненту

Что такое CallAds



CallAds – возможность абонентам сотовой связи совершать звонки за счет рекламодателя. Рекламный ролик звучит перед соединением во время исходящего вызова с сотового телефона. Ролик озвучивается с согласия абонента, при условии недостаточности средств на балансе для совершения звонка

Для рекламодателей **CallAds** - возможность донести информацию до аудитории близкой к 100% абонентской базы оператора с широкими возможностями онлайн маркетинга и гарантированным вниманием абонента к рекламному материалу



Как сервис выглядит для абонента:

- абонент совершает звонок
- абонент слышит предложение позвонить за счет рекламодателя
- соглашается посредством нажатия клавиши на телефоне
- прослушивает рекламный ролик
- соединяется с вызываемым номером

В рекламных роликах могут анонсироваться как дополнительные услуги оператора связи, так и промо продукции и услуг внешних рекламодателей



Высокая лояльность пользователей к прослушиванию рекламы – они делают это осознанно



Эффективное промо дополнительных услуг



Максимизация прибыли оператора связи за счет рекламных бюджетов рекламодателей



Легитимная схема промо во время вызова – абоненты дали свое согласие



Широкие возможности онлайн таргетирования направлений вызовов, где будет доступна услуга



Высокая степень внимания аудитории к рекламному ролику, он будет прослушан полностью



Объемная статистика прослушиваний, откликов и сопутствующей информации

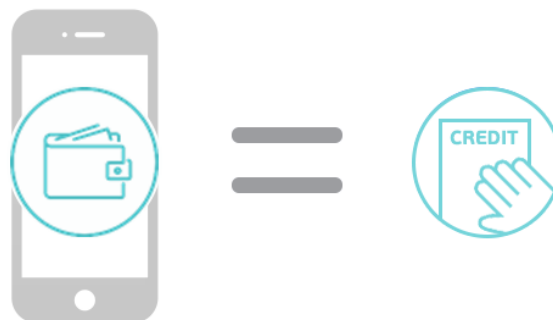
Доверительный платеж

Решение mCREDIT от INTECH позволит оператору быстро начать предоставлять абонентам **Доверительный платеж** для Голосовых услуг, а также для таких сервисов как Мобильная коммерция.

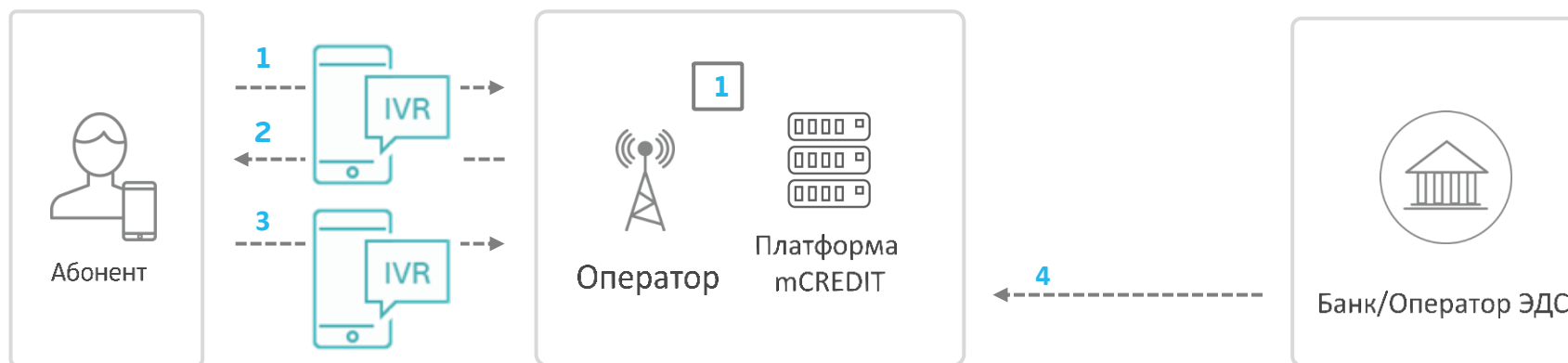
Абоненты смогут воспользоваться услугой **Доверительный платеж** в момент острой необходимости в режиме реального времени. Например, решение позволяет абоненту пополнить баланс в автоматическом режиме и совершить голосовой вызов. Для этого при отсутствии на счете абонента средств, необходимых для совершения голосового вызова, звонок абонента маршрутизируется на IVR сервер платформы. IVR сервер воспроизводит абоненту сообщение об отсутствии средств на счете и предлагает воспользоваться услугой мгновенного пополнения баланса. Для подтверждения желания воспользоваться предложенной услугой абоненту достаточно сделать соответствующий клик в IVR меню, после чего абонент сможет совершить платный вызов.

Решение mCREDIT включает в себя:

- ✓ **Решение по кредитному скорингу абонентов (собственная протестированная математическая модель)**
- ✓ **Интерфейсы для интеграции с MSC, GPRS core, Mobile commerce и другими системами оператора**
- ✓ **Функции микрофинансовой организации для снятия с оператора всех рисков по невозвратам доверительных платежей абонентами**



Сценарий предоставления услуги Доверительный платеж



1 Абонент совершает голосовой вызов, но у него не хватает средств на счету. MSC оператора переводит звонок на платформу INTECH. Платформа mCREDIT проводит кредитный скоринг* абонента с помощью оператора, для чего необходимы:

- Номер телефона
- Требуемая сумма доверительного платежа (определяется оператором или считается автоматически)
- Информация – указан ли абонент в **white list***

2 Если абонент прошел скоринг, то абонент слышит предложение воспользоваться услугой Доверительный платеж.

3 Абонент дает согласие воспользоваться услугой Доверительный платеж, а также согласие с условиями предоставления услуги.

4 Происходит предоставление доверительного платежа абоненту, т.е. **происходит перевод требуемой суммы микрозайма на лицевой счет абонента оператора**. При этом формируется запись в биллинговой системе оператора для детализации затрат абонента и сотрудников back office.

* White list абонентов формируется системой кредитного скоринга INTECH, которая установлена на стороне оператора и к которой INTECH не будет иметь доступа.

Что такое «Виртуальный звонок»

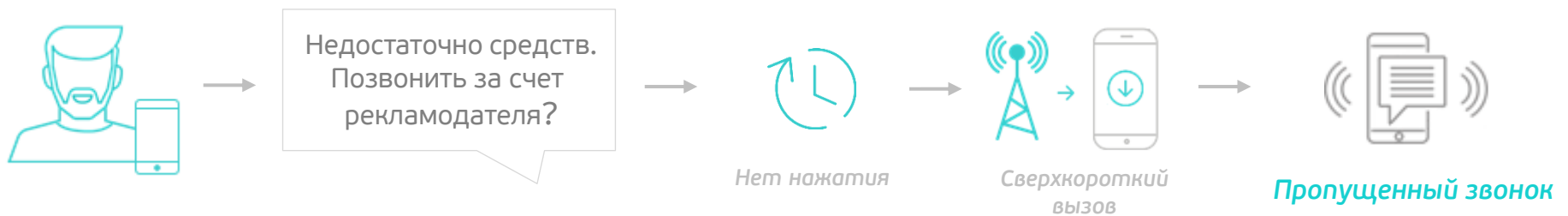


Virtual call – сверхкороткий вызов, который совершается платформой INTECH от имени абонента, пытавшегося совершить звонок на вызываемый номер

Цель сверхкороткого вызова, оставить информацию о пропущенном вызове на абонентском устройстве вызываемого абонента

По статистике, высокий % абонентов, увидев пропущенный вызов со знакомого номера – перезванивают

В этом случае, оператор абонента, которому перезвонили зарабатывает на интерконнекте



Как сервис выглядит для абонента:

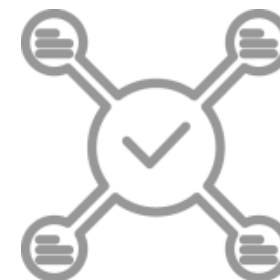
- абонент совершает звонок
- абонент слышит предложение воспользоваться доступными услугами при нуле
- не соглашается, не совершает клик в IVR меню и рассоединяется
- вызываемый абонент видит пропущенный вызов и перезванивает
- абонент принимает входящий вызов

Преимущества комплексной реализации сервиса «Умный ноль»



Комплексная реализация услуг при нуле позволяет максимизировать доход за счет таргетированного предложения услуг не только в зависимости от их доступности для абонента, но и от маржинальности:

- ✓ Максимизация дохода от услуг при нуле, за счет предложения услуг во время звонка
- ✓ Онлайн скоринг доступных абоненту услуг и анонсирование во время звонка наиболее доходных
- ✓ Простая интеграция уже реализованных у Оператора услуг
- ✓ Совокупное предложение абоненту услуг при нуле обеспечивает проникновение более 75%!



Умный ноль - сокращение потенциально упущенной выгоды при высокой лояльности Абонентов

Востребованность

Каждый абонент периодически сталкивается с нехваткой средств на счету в самый неподходящий момент

«Умный ноль» позволяет воспользоваться одной из услуг доступных при низком балансе и успешно дозвониться

Доступность

Чтобы воспользоваться услугой не нужно запоминать SMS и USSD-команды, искать терминалы оплаты или звонить в службу поддержки

Абоненту просто нужно выбрать одну из предлагаемых услуг во время звонка, нажав соответствующую клавишу

Возможность выбора

При совершении исходящего звонка при низком балансе, в IVR меню абоненту предлагается несколько сервисов на выбор

Актуальность

При совершении исходящего звонка при низком балансе, в IVR меню абоненту озвучиваются только доступные сервисы, исходя из возможностей и потребностей на момент совершения звонка

**Умный
ноль**

Лояльность

Повышение лояльности абонентов к оператору, благодаря возможностям, услуги «Умный ноль»

Рост выручки без инвестиций

Увеличение выручки оператора за счет повышения проникновения услуг «Автоплатеж», «Доверительный платеж», а также за счет промо VAS в CallAds и освоения бюджетов внешних рекламодателей при отсутствии инвестиций со стороны Оператора

Умный ноль

Каналы продвижения

Новый канал продвижения услуг, обеспечивающих «возможности при нуле»

Новая рекламная площадка с уникальными характеристиками

Доходность

По статистике, более трети абонентов не пользуются услугами связи из-за отсутствия средств на счету

Услуга «Умный ноль» позволяет значительно повысить ARPU и получить дополнительный доход от возросшего объема интерконнекта

intech

Спасибо за внимание!

www.intech-global.com