



Баку, Азербайджан, 14-16 октября 2014 г.

Семинар МСЭ

Мобильные платежи: проблемы и перспективы развития

Рекомендации по развитию

Юрий Божор

Начальник Управления пластиковых карт

ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ»

E-mail: bojor@open.ru

Новые базовые потребности

Потребность в коммуникации, основанная на предлагаемых мобильными операторами возможностях связаться в любое время и с любым человеком, лишь бы у него был мобильный телефон.



Факторы, определяющие развитие

За последние два десятилетия индустрия мобильной связи стремительно развивалась и, в качестве локомотива, способствовала появлению и распространению различных мобильных платежных технологий. Появилось значительное количество вариантов архитектуры мобильных устройств и программных платформ на их основе, многие из которых не получили дальнейшего развития и исчезли с рынка. Основопологающим фактором естественного рыночного отбора победителей явились потребительские качества решений, причем различные рынки и различные категории потребителей продолжают диктовать свои условия и формировать предпочтения.

Следует упомянуть следующие факторы, влияющие на развитие рынка:

- ⊙ Удешевление и расширение возможностей смартфонов
- ⊙ Проникновение смартфонов в широкие слои населения
- ⊙ Консолидация и стандартизация ПО
- ⊙ Развитие беспроводные технологии ближнего взаимодействия мобильного устройства с терминалом в точке продаж
- ⊙ Применение аппаратного элемента безопасности (включая SIM, eSE, microSD)
- ⊙ Распространение решения HCE (Host Card Emulation).

Тенденции и перспективы

- I. Эволюция платежной индустрии в сторону миграции платежных сервисов в смартфоны и мобильные устройства.
- II. Рост популярности комплексных приложений, агрегирующих различные источники средств, используемых для мобильных платежей.
- III. Усиление тенденций к объединению в одном приложении возможностей работы с различными внешними сервисами.
- IV. Развитие спроса на оплату товаров и услуг электронными деньгами и средствами на балансе абонента мобильной связи
- V. Рост потребности в предоставлении клиентам дополнительных неплатежных услуг, а также геолокационных сервисов в маркетинговых и аналитических целях.
- VI. Потребность в переходе на облачные технологии предоставления платежно-информационных услуг (сервис или платформа целиком).
- VII. Появление узкоспециализированных сервисов (платежные монолайнеры).

Проблемы

- **Значительное количество разноплановых технологий, используемых для создания и эксплуатации систем, предусматривающих мобильные платежи.**
- **Существенные расхождения в бизнес-моделях развития, вызванные различной историей становления предпринимательства, национальными особенностями и различиями в законодательстве.**
- **Разнообразии законов и других нормативных актов, формирующих правовую базу мобильных платежей.**
- **Отсутствие единых подходов и стандартов для стран СНГ.**

Рекомендации в рамках РИ МСЭ:

I.

Унифицировать модель предоставления услуг мобильных платежей, согласовать стандарт, на основе которого должны функционировать решения по мобильной коммерции для всех участников рынка в различных странах СНГ, унифицировать правовую модель функционирования мобильных платежей в соответствии с рекомендованными технологическими и бизнес-стандартами (с учетом возможности появления новых технологий и устаревания действующих).

Обратиться в Межпарламентскую ассамблею СНГ с предложением разработать Модельный закон (Законодательный акт типового характера) «О Мобильной коммерции и мобильных платежах», содержащий нормативные рекомендации, а также варианты возможных правовых решений.

Рекомендуемые стандарты должны обеспечивать возможность предоставления сервисов с использованием различных технологий.

Разработать и утвердить в рамках СНГ (в том числе в рамках модельного закона) унифицированный и легко распространяемый механизм электронной цифровой подписи.

Таким образом, будет создана однозначная юридическую основа для электронной коммерции в целом, сделки в интернет-магазинах будут иметь форму договора купли-продажи, принятие публичной оферты будет законным как в случае операций внутри страны, так и в ситуации, когда покупатель и продавец – резиденты различных стран, в том числе для сделок, предусматривающих переуступку прав требования. Данный механизм повысит взаимную ответственность участников сделок, доверие к рынку со стороны покупателей, продавцов и инвесторов, снизит уровень мошенничества и “черного рынка” в сфере электронной коммерции и, как следствие, окажет существенное влияние на развитие рынка мобильных платежей.

Создать в рамках государств СНГ консультативный орган по мобильным платежам и мобильной коммерции (с участием МСЭ).

Задача этого органа - подготовка «белых книг» по направлению мобильной коммерции с описанием технологические трендов, текущей ситуации с мобильными платежами в странах СНГ, рекомендаций по дальнейшему развитию и распространению сервисов, а также повышению безопасности и удобства мобильных платежей.

Создать в рамках СНГ механизм обмена информацией о технологиях обеспечения безопасности и мошеннических действиях в области электронной коммерции, платежных карт и мобильных платежей в виде постоянно действующего органа и специализированного форума для взаимодействия участников рынка различных стран.

Цель создания данного механизма – обеспечение общего правового поля и координация усилий по борьбе с преступлениями в области электронной коммерции, платежных карт и мобильных платежей, пресечение деятельности преступных групп на межгосударственном уровне, в том числе путем обмена информацией о механизмах преступной деятельности, участниках преступных групп, а также передача информации о совершенных преступлениях в правоохранительные органы стран СНГ.

Спасибо за внимание!



Юрий Божор

Начальник Управления пластиковых карт
ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ»

E-mail: bojor@open.ru