

**ITU Regional Workshop for CIS “Mobile Payments: The Issues and Prospects for the Development” Baku, Republic of Azerbaijan, 2014, 14-16 October**



**Региональный семинар Международного Союза Электросвязи (МСЭ) для стран СНГ: “Мобильные платежи: проблемы и перспективы развития”, Баку, Азербайджан, 14-16 окт. 2014 г.**

# **Мобильные платежи. Обзор международного опыта.**

**Роман Лукашов**

**Эксперт Международного Союза Электросвязи (МСЭ)**

**rompalmes@gmail.com**

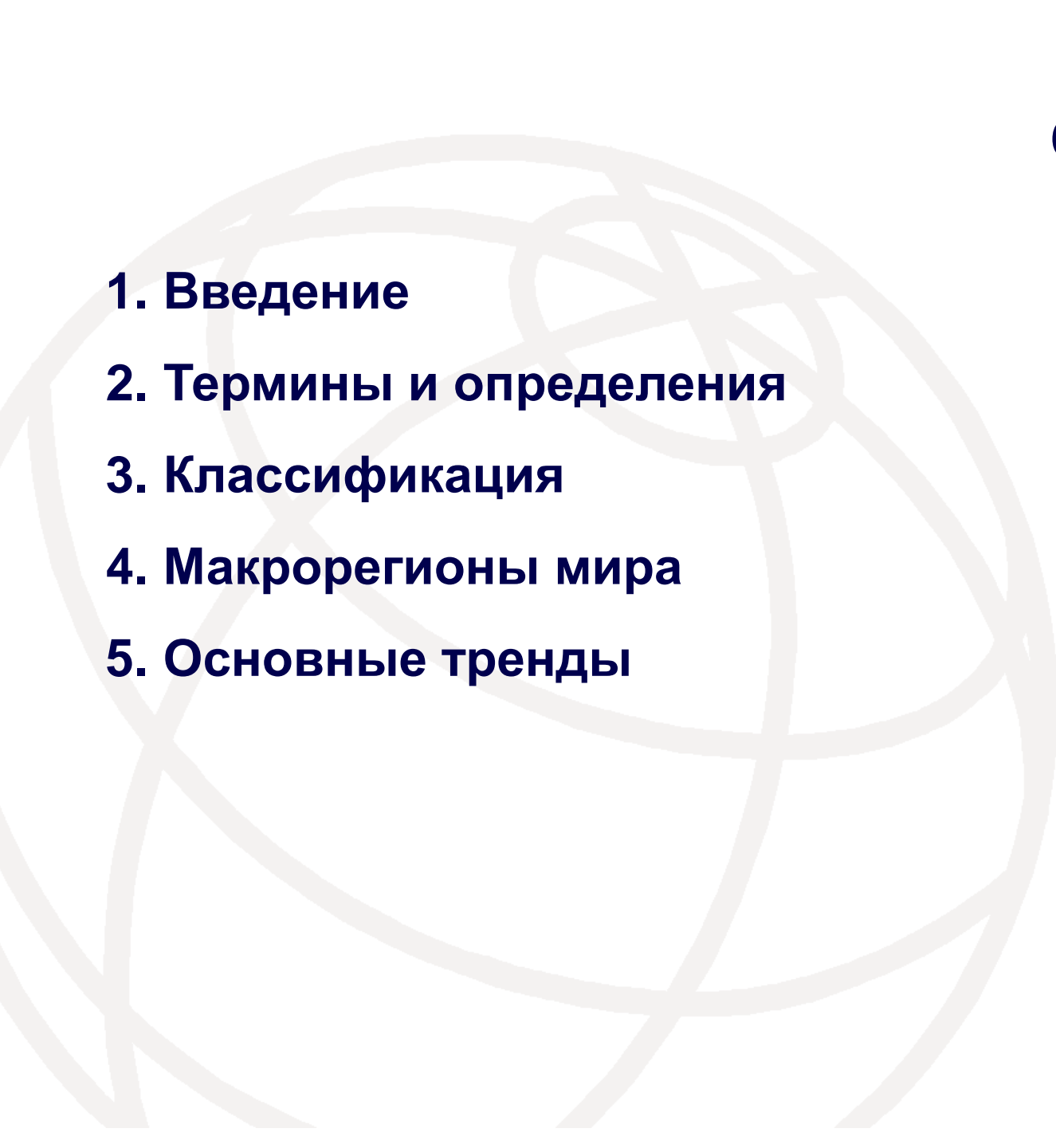
**www.itu.int**

**Руководитель Отдела разработки и анализа**

**Центр исследований платежных систем и расчетов**

**www.paysyscenter.ru**

# СОДЕРЖАНИЕ

- 
- 1. Введение**
  - 2. Термины и определения**
  - 3. Классификация**
  - 4. Макрорегионы мира**
  - 5. Основные тренды**

# ВВЕДЕНИЕ



**МСЭ является специализированным учреждением Организации Объединенных Наций в области информационно-коммуникационных технологий (или ИКТ).**



**Основной идеей МСЭ является соединение всех людей в мире независимо от того, где они проживают и какими средствами располагают. Своей работой МСЭ охраняет и поддерживает основное право каждого на общение.**



**Членский состав МСЭ – это регуляторные органы в области ИКТ 193 Государств-Членов, ведущие академические учреждения и порядка 700 компаний, принимающих активное участие в развитии ИКТ по всему миру. Благодаря этому, МСЭ занимает уникальное положение среди учреждений ООН.**



**В мире, который становится все более взаимосвязанным, Международный Союз Электросвязи является единственной глобальной организацией, охватывающей всех участников этой динамичной и быстрорастущей отрасли.**

# ТЕРМИНЫ и ОПРЕДЕЛЕНИЯ (1)



## ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

**МОБИЛЬНАЯ КОММЕРЦИЯ** – включает в себя мобильные финансовые услуги и мобильный маркетинг

**МОБИЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ** подразумевается платежная операция, осуществляемая с помощью мобильного устройства

# ТЕРМИНЫ и ОПРЕДЕЛЕНИЯ (2)

## ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

**ИДЕНТИФИКАЦИЯ** (в информационных системах) - процедура назначения субъекту или объекту некоторого набора атрибутов (идентификаторов), по которым при дальнейшем взаимодействии производится его аутентификация

**АУТЕНТИФИКАЦИЯ** - процесс установления подлинности субъекта или объекта, получающего доступ к автоматизированной системе, путем сопоставления идентификатора и предъявленных подтверждающих факторов

**АВТОРИЗАЦИЯ** - процесс предоставления прав определённому объекту, субъекту или процессу на выполнение определенной деятельности (например, доступ к данным)

## Факторы аутентификации


- **Обладание некоторым предметом, который сложно подделать (банковская карта, бумажные документы)**
- **Знание некоторых сведений, которые не должен знать кто-либо еще (пароль, PIN, авторизационную фразу, ответ на проверочный запрос)**
- **Предъявление некоторых уникальных биологических особенностей (отпечатки пальцев, сетчатка глаза, голос)**



В соответствии с тем, сколько факторов аутентификации задействовано в процессе конкретной процедуры аутентификации, различают **однофакторную** и **многофакторную** (строгую) аутентификации.

# ТЕРМИНЫ и ОПРЕДЕЛЕНИЯ (3)

## Вопросы безопасности

- 
- Конфиденциальность (при обмене данными между системой и пользователем)
  - Целостность данных
  - Невозможность отказа и идентификация транзакций пользователя
  - Многофакторная аутентификация (установление подлинности)
  - «Что-то, чем пользуется пользователь» («Something you have») (мобильное приложение)
  - «Что-то, что пользователь знает» («Something you know») (пароль или ПИН код)
  - «Что-то, что есть у пользователя» («Something you are») (биометрия)

# КЛАССИФИКАЦИЯ (1)

## По типу передачи данных

Ближнего  
взаимодействия  
(proximity payments)

Удаленные платежи

NFC - Near  
Field  
Communica  
tion

QR или bar  
-коды

Near Sound

IP based

Бинарные  
SMS

Текстовые  
SMS

USSD -  
(Unstructur  
ed  
Supplement  
ary Service  
Data)

Голосовые  
каналы

# КЛАССИФИКАЦИЯ (2)

## По типу пользовательского интерфейса

- Голосовой/тональный пользовательский интерфейс
- Символьный пользовательский интерфейс
- Графический пользовательский интерфейс (GUI)

## По финансовой модели

- Банковские карты, Stored Value Account, Мобильные платежи со счета банка, Списание со счета мобильного оператора, eCheck

## По типу бизнес модели

## По типу элемента безопасности (SE - Secure Element)

## По способам применения услуги

## По способам пополнения мобильных счетов



# МАКРОРЕГИОНЫ МИРА (1)

## Африка



**M-Pesa** - поставщик платёжных услуг для абонентов мобильного оператора.

Сервис был разработан компанией Sagentia специально для Кении.

В сентябре 2009 года сервис был перенесён на платформу IBM для Vodafone.

Первоначально услуги микрофинансирования, сейчас – это уже бесфилиальный банкинг (распространение достигло Европы).

## Северная Америка



**Apple Inc.** совместно с нидерландской компанией NXP (пр-во микросхем) работает над внедрением в следующую версию смартфонов iPhone технологии ближней бесконтактной связи - NFC.

Компания **McDonald's** уже тестирует мобильный заказ еды в городе Коламбус, штат Джорджия.

**Starbucks** к концу года позволит клиентам совершать заказы и оплачивать их с помощью приложения для смартфона.

## Латинская и Юж. Америка



Провайдер мобильных платежей **Onebip** (входит в Neomobile) начал сотрудничество с компанией **Goodgame Studios** (онлайн игры), чтобы предложить геймерам в Латинской Америке, а также в Тайване и Европе использовать мобильные платежи.

**TIGO Money** в Сальвадоре - электронная система платежей и мобильных денежных переводов достигла 2 млн. транзакций в месяц. Хороший показатель для региона, в котором не используют традиционные банковские услуги.

# МАКРОРЕГИОНЫ МИРА (2)

## Ближний Восток



Провайдер мобильных платежей **Creova** в партнерстве с **Viamobile**, оператором мобильных денег на Ближнем Востоке, представили новый мобильный кошелек под названием Simba. Первым новую услугу запустит ливанский банк Fransabank Sal.

**Зайн Групп** анонсировало запуск новой платформы мобильной коммерции под названием 'Hassa' в партнерстве своего мобильного оператора в Судане и Банка Хартум.

## Европа



Шведский инвестхолдинг **Kinnevik** договорился с Rocket Internet об объединении пяти интернет-ритейлеров. Основным направлением останется мобильная коммерция для пользователей смартфонов. Поддержка бесконтактной технологии станет стандартом для европейских торгово-сервисных предприятий, принимающих к оплате MasterCard и Maestro. **К 2020 году потребители получат возможность расплачиваться бесконтактными картами и NFC-устройствами с помощью любых POS-терминалов в Европе.**

## Азиат.-Тихоокеанский регион



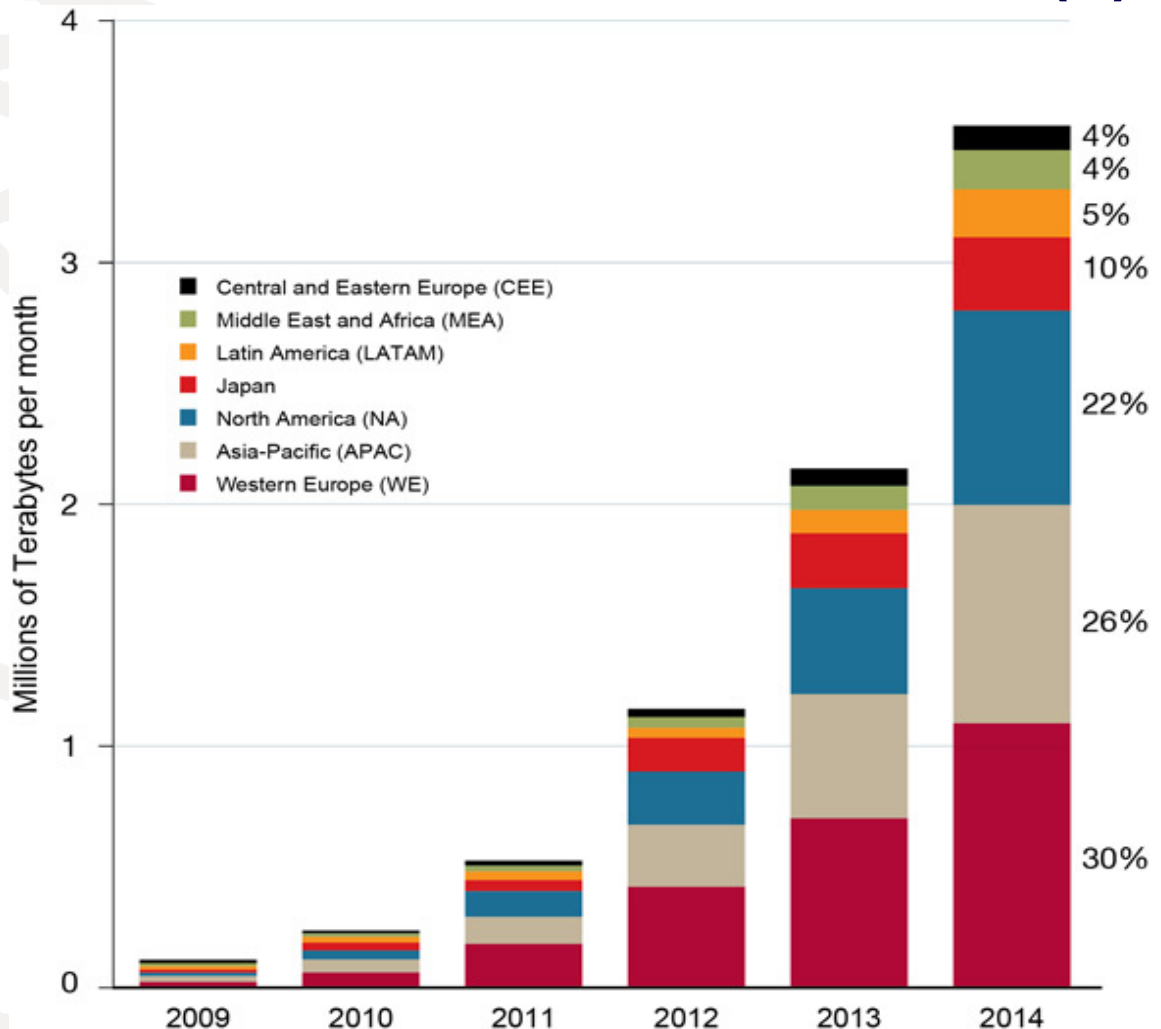
Провайдер мобильных платежей **Вoku** установил партнерские отношения с мобильными операторами в Индии. Вoku обеспечивает услуги прямого биллинга в Индии (75% всех мобильных абонентов), оплата за покупку онлайн списывается с мобильного счета пользователя.

Телеком компания **Ooredoo** с **MoneyGram** предложила своим клиентам с помощью смартфонов осуществлять мобильные денежные переводы на счета 28 банков, расположенных на территории Шри-Ланки.

# ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ (1)

В Западной Европе и в Азиатско-Тихоокеанском регионе прогноз на 2014 год – это около 60% мирового мобильного трафика.

Но развивающиеся рынки, такие как Центральная и Восточная Европа, Латинская Америка, Ближневосточный регион, Африка, несмотря на довольно небольшие объемы мобильного трафика в 2013 году, по прогнозам вырастут в 2014 году намного больше других регионов в мире.



Динамика роста трафика абонентов мобильных устройств в мире (Источник: Cisco)

# ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ (2)

Как мы видим в глобальном мире представлено многообразие участников сферы мобильных платежей.

Мобильные платежи это не только быстрорастущий прибыльный сегмент мирового рынка, а это еще и возможность предоставить каждой группе населения одинаковые права доступа как к финансовым услугам, так и рынкам сбыта своей продукции, товаров и услуг вне зависимости от их местонахождения или принадлежности к слоям населения.

Развитие мобильной коммерции, включая мобильные платежи, осуществляется одновременно с распространением сетей мобильной связи, уровень покрытия которых приближается ко всем даже труднодоступным областям регионов мира.

+ Apple?		+ Facebook?		+ Walmart?	
<b>Mobile network operators</b> 		<b>Money transfer operators</b> 		<b>Mobile wallets</b> 	
		<b>Credit card companies</b> 		<b>E-commerce companies</b> 	
		<b>Handset manufacturers</b> 		<b>Vendors</b> 	

*Разнообразие представителей участников сферы мобильных платежей*

# Спасибо за внимание



**Роман Лукашов**  
**Эксперт Международного Союза Электросвязи (МСЭ)**  
**[rompalmes@gmail.com](mailto:rompalmes@gmail.com)**  
**[www.itu.int](http://www.itu.int)**

**Руководитель Отдела разработки и анализа**  
**Центр исследований платежных систем и расчетов**  
**[www.paysyscenter.ru](http://www.paysyscenter.ru)**

Отдельная благодарность при подготовке дополнительных материалов презентации:

- **m-Government. Миф или реальность?**

Автор: Евгений Бондаренко, Вице-председатель 2-й исследовательской комиссии МСЭ-Д, Заместитель генерального Директора ЗАО «Интервэйл» (**[www.intervale.ru](http://www.intervale.ru)**)

- **“Mobile Payments”**

Авторы: Ларс Девис (Lars Davies) владелец и генеральный директор компании Калиптон (Kalypton), Алун Томас (Alun Thomas) директор по развитию и операционный директор компании Калиптон (Kalypton), Стюарт Вайт (Stewart White) владелец и генеральный директор компании Акхет Консалтинг (Akhet Consulting)