

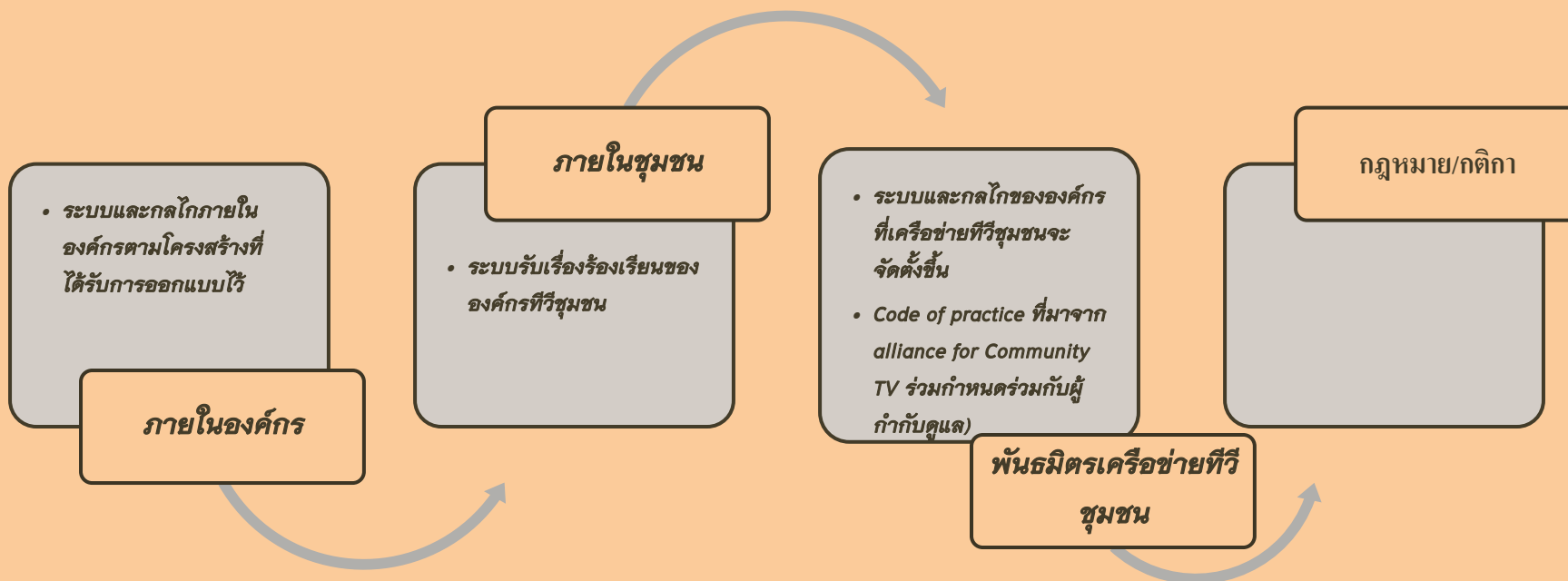
แนวทางการพัฒนากิจการโทรทัศน์บริการชุมชน

ผศ.ดร.ภัทรา บุรารักษ์
มหาวิทยาลัยพะเยา

แนวทางการพัฒนางานกิจการโทรทัศน์บริการชุมชน

๑. การกำกับดูแล
๒. การออกใบอนุญาต
๓. การดำเนินการ
๔. รายการ
๕. รายได้/ทุนดำเนินการ
๖. หลักเกณฑ์ Beauty Contest

๑. การกำกับดูแล



๒. การออกใบอนุญาต

๑. **วิธีการคัดเลือกผปก.** เบื้องต้นใช้เกณฑ์คุณสมบัติทั่วไป ส่วนเกณฑ์การตัดสินให้ใบอนุญาต ควรใช้ Beauty contest ที่ควรออกหลักเกณฑ์รายละเอียดเพิ่มเติมจากหลักเกณฑ์ที่กสทช. ใช้ในปัจจุบันให้ชัดเจน และสะท้อน CTV

๒. ใบอนุญาตประกอบกิจการ

- I. ประเภทใบอนุญาต อาจแบ่งเป็นสองประเภท คือปกติ และชั่วคราว
- II. ระยะเวลา ประเภทปกติ ไม่เกิน ๕ ปี ชั่วคราว ไม่เกิน ๑ ปี และสามารถขอใหม่(ต่อใบอนุญาต)
- III. การขอยกเลิกหรือคืนใบอนุญาตก่อนหมดสัญญา
- IV. การเปลี่ยน/ถ่ายโอนใบอนุญาตไปให้บุคคลอื่น ๆ (Transfer of CTV license)

๓. การดำเนินการ

๑. ควรเป็นองค์กรที่กฎหมายรับรอง เช่น สมาคม ที่มีเป้าหมายหลักในการประกอบกิจการที่วิชุมชน หากพัฒนามาจากสมาคม หรือมูลนิธิที่ดำเนินงานด้านอื่น ๆ แล้ว ควรแยกองค์กรที่จะบริหารจัดการที่วิชุมชน จากองค์กร หรือคณะกรรมการชุดเดียวกัน
๒. ควรเป็นองค์กรที่ออกแบบโครงสร้างหรือการทำงานที่มีเครือข่ายต่าง ๆ ทำงานร่วมกัน มากกว่าจะทำงานในลักษณะองค์กรเดี่ยว ๆ (คล้ายองค์กรหรือบริษัทของสื่อเชิงพาณิชย์)
๓. เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร ไม่ใช่บริษัท

๔. รายการ

๑. มีความหลากหลายที่สะท้อนความเป็นชุมชน และตอบสนองคนในชุมชน ฯลฯ
๒. มีเป้าหมายเพื่อยกระดับ/พัฒนาผู้ชมหรือคนในชุมชน
๓. ไม่ควรมองตัวรายการ เป็นเพียงเป้าหมายเท่านั้น แต่ควรพิจารณาในฐานะเป็นกระบวนการของการปฏิบัติการที่วิชุมชนหนึ่ง ที่สร้างความสัมพันธ์กับพื้นที่ด้วย เพราะ “รายการ” ไม่ใช่ผลผลิตเดียวหรือเป้าหมายสำคัญของทีวีชุมชน

๕. รายได้

๑. มาจากการสนับสนุนจากกสทช. (อาจแบ่งลักษณะการอุดหนุน ๒ ระยะ คือระยะเริ่มต้นก่อตั้ง และระยะดำเนินการ)
๒. มาจากการบริจาค อุดหนุน จากองค์กรหน่วยงาน ห้างร้านในท้องถิ่น/ชุมชน โดยการรับจากกลุ่มหรือบุคคลใดควรกำหนดเงื่อนไขชัดเจนที่จะไม่ก่อให้เกิดอิทธิพลหรือกระทบต่อทิศทางการบริหารของทีวีชุมชน
๓. รายได้ที่เกิดจากการรับจ้างผลิตรายการให้หน่วยงานต่างๆ ในชุมชน?
๔. การแพร่ภาพงานในลักษณะที่เป็นผู้สนับสนุน (sponsorship announcement) หรือ PSA ที่มีค่าตอบแทนทั้งที่เป็นเงินและไม่ใช้เงิน?
๕. ค่าเช่าเวลา กรณีที่อาจมีองค์กร หน่วยงาน นำรายการมาแพร่ภาพ?

แนวทางการกำหนดหลักเกณฑ์ Beauty Contest

๑. คุณสมบัติของผู้ยื่นขอรับใบอนุญาต
๒. การผลิตเนื้อหาและที่มาของรายการ
๓. การเข้าถึง (กายภาพ เนื้อหา การบริหารจัดการ การผลิต)
๔. การบริหารจัดการแหล่งทุนและการใช้ทุน
๕. กลไกการกำกับดูแลและการตรวจสอบ
๖. การส่งเสริมสังคมประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วม
๗. การคุ้มครองผู้ชม

ตัวอย่าง เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก Beauty contest:

๑. คุณสมบัติของผู้ยื่นขอรับใบอนุญาต

I. ลักษณะขององค์กร

II. ประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญ

III. แผนการบริหารจัดการองค์กร

IV. ฯลฯ

ตัวอย่าง เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก Beauty contest:

๒. การผลิตรายการและที่มาของเนื้อหารายการ(Content)

I. คุณภาพของเนื้อหารายการตามมาตรฐานความเป็นสื่อบริการชุมชน

II. มีแผนการนำเสนอเนื้อหารายการ

III. ความหลากหลายของเนื้อหา

IV. มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญกับคนพิการเด็กคนชราและคนด้อยโอกาสในสังคม

V. มีสัดส่วนการการผลิตรายการด้วยตนเอง (In – House Production) โดยเฉพาะในส่วนของรูปแบบรายการ ประเภทรายการ เนื้อหารายการที่สอดคล้องกับศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้ยื่นขอ

VI. มีหลักการ แนวทางหลักเกณฑ์ในการส่งเสริมและพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิตรายการที่มาจากชุมชน