

**ITU Regional Workshop for CIS “Mobile Payments: The Issues and Prospects for the Development” Baku, Republic of Azerbaijan, 2014, 14-16 October**



**Региональный семинар Международного Союза Электросвязи (МСЭ) для стран СНГ: “Мобильные платежи: проблемы и перспективы развития”, Баку, Азербайджан, 14-16 окт. 2014 г.**

# **Мобильные платежи. Рекомендации по развитию.**

**Роман Лукашов**

**Эксперт Международного Союза Электросвязи (МСЭ)**

**rompalmes@gmail.com**

**www.itu.int**

**Руководитель Отдела разработки и анализа**

**Центр исследований платежных систем и расчетов**

**www.paysyscenter.ru**

# СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Введение**
- 2. Идентификация участника**
- 3. Развитие коммуникаций и взаимодействие между участниками**
- 4. Реализация технических решений**
- 5. Рекомендации**

# ВВЕДЕНИЕ

 Мобильные платежи – это крупнейший сегмент мировой экономики, динамика роста которого не могут не удивлять.

 Именно мобильные платежи воспринимается крупнейшими мировыми игроками в качестве нового перспективного рынка по продвижению своего бренда, увеличения объема продаж и выручки компании.

 Рекомендации по развитию мобильных платежей, состоят из 3 основных блоков и направлены на популяризацию сферы мобильных платежей, на развитие рынков и услуг мобильной коммерции, на развитие законодательных и нормотворческих инициатив в сфере мобильных платежей, на применение и эксплуатацию технических решений при использовании мобильных устройств:

- - Блок 1. Идентификация участника;
- - Блок 2. Развитие коммуникаций и взаимодействие между участниками;
- - Блок 3. Реализация технических решений.

# Идентификация участника (1)

Органы  
законодательной  
власти

Функция нормотворчества в сфере мобильных платежей является важной, но не ключевой функцией, влияющей на развитие рынка

Органы  
исполнительной  
власти

Роль регулятора в развитии мобильных платежей огромна. Это связано с ограничениями при оценке правомочности совершения операций и проведения платежей с помощью мобильных устройств. Кроме этого, регуляторы занимают активные позиции при разработке и внедрения новых типов и видов операций на рынке

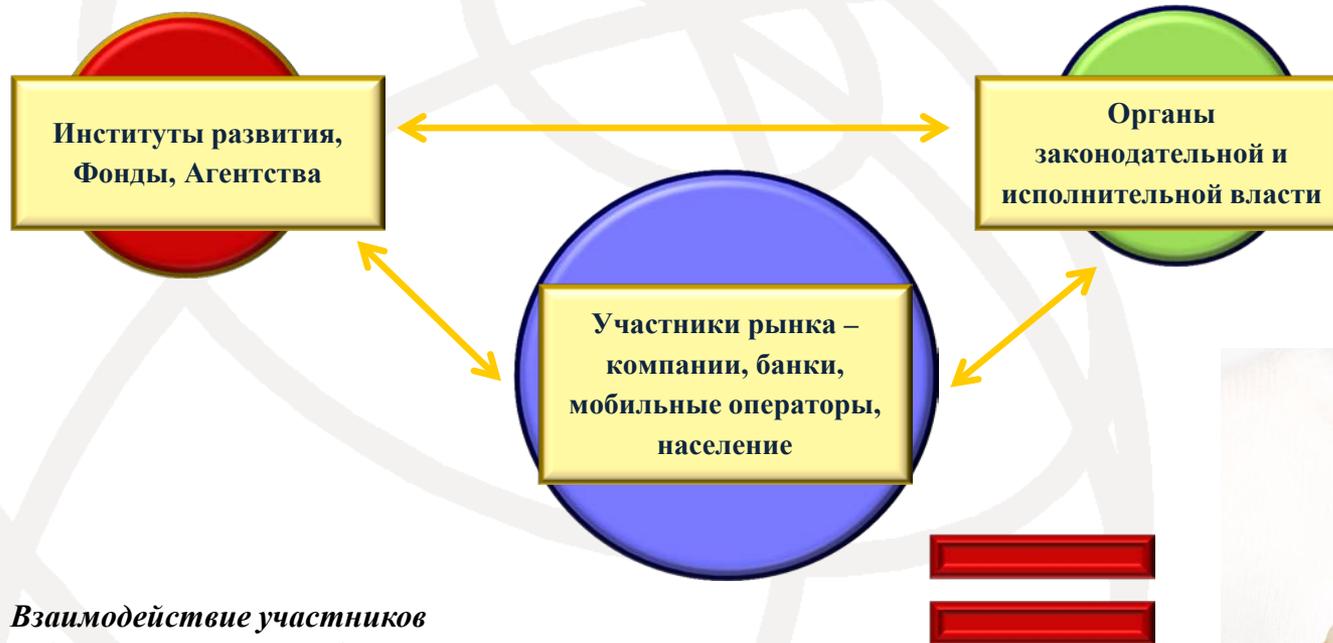
Институты  
развития

Играют объединяющую роль в консолидации позиций ключевых участников рынка мобильных платежей

Участники рынка  
мобильных платежей

Являются единственным реальным двигателем прогресса или развития мобильных платежей. Являются «заказчиками» глобального процесса по развитию сферы мобильных платежей и посредниками между покупателем – физическим лицом и продавцом услуги, товара, сервиса

# Идентификация участника (2)



*Схема Взаимодействие участников сферы мобильных платежей (начальный этап)*



# Развитие коммуникаций и взаимодействие между участниками (1)

+ Apple?  
+ Facebook?  
+ Walmart?

<p><b>Mobile network operators</b></p>	<p><b>Money transfer operators</b></p>	<p><b>Mobile wallets</b></p>
<p><b>Credit card companies</b></p>	<p><b>E-commerce companies</b></p>	<p><b>Vendors</b></p>
<p><b>Handset manufacturers</b></p>		

# Развитие коммуникаций и взаимодействие между участниками (2)



*Схема Взаимодействие участников сферы мобильных платежей (этап развития)*



# Реализация технических решений

При реализации и развитии операций в области мобильных платежей важно применять надежные и успешно зарекомендовавшие себя технические решения.

Основными причинами является как техническая сложность проведения платежей с помощью мобильных устройств, так и с необходимостью реализовывать защищенный порядок проведения операций с денежными средствами в безналичной или мобильной форме.

Одним из основных векторов реализации технических решений является применение принципов безопасности использования мобильных платежей.

Новый термин – мобильная форма расчетов.

Будем надеяться, что данная форма расчетов вместе с наличной и безналичной формой займет свое место в обиходе как профессионалов рынка, так и широкого круга населения.

# Рекомендации (1)

## Рекомендация 1. Организация кооперации (коммерческая активность)

Участникам рынка мобильных платежей необходимо развивать данное направление бизнеса не только за счет собственных усилий, а в большей степени за счет кооперации с другими организациями и компаниями путем создания совместных предприятий и запуска совместных проектов в сфере мобильных платежей.

 В первую очередь данная рекомендация направлена Участникам рынка мобильных платежей – банкам и небанковским организациям.

В реализации данной рекомендации Органам законодательной власти, Органам исполнительной власти и Институтам развития следует способствовать налаживанию кооперации между Участниками рынка мобильных платежей в первую очередь между банковскими организациями и не банками, в том числе мобильными операторами.

# Рекомендации (2)

## Рекомендация 2. Проведение массовых платежей

Существенной поддержкой развития и распространения сферы мобильных платежей являются массовые сервисы и операции, которые переводятся на мобильные платежи или получают в качестве дополнительной опции – возможность проведения операции через мобильные платежи. Реализация таких проектов, например: для оплаты государственных услуг и сервисов (госуслуги), услуг жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), позволяют не только упростить проведение операций для населения, но и повысить уровень качества предоставляемых сервисов и их доступность для разных слоев населения.

 В первую очередь данная рекомендация направлена участникам Органам исполнительной власти и Участникам рынка мобильных платежей – компаниям и организациям.

В реализации данной рекомендации Органам законодательной власти необходимо способствовать и рассматривать законодательные инициативы, которые направлены на реализацию дополнительных каналов коммуникации при предоставлении госуслуг и оплаты услуг ЖКХ для населения с использованием мобильных платежей и повышения доступности финансовых услуг для населения с использованием мобильных устройств.

Институтам развития следует разрабатывать, продвигать, поддерживать реализацию мероприятий дорожных карт по внедрению новых сервисов и опций при реализации населению госуслуг, оплаты ЖКХ в качестве первостепенных практических целей по развитию рынка мобильных платежей на национальном рынке.

## Рекомендации (3)

### Рекомендация 3. Реклама и маркетинг использования мобильных платежей для населения

С целью продвижения и развития сферы мобильных платежей необходимо разрабатывать и проводить специальные маркетинговые операции, которые направлены как на популяризацию сервисов мобильных платежей, так и на повышение финансовой грамотности населения на локальных рынках.

 В первую очередь данная рекомендация направлена участникам Институтам развития.

Задача институтов развития в рамках данной рекомендации заключается:

- в достоверной оценке текущего уровня финансовой грамотности, уровня использования мобильных устройств, объемов и особенностей проведения мобильных платежей;
- разработке маркетинговых мероприятий по повышению финансовой грамотности и развитию сферы мобильных платежей (в том числе, но не исключительно: телепрограммы, периодические публикации, обзоры, исследования, реклама, круглые столы, конференции, семинары, обучающие материалы и курсы);
- реализация маркетинговых мероприятий с привлечением органов исполнительной власти и участников рынка мобильных платежей с максимальным распространением как среди разных групп населения, так и разных территориях на локальном рынке;
- проведение регулярных оценок положительных изменений в данной сфере, в том числе оценка уровня принятия новых сервисов, оценка покрытия и проникновения сервисов мобильных платежей на локальных рынках.

# Рекомендации (4)

## Рекомендация 4. Унификация операций

С целью продвижения и развития сферы мобильных платежей необходима совместная деятельность всех заинтересованных сторон как на национальном рынке, так и трансграничное сотрудничество по унификации операций мобильных платежей.



В первую очередь данная рекомендация направлена участникам Институтам развития.

Для Участников рынка мобильных платежей унификация содержит:

- техническая область (разработка и внедрение общего протокола безопасности и коммуникаций для передачи информации между двумя разными системами мобильных платежей);
- продуктовая линейка услуг и сервисов для клиента (стоимость мобильного платежа, максимальная разрешенная сумма платежа, различия в видах операций);
- действующие различия в соглашениях с третьими сторонами, например, мобильными операторами или провайдерами сервисов, которые обслуживают Участников рынка мобильных платежей;
- юридические аспекты проведения операций (наличие соглашений, определения прав и обязанностей сторон, выполнение требований по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (ПОД/ФТ), выполнение требований «Знай своего клиента»);
- область проведения расчетов или клиринга, вопросы сохранения ликвидности и риск-менеджмента.

# Рекомендации (5)

## Рекомендация 5. Регулирующие документы

Область мобильных платежей требует наличия необходимого минимума регулирующих документов, как на уровне законодательства, так и на уровне нормативно-правовых актов Органов исполнительной власти. Кроме этого, рекомендации и разработки Институтов развития для Участников рынка мобильных платежей являются важным и фактически обязательным условием для наполнения национального нормативно-правового поля необходимыми стандартами, правилами, требованиями, которые применяются рынком мобильных платежей.

 В первую очередь данная рекомендация направлена участникам Институтам развития, Органам законодательной власти, Органам исполнительной власти.

 С целью развития регулирующих документов в сфере мобильных платежей в регионе СНГ необходимо разработать и рекомендовать для применения на национальном уровне стран-участников специальный модельный закон, который будет содержать как фундаментальные вопросы функционирования мобильных платежей, так и практические требования по совершению операций и унификации систем мобильных платежей региона.

## Рекомендации (6)

**Рекомендация 6. Организация взаимодействия (некоммерческая активность)**

С целью развития сферы мобильных платежей в регионе СНГ необходимо создание некоммерческой организации, типа Ассоциации или Партнерства, которое будет включать в себя в качестве участников представителей всех заинтересованных сторон стран СНГ – Органов законодательной власти, Органов исполнительной власти, Институтов развития, Участников рынка мобильных платежей.

Ключевой миссией данной Ассоциации будет являться включение региона СНГ (численность населения региона в 2014 году достигло почти 286 млн. человек) в четверку крупнейших рынков мобильных платежей мира к 2020 году.

Данная рекомендация направлена всем участникам: Институтам развития, Органам законодательной власти, Органам исполнительной власти, Участникам рынка мобильных платежей.

# Спасибо за внимание



**Роман Лукашов**  
**Эксперт Международного Союза Электросвязи (МСЭ)**  
**[rompalmes@gmail.com](mailto:rompalmes@gmail.com)**  
**[www.itu.int](http://www.itu.int)**

**Руководитель Отдела разработки и анализа**  
**Центр исследований платежных систем и расчетов**  
**[www.paysyscenter.ru](http://www.paysyscenter.ru)**

Отдельная благодарность при подготовке дополнительных материалов презентации:

- **m-Government. Миф или реальность?**

Автор: Евгений Бондаренко, Вице-председатель 2-й исследовательской комиссии МСЭ-Д, Заместитель генерального Директора ЗАО «Интервэйл» (**[www.intervale.ru](http://www.intervale.ru)**)

- **“Mobile Payments”**

Авторы: Ларс Девис (Lars Davies) владелец и генеральный директор компании Калиптон (Kalypton), Алун Томас (Alun Thomas) директор по развитию и операционный директор компании Калиптон (Kalypton), Стюарт Вайт (Stewart White) владелец и генеральный директор компании Акхет Консалтинг (Akhet Consulting)