



สรุปสาระสำคัญในรายงาน ITU เรื่อง
โทรทัศน์ชุมชนในประเทศไทย

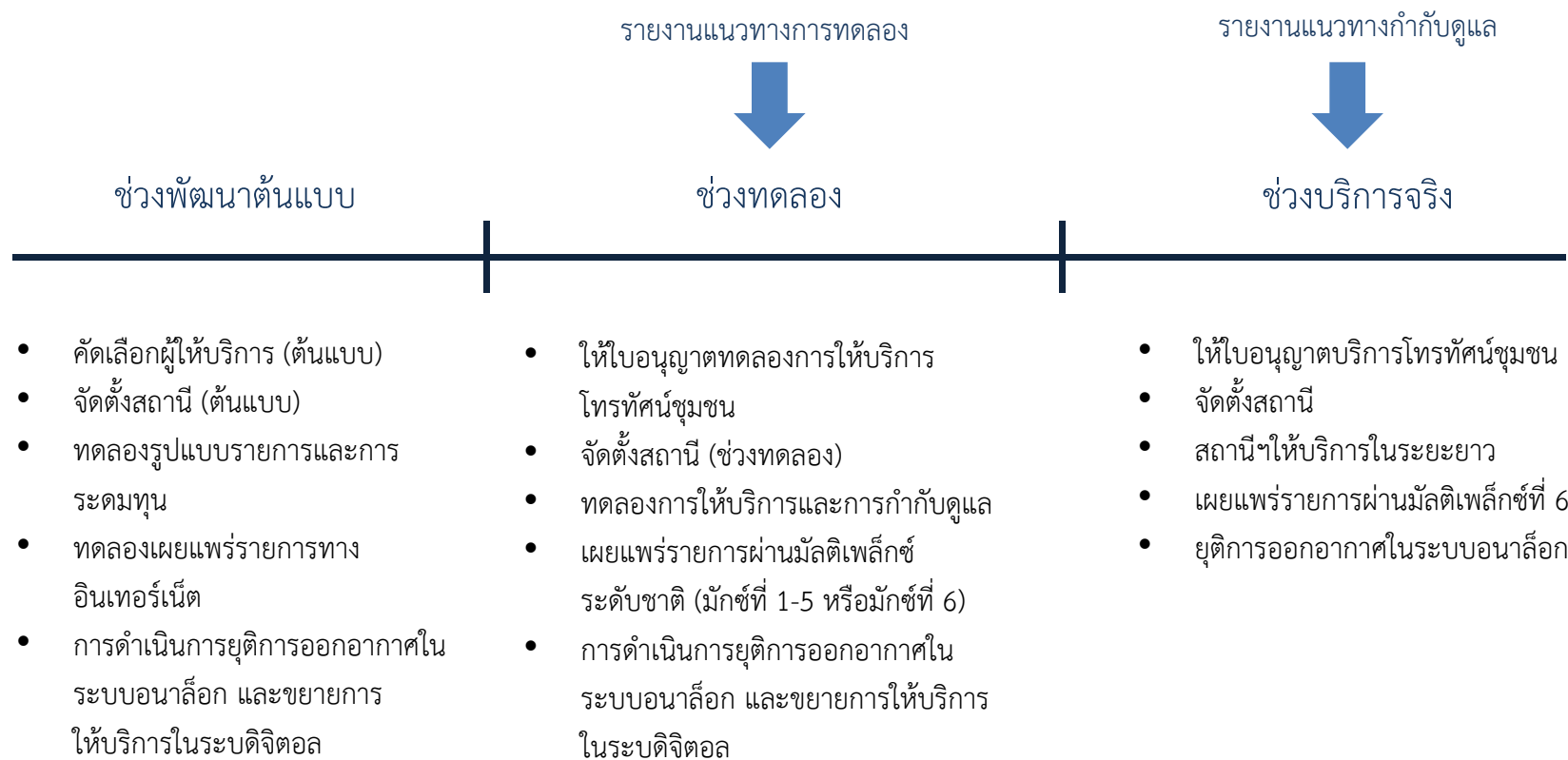


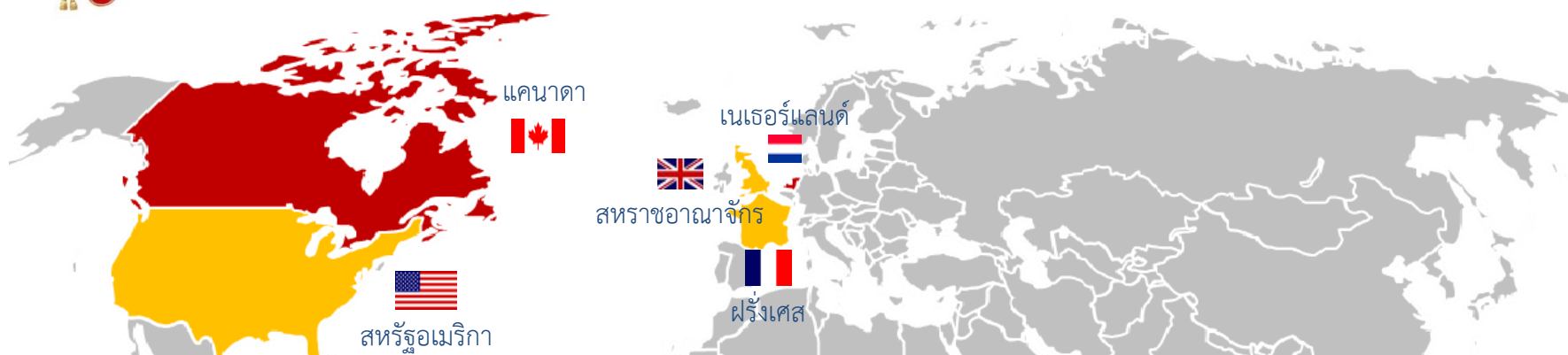
1. บทนำ

1. บทนำ: รายงาน ITU

- หลักการ (คุณลักษณะ) ของโทรศัพท์ชุมชน:
 1. เป็นของชุมชนและควบคุมโดยชุมชน
 2. ไม่มุ่งหวังผลกำไรเพื่อประโยชน์ส่วนตน
 3. มีความเป็นท้องถิ่นหรือภูมิภาค
- โครงการพัฒนารอบนโยบายและแนวทางเพื่อการให้บริการโทรศัพท์ชุมชนในประเทศไทย
ได้ร่างรายงาน 3 ฉบับคือ:
 1. กรณีศึกษาโทรศัพท์ชุมชนในต่างประเทศ
 2. แนวทางการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรศัพท์ประเภทบริการชุมชนในประเทศไทย
 3. แนวทางการทดลองให้บริการโทรศัพท์ชุมชนในประเทศไทย

1. บทนำ: ระยะเวลาทำงานโทรศัพท์ศูนย์ชุมชน





2. กรณีศึกษา



กรณีศึกษา

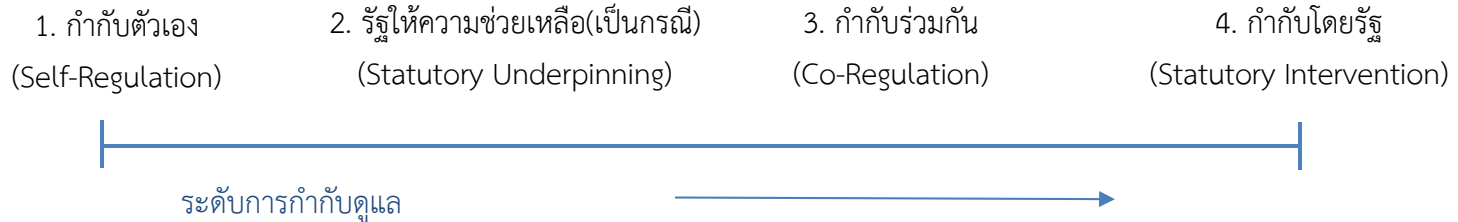
สาระสำคัญ:

- ประสบปัญหาด้านความยั่งยืนโดยสาเหตุหลักคือปัจจัยด้านทุนและการเงิน
- ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ หรือจากอุตสาหกรรม หรือจากชุมชน
- การจัดตั้งสมาคมหรือกลุ่มผู้ประกอบการมีแนวโน้มจะช่วยเรื่องความยั่งยืน
- ศักยภาพของบุคลากรในสถานี่และของชุมชนมีความสำคัญและต้องมีการจัดฝึกอบรมอย่างกว้างขวางและสม่ำเสมอ
- กฎระเบียบด้านการหารายได้เป็นปัจจัยสำคัญต่อความยั่งยืน
- การใช้ทรัพยากรร่วมกันเป็นสิ่งที่พึงกระทำ



3. กรอบการกำกับดูแลโทรทัศน์ชุมชน

3. กรอบกำกับดูแล: เครื่องมือกำกับดูแล



1. กำกับตัวเอง (Self –Regulation)
 - ไม่มีการออกใบอนุญาตใดๆ (รวมถึงการเผยแพร่เนื้อหา)
 - ภาคอุตสาหกรรมควบคุมดูแลกันเองโดยมีหลักปฏิบัติ (Code of Practice) ที่ใช้ร่วมกัน
 - ภาคอุตสาหกรรมร่วมกันกำหนดหลักปฏิบัติเอง
2. รัฐให้ความช่วยเหลือในบางกรณี (Statutory Underpinning)
 - คล้ายกับข้อ 1 แต่รัฐสามารถเข้ามามีส่วนร่วมได้กรณีที่ภาคอุตสาหกรรมไม่สามารถแก้ปัญหาหรือหาทางออกร่วมกันได้
 - การเข้ามามีส่วนร่วมในที่นี้อาจหมายถึงรวมถึงการออกกฎระเบียบในการกำกับดูแล
 - หากเป็นปัญหาเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมหรือปัญหาใหญ่ รูปแบบอาจเปลี่ยนเป็นการกำกับร่วมกัน (co-regulation)
3. กำกับร่วมกัน (Co-regulation)
 - ภาคอุตสาหกรรมควบคุมดูแลกันเองโดยมีหลักปฏิบัติ (Code of Practice) ที่ใช้ร่วมกัน
 - ภาคอุตสาหกรรมร่วมกันกำหนดหลักปฏิบัติเอง แต่หลักปฏิบัตินั้นต้องผ่านความเห็นชอบจากหน่วยงานกำกับดูแลก่อน
4. กำกับโดยรัฐ (Statutory Intervention)
 - ต้องมีใบอนุญาตหรือได้รับสิทธิ์ก่อนการเผยแพร่เนื้อหา
 - เนื้อหาถูกกำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแล

3. หลักการกำกับดูแล

การให้ใบอนุญาต

1. การให้ใบอนุญาตทดลอง:
 - ระยะเวลาการทดลอง = 1 ปี
 - รับรองการปฏิบัติตามเงื่อนไขภายใน 6 เดือนแรก หากปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ ผู้ถือใบอนุญาตทดลองสามารถขอรับใบอนุญาตจริง (ไม่เกินห้าปีได้)
2. เงื่อนไขสำคัญของใบอนุญาตทดลอง
 - เหมือนกับเงื่อนไขของใบอนุญาตจริง (ไม่เกินห้าปี)
 - ผู้ได้รับใบอนุญาตจริงทุกรายต้องผ่านการได้รับใบอนุญาตทดลองก่อน

ธรรมาภิบาล

1. กรรมการของสถานีควรมาจากกลุ่มต่างๆในชุมชน และมีความรู้ความเชี่ยวชาญต่าง ๆ กัน
 - เช่น ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านกีฬาและสันทนาการ ด้านศาสนา ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านเยาวชน ด้านสตรีและการพัฒนาของสตรี ด้านผู้พิการและชนกลุ่มน้อย ด้านภัยพิบัติ
 - อนุญาตให้ข้าราชการ ครู หรือข้าราชการที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางสามารถรับเลือกเป็นกรรมการได้
2. สร้างความมั่นใจว่าสถานีมีความรับผิดชอบต่อผู้ชม
 - คณะกรรมการมาจากการเลือกตั้งของคนในชุมชน
 - การบริหารงานของสถานีมีความโปร่งใส

3. หลักการกำกับดูแล

การกำกับดูแลเนื้อหา

1. กำหนดหลักปฏิบัติสำหรับการประกอบกิจการและให้บริการโทรทัศน์ชุมชน (Code of Practice)

การแก้ไขข้อพิพาทและการจัดการเรื่องร้องเรียน

1. หลักปฏิบัติสำหรับการประกอบกิจการและให้บริการโทรทัศน์ชุมชน (Code of Practice) ต้องรวมถึงการแก้ไขข้อพิพาททั้งในสถานี่เองและระหว่างผู้ให้บริการและผู้ที่เกี่ยวข้อง และรวมถึงการจัดการและแก้ปัญหาข้อร้องเรียนจากผู้ชม

3. ข้อเสนอแนะเปรียบเทียบสำหรับกำกับดูแลโทรทัศนชุมชน

1. กำหนดคุณลักษณะของกิจการโทรทัศนชุมชน

1. คุณลักษณะ หรือ หลักการ
 - เป็นของชุมชนและควบคุมโดยชุมชน
 - ไม่มุ่งหวังหาผลกำไรเพื่อประโยชน์ส่วนตน
 - มีความเป็นท้องถิ่นหรือภูมิภาค
2. สำนักงาน กสทช. เป็นผู้ออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศนชุมชน
3. ผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศนชุมชนเป็นผู้ถือครองคลื่นความถี่ที่ใช้สำหรับออกอากาศช่องรายการของตน

2. การออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศนชุมชน

1. ผู้ขอรับใบอนุญาตต้องแสดงให้เห็นเชิงประจักษ์ว่า
 - มีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนมาก่อน
 - มีความตั้งใจจริง
 - เป็นตัวแทนของกลุ่มต่างๆและตอบสนองความหลากหลายของชุมชน
 - ระดมทุนได้
 - สามารถบริหารกิจการได้
 - ผังรายการเริ่มต้น
 - ความแตกต่างจากสื่ออื่นๆ
 - แสดงคุณค่าของความเป็นชุมชนได้

ใบอนุญาตนี้อาจออกให้ สมาคม มูลนิธิ หนือนิติบุคคลอื่นที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งไม่ใช่หน่วยงานของรัฐและไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ หรือกลุ่มคนในท้องถิ่นตั้งแต่ห้าคนขึ้นไปที่ไม่เป็นนิติบุคคล

3. ข้อเสนอแนะเปรียบเทียบสำหรับกำกับดูแลโทรทัศนชุมชน

2. การออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศนชุมชน (ต่อ)

2. การพิจารณาให้ใบอนุญาตให้ความสำคัญกับระดับความรับผิดชอบต่อชุมชนของผู้ขอรับใบอนุญาต
3. ผู้ได้รับใบอนุญาตสามารถประกอบกิจการได้เพียงเฉพาะในพื้นที่ให้บริการที่ได้รับอนุญาตและถือใบอนุญาตได้เพียงใบเดียว (ไม่นับรวมใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุชุมชนในพื้นที่เดียวกัน)
4. สำนักงาน กสทช. อาจร้องขอข้อมูลเพิ่มเติมหรือขอความร่วมมือใดๆจากผู้ขอรับใบอนุญาตเพื่อประกอบการพิจารณาการให้ใบอนุญาต
5. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศนชุมชนมีอายุไม่เกินห้าปี และสามารถต่อใบอนุญาตได้
6. ใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการโทรทัศนชุมชนมีอายุหนึ่งปี และสามารถต่อใบอนุญาตได้
7. สำนักงาน กสทช. จะพัฒนาแผนการให้บริการโทรทัศนชุมชนของประเทศไทย
8. แผนการให้บริการโทรทัศนชุมชนของประเทศไทยคำนึงถึงความสนใจของชุมชนต่างๆที่ต้องการให้มีบริการโทรทัศนชุมชน โดยแสดงให้เห็นประจักษ์ (เช่นหนังสือแสดงความสนใจ)

3. ธรรมชาติของกิจการโทรทัศนชุมชน

1. ผู้ได้รับใบอนุญาตต้องจัดตั้งคณะกรรมการที่มีสมาชิกมาจากชุมชนที่จะให้บริการ
2. คณะกรรมการมีวาระสองปีและต้องมาจากการเลือกตั้ง คณะกรรมการจะต้องประชุมกันทุกสองเดือน
3. คณะกรรมการจะต้องมีความหลากหลายและประกอบด้วยตัวแทนของกลุ่มต่างๆในชุมชนที่มีความสนใจแตกต่างกัน
4. คณะกรรมการควรประกอบด้วยทุกเพศ
5. คณะกรรมการจะต้องแต่งตั้งกรรมการที่ทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการ เลขานุการ และฝ่ายงบประมาณการเงิน
6. คณะกรรมการจะต้องแต่งตั้งผู้อำนวยการสถานีหรือผู้ประสานงานหลักของสถานี
7. ผู้อำนวยการสถานีหรือผู้ประสานงานหลักของสถานีนี้จะเป็นผู้ทำหน้าที่ติดต่อกับสำนักงาน กสทช.
8. ผู้ได้รับใบอนุญาตต้องจัดประชุมสาธารณะปีละสองครั้งซึ่งหนึ่งในนั้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี
9. สถานีโทรทัศนชุมชนจะต้องมีเว็บไซต์ของตัวเอง
10. สถานีโทรทัศนชุมชนควรมีสื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างเสริมปฏิสัมพันธ์กับชุมชนและผู้รับชม

3. ข้อเสนอแนะเปรียบเทียบสำหรับกำกับดูแลโทรทัศน์ชุมชน

4. กิจการโทรทัศน์ชุมชนไม่แสวงหาผลกำไรเป็นหลัก

1. ห้ามมิให้ผู้ได้รับใบอนุญาตแบ่งรายได้ส่วนเกิน(กำไร)ให้กับองค์กรหรือบุคคลอื่นใด
2. รายได้ส่วนเกิน(กำไร) จะต้องนำไปใช้เพื่อการดำเนินงานของสถานีเท่านั้น
3. หากมีการจ้างพนักงานของสถานี เงินเดือนของพนักงานจะต้องไม่มากกว่าอัตราทั่วไปในตลาดในตำแหน่งเดียวกัน
4. สถานีสามารถหารายได้จาก การบริจาคและการอุดหนุน และสามารถประกาศออกอากาศรายนามของผู้บริจาคหรือผู้อุดหนุนได้
 - แต่(การประกาศ)ต้องไม่เกินห้านาทีต่อชั่วโมงออกอากาศ
 - การประกาศต้องไม่อยู่ในรูปแบบการโฆษณา
5. การประกาศประชาสัมพันธ์หรือฝากข่าวจากครอบครัวหรือผู้หนึ่งผู้ใดโดยได้รับค่าตอบแทนจากการประกาศในอัตราที่เหมาะสมสามารถทำได้
6. การบริจาคและการอุดหนุนใดๆ ต้องมีการจดบันทึกและเปิดเผยต่อสาธารณะ

5. หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ได้รับใบอนุญาต

1. ผู้ได้รับใบอนุญาตต้องปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญและกฎหมายอย่างเคร่งครัด
2. การเผยแพร่เนื้อหาของบุคคลที่สามจะต้องมีการประกาศแหล่งที่มา รวมถึงชื่อผู้บรรยายและองค์กรซึ่งเป็นเจ้าของเนื้อหาต่างๆ
3. ผู้ได้รับใบอนุญาตต้องมีหลักปฏิบัติ (Code of Practice) ของสถานี
4. สำนักงาน กสทช. มีแบบจำลองหลักปฏิบัติซึ่งผู้ได้รับใบอนุญาตสามารถนำไปประยุกต์และพัฒนาหลักปฏิบัติของสถานีเองได้

3. ข้อเสนอแนะระเบียบสำหรับกำกับดูแลโทรทัศน์ชุมชน

6. การขอคืนใบอนุญาต

1. ผู้ได้รับใบอนุญาตสามารถคืนใบอนุญาตให้กับสำนักงาน กสทช. ได้หากไม่สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้
2. ก่อนรับคืนใบอนุญาต สำนักงาน กสทช. จะทำการตรวจสอบปัญหาและสถานการณ์ก่อน
3. เมื่อรับคืนใบอนุญาตแล้ว สำนักงาน กสทช. สามารถประกาศเชิญชวนผู้สนใจรับใบอนุญาตรายอื่นๆได้

7. การทบทวนกฎระเบียบในการกำกับดูแล

1. สำนักงาน กสทช. สามารถทบทวน เปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่างๆในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ชุมชนได้ตามแต่เห็นสมควร โดยเฉพาะเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นและที่จะส่งผลต่อการพัฒนาการให้บริการโทรทัศน์ชุมชน

3. กรอบกำกับดูแล: แบบจำลองหลักปฏิบัติ

หลักปฏิบัติของกิจการโทรทัศน์ชุมชนควรครอบคลุมหัวข้อต่อไปนี้:

- 1) มีความหลากหลายของมุมมองและเป็นธรรม
- 2) เคารพความเห็นต่าง
- 3) มีความหลากหลายของผู้ให้บริการ
- 4) เผชิญกับประเด็นที่เป็นข้อถกเถียงวิจารณ์
- 5) นโยบายด้านสิทธิในการชี้แจงตอบโต้
- 6) สนองตอบต่อข้อร้องเรียน
- 7) เข้าถึงการออกอากาศได้โดยบุคคลต่างๆ
- 8) ออกอากาศเนื้อหาการเมือง
- 9) จัดสรรเวลาออกอากาศให้กับกลุ่มต่างๆในชุมชน
- 10) สิทธิหน้าที่ของจิตอาสา
- 11) รับผิดชอบต่อตารางออกอากาศ
- 12) ความรับผิดชอบต่อพิธีกรผู้บรรยาย
- 13) มีความถูกต้องของเนื้อหาข่าว
- 14) รักษามาตรฐานการผลิตเนื้อหาและมาตรฐานเทคนิค
- 15) ความรับผิดชอบต่อคณะผู้บริหารและผู้จัดการหรือผู้ประสานงานของสถานี
- 16) รายงานผลการดำเนินงานอย่างเปิดเผยและโปร่งใส
- 17) การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของผู้ให้บริการ

3. กรอบกำกับดูแล: แบบจำลองหลักปฏิบัติ

แบบจำลองหลักปฏิบัติ

หลักการที่ 1: สถานีโทรทัศน์ชุมชนควรตอบสนองต่อความสนใจของชุมชน

- ก) การดำเนินงานของสถานีสอดคล้องและตอบสนองต่อความหลากหลายในชุมชน โดยเฉพาะในความสนใจที่แตกต่างของคนในชุมชน
- ข) พิธีกรหรือผู้บรรยายเป็นตัวแทนความหลากหลายของคนในชุมชน
- ค) ชนกลุ่มน้อยในชุมชนควรได้รับความสนใจ
- ง) ผังรายการและตารางออกอากาศสะท้อนถึงความต้องการและความสนใจที่หลากหลายของคนในชุมชน
- จ) เนื้อหาเกี่ยวกับองค์กรและบุคคลควรมีอยู่ในผังรายการ
- ฉ) รายการส่วนใหญ่ในผังรายการควรเป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจของชุมชน

หลักการที่ 2: สถานีโทรทัศน์ชุมชนควรเป็นอิสระ

- ก) สถานีควรมีอิสระในการดำเนินงานและตัดสินใจ
- ข) คำตัดสินจากคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ค) คณะกรรมการดูแลการดำเนินงานของสถานี ผู้จัดการหรือผู้ประสานงานของสถานีรับผิดชอบงานประจำวันของสถานี
- ง) คำตัดสินจากคณะกรรมการมีผลต่อกรรมการทุกท่าน
- จ) การดำเนินงานของสถานีต้องไม่ถูกครอบงำโดยอิทธิพลทางการเมือง ทางธุรกิจ หรือของกลุ่มผลประโยชน์ใดๆ

3. กรอบกำกับดูแล: แบบจำลองหลักปฏิบัติ

แบบจำลองหลักปฏิบัติ (ต่อ)

หลักการที่ 3: เนื้อหาต้องแสดงถึงความหลากหลายทางความคิดและมุมมอง

- ก) เนื้อหาที่เป็นประเด็นถกเถียง ควรมีการออกอากาศนำเสนอแก่นของมุมมองต่อเรื่องนั้นๆ
- ข) บุคคลหรือองค์กรควรมีสิทธิ์ในการตอบโต้ชี้แจงเมื่อถูกวิจารณ์
- ค) โทรทัศน์ชุมชนเป็นการแสดงออกทางประชาธิปไตยทางหนึ่ง ซึ่งการยอมรับความเห็นต่างทางความคิดและมุมมอง ความหลากหลายในสังคม เป็นส่วนหนึ่งของความเป็นประชาธิปไตย

หลักการที่ 4: ให้คุณค่ากับจิตอาสาที่ทำงานเพื่อสถานี

- ก) ควรมีนโยบายและข้อปฏิบัติที่ใช้กับจิตอาสาที่ร่วมงานกับสถานี
- ข) จิตอาสาควรได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะความรู้ด้านสื่อ
- ค) จิตอาสาควรเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตัวเอง
- ง) สถานีควรมีกระบวนการแก้ปัญหาและช่วยเหลือในเรื่องทุกข้อใจของจิตอาสา

หลักการที่ 5: ความถูกต้องของเนื้อหา มีผลอย่างยิ่งต่อความน่าเชื่อถือของสถานี

- ก) สถานีควรต้องแน่ใจว่าเนื้อหาที่ออกอากาศมีความถูกต้อง
- ข) การตรวจสอบข้อเท็จจริงของเนื้อหา ก่อนออกอากาศเป็นสิ่งควรกระทำ
- ค) สำหรับรายการที่ออกอากาศสด ผู้ดำเนินรายการอาจใช้วิธีการตั้งคำถามกับผู้ถูกสัมภาษณ์เพื่อสร้างความกระจ่างและเพิ่มความถูกต้องของเนื้อหา
- ง) ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเหตุฉุกเฉินควรมาจากหน่วยงานหรือบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง กับเหตุฉุกเฉินโดยตรง
- จ) รายการที่เป็นแนวแสดงความเห็นควรนำเสนอ มุมมองและเนื้อหาที่ถูกต้อง
- ฉ) หากเนื้อหาที่ออกอากาศมีความเคลือบแคลงสงสัยในข้อเท็จจริง สถานีควรแจ้งให้ผู้รับชมทราบ

3. กรอบกำกับดูแล: แบบจำลองหลักปฏิบัติ

แบบจำลองหลักปฏิบัติ (ต่อ)

หลักการที่ 6: ธรรมาภิบาลของสถานี่ควรเปิดเผยและโปร่งใส

- ก) รายรับและรายจ่ายของสถานี่ควรได้รับการเปิดเผยต่อสาธารณะอย่างน้อยปีละครั้ง
- ข) มีมาตรฐานการเก็บบันทึกที่ดี
- ค) รายชื่อผู้บริจาคและวันที่ที่บริจาคควรเปิดเผยบนเว็บไซต์ของสถานี่
- ง) สถานี่ต้องนำส่งรายงานผลการดำเนินงานของสถานี่ต่อสำนักงาน กสทช. อย่างน้อยปีละครั้ง

หลักการที่ 7: สถานี่โทรศัพท์สนุ้ชุมชนควรสนองตอบต่อผู้สนุ้

- ก) ข้อร้องเรียนของผู้สนุ้ต่อเนื้อหาที่ออกอากาศควรแจ้งต่อผู้จัดการหรือผู้ประสานงานของสถานี่
- ข) หากผู้จัดการหรือผู้ประสานงานของสถานี่ไม่สามารถแก้ปัญหาในเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนได้ ควรแจ้งให้คณะกรรมการรับทราบ
- ค) หากผู้จัดการหรือผู้ประสานงานของสถานี่ไม่สามารถแก้ปัญหาในเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนได้ ควรแจ้งให้สำนักงาน กสทช. รับทราบ
- ง) ผู้สนุ้มาอาจแจ้งข้อร้องเรียนตรงไปยังสำนักงาน กสทช. หากไม่ได้รับการตอบสนองจากสถานี่ภายใน 30 วัน
- จ) ส่งเสริมให้มีการส่งความเห็นติชมต่อรายการหรือการดำเนินงานของสถานี่จากผู้สนุ้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
- ฉ) ข้อร้องเรียนใดๆควรอยู่ในรูปแบบลายลักษณ์อักษร
- ช) ข้อร้องเรียนและวิธีจัดการต่อข้อร้องเรียนนั้นๆควรมีการบันทึกเก็บไว้
- ช) ข้อร้องเรียนที่มีมูลและเป็นประโยชน์ควรนำมาพิจารณาควบคู่ไปกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องหรือกับหลักปฏิบัติเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงในอนาคต



4. แนวทางการทดลองให้บริการโทรศัพท์ชน

4. แนวทางทดลอง: ใช้มลติเพล็กซ์ระดับชาติที่ 1-5

- ช่องสัญญาณที่ว่างของมลติเพล็กซ์ระดับชาติสามารถนำมาใช้ให้บริการโทรทัศน์ชุมชนได้
- สตูดิโอผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชนที่อยู่ห่างออกไปจำเป็นต้องนำส่งสัญญาณของเนื้อหาที่จะออกอากาศไปยังมลติเพล็กซ์ส่วนกลางที่กรุงเทพฯ
- การแบ่งปันใช้ทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นเรื่องจำเป็น

4. แนวทางทดลอง: ใช้มลติเพล็กซ์ระดับชาติที่ 6

- สำรวจความต้องการการให้บริการทั่วประเทศและโดยละเอียดเพื่อจะออกแบบโครงข่ายการใช้มลติเพล็กซ์ได้อย่างคุ้มค่า
- ยุติการออกอากาศในระบบอนาล็อกและจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับมลติเพล็กซ์ที่ 6
- คัดเลือกผู้ให้บริการมลติเพล็กซ์ที่ 6

4. แนวทางทดลอง: งบประมาณสำหรับการ(ทดลอง)ให้บริการ

- ผู้ให้บริการโทรศัพท์ชนสามารถหารายได้ (ตามที่ระบุไว้ในประกาศ กสทช.) ผ่านช่องทางเหล่านี้:
 - การบริจาค
 - การอุดหนุนจากภายในประเทศและจากองค์กรระหว่างประเทศ และจากภาคสาธารณะ
 - การอุดหนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
- ทุนสนับสนุนจากภาครัฐ และ/หรือ สำนักงาน กสทช. โดยผ่านการจัดซื้อจัดจ้าง:
 - การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐโดยวิธีทั่วไป
 - การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐโดยพิจารณาข้อเสนอของแต่ละราย:
 - ก. ประกาศเงื่อนไขและคุณสมบัติขั้นต่ำ
 - ข. ผู้มีคุณสมบัตินำเสนอ
 - ค. สำนักงาน กสทช. เปรียบเทียบข้อเสนอและความต้องการของสำนักงานฯ และคัดเลือกที่ดีที่สุดจำนวนหนึ่ง
 - ง. ผู้เป็นเจ้าของข้อเสนอมที่ได้รับคัดเลือกเสนอจำนวนเงินที่ต้องการได้รับการอุดหนุน และสำนักงานฯ เลือกรายที่รับเงินอุดหนุนน้อยที่สุด

- อนุญาตให้ผู้ได้รับใบอนุญาตหารายได้จากช่องทางอื่นๆ ได้เช่น (ก) ค่าสมาชิก(โดยสมัครใจ) (ข) การสนับสนุน (ค) งานบุญงานกุศล (ง) ค่าเวลา และ (จ) บริการประกาศข่าวส่วนบุคคล
- ใช้วิธีจัดซื้อจัดจ้างโดยพิจารณาข้อเสนอของแต่ละราย

4. แนวทางทดลอง: การพัฒนาบุคลากรและการสนับสนุนการให้ใบอนุญาต

กิจการโทรทัศน์ชุมชนเป็นเรื่องใหม่สำหรับผู้ให้บริการจึงจำเป็นต้องมีแผนการพัฒนาบุคลากรรองรับ:

- การสำรวจผู้ชมและปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม
- การผลิตเนื้อหารายการ ซึ่งรวมถึง:
 - การเขียนบทและทักษะการจัดวางผังรายการ
 - กระบวนการทำงาน
 - ทักษะในเรื่องระบบต่างๆ การสำรองระบบและข้อมูล และการบำรุงรักษา
 - สิทธิการใช้งานและการจัดการเนื้อหา
- การกระจายสัญญาณผ่านโครงข่าย DTTB และโครงข่ายอื่นๆ ซึ่งรวมถึง:
 - ความรู้พื้นฐานเรื่องคลื่นความถี่และการวางแผนโครงข่าย
 - แผนโครงข่ายและการกำหนดค่าที่สำคัญของโครงข่าย
 - การเชื่อมต่อโครงข่าย
 - ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service level agreements)
- ทักษะด้านการบริหารและการเงินการบัญชี
- การให้ใบอนุญาต กฎระเบียบต่างๆที่ออกโดยสำนักงาน กสทช. รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงาน

- งานสนับสนุนที่ควรมีได้แก่ (ก) จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมด้านสื่อ (Media Training Centre), (ข) จัดตั้งหน่วยสนับสนุนกิจการโทรทัศน์ชุมชนของสำนักงาน กสทช. (ค) จัดทำห้องสมุดเนื้อหาส่วนกลาง (Central Content Library) และ(ง) สำรวจพฤติกรรมผู้ชมรายการ
- ผู้ให้บริการควรรวมตัวก่อตั้งสมาคมผู้ให้บริการโทรทัศน์ชุมชน



ขอบคุณ