

การประชุมกลุ่มย่อย เรื่อง
“กิจการโทรทัศน์บริการชุมชนในประเทศไทย”

**ข้อคิดที่ได้จากการให้บริการวิทยุกระจายเสียง
ประเภทบริการชุมชน ในประเทศไทย**

นำเสนอโดย สาโรจน์ แวมณี

11 พฤศจิกายน 2558

ห้องบางลำพู โรงแรม อมารี วอเตอร์เกต กรุงเทพมหานคร

ประเภท วิทยุ	จำนวนก่อน ประกาศ คสช.	จำนวนหลัง ประกาศ คสช.
บริการ ชุมชน	554 สถานี	225 สถานี
บริการ สาธารณะ	1,077 สถานี	723 สถานี
บริการทาง ธุรกิจ	4,015 สถานี	3,313 สถานี
ข้อมูล ณ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2558 สำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ, www.broadcast.nbtc.go.th/radio		

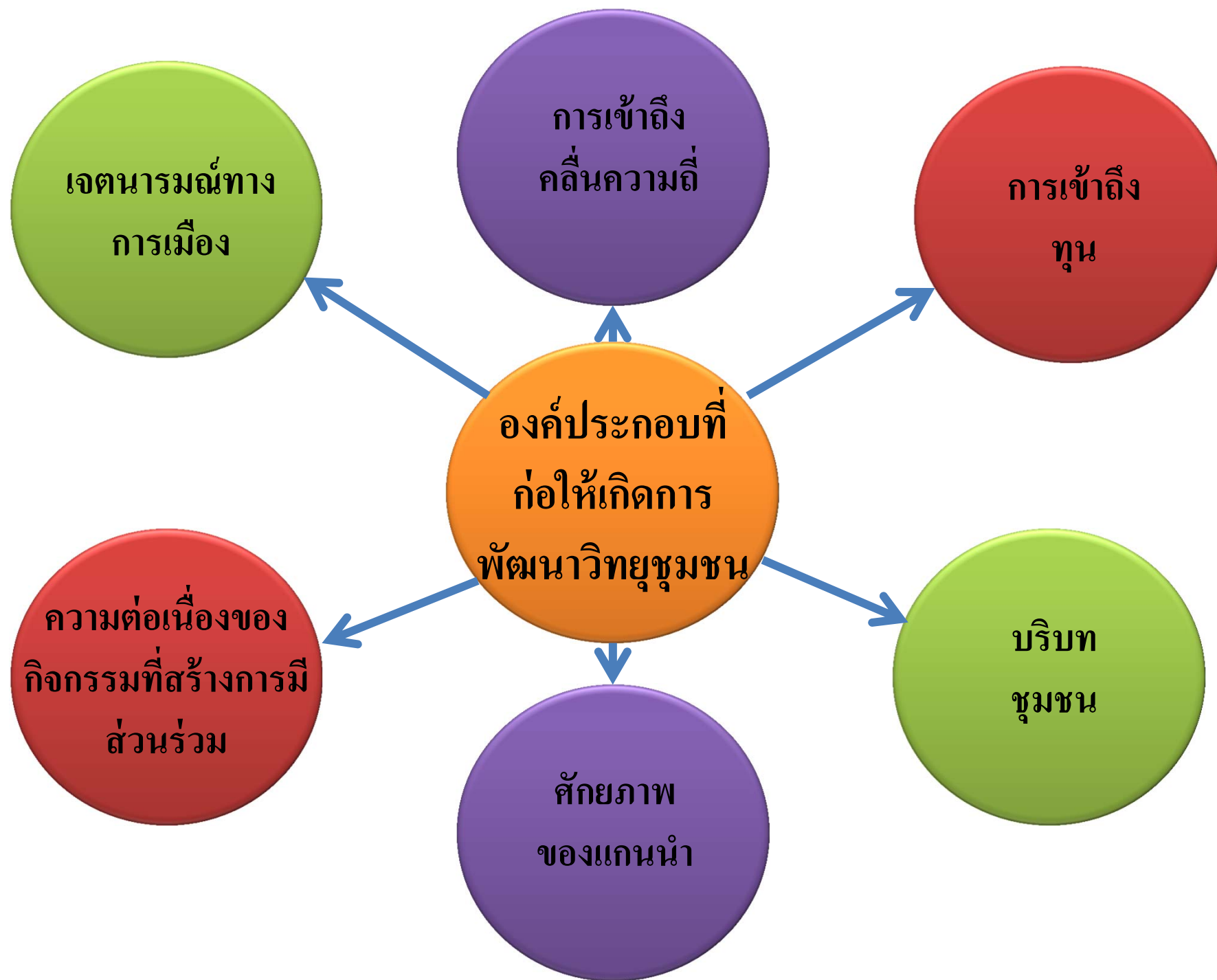
รวม

5,646

สถานี

4,261

สถานี



ความต่อเนื่องของกิจการการสร้างการมีส่วนร่วม

☯ การเตรียมความพร้อมชุมชน (ประชุมกลุ่มคนในชุมชนเพื่อหา
แนวทางดีในการก่อตั้งสื่อชุมชน)

☯ การบริหารจัดการ (การระดมทุนภายในชุมชน, การประชุม
คณะกรรมการ)

☯ การผลิตรายการ (การอบรมอาสาสมัคร, การถ่ายทอดสด)

☯ การประเมินผล (การจัดประชุมประจำปี)

ศักยภาพของแกนนำวิทย์ชุมชน

☯ ประสิทธิภาพด้านการพัฒนาชุมชน

☯ เครือข่ายทางสังคม (ทุนทางสังคม) ที่กว้างขวาง

☯ ความรู้ด้านเทคนิค/สารสนเทศ/นิเทศศาสตร์

บริบทชุมชน

☯ ปัญหาาร่วมของคนในชุมชนที่อยากร่วมกันแก้ไข โดยใช้สื่อชุมชนเป็นเครื่องมือ (สิ่งแวดล้อม, วัฒนธรรม, สังคม, การเมือง, เศรษฐกิจ ฯลฯ)

เจตนารมณ์ทางการเมือง

หลังเหตุการณ์พฤษภาคม 2535 มีการเคลื่อนไหวทางสังคมเพื่อปฏิรูปการเมือง ปฏิรูปสื่อ ฯลฯ

⇒ รัฐธรรมนูญฯ 2540 (คืนความดีเป็นทรัพยากรของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ)

⇒ พรบ. การประกอบกิจการฯ 2551

⇒ พรบ. องค์กรจัดสรรคืนความดีฯ 2553

กฎหมายได้กำหนดให้สื่อชุมชน
เป็น

“เสาหลักที่สาม” ในภูมิทัศน์สื่อ
ของประเทศ

สื่อ
ชุมชน

สื่อ
สาธารณะ

สื่อ
ธุรกิจ

ภูมิทัศน์สื่อ (Media

สื่อชุมชนยังไม่สามารถเข้าถึงคลื่นความถี่และกองทุน กทปส.

วิทยุชุมชน

✿ การเรียกคืนคลื่นความถี่เพื่อนำมาจัดสรรใหม่

✿ แผนความถี่วิทยุ (AM, FM, Digital) และมาตรฐานทางเทคนิค

✿ แผนพัฒนากิจการกระจายเสียง

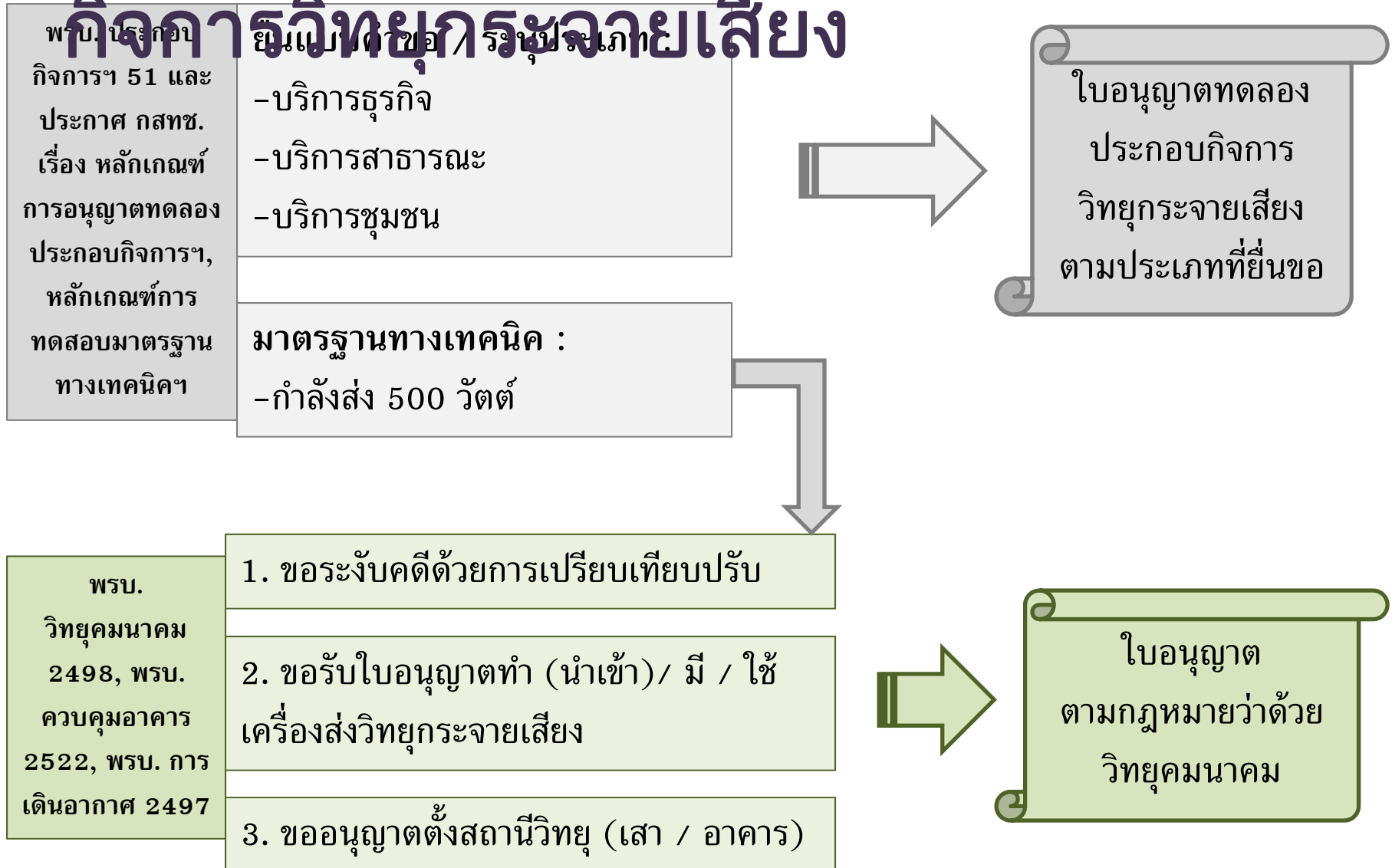
โทรทัศน์ชุมชน

✿ กำหนดช่องความถี่ให้โทรทัศน์ชุมชน 12 ช่อง แต่ ThaiPBS ยังใช้ส่งสัญญาณในระบบแอนะล็อกอยู่ (ยุติในปี 2561)

● กสทช. ยังไม่ได้ประกาศ “หลักเกณฑ์และวิธีการในการส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อมให้เป็นผู้มีคุณสมบัติในการขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชน การหารายได้ และการสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ” ตามมาตรา 51 แห่ง พรบ. องค์กรจัดสรรคลื่นฯ 2553

การขอใบอนุญาตทดลองประกอบ

กิจการวิทยุกระจายเสียง



จ่ายเงินและรับใบเสร็จรับเงิน ที่ สำนักการคลัง อาคาร 2 สนง. กสทช. (สำนักงานใหญ่ ช.สายลม)

ค่าใช้จ่าย : 535.-
++
สถานที่ : สำนัก ปส.1
ชั้น 21
ตึกเอ็กซิม

นำเอกสาร
รายงานผล
การทดสอบ
แสดงต่อ จนท.
สถานที่ : สำนัก
รส. ชั้น L
ตึกเอ็กซิม

ค่าปรับ : 500.-
++
สถานที่ : สำนัก
มส. ชั้น 20
ตึกเอ็กซิม

ค่าทำ : 214.-
ค่าใช้จ่าย : 535.-
ค่าตั้ง : 2,140.-
++
สถานที่ : สำนัก
ปส.3 ชั้น 20
ตึกเอ็กซิม

ค่าใช้จ่าย : ++
สถานที่ : สนง.
กสทช.เขต
และแม่ทัพภาค

ขออนุญาต
ประกอบกิจการ

ตรวจสอบเครื่องส่ง

๑ ขอร้องปรับคดีด้วยการเปรียบเทียบปรับ
๒ ขออนุญาตทำเครื่องส่ง
๓ ขออนุญาตใช้เครื่องส่ง
๔ ขออนุญาตตั้งสถานีวิทยุ

ทำข้อตกลง
ร่วมกัน ตาม
คำสั่ง คสช.
79/2557

สถานที่ : ศูนย์ตรวจ
ค่าใช้จ่าย : 5,000.-
(ซ่อมให้ได้
มาตรฐาน)

ขออนุญาตก่อสร้างและ
ดัดแปลงอาคาร (ตั้งเสา)

สถานที่ : อบต./ เทศบาล /
สนง.เขต
ค่าใช้จ่าย : ขึ้นกับท้องถิ่น++

❁ การจัดเวทีเพื่อสรุปกระบวนการอภิปรายออกใบอนุญาตทดลองฯ

เพื่อปรับปรุงกระบวนการฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
โดยการจัดเวทีระดมความคิดเห็นระหว่างผู้ขอใบอนุญาต
ทดลองประกอบกิจการบริการชุมชนและเจ้าหน้าที่
กสทช. ที่เกี่ยวข้อง หลังจากนั้นก็จัดทำเป็นคู่มือการขอ
ใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน แล้วเผยแพร่ทั้ง
ในรูปแบบสิ่งตีพิมพ์และในเว็บไซต์ของ กสทช.

(เกณฑ์การพิจารณาให้ใบอนุญาตวิทยุชุมชนและทีวีชุมชน ควรจะเป็นเกณฑ์
เดียวกันไหม?)

สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ สำนักงาน กสทช.
ยูเนสโก กำลังร่วมกันพัฒนากรอบดำเนินการเพื่อให้บริการ
โทรทัศน์ชุมชนในประเทศไทย

คำถาม

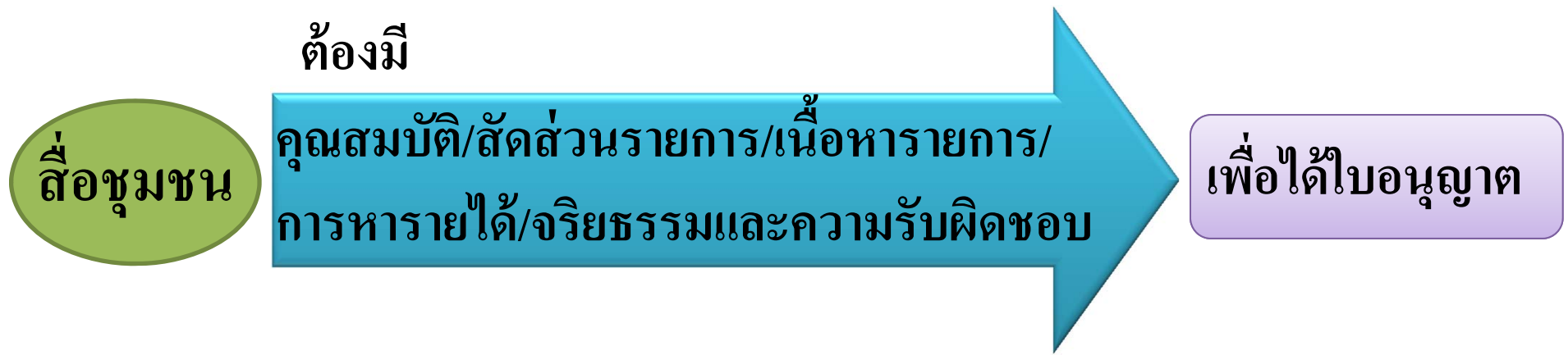
❁ ปฏิบัติการจริงจะเกิดขึ้นเมื่อไร? (การเริ่มต้นรับส่งสัญญาณ
ทีวีชุมชน)

❁ ควรจะเป็น “โครงการนำร่องทดลองรับส่งสัญญาณทีวี
ชุมชน” ก่อนไหม? เพื่อหาข้อสรุปถึงจุดแข็ง จุดอ่อน ข้อดี
ข้อเสีย ของนโยบาย กสทช. และคนทำสื่อทีวีชุมชน

การเข้าถึงคลื่นความถี่ของโทรทัศน์ชุมชน

✿ ช่องความถี่ส่งสัญญาณที่วีดิจิตอลบริการชุมชน = ช่องความถี่ส่งสัญญาณแอนะล็อกของ ThaiPBS (ยุติภายใน 2561)

✿ ข้อเสนอ: กสทช. กำหนดนโยบายและประกาศให้สาธารณชนทราบว่า จะจัดสรรช่องที่วีดิจิตอลสาธารณะที่ยังว่างอยู่ให้ทีวีชุมชนใช้ทดลองประกอบกิจการไปพลางก่อนจนกว่าโครงข่ายสัญญาณสำหรับทีวีชุมชนจะสร้างแล้วเสร็จ (หลัง 2561)



บทบาท 2 ด้านของ กสทช.: ปัจจุบันควรเน้นบทบาทการ
พัฒนาสื่อชุมชนให้มีคุณสมบัติในการขอใบอนุญาต



